

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN NEGOCIOS MERCOSUR - ASEAN

Introducción y Fundamentación:

En las últimas siete décadas el mundo ha sido testigo de uno de los procesos más veloces de desarrollo económico en la historia. Tal es lo que ocurrió en la región del Asia Pacífico, región que se ha consolidado como poder mundial en el campo económico y extiende su influencia más allá de sus fronteras.

Los índices de crecimiento del Producto Bruto Interno, de participación en el comercio mundial, de crecimiento de las exportaciones e importaciones son algunos indicadores de la realidad del Asia Pacífico. Si a ello le sumamos la disminución en los niveles de pobreza, el mayor acceso a la educación y la salud, los bajos índices de desempleo, entre otros indicadores tradicionales, tendremos algunos elementos para evaluar la importancia de profundizar el conocimiento de una región poco estudiada en nuestra región.

Esta parte de la realidad debería alcanzar para inducir a los empresarios de la Argentina y de la región, a acercarse más y pensar en iniciar un proyecto de expansión hacia la ASEAN, cuya potencialidad -si se emprende el camino con paciencia y seriedad- es inmensa.

El Programa se enfoca en la visión de Regionalismos y desde éste explora las potencialidades de las relaciones económica-comerciales, políticas, culturales y de intercambios en general, entre el Mercado Común del Sur y la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia.

Objetivos.

Contribuir al aprovechamiento de las oportunidades y canales comerciales de cada uno de los países en el marco del MERCOSUR y de la ASEAN.

Presentar las diversas realidades dentro del arco ASEAN.

Otorgar a los asistentes las herramientas para hacer una buena evaluación sobre dónde y cómo hacer negocios; cuáles son las limitaciones culturales para una relación más fluida y qué barreras -no sólo arancelarias o para arancelarias- deben romperse para mejorar las relaciones entre los empresarios y también entre los países.

Fortalecer la capacidad exportadora de iniciativas empresariales, como también de pequeñas y medianas empresas.

Capacitar de manera teórico-práctica a los asistentes.

Asegurar el conocimiento indispensable para un acercamiento exitoso con la contraparte asiática.

Brindar elementos de negocios a las iniciativas de negocios, a los pequeños y medianos empresarios para estrechar vínculos comerciales con la región.

Brindar las herramientas necesarias para comenzar una relación comercial con énfasis en la internacionalización de actividades.

Mejorar las redes de contacto y de accesos precisos a la vasta información disponible.

Características del Programa:

- **El Programa tendrá una clase semanal de dos horas (tres horas académicas), en el horario de 19 a 21 horas.**
- **Comienza el martes 23 de septiembre y finaliza el martes 9 de diciembre de 2014.**
- **Sede: Espacio Uruguay, Edificio Gral. Artigas, Bartolomé Mitre 979, 3er. Piso, Microcentro, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**
- En cada clase se entregará información sobre material bibliográfico básico de referencia y se sugerirán sitios de Internet.
- Se trabajará asimismo con la proyección de videos y/o, transparencias. Se hará especial hincapié en la utilización de Internet como una herramienta más para la facilitación de los negocios.
- El criterio general del curso será promover la participación de los alumnos en los temas planteados por el docente, con el fin de encuadrarlos según el interés de los participantes.
- El contenido de las clases tendrá una parte teórica que se complementará con una permanente mención de casos prácticos a los efectos de facilitar el proceso de aprendizaje y atender al interés inicial demostrado por los alumnos.
- El Programa contará con el apoyo, expresado a través de auspicios o diferentes formas de adhesión, de las Instituciones que consideramos claves dentro de los diferentes ámbitos, gobierno nacional, gobierno provincial, representaciones de los países de ambos bloques, Fundaciones, Bancos, Empresas, entre otras más. En todos estos casos las relaciones preexistentes y las gestiones hechas en relación al tema puntual garantizan una exitosa participación.
- Los aspectos docentes del curso serán diseñados y evaluados a lo largo de su implementación por un destacado grupo de especialistas.
- Los aspectos académicos, no docentes, administrativos, preparación de material complementario a las clases, seguimiento, entre otros, estarán a cargo de la coordinación general que supervisará la totalidad del curso.

