



# Asamblea General

Distr. general  
1° de septiembre de 2006  
Español  
Original: inglés

---

## Sexagésimo primer período de sesiones

Tema 56 b) del programa provisional\*

### **Erradicación de la pobreza y otras cuestiones de desarrollo: cooperación para el desarrollo industrial**

## **Cooperación para el desarrollo industrial**

### **Nota del Secretario General**

El Secretario General transmite por la presente el informe del Director General de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), de conformidad con la resolución 59/249 de la Asamblea General, de 7 de marzo de 2005.

#### *Resumen*

De conformidad con la resolución 59/249 de la Asamblea General, de 22 de diciembre de 2004, en el informe del Director General de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) sobre la cooperación para el desarrollo industrial se pone de relieve la ejecución de programas en los sectores prioritarios que se indican en su marco programático de mediano plazo, la cooperación con otras organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y la contribución a la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD).

La ONUDI sigue adaptando sus respuestas al cambiante entorno del desarrollo industrial y a las necesidades de los Estados Miembros, dando especial importancia a sus tres sectores temáticos prioritarios: la reducción de la pobreza mediante actividades productivas, la creación de capacidad comercial, y la energía y el medio ambiente. La cooperación Sur-Sur recibe especial atención como medio para promover el desarrollo industrial y estimular el crecimiento del comercio y la difusión de la tecnología a fin de apoyar la consecución de los objetivos de desarrollo del Milenio, especialmente en África y los países menos adelantados.

---

\* A/61/150 y Corr.1.



En el informe se destaca asimismo el apoyo que la ONUDI presta a la NEPAD y las medidas que está tomando para reforzar sus alianzas con otros órganos del sistema de las Naciones Unidas y contribuir a aumentar la coherencia de los programas en las actividades de desarrollo ejecutadas en el sistema, incluso sobre el terreno.

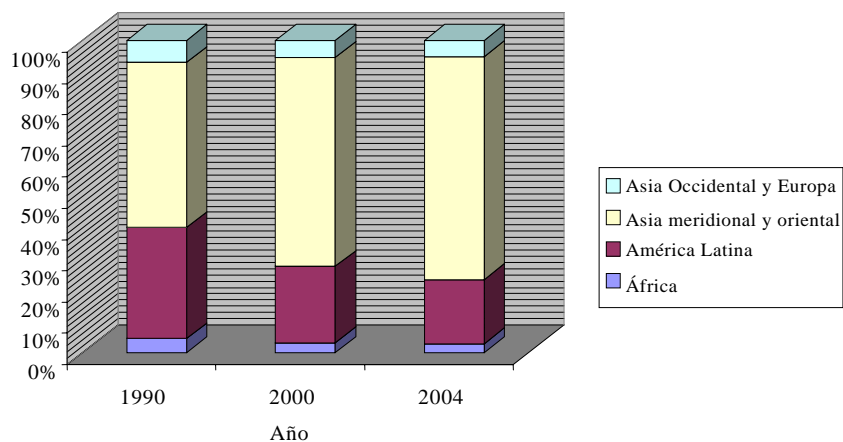
## I. El cambiante panorama de la industria a nivel mundial

### A. Introducción

1. El ritmo y las tendencias del cambio en la economía mundial están creando un entorno cada vez más complejo para el desarrollo industrial. La internacionalización de la producción industrial, del comercio, de las inversiones y de la tecnología está alcanzando una velocidad sin precedentes, pero desigual, lo que crea una creciente brecha industrial y amplía las disparidades entre los países desarrollados y en desarrollo, así como dentro de los propios países en desarrollo.

2. En el Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2005 de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)<sup>1</sup> se indica que aproximadamente una cuarta parte del valor añadido de manufactura mundial corresponde a los países en desarrollo, pese a su notable crecimiento durante los años noventa. Dentro del grupo de los países en desarrollo, la parte correspondiente al Asia meridional y oriental aumentó del 54% al 72% entre 1990 y 2004. En ese mismo período, la parte del valor añadido de manufactura del África al sur del Sáhara, con excepción de Sudáfrica, permaneció estancada en aproximadamente el 1%, o un 0,25% de la producción industrial mundial. Entre tanto, las economías en transición vieron reducida a la mitad su contribución a la producción industrial mundial, ligeramente por encima del 3%.

**Distribución del valor añadido de manufactura entre los países en desarrollo, 1995-2004**



*Fuente:* Estadísticas industriales, ONUDI, 2005.

El crecimiento de la producción industrial en los países en desarrollo ha ido acompañado de un aumento de la parte que les corresponde en el comercio mundial de productos manufacturados. Los países en desarrollo poseen ahora en torno a una tercera parte del comercio mundial de productos manufacturados, en comparación con un 12% en los años ochenta. Aunque gran parte de este crecimiento se ha dado en el comercio entre países en desarrollo y países desarrollados, a medida que

<sup>1</sup> Publicación de las Naciones Unidas, número de venta: 05.II.B.25.

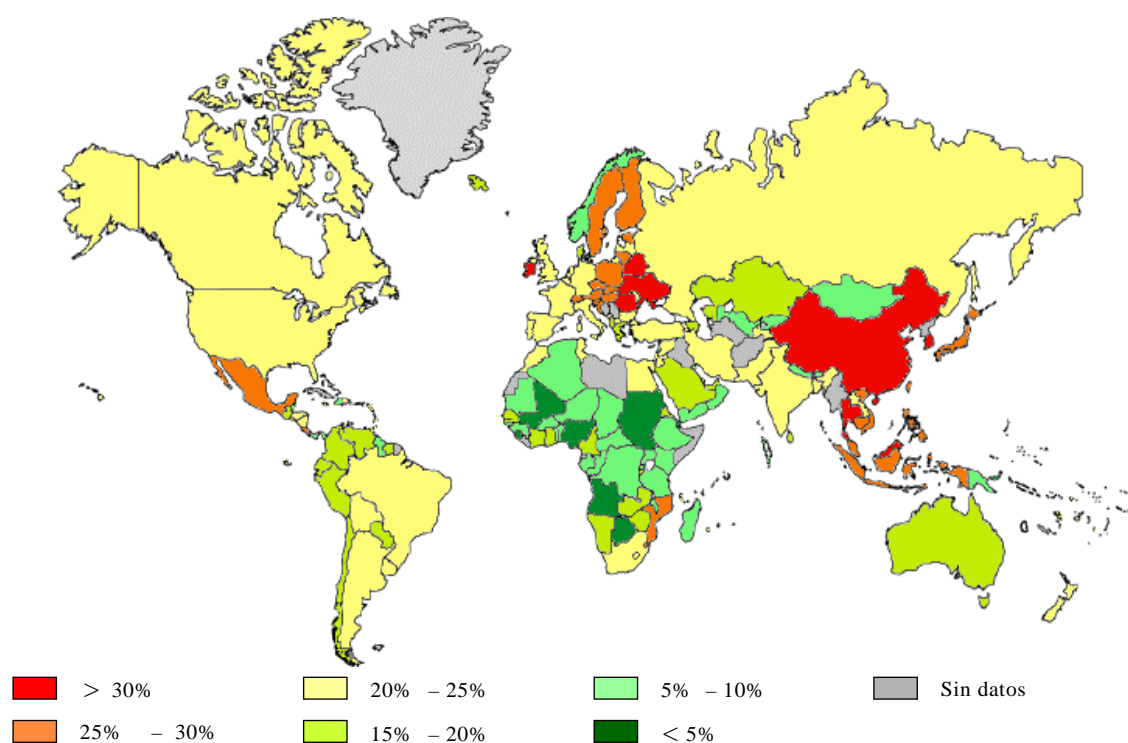
empresas de estos últimos han invertido en los primeros y han contratado parte de su producción en ellos, en los últimos años también se ha dado un crecimiento firme del comercio Sur-Sur de productos básicos y manufacturados, lo que está provocando la aparición gradual de una nueva forma de interdependencia mundial en un eje Norte-Sur y Sur-Sur<sup>2</sup>.

## B. Industria, comercio e inversión

### Patrones regionales de la actividad industrial

3. Existen enormes diferencias regionales en la producción industrial de los países en desarrollo. Las regiones del Asia oriental y sudoriental encabezan el mundo en desarrollo en lo que respecta a la parte que corresponde al valor añadido de manufactura en su producto interno bruto (PIB), así como en lo que respecta a la tasa anual de crecimiento de su valor añadido de manufactura. Las cifras indicadas a continuación muestran cuál es la parte del valor añadido de manufactura en el PIB de diversas regiones en desarrollo y el crecimiento anual de dicho valor.

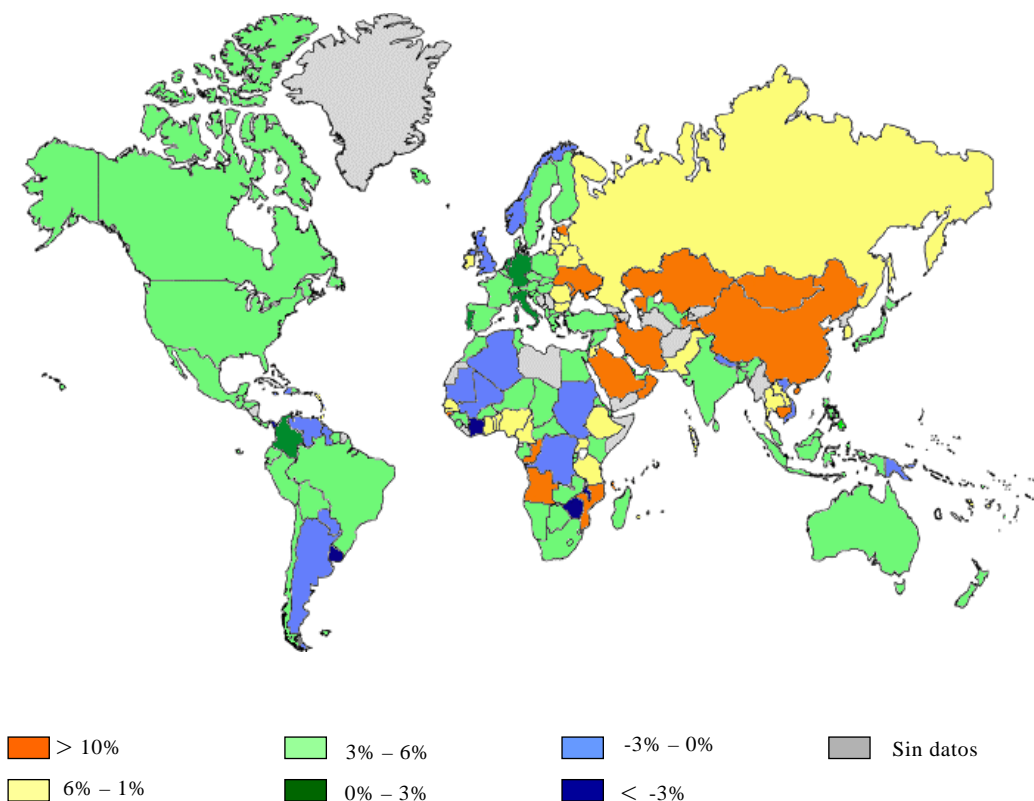
### Parte del valor añadido de manufactura en el PIB, 2004



Fuente: Estadísticas industriales, ONUDI, 2005.