Programa General.

Palabras de Apertura – 23/09

SED Guillermo Pomi, Embajador de Uruguay

DR. Cristian Breitenstein, Ministro de la Producción, Ciencia y Tecnología. Prov. Buenos Aires

DR. Norberto Consani, Director del Instituto de Relaciones Internacionales, UNLP

ING. Alfredo Amigorena, Vicepresidente de la MACC

Introducción a la región del Asia-Pacífico. Los Mercados del Sudeste Asiático y MERCOSUR - 23/09

El objetivo de este Módulo es brindar a los alumnos algunos conocimientos básicos de la región en general que les permita conocer el funcionamiento de las estructuras políticas, económicas, sociales y culturales de los países. Es una necesaria introducción a la región para definir el objeto de estudio del Programa y así homogeneizar una base de

conocimientos entre los participantes.

La región del Sudeste Asiático, con su enorme diversidad, presenta un sinnúmero de oportunidades de complementación para la Argentina y los países de Latinoamérica. Una presentación de sus características particulares permitirá proveer a los asistentes de las herramientas necesarias como para iniciar un camino de análisis y exploración de dichos mercados. La complementariedad y la potencialidad de las dos regiones.

Mercosur: Uruguay ASEAN - 30/09

Uruguay, sede administrativa del Mercosur, mantiene altos estándares de seguridad en su sistema financiero, que lo convierten en lugar para el destino de inversiones. En este Módulo se estudiará las características de este país y de cómo se relaciona con los países de la ASEAN, analizando sus posibilidades como plataforma de acercamiento a la región. En segundo término, continuamos profundizando conocimientos sobre la ASEAN.

Los Mercados de Malasia - Brunei Darussalam y Singapur - 07/10

Uno de los países que ha capturado la atención de todos en la ASEAN es Malasia. La variedad de etnias y creencias, su particular forma de gobierno, sumado al talento de su población y su ubicación geográfica subregional, centro distribuidor de vuelos internacionales, sólo por mencionar algunos aspectos que la han hecho emerger como una de las economías a tener en la agenda de los negocios con la ASEAN.

Singapur, miembro originario de la ASEAN, es ejemplo de organización y logística internacional. Su estratégica ubicación hace que se presente como puerta de entrada a la región y como centro de redistribución de productos en toda Asia.

Mercosur: Brasil - 14/10

Brasil es el mayor país del Mercosur y dotado de clase empresaria muy activa y pujante, formando hoy parte de los BRICS. Tiene una población superior a los 180 millones de personas, un enorme territorio, gran cantidad de recursos naturales y ha presentado un crecimiento de su producto interno bruto (PIB) y de participación en el comercio mundial en los últimos años que lo convierten en líder regional.

Los Mercados de Indonesia y Tailandia - 21/10

Indonesia es uno de los grandes países insulares del mundo y dotado de una gran población distribuida de manera desafiante para hacer negocios. En este Módulo se estudiarán las características de la sociedad y la economía indonesia y se hará hincapié en la forma de hacer negocios con este mercado.

Tailandia es uno de los países destacados en el escenario comercial de la ASEAN. Su población, historia, tradiciones, especias y cocina atrae la atención del mundo entero. Diversos aspectos de su economía serán estudiados a partir de la visión empresarial y de la práctica de hacer negocios.

Mercosur: Paraguay y Venezuela - 28/10

Paraguay es el único Estado sin litoral marítimo del Mercosur, pero cuenta con puertos sobre los ríos Paraguay y Paraná que le dan salida al Océano Atlántico a través de la Hidrovía

Paraguay-Paraná. Es el mayor exportador americano de energía eléctrica, cuarto exportador de soja y octavo exportador de carne bovina en el mundo. Presenta una de las mayores tasas de crecimiento, alcanzando en 2010 un 14,5%, finalizando tercero a nivel mundial detrás de Qatar y Singapur. Régimen de subcontratación para el procesamiento productivo y la exportación. Los beneficios más importantes. Tipos de maquila.