<sup>2</sup> Véase *The International Yearbook of Industrial Statistics 2005*, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Viena, 2005).

## Crecimiento anual del valor añadido de manufactura, 1999-2004



Fuente: Estadísticas industriales, ONUDI, 2005.

4. La producción industrial de la región de América Latina y el Caribe en 2004 equivalió aproximadamente a una tercera parte de la producción en Asia, mientras que en 1990 equivalía casi a las tres cuartas partes. La parte del valor añadido de manufactura de las regiones del Oriente Medio y el África septentrional, Asia meridional y todo el África al sur del Sáhara son de parecida magnitud, oscilando entre el 2% del total mundial para la primera de esas regiones y menos del 1% para la última. Aunque la parte de la producción del África al sur del Sáhara es modesta, su valor ha aumentado en casi una tercera parte desde 1990.

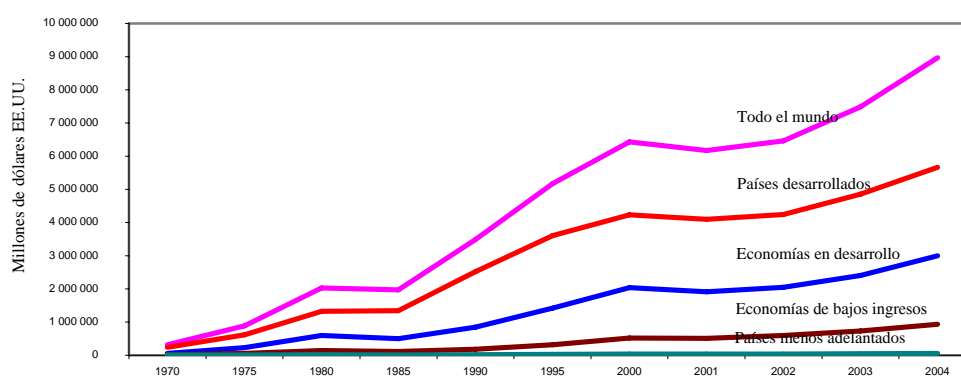
5. La variación más destacable en el panorama industrial mundial es el surgimiento de China como motor industrial, pues ha triplicado su parte en la producción industrial mundial durante la década de 1990<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Véase *The International Yearbook of Industrial Statistics, 2006*, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) (Viena, 2005).

## Comercio de productos manufacturados

6. Otra tendencia importante es la aparición del Sur como fuerza dinámica en el nuevo mapa comercial mundial al haber aumentado su potencia comercial como grupo a un ritmo mucho más rápido que el Norte durante la pasada década. Sin embargo, este avance ha estado impulsado por el creciente papel de China y la primera generación de nuevos países industriales de Asia oriental. Si se excluyera a esos países, las cifras correspondientes al Sur mostrarían una tasa de crecimiento de las exportaciones más lenta que la correspondiente a los países desarrollados, pues sus exportaciones mundiales han permanecido estancadas en su mayor parte desde los años setenta.

Exportaciones mundiales de mercancías, 1970-2004



Fuente: UNCTAD, 2005.

7. El comercio Sur-Sur de productos manufacturados ha registrado un crecimiento especialmente elevado, con un aumento de las exportaciones de manufacturas a una tasa media anual del 18% en el período de 1965 a 2003, aproximadamente el doble de la tasa de crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas y del total de exportaciones mundiales<sup>4</sup>. Más recientemente, el comercio Sur-Sur de productos manufacturados se ha ampliado rápidamente, del 39% del total del comercio en el Sur en 1995 al 46% en la actualidad, superando continuamente las tasas de crecimiento tanto del comercio mundial como del comercio Norte-Norte. La mayor parte de este crecimiento, especialmente el de los intercambios de productos manufacturados, ha estado impulsado por varios países asiáticos en desarrollo, principalmente los nuevos países industriales y China.

8. Las posibilidades de la intensificación del comercio Sur-Sur, concretamente entre Asia oriental y otras regiones en desarrollo, son considerables, sobre todo teniendo en cuenta el rápido crecimiento económico de muchos países en desarrollo. Sin embargo, gran parte del comercio de Asia oriental es intrarregional, dado que más del 80% de los intercambios de productos manufacturados se producen dentro de la región. La elevada proporción de productos de tecnología media y alta

<sup>4</sup> Véase *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2005* (Publicación de las Naciones Unidas, número de venta: 05.II.D.13).

comercializados en Asia oriental refleja el alto nivel de integración industrial de la región.

9. Asia meridional y los países de Oriente Medio y África septentrional han mostrado un aumento modesto en la parte que corresponde a sus productos manufacturados en el total de las exportaciones, pero las actividades de fabricación que requieren un uso intensivo de tecnología han permanecido estancadas. La considerable proporción de las actividades industriales basadas en el petróleo de algunas economías de Oriente Medio y África septentrional podría ser una causa del relativamente bajo contenido tecnológico de las exportaciones de productos manufacturados de la región.

10. La parte de la producción industrial mundial correspondiente al África al sur del Sáhara ha permanecido inferior al 1%, habiéndose reducido su participación en las exportaciones Sur-Sur de productos manufacturados, en el total de exportaciones y en las exportaciones de tecnología media y alta. Pese a la existencia de varios acuerdos comerciales regionales, el comercio intrarregional ha crecido a un ritmo mucho más lento que en Asia meridional, Asia oriental y la región del Oriente Medio y África septentrional.

11. Aunque América Latina ha modificado considerablemente la estructura de sus exportaciones favoreciendo actividades de manufactura con un uso intensivo de la tecnología, el aumento de la parte correspondiente a productos manufacturados en el total de las exportaciones fue marginal. Esto queda reflejado en su menor participación en la producción industrial mundial, con tasas de crecimiento que son elevadas en la región desde el punto de vista histórico, pero significativamente menores que las observadas en otras zonas del mundo en desarrollo. El comercio intrarregional está creciendo con mayor lentitud que en el África al sur del Sáhara, debido principalmente a que para impulsar el comercio en la región se da prioridad a los acuerdos Norte-Sur, tales como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y la Zona de Libre Comercio de América Central, respecto a los acuerdos comerciales regionales.

12. Tanto el África al sur del Sáhara como América Latina han perdido parte del mercado en sus propias regiones en todas las categorías de productos (incluidos los productos basados en recursos naturales y de tecnología baja, media y alta). Estas regiones han estado expuestas a una enorme presión competitiva de Asia oriental en los sectores de manufactura con gran densidad de mano de obra y de gama baja. La situación es especialmente desconcertante cuando se observan que acuerdos comerciales regionales como el Mercado Común del África Meridional y Oriental y el Mercado Común del Sur no pudieron facilitar el apoyo y la fuerza interna necesarios para enfrentar la creciente competencia externa.

## II. Cuestiones claves de la cooperación para el desarrollo industrial

13. Las variaciones en los resultados industriales de las distintas regiones se han atribuido a diversos factores, como las políticas macroeconómicas, la gobernanza pública y empresarial, los marcos normativos, la infraestructura física, el capital humano y financiero, la productividad y la competitividad, y los vínculos con las cadenas de valor mundiales. Desde el punto de vista de la ONUDI, hay tres cuestiones claves que cobran especial importancia: el fomento de la capacidad productiva mediante el desarrollo empresarial; el fortalecimiento de la capacidad industrial para competir, responder a las necesidades del mercado y conectarse a los mercados mundiales; y el acceso a formas de energía asequible y a la protección del medio ambiente.

### **Desarrollo empresarial como motor del crecimiento industrial**

14. En la mayoría de los países, el sector privado genera de manera directa más de las tres cuartas partes del PIB. Es la principal fuerza impulsora del desarrollo industrial en prácticamente todos los países y, mediante cambios en las tendencias de la producción, la inversión y el comercio internacionales, da forma al proceso de globalización de la economía. Un sector privado vigoroso, basado en la fuerza combinada de las grandes, medianas y pequeñas empresas y las microempresas y los vínculos entre ellas, es un requisito previo esencial para impulsar el dinamismo económico, aumentar la productividad, transferir y difundir nuevas tecnologías industriales, mantener la competitividad, contribuir al fomento del espíritu empresarial y, en última instancia, para reducir la pobreza.

15. Muchos países en desarrollo, en especial los países menos adelantados, generan una parte desproporcionada de su producción industrial a partir de un grupo relativamente reducido de muy grandes empresas, de propiedad del Estado, de inversores extranjeros o de unos pocos empresarios locales ricos, que tienen escasos vínculos con el resto de la economía. La mayor parte de la mano de obra que no pertenece al sector agrícola está compuesta por empleados o trabajadores por cuenta propia de gran número de microempresas y pequeñas empresas, muchas de ellas del sector no estructurado. Relativamente pocas de esas empresas pueden crecer y llegar a ser competitivas en la economía nacional y en el mercado internacional.

16. Para responder a este problema se necesitan estrategias de crecimiento que favorezcan a los pobres y eliminen los obstáculos normativos y reglamentarios que frenan las iniciativas empresariales locales, fomentar la capacidad empresarial y ofrecer acceso a financiación, conocimientos técnicos e información sobre los mercados. Por tanto, las estrategias de crecimiento orientadas a la reducción de la pobreza deberían apoyar el desarrollo de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas para que se transformen en empresas dinámicas, innovadoras y orientadas al crecimiento, capaces de competir en el mercado nacional y, posiblemente, en los mercados internacionales. Esas estrategias ayudarían a crear las condiciones necesarias para un crecimiento económico sostenido liberando los activos infrautilizados de la economía y mejorando su potencial para lograr aumentos de la productividad. El objetivo debe ser ayudar a los pobres a salir de la



pobreza sentando las bases para el desarrollo de una economía moderna e industrializada.<sup>5</sup>

### **Fortalecimiento de la capacidad industrial para el comercio**

17. La evolución del sistema mundial de intercambios comerciales del proteccionismo a la liberalización ha ofrecido importantes oportunidades para el crecimiento de la industria y el comercio en los países en desarrollo. Sin embargo, las barreras arancelarias y de otro tipo siguen obstaculizando el comercio de productos manufacturados.