A su vez, Venezuela se considera actualmente un país con una economía emergente basada primordialmente en la extracción y refinación del petróleo y otros minerales, así como actividades agropecuarias e industriales. Este país posee las mayores reservas probadas de petróleo a nivel mundial y las novenas de gas natural. En este Módulo se estudiarán estos dos mercados como plataformas de acercamiento a las economías que conforman la ASEAN, cuáles son sus experiencias y cómo, desde el Cono Sur, se puede iniciar un camino comercial con y a través de ellas.

Los Mercados de Vietnam y Filipinas - 04/11

El abordaje de Vietnam tendrá como objetivo introducir al asistente en la economía de este país. Para ello se comenzará con un overview de la economía de Vietnam, geografía económica y sus proyecciones a futuro. Su importancia dentro de la ASEAN. Lazos con China. Etiqueta para realizar negocios con Vietnam (con breves nociones de idioma vietnamita en un restaurant, la calle, taxi, saludos). Análisis de posibles inversiones en Vietnam y comercio. Sistema impositivo. Casos de éxito. La reforma Doi Moi. Haciendo negocios en Hanói. Transporte y logística en Vietnam. Plan de negocios para Vietnam.

Por el otro lado, Filipinas es uno de los casos a seguir en los estudios de economía por su acelerado proceso de desarrollo a partir de su rol en la ASEAN, aún lleno de desafíos mezclados entre una economía agraria-cultural con un creciente sector de industrias de ensamble e industrias extranjeras. Su ubicación estratégica insular y su mercado interno creciente presentan oportunidades interesantes para los productos locales.

Experiencias prácticas de negocios con el Sudeste de Asia - 11/11

Durante este Módulo se transmitirá la experiencia concreta de empresarios argentinos que han negociado con contrapartes del Sudeste de Asia. Se hará énfasis en los asuntos propios del desarrollo de una negociación y sus diferencias con los estilos más conocidos por el empresario local. El componente deportivo: el fútbol en la ASEAN. Know How y co-branding.

El Mercosur como proveedor de alimentos para del Sudeste Asiático. Su rol en la seguridad alimentaria y el comercio - 18/11

Asean más China más India necesitarán, al año 2030, alimentos importados para el consumo total diario de 800 millones de personas. Los lugares con excedentes dispuestos a exportar son muy pocos: EE.UU. y Canadá; Australia y Nueva Zelanda; la zona de Ucrania y el Mercosur. Esa situación y su aprovechamiento estarán en el centro de la estrategia comercial de las partes. Conocerlas es esencial para entender lo que viene.

Observatorio América Latina - Asia Pacífico – ALADI Organismo de Gobierno local - 25/11

El objetivo del módulo es conocer el rol de las agencias regionales y gubernamentales frente al desafío exportador, así como saber los mecanismos y facilidades que ofrece este sector a los diferentes actores de ambas regiones con la información necesaria que contribuye a la

adopción de políticas y estrategias sobre la materia.

Las Herramientas y Protagonistas en el Comercio Exterior

Logística y Distribución desde Mercosur a la ASEAN - 02/12

El Comercio Exterior. Modalidades. Las herramientas financieras. Políticas Arancelarias. El rol de los Bancos en el ASEAN y en el MERCOSUR. Las compañías de Seguros. Las modalidades de seguros. Medios y modalidades de pago. Documentación Internacional. Incentivos promocionales. Régimen cambiario aplicable a las operaciones de Comercio Internacional. Diferentes marcos tributarios en el MERCOSUR. Logística: tema vital a tener en cuenta por la ubicación de ambas regiones, los costos que conlleva y el desconocimiento que se posee del mismo. Modalidades, containers, puertos, buques, fletes, compañías navieras, entre otros tópicos más son presentados de manera práctica y precisa para brindar un panorama introductorio.