18. Aunque los aranceles impuestos al comercio de manufacturas en los países desarrollados son menores que en los países en desarrollo, los aranceles que los países desarrollados imponen a los países en desarrollo son significativamente superiores a los que imponen a otros países desarrollados. Además, los elevados aranceles impuestos entre los países en desarrollo siguen limitando las perspectivas de expansión del comercio Sur-Sur de productos manufacturados. Será necesario examinar los argumentos de que esa liberalización reduciría los ingresos de los Estados teniendo presentes las mayores perspectivas de desarrollo que trae consigo la liberalización, sus efectos dinámicos mediante el crecimiento de la productividad a largo plazo y la disminución de la corrupción y las comisiones que, previsiblemente, acompañarían a la liberalización.

19. Sin embargo, en numerosas ocasiones los países en desarrollo no han logrado extraer beneficios considerables del aumento de las oportunidades comerciales resultante de la ampliación de los mercados y de planes en condiciones de favor. El principal motivo no son los obstáculos arancelarios sino, principalmente, la falta de capacidad productiva necesaria para asegurar la calidad y la cantidad de la oferta que se requiere. Además, con frecuencia también se relaciona con el hecho de que los exportadores de esos países no son capaces de garantizar y demostrar la adecuación de las posibles exportaciones a las normas internacionales.

20. Para que los países en desarrollo logren aumentar sus exportaciones e incrementar su participación en el valor añadido de manufactura mundial en un momento en que los productos manufacturados suponen el 75% del comercio mundial, sus empresas necesitan tener la capacidad de producir de conformidad con las normas y reglamentaciones técnicas de los países clientes y sus productos deben imponerse en mercados muy competitivos. Necesitan centrarse en subsectores con un gran potencial de exportación, como la agroindustria, incluidos los productos especializados (por ejemplo, orgánicos). Además, los países en desarrollo necesitan alcanzar niveles de productividad más elevados utilizando técnicas de gestión modernas y economías de escala y aplicando, al mismo tiempo, nuevas tecnologías que permitan reducir la contaminación emitida por el sector manufacturero.

21. Las empresas de países en desarrollo, especialmente las pequeñas y medianas empresas, necesitan aumentar su capacidad de oferta y generar la capacidad para asegurar la calidad, la competitividad y la adecuación a las normas impuestas por los importadores para los productos si desean participar en los mercados mundiales. Ello entraña aumentar tanto las inversiones de las empresas como las ayudas

---

<sup>5</sup> Véanse “*Industrial clusters and poverty reduction*”, ONUDI (Viena, 2004); “*A path out of poverty*”, ONUDI (Viena, 2003); y “*Voices of future entrepreneurs from Uganda and Mozambique*”, ONUDI (Viena, 2006).

gubernamentales a fin de asegurar la disponibilidad de servicios de apoyo técnico en los ámbitos de la normalización, la metrología y los ensayos de conformidad. La misma importancia revisten los servicios de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, prestados mediante servicios de productividad y divulgación tecnológica, capacitación, apoyo para la formación de consorcios de exportadores y asistencia para la creación de agrupaciones. La Declaración ministerial de Doha de la Organización Mundial del Comercio, aprobada el 14 de noviembre de 2001, confirmó que “la cooperación técnica y la creación de capacidad son elementos básicos de la dimensión de desarrollo del sistema multilateral de comercio” y reconoció también “la importante función de los programas de asistencia técnica y de creación de capacidad con financiación sostenible”. Esa asistencia se necesita básicamente en lo que respecta a los obstáculos técnicos al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias y los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio.

22. Los obstáculos no arancelarios y las políticas sectoriales que distorsionan el comercio existente siguen limitando el desarrollo industrial, especialmente en los países menos adelantados y en las economías basadas en los recursos naturales, e influyendo negativamente en las perspectivas para la reducción de la pobreza y el comercio Sur-Sur. Además, el costo de financiación del comercio internacional en los países menos adelantados es alto, especialmente en el África al sur del Sáhara, no solamente por la debilidad del sistema financiero, sino también porque los costos de transacción de la intermediación financiera son elevados. Estos altos costos de transacción reflejan el riesgo subyacente relacionado con la inestabilidad política y económica, la debilidad de los sistemas jurídicos y los problemas relacionados con la información.

23. Para lograr que el comercio beneficie a los pobres sería necesario estimular la respuesta de la economía real a las oportunidades comerciales. El fomento de la capacidad de oferta y la mejora tecnológica constituyen las prioridades básicas para una mejor integración de los países de bajos ingresos y los países menos adelantados en el comercio mundial. Sin esa capacidad de oferta, no podrán beneficiarse de las nuevas oportunidades comerciales surgidas a raíz de la liberalización de los mercados y del acceso preferencial a mercados mediante acuerdos comerciales regionales o a mercados de países desarrollados. Además, en muchos países todavía es necesario adaptar en mayor medida la industria, la agricultura y el comercio a las estrategias nacionales de reducción de la pobreza. En este sentido, se puede observar claramente la necesidad urgente de apoyo e iniciativas de fomento de la capacidad por parte del sistema de cooperación multilateral y bilateral para el desarrollo.

#### **Disponibilidad de energía y formas de energía renovables**

24. La escasez de energía, especialmente en zonas rurales y remotas, dificulta el desarrollo económico y social. Más de una tercera parte de la población mundial todavía vive sin acceso a fuentes de energía modernas. Simultáneamente, la creciente demanda de energía en los nuevos países industrializados, China y la India, la gran demanda continuada en los países industrializados y los recientes desastres naturales están influyendo cada vez más en los mercados mundiales de energía.

25. Por tanto, es el momento oportuno para prestar mayor atención al desarrollo y la utilización de formas de energía renovable. Con el aumento de los precios de la energía, en muchos países están ganando terreno la utilización de energías renovables basadas en el agua, el viento, la biomasa, la energía fotovoltaica y la energía térmica solar, así como las medidas para mejorar el uso de la energía en todos los sectores de la economía, incluida la industria.

26. La introducción de formas de energía renovables es esencial para ayudar a las comunidades a cubrir las necesidades básicas de los hogares, especialmente en las zonas rurales. Las fuentes de energía renovables también facilitan la sostenibilidad energética a largo plazo, crean empleo y generan ingresos en la agricultura y otros sectores; contribuyen al aumento de las actividades de procesamiento agrícola, incrementan la productividad de la agricultura, elevan los niveles de vida y reducen la migración de mano de obra de las zonas rurales. También contribuyen a promover y proteger el medio ambiente, pues reducen las emisiones de dióxido de carbono, el uso de combustibles fósiles para la generación de electricidad, la deforestación, la degradación del suelo y la contaminación.

### **Consecuencias ambientales y competitividad responsable**

27. En *The Millenium Development Goals Report 2006* (informe sobre los objetivos de desarrollo del Milenio de 2006)<sup>6</sup> se destaca que el rápido crecimiento económico puede tener graves consecuencias sociales y ambientales en distintos ámbitos. La rápida urbanización y el agotamiento de los recursos naturales suelen contribuir a la degradación ambiental y al continuo crecimiento de los barrios de tugurios, obstaculizando en última instancia el desarrollo económico así como la seguridad y la prosperidad nacionales.

28. Desde hace tiempo se reconoce que el avance de la competitividad de un país no sólo depende del aumento de su producción industrial y de sus ingresos, sino también de estrategias y políticas de reducción de la pobreza sostenibles desde las perspectivas social y ambiental. En muchos países, la aparición de un número creciente de empresarios y pequeñas y medianas empresas responsables está fomentando un espíritu de “competitividad responsable”, ayudando a equilibrar las consideraciones económicas, sociales y ambientales y situando a esos países en una vía hacia el desarrollo sostenible. Las políticas y prácticas empresariales ancladas en el principio de responsabilidad social de las empresas son elementos clave para alcanzar la “competitividad responsable”.

29. Aunque el concepto de responsabilidad social de las empresas está cada vez más claro, las actividades de asistencia técnica en ese ámbito siguen siendo limitadas. Uno de los grandes problemas es la falta de concienciación y de capacidad entre las pequeñas y medianas empresas para adoptar un criterio de responsabilidad social en la planificación de su gestión y en las operaciones cotidianas. A muchas les resulta difícil cumplir los requisitos sobre responsabilidad social de las empresas exigidos por sus clientes y homólogos, con frecuencia en forma de complicados códigos de conducta, o bien tienen dificultades para acceder a las cadenas mundiales de producción y distribución y pierden las oportunidades que ofrece el mercado a los primeros que adoptan el principio de responsabilidad social de las empresas.

---

<sup>6</sup> Publicación de las Naciones Unidas, número de venta: E.06.I.18.

30. Los gobiernos nacionales y locales con frecuencia también tienen dificultades para encontrar los medios más adecuados de formular y aplicar políticas y marcos legislativos en los ámbitos de conducta empresarial sostenible y socialmente responsable, metodologías de producción respetuosas con el medio ambiente y opciones de energías renovables, sin crear obstáculos no deseados para la generación de riqueza y el crecimiento económico<sup>7</sup>.

### **Promoción de la cooperación Sur-Sur**

31. En general, la capacidad tecnológica de los países del Sur ha ido progresando a un ritmo sin precedentes, especialmente en los países en desarrollo más avanzados. Este es el caso especialmente de los países de Asia oriental, la India y América Latina y en los ámbitos de la biotecnología, la nanotecnología, las tecnologías no contaminantes y las tecnologías de la información y las comunicaciones. Aun así, en muchos de los países menos adelantados la capacidad y los conocimientos especializados en tecnología siguen siendo escasos.

32. Mientras que la difusión de tecnologías relacionadas con el comercio entre el Norte y el Sur suele tener repercusiones positivas en la productividad de los sectores industriales de alta tecnología, el comercio Sur-Sur aumenta la productividad básicamente en las industrias de baja tecnología. Así, en el contexto de las ventajas comparativas dinámicas, es evidente que confiar exclusivamente en la difusión de tecnología relacionada con el comercio Sur-Sur probablemente retrasará la transformación económica y el desarrollo del Sur y aumentará la brecha tecnológica en los ámbitos críticos de reducción de la pobreza, debido a una menor transferencia marginal de investigación y desarrollo procedente del Norte.

33. La atención exclusiva en las industrias de baja tecnología representa la “vía lenta” hacia el desarrollo, ya que la demanda de esos bienes crece con mayor lentitud en el mercado mundial que la demanda de productos de tecnología media y alta. Las dinámicas industriales de exportación de los países en desarrollo orientadas a los mercados mundiales necesitan centrarse en sectores industriales más avanzados, principalmente de tecnología media, que tienen grandes oportunidades de crecimiento en el mercado mundial.

34. Sin embargo, es obvio que no todas las industrias y tecnologías de crecimiento dinámico revisten importancia para la inmensa mayoría de la población del mundo, que vive en zonas rurales y está al margen del proceso de evolución de la tecnología mundial. Las estrategias de desarrollo destinadas a mejorar los medios de subsistencia rurales suelen basarse en tecnologías poco avanzadas y pueden extraer grandes beneficios de la difusión de tecnología y el comercio Sur-Sur. Se necesitan iniciativas de generación de empleo y de ingresos en el medio rural en diversos ámbitos, como el perfeccionamiento de las actividades de producción agrícola, la intensificación del procesamiento agrícola para la seguridad alimentaria, la producción de bienes básicos, la reducción de pérdidas con posterioridad a la cosecha, la entrega de viviendas de bajo costo y la utilización de fuentes locales de energía rural renovable y de infraestructuras básicas que respeten el medio ambiente.