Ferias Internacionales. Programa de viajes para PyMEs. Aspectos de un viaje al Sudeste Asiático. Destinos: Cambodia, Laos y Myanmar - 09/12

En este módulo se presentarán los destinos, la temática y fechas de Ferias Internacionales en la región. La empresa Emirates informará sobre los programas diseñados a medida para las PyMEs, utilizando un sistema de organización de viajes de negocios simplificado.

Asimismo, se presentarán aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar un viaje al Sudeste Asiático que hacen a la calidad y rendimiento del viaje. Combinación de Turismo con Negocios. ¿Qué ver? ¿Qué comer? ¿Cómo viajar? La diferencia horaria y el manejo del Jet Lag. Relación costo beneficio; ¿vale la pena invertir en viajar a Asia? El futuro, los recursos y la gente. Testimonios.

Finalmente, Cambodia, Laos y Myanmar cuentan con lazos históricos en el concierto de las naciones y mercados asiáticos. Desde nuestra región se destaca un profundo desconocimiento de ellos. El Programa brindará los lineamientos de los mecanismos que pueden utilizarse para acceder a los mercados, además de las posibilidades de complementación que existen entre la región y estos países.

Cuerpo Docente y Expositores

- Representante de Uruguay XXI
- Daniel Lins, Consejero Comercial de la Embajada de Brasil
- Bruno Jean Bohorques, Ministro Embajada de Paraguay
- Félix Córdoba Moyano, Ex Embajador argentino en Paraguay
- Representante de la Embajada de Venezuela
- Representantes de las Embajadas de los países de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia - ASEAN
- Embajador Eduardo Sadous, ex Embajador argentino en Malasia y Presidente de la Academia Argentina de Estudios de Asia y África
- Embajador Alberto Kaminker, ex Embajador argentino en Vietnam
- Embajador Felipe Frydman, ex Embajador argentino en Tailandia, Camboya, Laos y Myanmar. Miembro del grupo ASEAN del Comité de Asuntos Asiáticos, CARI
- Lic. Ernesto Fernández Taboada, ex Director Ejecutivo de Cámara de Comercio Argentina para el Sudeste Asiático y Director Ejecutivo de la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China
- Ing. Ag. Fernando Vilella, Director del Programa de Agronegocios y Alimentos, Facultad de Agronomía-UBA
- Lic. Ignacio Bartesaghi, Coordinador del Observatorio América Latina - Asia Pacífico en ALADI
- Mg. Lic. Gustavo Girado, Director de Asia & Argentina, es autor del libro “Comercio Argentina - Asia Pacífico: una carrera de obstáculos”, de capítulos de libros y de numerosos artículos en medios gráficos
- Lic. Daniel Álvarez, Consultor en logística y transporte, Director de la Especialización en Política y Planificación del Transporte, UNSAM
- Lic. Ezequiel Ramoneda, Coordinador del Centro de Estudios del Sudeste Asiático, DAYP-IRI, UNLP, Miembro del grupo ASEAN del Comité de Asuntos Asiáticos, CARI
- Mg. Lic. Verónica Mussio, Especialista en economía y comercio de Vietnam
- Lic. Florencia Rubiolo, Becaria CONICET, Especialista en comercio exterior ASEAN
- Maria Eugenia Quindimil, Regional Compliance Officer Executive MSD Laboratorios Merck Sharp & Dohme

Coordinación General

Lic. Horacio Gustavino, Departamento de Asia y el Pacífico, IRI - UNLP

Lic. Braulio Cordi, Departamento de Asia y el Pacífico, IRI - UNLP

Auspician



Embajada del Uruguay en la Argentina

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BA



Foro Académico del Observatorio América Latina – Asia Pacífico de la ALADI

Organizan



Instituto de
Relaciones
Internacionales



DEPARTAMENTO
ASIA Y
PACÍFICO



Universidad
Nacional
de La Plata

**Para mayor información, por favor comunicarse con:
MERCOSUR-ASEAN Chamber of Commerce (MACC)**

Tel.: +54 11 4314 5942

info@mercosurasean.com

O al e-mail de los coordinadores:

negociosasia@yahoo.com.ar