---

<sup>7</sup> Véase “Responsible Trade and market access”, ONUDI (Viena, 2006).

35. Las pequeñas y medianas empresas no agrícolas también pueden beneficiarse significativamente de la integración en redes de conocimiento innovadoras para hacer el mejor uso posible de las complementariedades disponibles en el Sur. No obstante, con frecuencia carecen de información sobre métodos viables para reproducir las prácticas recomendadas de procesamiento, diseño y comercialización, y las tecnologías de la información y las comunicaciones podrían ejercer una función importante para activar el potencial de desarrollo industrial difundiendo eficazmente el conocimiento dentro de los nuevos sistemas de innovación industrial Sur-Sur.

36. Esos sistemas podrían tener repercusiones significativas en el desarrollo de fuentes de energía renovables, que ejercen un papel importante en el logro de mejoras espectaculares en la calidad de vida rural. En función de que se hayan encontrado soluciones apropiadas para las fuentes de energía y se hayan detectado oportunidades de producción, la prestación de apoyo a las empresas podría abarcar la instalación, la demostración y la promoción de opciones seleccionadas de tecnología energética, prestándose especial atención al montaje o la fabricación locales de los equipos, el fomento de la capacidad de los asociados locales o las instalaciones de mantenimiento y reparación.

37. Los países en desarrollo pueden compartir su experiencia en modelos de desarrollo empresarial y suministro de energía, haciendo especial hincapié en la utilización de la energía con fines de generación de ingresos, en el marco de la cooperación Sur-Sur, a lo que podría sumarse la creación de redes de apoyo adecuadas para continuar reproduciendo esos modelos.

38. Una vía importante para la transferencia y la adaptación de tecnología es la inversión extranjera directa, de la que generalmente se espera que transfiera al país receptor conocimientos técnicos y tecnología avanzados mediante actividades de capacitación y de otro tipo. Sin embargo, la amplitud del impacto que puede ejercer la inversión extranjera directa mediante el establecimiento de vínculos locales, la modernización de la tecnología y la promoción de la capacidad local depende de la interacción entre el comercio y los regímenes de competencia, de las condiciones en que operan las empresas extranjeras, de la estrategia empresarial y de los recursos de las empresas transnacionales, así como del desarrollo de los mercados de factores locales y de los marcos institucionales.

39. Por tanto, el desafío fundamental, especialmente para los países menos adelantados, es continuar reforzando los vínculos entre las empresas locales, las agrupaciones de pequeñas y medianas empresas, las alianzas empresariales y la disponibilidad de energía en zonas rurales, así como el perfeccionamiento de los marcos institucionales y de política, con objeto de ofrecer un terreno fértil para la transferencia marginal procedente de la inversión extranjera directa, las redes de innovación y otras formas de transferencia de tecnología.

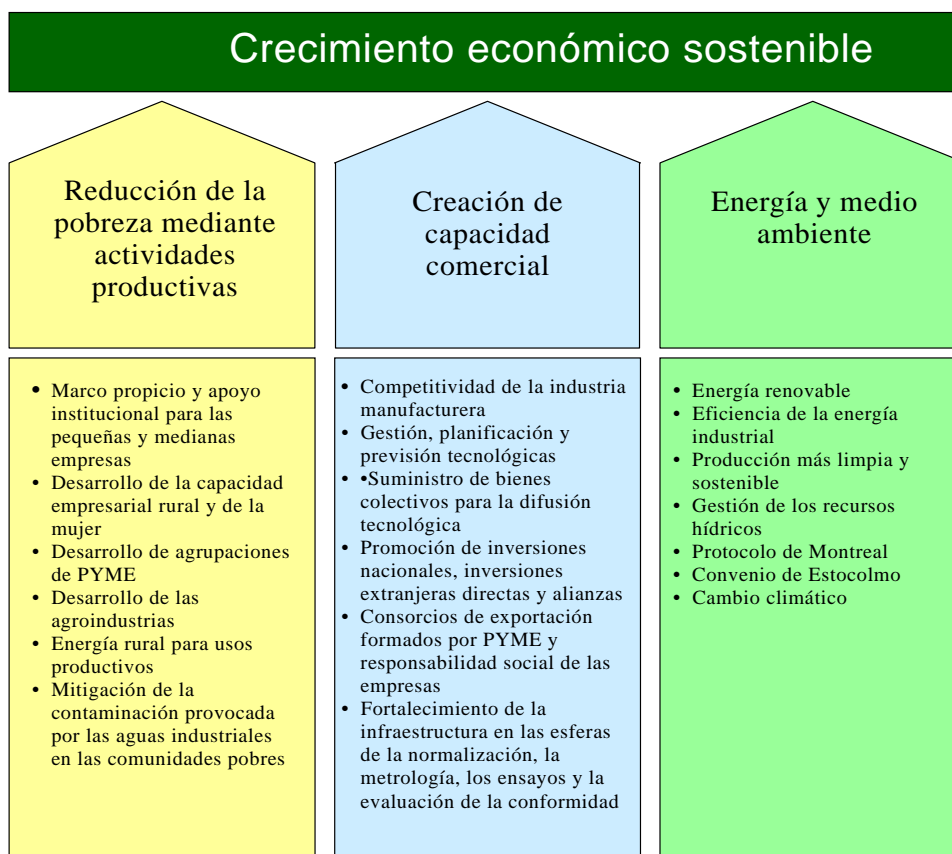
40. El continuo interés por la creación de agrupaciones en el sector industrial y las alianzas empresariales ha resaltado el papel del entorno económico local en lo relativo a la cooperación y la competencia de las empresas en el comercio de manera de que se refuerce la habilidad de cada una de ellas para prosperar. Por tanto, el entorno empresarial se centra en factores clave que sustentan el éxito empresarial en los planos regional y nacional, en particular la buena situación del entorno macroeconómico, la calidad de las instituciones públicas y la capacidad de las empresas para innovar y adoptar nuevas tecnologías.

### III. Las cuestiones clave de la industria que deben abordarse: la respuesta de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)<sup>8</sup>

41. En razón de la rápida evolución de los modelos de desarrollo industrial, las cuestiones clave que deben abordarse para alcanzar el desarrollo industrial y la gran prioridad otorgada al avance del programa de desarrollo mundial en el marco de los objetivos de desarrollo del Milenio, la ONUDI ha decidido centrar su labor en tres sectores temáticos en los que puede contribuir con la mayor eficacia:

- a) Reducción de la pobreza mediante actividades productivas;
- b) Creación de capacidad comercial;
- c) Energía y medio ambiente.

#### Prioridades temáticas de la ONUDI



<sup>8</sup> Véase el “Marco programático de mediano plazo 2004-2007” actualizado, ONUDI (Viena, 2006).

### Reducción de la pobreza mediante actividades productivas

42. En lo que respecta a la reducción de la pobreza mediante actividades productivas, el objetivo es ayudar a los pobres a conseguir un medio de vida y lograr el crecimiento de la economía mediante la generación de riqueza. Se hace especial hincapié en los programas especializados en el desarrollo del espíritu empresarial y del sector privado.

43. La estrategia de la ONUDI para el desarrollo del sector privado procura responder a las distintas necesidades de los diferentes grupos destinatarios. Se basa en el hecho reconocido de que las necesidades especializadas de, por ejemplo, empresas modernas de tecnología de la información de tamaño medio son completamente distintas de las necesidades de apoyo básico de las microempresas rurales del sector de elaboración de alimentos. Está claro que la heterogeneidad del sector de las pequeñas y medianas empresas excluye la aplicación uniforme de un único enfoque de apoyo. En el cuadro siguiente se describe la estrategia de apoyo al sector privado aplicada por la ONUDI.

### Enfoque de la ONUDI para el desarrollo del sector privado orientado a grupos destinatarios

<i>Grupo destinatario de empresas</i>	<i>Objetivo de desarrollo básico</i>	<i>Desafío clave</i>	<i>Principal orientación de mercado</i>	<i>Programas de apoyo de la ONUDI</i>	Entorno empresarial y servicios de apoyo institucional
Medianas	“Globalización justa”	Participación competitiva en las cadenas de valor nacionales y mundiales	Mercados de exportación regionales y mundiales	Responsabilidad social de las empresas y alianzas empresariales Consortios de exportación formados por pequeñas y medianas empresas	
Pequeñas	Desarrollo local sostenible	Creación del “eslabón perdido”	Mercado nacional, incursiones en mercados de exportación	Desarrollo de agrupaciones y redes	
Microempresas	Reducción de la pobreza	Avanzar de la supervivencia al crecimiento	Mercados locales	Capacidad empresarial rural y de la mujer y seguridad humana	

44. Entre los programas específicos de apoyo de la ONUDI para el desarrollo del sector privado se incluyen el desarrollo de agrupaciones y redes; los consorcios de exportación formados por pequeñas y medianas empresas; la promoción de la responsabilidad social de las empresas y las alianzas empresariales; el desarrollo de la capacidad empresarial rural y de la mujer; los servicios de apoyo a la información; la promoción de un marco propicio y de apoyo institucional; y servicios de promoción de las inversiones y la tecnología.

45. El desarrollo de agrupaciones y redes fomenta sistemas eficaces de relaciones entre las agrupaciones industriales (es decir, tanto entre empresas de una misma agrupación como entre esas empresas y las instituciones que las apoyan) que permiten a las pequeñas empresas lograr una eficiencia y una ventaja competitiva colectivas. El programa se ha ejecutado mediante proyectos de cooperación técnica en el Ecuador, la India, Jamaica, Marruecos, México, Nicaragua, el Pakistán, el

Senegal, Túnez y Zimbabwe. En la actualidad se están ejecutando nuevos proyectos para Etiopía, la República Islámica del Irán y Viet Nam.

#### **Desarrollo de agrupaciones y redes en la India**

En la India se ha ejecutado un programa de desarrollo de agrupaciones destinado directamente a siete agrupaciones y aproximadamente 800 empresas de los sectores textil, de artesanías, del cuero, farmacéutico y de la alimentación. Sus repercusiones en las empresas beneficiarias han sido un incremento considerable de las exportaciones (unos 8 millones de dólares), las ventas y la subcontratación nacionales (unos 3,5 millones de dólares) y la inversión (unos 8,5 millones de dólares). Se obtuvieron economías por un valor estimado de 2 millones de dólares gracias a la introducción de formas de tecnología que previamente no estaban a disposición de las agrupaciones. De esas empresas, 63 han obtenido certificaciones relacionadas con la Organización Internacional de Normalización (ISO) y varios centenares de personas participaron en seminarios y presentaciones relacionadas con la Organización Mundial del Comercio. Se crearon o reactivaron más de 20 grupos o redes de autopromoción. El enfoque de las agrupaciones ya está consagrado en las políticas de la India, dado que siete estados y cinco instituciones nacionales han incluido el desarrollo de agrupaciones en su estrategia de apoyo a las pequeñas empresas. Más de 150 participantes en el desarrollo de agrupaciones han recibido capacitación en lo que se ha transformado en un programa de capacitación plenamente autofinanciado.

46. Los consorcios de exportación formados por pequeñas y medianas empresas tienen como objetivo aumentar las exportaciones permitiendo a esas empresas superar los problemas de información y de escala asociados con las actividades de exportación, en particular en las primeras etapas. Al unirse para promover las exportaciones, los grupos de pequeñas y medianas empresas pueden competir eficazmente contra otras empresas en mercados a los que no tendrían acceso en otras condiciones. El programa se está ejecutando o estudiando en la Argentina, Egipto, la India, Jordania, el Líbano, Marruecos, el Perú, Túnez y el Uruguay.

#### **Promoción de las exportaciones de pequeñas y medianas empresas en Túnez**

Desde 2001, la ONUDI ha estado promoviendo la formación de consorcios para la exportación en Túnez, en colaboración con el Ministerio de Industria del país. En la actualidad hay 10 consorcios de exportación en funcionamiento, especializados en distintos sectores (por ejemplo, componentes de automóviles, ingeniería, agroindustria y tecnología de la información). El consorcio de promoción de la exportación de componentes de automóviles "C8", que agrupa a ocho empresas de fabricación de Túnez, ha realizado estudios de varios mercados de África y ha organizado misiones y envíos conjuntos a países concretos de ese continente. En los tres últimos años, las ventas en concepto de exportaciones de los miembros del consorcio han crecido en un 67%, en comparación con el 30% de la totalidad del sector de componentes de automóviles de Túnez. Tunisian Engineering Consortium, un consorcio que agrupa a 12 empresas sin experiencia en exportación, ha logrado la concesión de importantes licitaciones internacionales en Argelia y



países de África occidental, y ha firmado acuerdos de cooperación con socios del Irán y de Sudáfrica. Estos dos consorcios están comenzando ahora a acceder a mercados más difíciles de países del Norte. Además, diversas instituciones nacionales están emprendiendo gestiones para promover los consorcios de exportación.

47. El proceso de mejora de la competitividad del sector privado con frecuencia va acompañado de altos costos sociales: desempleo, corrupción, degradación ambiental y escasa o nula protección social y atención de la salud. La promoción de la responsabilidad social de las empresas se considera una manera en que las empresas pueden ayudar a mitigar esos costos sociales al tiempo que contribuyen a la modernización del sector industrial. El programa de la ONUDI sobre la responsabilidad social de las empresas y las alianzas empresariales se basa en tres pilares: la participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de creación de capacidad de responsabilidad social de las empresas y el programa de alianzas empresariales.

48. La participación de la ONUDI en el Pacto Mundial está orientada a satisfacer las necesidades específicas de las pequeñas y medianas empresas en el marco del Pacto. La iniciativa de creación de capacidad de responsabilidad social de las empresas se centra en establecer una plataforma para prestar servicios prácticos conducentes a la aplicación de los conceptos de responsabilidad social de las empresas a nivel normativo, institucional y empresarial. El programa de alianzas empresariales de la ONUDI aporta asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas y las instituciones relacionadas, mejorando su capacidad para aplicar y ejecutar los conceptos de responsabilidad social de las empresas en el contexto de la competitividad responsable. Se han ejecutado proyectos de cooperación técnica de conformidad con este programa en Croacia, Ghana, la India, Marruecos, Nigeria y Sudáfrica. En la actualidad se están diseñando nuevos proyectos para China, Nicaragua, la República Unida de Tanzania, Serbia y Viet Nam. El proyecto de Croacia consiste en prestar servicios de asesoría en materia de políticas para crear la capacidad relacionada con la responsabilidad social de las empresas en instituciones que apoyan a la industria, con objeto de permitirles ayudar al sector empresarial, en concreto a las pequeñas y medianas empresas orientadas a la exportación, con una metodología práctica e instrumentos conexos para que se adecuen de manera económica a los requisitos en materia de responsabilidad social de las empresas exigidos por los compradores y las cadenas de producción y distribución mundiales.

49. La ONUDI también está apoyando el desarrollo de la capacidad empresarial rural y de la mujer para permitir que los empresarios de zonas rurales y las mujeres empresarias aprovechen las oportunidades económicas sobre la base de los mecanismos del mercado y las iniciativas empresariales. Este programa se centra específicamente en los países menos adelantados y el África al sur del Sahara. En el marco de este programa, se han ejecutado proyectos de cooperación técnica en Burkina Faso, Burundi, el Camerún, Côte d'Ivoire, Eritrea, Etiopía, Ghana, Guinea, Kenya, Malawi, Marruecos, Mozambique, Namibia, Rwanda, Sierra Leona y Uganda. En Mozambique, en una oficina gubernamental provincial se ha creado un proyecto experimental para poner en marcha una "ventanilla única" destinada a conceder licencias y facilitar asesoramiento sobre requisitos legales. Como resultado

del proyecto, el proceso de inscripción ahora es transparente y eficaz, el número de empresas inscritas ha aumentado, se han reducido los sobornos y los ingresos fiscales se han incrementado. El Gobierno de Mozambique ha decidido aplicar el mismo modelo en todas las provincias. Además, el programa se ha ejecutado en el Afganistán, Cuba, Filipinas, Guatemala, las Islas Salomón, Jordania, Sri Lanka, Timor-Leste y Viet Nam.

50. La ONUDI también está prestando servicios de apoyo informativo para ayudar a las pequeñas empresas a crecer y ser competitivas. Se han ejecutado iniciativas de creación de redes de información con el apoyo de la ONUDI en la Arabia Saudita, Argelia, China, Cuba, Djibouti, Guatemala, Madagascar, Marruecos, el Pakistán, la República Unida de Tanzania y Sri Lanka.

51. Con objeto de reforzar la capacidad nacional para la creación y mejora continuas del entorno empresarial de las pequeñas y medianas empresas, la ONUDI está prestando asistencia y asesoramiento técnicos para la elaboración y aplicación de políticas apropiadas, y está apoyando la infraestructura institucional para ayudar a esas empresas a funcionar en pie de igualdad. En el marco de este programa se han ejecutado y se están ejecutando proyectos en Azerbaiyán, China, Kazajstán, Kirguistán, la República Democrática Popular Lao, Uzbekistán y Viet Nam.

#### **Un entorno favorable a la pequeña y mediana empresa en Viet Nam**

El apoyo prestado por la ONUDI al Gobierno de Viet Nam se ha centrado principalmente en el establecimiento de una infraestructura institucional favorable al fomento de la pequeña y mediana empresa a nivel nacional y provincial, y ha propiciado la creación de instituciones como el Consejo de Promoción y Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa, que es un órgano de asesoramiento multisectorial al Primer Ministro, y el Organismo de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa, que es un organismo nacional de coordinación en materia normativa. En el marco de este proyecto, el Gobierno ha elaborado su primer plan quinquenal de fomento de la pequeña y mediana empresa, correspondiente a 2006-2010. El plan prevé medidas normativas y de creación de capacidad encaminadas a hacer más flexibles las disposiciones que regulan el acceso a los mercados, la concesión de licencias comerciales, el sistema tributario, el acceso a la tierra, la mano de obra, la resolución de controversias comerciales y la transferencia de tecnología. En colaboración con la ONUDI, el Gobierno ha puesto en marcha una importante reforma administrativa para establecer un registro mercantil nacional informatizado, a fin de aumentar la transparencia en el sector empresarial y reducir el costo del ejercicio de la actividad empresarial mediante la simplificación, normalización y uniformización de los procedimientos de inscripción en el registro mercantil y la unificación del registro mercantil, fiscal y estadístico. La ONUDI también ha ayudado al Gobierno a llevar a cabo un examen amplio de todas las disposiciones reglamentarias relativas a la concesión de licencias comerciales promulgadas por 19 ministerios, organismos y departamentos. Esas disposiciones están publicadas en sitios web oficiales.

52. La ONUDI combina la prestación de servicios de asistencia técnica y asesoramiento con intervenciones directas encaminadas a crear la infraestructura

institucional de apoyo, por ejemplo, a la industria agraria alimentaria y no alimentaria, especialmente en las zonas rurales. El objetivo es aumentar la competitividad, flexibilidad y productividad de la pequeña y mediana empresa (PYME) mediante la agilización del ritmo de producción, mejorar la calidad de los productos, aumentar su valor añadido, reducir las pérdidas posteriores a las cosechas, reducir al mínimo los residuos generados, aumentar la utilización de productos derivados y mejorar la presentación de los productos locales. También se presta apoyo mediante el establecimiento de centros técnicos de formación especializada en el procesamiento de productos agrícolas. Actualmente, la ONUDI tiene previsto implantar sistemas de referencia mundiales para la industria del cuero y la industria textil y del vestido en los países en desarrollo.

### **Fomento de la capacidad comercial**

53. Cada vez más se reconoce que la participación provechosa de los países en desarrollo en el sistema de comercio internacional depende tanto de la mejora del acceso a los mercados como de la capacidad de adaptar eficazmente su oferta, la conformidad con las normas internacionales relativas a los productos y los procesos y la conectividad a los mercados. Además de las barreras arancelarias, los países en desarrollo han de superar cada vez más obstáculos técnicos al comercio y normas sanitarias y fitosanitarias. Los obstáculos técnicos al comercio son las normas y los requisitos técnicos establecidos por algunos países para proteger la salud pública, la seguridad y el medio ambiente, mientras que las exigencias sanitarias y fitosanitarias son principalmente normas de seguridad alimentaria. Si bien son necesarias desde el punto de vista de los países importadores, estas disposiciones reglamentarias pueden llegar a ser obstáculos infranqueables para las exportaciones de los países en desarrollo.

54. Por medio de su iniciativa de fomento de la capacidad comercial, la ONUDI ayuda a los países en desarrollo a hacer frente a esos obstáculos y les proporciona los medios para aumentar su participación en el comercio internacional de productos manufacturados. En el marco de esta iniciativa, la ONUDI presta servicios de apoyo en dos esferas prioritarias:

a) El fomento de la competitividad de la industria manufacturera, mediante la mejora de la calidad de los productos y de los sistemas de producción, el aumento de la productividad y la mejora de la seguridad y la eficacia en función de los costos;

b) La promoción del cumplimiento de los requisitos de acceso a los mercados, mediante el establecimiento de las infraestructuras físicas e institucionales necesarias para comprobar que los productos cumplen los requisitos técnicos previstos en el marco del sistema de comercio multilateral, prestando especial atención al establecimiento de normas e infraestructuras de evaluación de su cumplimiento;

Además, la ONUDI colabora con otras organizaciones especializadas, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC, en una tercera esfera prioritaria:

c) La mejora de la conectividad a los mercados, mediante una participación más efectiva en las negociaciones de comercio internacional y la simplificación de los procedimientos y mecanismos aduaneros a fin de agilizar las corrientes comerciales (facilitación del comercio).

55. Como ejemplo de la asistencia que proporciona la ONUDI en el marco de su iniciativa de fomento de la capacidad comercial, cabe destacar el programa de calidad de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental financiado por la Unión Europea. La ONUDI proporcionó asistencia a instituciones y empresas nacionales del sector pesquero de Benin, Côte d'Ivoire y el Togo. El sector pesquero de estos países da empleo a miles de personas y exporta a la Unión Europea más de 100.000 toneladas de productos al año. Gracias al apoyo de la ONUDI, se mejoró la calidad y las condiciones sanitarias de los productos exportados de conformidad con los requisitos sanitarios del mercado. A instancias de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental y la Unión Europea, la ONUDI está preparando una segunda fase, cuyo objeto será consolidar los resultados obtenidos en los países de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental y ampliar las actividades del programa a otros países de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y Mauritania. En colaboración con la Unión Económica y Monetaria de África Occidental, la ONUDI también continúa organizando un programa subregional de reestructuración y modernización industriales. Este programa contribuirá a preparar a los países de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental para la entrada en vigor, a partir de 2008, de los acuerdos de liberalización del comercio concertados con la Unión Europea. Se están preparando programas regionales similares para los países de la cuenca del río Mekong y los países de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional.

#### **Mejora de la calidad del cuero etíope**

El proyecto de la industria del cuero de Etiopía es un buen ejemplo del apoyo prestado por la ONUDI para mejorar la calidad de los productos y los sistemas de producción en beneficio de la exportación de productos manufacturados.

En estrecha colaboración con el Gobierno de Etiopía, la ONUDI elaboró un plan general para la industria del cuero y sus productos. En el plan se definieron una estrategia y una serie de objetivos en lo que respecta a los ingresos por concepto de exportaciones, el empleo generado y la inversión necesaria. Bajo la presidencia del Primer Ministro de Etiopía, el Excmo. Sr. Meles Zenawi, el Comité Nacional de Coordinación de las Exportaciones adoptó el plan general como marco estratégico de Etiopía para el desarrollo de la industria del cuero y sus productos. Estos son algunos de los resultados obtenidos hasta la fecha:

- La firma de acuerdos de subcontratación entre un importante fabricante de calzado italiano y un fabricante de calzado de Addis Abeba. A finales de 2005, en el mercado italiano había 100.000 pares de zapatos “fabricados en Etiopía”. El fabricante italiano ha anunciado que se prevé que el volumen de exportaciones a Italia aumente en 2006.

- Un conocido grupo británico de curtido de cuero ha trasladado a Etiopía su producción de cuero acabado de oveja y cabra de alta calidad para la producción de guantes, con miras a su posible exportación a países de Asia, incluido el Japón. El grupo también ha indicado su intención de abrir una fábrica de prendas de cuero de lujo.
- Sobre la base de las actuales previsiones de exportación, la Asociación de la Industria del Cuero de Etiopía anunció que se espera que las exportaciones de productos de cuero asciendan a 103 millones de dólares en el actual ejercicio fiscal, frente a los 66 millones de dólares, aproximadamente, del pasado ejercicio.

56. La ONUDI está colaborando en el establecimiento de servicios de certificación reconocidos internacionalmente en varios países. Estos servicios, que están a disposición de las empresas exportadoras y locales, incluyen servicios de gestión en lo relativo a la calidad (ISO 9001), el medio ambiente (ISO 14000), la responsabilidad social (SA 8000) y la seguridad alimentaria (ISO 22000 y análisis de peligros y de puntos críticos de control). Por último, la ONUDI ofrece a los países interesados un conjunto establecido de servicios de análisis de la competitividad.

57. Además, la ONUDI presta asistencia para fortalecer la capacidad de las instituciones de apoyo (órganos de inspección de alimentos y control de calidad; entidades de investigación, desarrollo y formación; laboratorios de alimentos; asociaciones sectoriales y empresariales; y organizaciones no gubernamentales) por medio de actividades de capacitación, el suministro de equipo, medios y material de muestra y de formación, y la elaboración de guías de trabajo y manuales. En 2005, la ONUDI prestó asistencia a 25 servicios de inspección de alimentos, 21 laboratorios de alimentos y otras instituciones de apoyo. Al menos 750 inspectores y auditores de seguridad alimentaria recibieron formación y la mayoría de ellos demostró un alto grado de competencia al ser capaces de llevar a cabo un control científico basado en los riesgos y satisfacer la mayor parte de las necesidades del sector en cuanto a la implantación de sistemas de gestión de la seguridad y la calidad alimentarias.

#### **Ayuda a los criadores de camélidos del Perú**

En mayo de 2002, la ONUDI puso en marcha un proyecto para ayudar a los criadores de camélidos (llamas y vicuñas), artesanos y pequeñas empresas del sector a aumentar su productividad y su competitividad en los mercados local e internacional. La finísima lana de estos animales es muy apreciada como material textil y de alta costura, y se vende a un precio muy caro. La ONUDI estableció dos centros de innovación tecnológica de tejidos de fibras de camélido, uno en Puno y otro en Huancavelica, en los que particulares y empresas tienen acceso a tecnologías, instrumentos y procesos innovadores, así como a información sobre las mejores prácticas de producción, procesamiento, almacenamiento y comercialización de fibras de camélidos. Además, se habilitaron dos laboratorios móviles de pruebas y control de calidad, que ofrecen servicios de control de calidad in situ.

Desde entonces, los criadores de camélidos han ido formando grupos y comparten sus nuevos conocimientos con otros criadores, así como con empresas pequeñas y microempresas. También se están estableciendo contactos con colaboradores de países industrializados y otros países en desarrollo. El próximo paso importante será establecer un procedimiento viable para la comercialización de los productos de fabricación local en los mercados internacionales.

Desde que se puso en marcha el proyecto, se han obtenido los siguientes:

#### **Resultados concretos**

- Se han mejorado 3.300 rebaños.
- La proporción de alpacas en el total de animales del programa de cría es del 10%, pero el programa tiene efectos indirectos en el 60% de las alpacas del Perú.
- La transferencia de tecnología ha beneficiado directamente a 8.000 explotaciones agrícolas familiares.
- Gracias a las instalaciones de almacenamiento y clasificación de fibras, los ingresos de 250 explotaciones familiares de cría de ganado han aumentado en un 40%.
- 100 asociaciones de productores de Puno y Huancavelica tienen ahora medios de exportación a su disposición.

La muestra organizada con el lema “De Huancavelica al mundo” ha dado lugar a los primeros pedidos de exportación.

58. Una de las principales preocupaciones expresadas es la difícil situación que atraviesan millones de productores de algodón de África y los problemas que les plantean las subvenciones que reciben los productores de algodón de algunos países desarrollados, que distorsionan el comercio. En colaboración con la Organización Mundial del Comercio (OMC) y otras organizaciones, la ONUDI presta asistencia a los productores de algodón de África mediante la determinación de normas de calidad del algodón para la región, la mejora de la calidad de sus productos y el apoyo a la creación de valor añadido y a la exportación de algodón y productos derivados. El programa durará hasta 2011 e irá unido a programas similares dirigidos a otros países y productos.

59. La previsión tecnológica se considera el elemento inicial del proceso de desarrollo de tecnologías y aporta datos para la formulación de las políticas y estrategias en materia de tecnología en que se basa el desarrollo de la infraestructura tecnológica. Además, la previsión tecnológica proporciona apoyo a la innovación, así como incentivos y asistencia a las empresas en el ámbito de la gestión y la transferencia de tecnologías, lo que contribuye al aumento de la competitividad y del crecimiento. La ONUDI tiene en marcha una iniciativa mundial de previsión tecnológica que establece metodologías adecuadas para promover un desarrollo sostenible e innovador y genera beneficios económicos, ambientales y sociales a nivel nacional y regional.

60. A fin de promover un mayor acceso de las empresas a las corrientes internacionales de inversiones y de tecnología, la ONUDI contribuye a realzar el atractivo de los países participantes como destino de la inversión extranjera directa mediante, entre otras cosas, la prestación de asesoramiento en materia normativa para mejorar su régimen de inversiones, el fortalecimiento de la capacidad institucional nacional para promover la inversión y el establecimiento de alianzas comerciales entre empresas de países en desarrollo y empresas extranjeras. En el marco de este programa, la ONUDI se vale de su red mundial especializada de subcontratación y colaboración, que actúa como plataforma de información técnica e intermediación para la subcontratación y la colaboración industrial entre clientes y proveedores, y de su red de oficinas de promoción de las inversiones y la tecnología para establecer relaciones bilaterales con países exportadores de capital por medio de actividades promocionales, como seminarios, visitas de grupos y programas de delegados. Con respecto a la tecnología, la ONUDI contribuye a reforzar los sistemas nacionales de gestión de la tecnología para que se desarrollen, adquieran, adapten, perfeccionen y difundan tecnologías para los empresarios nacionales. Para ello, recurre principalmente a la creación, la consolidación y el establecimiento de acuerdos de colaboración entre instituciones nacionales, regionales e internacionales relacionadas con la tecnología, vinculadas al sector privado, instituciones de investigación y desarrollo y otras instituciones técnicas públicas y privadas, así como a universidades y organizaciones de investigación.

61. Entre las principales iniciativas emprendidas recientemente por la ONUDI en este contexto, figura el tercer estudio de la inversión extranjera directa en África, que abarca más de 1.200 empresas de 15 países del África al sur del Sáhara. En el estudio se analizan en profundidad la naturaleza de los diferentes tipos de inversores y su repercusión en la economía de los países receptores; la influencia de las grandes empresas transnacionales en comparación con la de las pequeñas empresas transnacionales y los empresarios extranjeros independientes, que representan la mayor parte de la inversión extranjera en la región; y las diferencias entre los inversores radicados en el norte y en el sur. Además, en la novena Feria Internacional China de Inversión y Comercio, celebrada en septiembre de 2005 en Xiamen (China), se presentaron a los inversores chinos 380 oportunidades de inversión en África, detectadas y formuladas por medio de programas de la ONUDI. El fomento de la cooperación Sur-Sur se ha convertido también en un aspecto fundamental de las actividades de la ONUDI en el ámbito de la transferencia y la difusión de tecnologías, en el que está cobrando cada vez más importancia la transferencia de tecnología de la India y China a otros países en desarrollo, en especial a África y los países menos adelantados.

### **Energía y medio ambiente**

62. La energía es, desde hace más de 30 años, un elemento central de la labor de la ONUDI, que ejecuta programas relacionados con cuestiones atinentes a la oferta (como el suministro de energía a la industria o el uso de fuentes de energía renovable) y a la demanda (como la mejora de la eficiencia energética industrial). El objetivo de la ONUDI es contribuir a hacer frente a dos retos fundamentales:

- Desvincular la intensidad del consumo de energía del crecimiento económico;
- Reducir el impacto ambiental del consumo de energía.

63. Las actividades ambientales de la ONUDI tienen por objeto evitar en lo posible la contaminación industrial y la generación de desechos industriales y gestionar de manera ecológica los residuos que se generen. La ONUDI realiza esta labor por medio de sus tres programas básicos:

- Producción sostenible y poco contaminante;
- Ordenación de los recursos hídricos;
- Aplicación de acuerdos multilaterales (el Protocolo de Montreal y el Convenio de Estocolmo sobre contaminantes orgánicos persistentes).

En los componentes de los programas de la ONUDI relativos a la energía y el medio ambiente, la Organización colabora estrechamente con los gobiernos y diversos órganos internacionales, incluidos el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Multilateral del Protocolo de Montreal.

64. En lo que respecta a la energía, la ONUDI promueve la adopción de medidas para lograr una mayor eficiencia energética y un mayor uso de las fuentes de energía renovable (biomasa, energía eólica, energía solar, minicentrales hidroeléctricas y energía geotérmica). Sus servicios de apoyo se centran en el uso productivo de fuentes de energía renovable y poco contaminantes, especialmente en las zonas rurales. A continuación se indican dos ejemplos notables de los proyectos ejecutados por la ONUDI en ese terreno.

#### **Aumento de la eficiencia energética industrial en China**

Los sistemas industriales accionados por motores suelen presentar las mayores oportunidades de ahorro energético industrial, con potenciales de mejora de entre el 20% y el 50% (en el contexto de un consumo anual de más de 2 billones de kilovatios-hora (KwH)). La ONUDI ha creado capacidad en Shanghai y Jiangsu para aprovechar ese inmenso potencial de mejora de la eficiencia energética. Se han realizado unas 40 evaluaciones de instalaciones industriales que están aplicando esa nueva capacidad. Tan sólo, en un complejo petroquímico de enormes dimensiones, la evaluación de sus sistemas accionados por motores determinó que podía lograrse un ahorro energético de 14 millones de kilovatios-hora con una inversión algo inferior a 400.000 dólares de los EE.UU. El ahorro fue tal, que la inversión se amortizó en medio año. Actualmente, la ONUDI conjuga los sistemas de gestión de la calidad y de ordenación ambiental (normas ISO 9000 e ISO 14000) con la optimización de los sistemas industriales, con el ambicioso objetivo de propiciar un cambio permanente en la cultura empresarial en pro de la eficiencia energética, utilizando la estructura, el lenguaje y el sistema de rendición de cuentas de la actual estructura de gestión propuesta por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

#### **Microcentrales hidroeléctricas en la India**

El 28 de octubre de 2004, la localidad de Mankulam (una población remota del estado de Kerala, de 15.000 habitantes) tuvo acceso por primera vez a la electricidad. Ello fue posible gracias a un proyecto de microcentrales hidroeléctricas ejecutado por la ONUDI. Además, para asegurarse de que la nueva fuente de suministro eléctrico generara empleo y aumentara los ingresos, la ONUDI abrió un



centro de desarrollo comunitario, que también organiza actividades de ocio y entretenimiento. El centro consta de una sala de computadoras, una televisión comunitaria, un molino de harina y una amoladora en húmedo comunitaria. Además, la aldea está conectada a Internet vía satélite, lo que permite a los lugareños integrarse en la comunidad mundial. El sistema es propiedad del *panchayat* local (las autoridades comunitarias), que se encarga de su funcionamiento y mantenimiento.

65. En lo que respecta al medio ambiente, el programa de promoción de una producción poco contaminante tiene por objeto crear la capacidad nacional de producción poco contaminante, fomentar el diálogo entre la industria y el Gobierno y promover la inversión para la transferencia y el desarrollo de tecnologías inocuas para el medio ambiente. Por medio de este programa, la ONUDI contribuye a salvar las distancias entre una producción industrial competitiva y las inquietudes ambientales. La apuesta por una producción poco contaminante es algo más que una solución técnica: se aplica de manera general a todos los niveles de adopción de decisiones de la industria, y su objetivo principal es la utilización de tecnologías y técnicas poco contaminantes en el sector industrial. Paulatinamente se reemplazan los costosos sistemas de control de la contaminación al final de los procesos aplicando estrategias para reducir y evitar la contaminación y la generación de desechos en todo el ciclo de producción, desde el uso racional de las materias primas, la energía y el agua hasta el producto final. Desde 1994, la ONUDI ha establecido, en colaboración con el PNUMA, 31 programas y centros nacionales de promoción de una producción poco contaminante.

#### **Transferencia de tecnologías inocuas para el medio ambiente en la cuenca del Danubio**

Junto con sus centros nacionales de promoción de una producción poco contaminante en Croacia, Eslovaquia y Hungría e instituciones de apoyo similares de Bulgaria y Rumania, la ONUDI colaboró con empresas de diversos sectores industriales, como las industrias de los productos químicos, la alimentación, la maquinaria, el tejido y la pulpa y el papel, en la introducción del programa de transferencia de tecnologías inocuas para el medio ambiente en 17 “puntos negros” de contaminación de las aguas de la cuenca del Danubio. La transferencia de tecnologías inocuas para el medio ambiente permite a las empresas elegir de entre un conjunto de instrumentos y metodologías (de producción poco contaminante, ordenación ambiental, contabilidad aplicada a la ordenación ambiental, evaluación de tecnologías inocuas para el medio ambiente, fomento de la inversión y estrategia empresarial sostenible, entre otros ámbitos) los más apropiados para resolver sus problemas específicos. Al término del proyecto, se habían aplicado más de 230 medidas al respecto, que habían permitido un ahorro total de 1,3 millones de dólares. Se implantaron sistemas de ordenación ambiental en 11 empresas, de las cuales cuatro obtuvieron la certificación pertinente, y sistemas de contabilidad aplicada a la ordenación ambiental en cinco empresas. Se realizaron evaluaciones de tecnologías inocuas para el medio ambiente en empresas seleccionadas, y estudios previos de viabilidad para promover la inversión, al tiempo que se integraron consideraciones ambientales y sociales en sus estrategias de negocios. Todo ello dio

lugar a una reducción de los vertidos de aguas residuales en la cuenca del Danubio de 4,6 millones de metros cúbicos al año, que se espera llegue a 7,9 millones de metros cúbicos al año una vez que estén plenamente en funcionamiento todas las tecnologías adoptadas.

66. En el marco del programa del FMAM relativo a las aguas internacionales, la ONUDI centra su labor en la ejecución de proyectos que aumenten la productividad de los recursos hídricos mediante la reducción de la extracción de agua y el aumento de su reutilización y reciclaje, reduciendo al mismo tiempo al mínimo el vertido de aguas residuales y contaminantes. El principal mecanismo de ejecución es la metodología de transferencia de tecnologías inocuas para el medio ambiente concebida por la ONUDI.

67. En el marco de ese mismo programa, la ONUDI está ampliando la labor que viene realizando para contribuir a que los países que limitan con los grandes ecosistemas marinos colaboren entre sí para promover la ordenación sostenible de sus recursos en los grandes ecosistemas marinos. Entre las metodologías empleadas, figuran la ordenación integrada de las zonas costeras, la ordenación de la pesca industrial y el restablecimiento de las poblaciones de peces, y la gestión de los contaminantes generados por la industria y las actividades humanas que se vierten en los grandes ecosistemas marinos.

68. Una gran parte de la cartera de proyectos de la ONUDI tiene como finalidad ayudar a los países a cumplir las obligaciones que les impone el Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono. La ONUDI presta servicios de asesoramiento en materia normativa, diseño de estrategias y programas, apoyo institucional y asistencia técnica a empresas. Actualmente, la ONUDI está estudiando la repercusión de sus actividades de transferencia de tecnología en la productividad, el empleo y los ingresos por concepto de exportaciones.

69. En cuanto a la eliminación de los contaminantes orgánicos persistentes que prescribe el Convenio de Estocolmo, después de haber elaborado planes de aplicación nacionales, la ONUDI ha iniciado la introducción de tecnologías avanzadas para la destrucción de los contaminantes orgánicos persistentes y la utilización de las mejores tecnologías disponibles y las mejores prácticas ambientales para evitar la producción involuntaria generalizada de contaminantes orgánicos persistentes. La ONUDI tiene previsto, asimismo, elaborar proyectos relacionados con la destrucción de manera segura de los residuos médicos y la regeneración de entornos contaminados con contaminantes orgánicos persistentes.

70. Por otra parte, la ONUDI está ejecutando programas para ayudar a los países en desarrollo y a los países con economías en transición a que saquen el mayor partido posible de las oportunidades de modernizar las tecnologías de producción industrial que les brinda el mecanismo para un desarrollo limpio del Protocolo de Kyoto.

#### **Fomento de la cooperación Sur-Sur**

71. Hay países en desarrollo que tienen valiosos conocimientos y capacidades técnicas particularmente útiles para los países en desarrollo y que están dispuestos a compartirlas para que otros países en desarrollo puedan fortalecer sus capacidades

técnicas y comerciales y, con ello, aumentar su participación efectiva en la economía mundial. La ONUDI está redoblando sus esfuerzos para aprovechar esos recursos y oportunidades y actuar como intermediaria en la cooperación efectiva entre los países en desarrollo.

72. Las actividades programáticas de la ONUDI en esta esfera se centran en los países de bajos ingresos y se llevarán a cabo en el marco de lo dispuesto en la resolución 58/220 de la Asamblea General, el Programa de Acción de Barbados para el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo; el Programa de Acción de Almaty en favor de los países en desarrollo sin litoral y el Programa de Acción de Bruselas en favor de los países menos adelantados. Los programas de cooperación Sur-Sur se ejecutan en el marco de los programas nacionales integrados en curso y por medio de programas regionales e interregionales.

73. Una nueva iniciativa prevé el establecimiento de centros nacionales de cooperación técnica Sur-Sur en varios países con economías emergentes, a fin de fomentar la cooperación Sur-Sur en la esfera del desarrollo industrial. Se están manteniendo negociaciones para establecer centros de este tipo en el Brasil, China, Egipto, la India y Sudáfrica. Los centros colaborarán en la captación y movilización de los recursos necesarios para ejecutar proyectos y programas de cooperación Sur-Sur y, de esa manera, contribuirán al desarrollo industrial y el crecimiento económico de los países en desarrollo. Además, los centros desempeñarán una función catalizadora en la determinación de las posibilidades de los países del Sur más desarrollados de prestar ayuda a otros países en desarrollo en un marco de colaboración mutuamente beneficioso.

74. Las actividades programáticas en el marco de la cooperación Sur-Sur entrañarán:

- a) El aumento de la capacidad de producción a fin de promover las corrientes comerciales, de tecnología y de inversiones entre los países en desarrollo;
- b) La acción conjunta para lograr posturas comunes a fin de abordar elementos cruciales de las normas del comercio mundial;
- c) La formulación de una respuesta común en relación con la reducción de la pobreza;
- d) La promoción del intercambio de experiencias y la creación de redes institucionales.

#### **Apoyo de la ONUDI a la Nueva Alianza para el Desarrollo de África**

75. La ONUDI continuó colaborando estrechamente con la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) en el contexto de su programa de cooperación técnica para países de África y en el marco de la Iniciativa para la capacidad productiva en África. Aprobada por la Unión Africana en 2004 como el componente de la NEPAD relativo al desarrollo industrial sostenible, la Iniciativa tiene como objetivo primordial el aumento del valor añadido de los productos de determinados sectores industriales de las cinco subregiones de África.

76. La ONUDI ha establecido firmes alianzas con otros organismos de las Naciones Unidas y está forjando lazos de cooperación con instituciones financieras como el Banco Islámico de Desarrollo y el Banco Africano de Desarrollo a fin de facilitar la ejecución de la Iniciativa. La ONUDI y la OMC han puesto en marcha

una iniciativa conjunta relativa al algodón en la que participan Benin, Burkina Faso, el Camerún, el Chad, Côte d'Ivoire, Malí, Nigeria, la República Centroafricana, el Senegal y el Togo, cuya finalidad es mejorar la calidad del algodón de estos países y aumentar su competitividad en los mercados internacionales.

77. La ONUDI continuó ejecutando sus programas de apoyo a países africanos con arreglo a sus tres grandes prioridades temáticas. En el contexto de la reducción de la pobreza mediante actividades productivas, los programas que está ejecutando en Ghana, Guinea, Sierra Leona y el Sudán se centran en paliar los problemas de subsistencia inmediatos y las presiones en materia de recursos que afectan a las comunidades locales impartiendo formación sobre técnicas productivas a los desplazados internos e internacionales para que puedan participar de manera efectiva en el proceso de recuperación económica y reconstrucción de sus países.

78. A fin de aumentar la competitividad de la pequeña y mediana empresa en África, la ONUDI presta una atención especial a las prácticas eficaces de concesión de licencias comerciales, los servicios de asesoramiento comercial impulsados por el sector privado, incluido el fortalecimiento de la capacidad de las asociaciones de empresarios, las aplicaciones comerciales de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y la formación empresarial y técnica de los jóvenes y las mujeres en los programas integrados de asistencia técnica de la ONUDI en Burkina Faso, Burundi, el Camerún, Djibouti, Eritrea, Etiopía, Ghana, Kenya, Namibia, Nigeria, Madagascar, Malawi, Mozambique, la República Unida de Tanzania, Rwanda, el Senegal, Sierra Leona y Uganda.

79. En lo que respecta al fomento de la capacidad comercial, la ONUDI ha prestado apoyo para la creación de sistemas fidedignos de seguridad alimentaria y control de calidad en varios sectores a fin de que los países africanos puedan exportar sus productos a la Unión Europea y otros mercados internacionales. Su asistencia se ha concentrado en la modernización tecnológica y las garantías de seguridad alimentaria exigidas en los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio sobre normas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio. La optimización de los procesos (para aumentar el valor añadido y diversificar la producción), las buenas prácticas de higiene, el análisis de peligros y de puntos críticos de control, la norma ISO 22000 y el desarrollo de tecnologías poco contaminantes son los principales medios para fortalecer las capacidades necesarias para mejorar el acceso a los mercados y facilitar el comercio. Entre los países que recibieron asistencia de la ONUDI en estos ámbitos figuran Angola, Argelia, Burkina Faso, Burundi, el Camerún, Eritrea, Etiopía, Ghana, Guinea, Kenya, Malí, Marruecos, Mozambique, el Níger, Nigeria, Rwanda, la República Unida de Tanzania, el Senegal, Sierra Leona, el Sudán, Túnez y Uganda.

80. La ONUDI también continuó ejecutando proyectos relacionados con el medio ambiente y la energía en África. En Túnez se está trasladando una planta de tratamiento de efluentes comunes de la capital del país a un parque industrial y se está prestando asistencia para modernizar las tecnologías de procesamiento del cuero. En Madagascar, Marruecos y la región del África oriental, se han ejecutado proyectos para luchar contra la desertificación, paliar las consecuencias de la degradación del suelo, preservar la integridad y las funciones de los ecosistemas naturales y mejorar al mismo tiempo los medios de subsistencia de los pobres del medio rural. En Burkina Faso, Malí, Marruecos y Uganda, se está prestando asistencia a empresas de la industria alimentaria en la reducción de los desechos y

su utilización, así como en el tratamiento de los efluentes. Además, se presta asistencia en varios países para la utilización más eficaz de la energía solar en el secado de productos agrícolas, empleando un secador híbrido desarrollado por la ONUDI y la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias Biológicas Aplicadas de Viena.

81. En lo que respecta a la gestión de los recursos hídricos, la ONUDI continúa formulando y ejecutando proyectos financiados por el FMAM en los que se da prioridad al aumento de la capacidad del sector industrial para mejorar la productividad, la reutilización y el reciclaje de los recursos hídricos, la introducción de políticas gubernamentales a todos los niveles y la formación en la aplicación de enfoques basados en los ecosistemas y el uso sostenible de sus recursos vivos. Entre las iniciativas, figuran grandes proyectos regionales sobre la ordenación de la pesca, la reducción de la contaminación costera y marina y la recuperación del hábitat natural en 16 países del África occidental y central.

82. Consciente de la importancia crucial del desarrollo industrial para la diversificación y el crecimiento de las economías africanas, la Unión Africana ha decidido que la cumbre que celebrará en 2007 esté dedicada al tema de la industrialización de África.

#### **Fomento de la cooperación para el desarrollo**

83. La ONUDI es consciente de la importancia de establecer alianzas y colaborar con otros órganos internacionales para ejecutar su mandato y contribuir a la coherencia en todo el sistema de las Naciones Unidas. La ONUDI está estableciendo asociaciones y alianzas en sus tres esferas temáticas prioritarias con organizaciones de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales que complementan su actividad. Estas asociaciones y alianzas tienen por objeto la preparación y ejecución de programas conjuntos, principalmente sobre el terreno, así como la prestación de un conjunto integrado más completo de servicios de apoyo.

84. En el contexto del fomento de la actividad empresarial, se han establecido alianzas con el PNUD, la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otras organizaciones. El acuerdo con el PNUD, firmado en 2004, prevé la formulación de programas conjuntos de fomento del sector privado a fin de llevar a la práctica las recomendaciones recogidas en el informe titulado "El impulso del empresariado: el potencial de las empresas al servicio de los pobres"<sup>9</sup>, de 2004, encargado por el Secretario General. En el marco del acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, que se firmó en Cancún en 2003, se definió un programa conjunto de fomento de la capacidad comercial para nueve países (Armenia, Bolivia, Camboya, Cuba, Egipto, Ghana, Jordania, Kenya y Mauritania) y actualmente se están presentando a la comunidad de donantes documentos sobre los proyectos. El acuerdo con la Oficina contra la Droga y el Delito, firmado en 2005, tiene por objeto la ejecución de programas conjuntos en hasta cinco países y se centra especialmente en el programa sobre medios de subsistencia sostenibles, de la Oficina contra la Droga y el Delito, y las actividades de fomento del sector privado de la ONUDI. En colaboración con la OIT, la ONUDI imparte desde 2004 cursos internacionales conjuntos de formación relacionados con

---

<sup>9</sup> Publicación de las Naciones Unidas, número de venta: S.04.III.B.4.

sus programas de establecimiento de grupos y redes y de consorcios de exportación de pequeñas y medianas empresas en el Centro Internacional de Formación de la OIT, con sede en Turín (Italia). Además, la ONUDI y la OIT colaboran en la puesta en marcha de un programa conjunto para promover el empleo de los jóvenes en el África occidental.

85. Por lo demás, la ONUDI es un miembro fundamental del Comité de Organismos Donantes para el Fomento de la Empresa desde su fundación, en 1979, y participa activamente en sus deliberaciones sobre cuestiones conceptuales y prácticas. Actualmente, copreside con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) un grupo de trabajo sobre las cadenas de valor y sus eslabones. Desde 2003, la ONUDI es también un colaborador destacado del Pacto Mundial, colaboración que surgió a raíz del reconocimiento otorgado por el sistema de las Naciones Unidas a sus anteriores esfuerzos por establecer alianzas mediante su programa de colaboración empresarial, su red de oficinas de promoción de las inversiones y la tecnología, su red de subcontratación y colaboración y su programa de establecimiento de grupos de pequeñas y medianas empresas.

86. La ONUDI está redoblando sus esfuerzos para asegurarse de que sus actividades complementan las prioridades y políticas nacionales y están en consonancia con los instrumentos de evaluación común y programación, incluidos los documentos de estrategia de lucha contra la pobreza, la evaluación común para los países y el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

87. Además, la ONUDI ha estado a la vanguardia de las iniciativas de reforma de las Naciones Unidas encaminadas a reforzar la coherencia a nivel nacional de las actividades del sistema de las Naciones Unidas. Ha contribuido considerablemente a los trabajos del Grupo de Alto Nivel del Secretario General sobre la coherencia en todo el sistema, por ejemplo con la organización de las consultas sobre coherencia a nivel nacional que se celebraron en Viena en mayo de 2006. La ONUDI contribuye, asimismo, a que haya una mayor coordinación interinstitucional asumiendo el liderazgo del fomento de la capacidad empresarial en el contexto del grupo de tareas sobre desarrollo económico establecido por el Comité de Alto Nivel sobre Programas de la Junta de los jefes ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas para la coordinación.

#### **IV. Conclusiones: el camino a seguir**

**88. Como consecuencia del rápido desarrollo económico experimentado por algunos países de reciente industrialización y, en particular, China, el panorama industrial mundial ha adquirido una nueva dimensión, en la que persiste la división entre el Norte y el Sur y se acrecientan las diferencias dentro del Sur, ya que los países menos adelantados han de hacer frente cada vez a más obstáculos para lograr integrarse en la economía mundial.**

**89. A raíz de ello, la pobreza extrema y la degradación del medio ambiente se agudizan, lo que plantea a los países grandes dificultades para encontrar la senda del crecimiento económico sostenido y el desarrollo sostenible, que son dos requisitos esenciales para la consecución de los objetivos de desarrollo del Milenio.**

90. La causa fundamental de las crisis en materia de seguridad y de la migración en masa es, en muchos casos, la pobreza, especialmente entre los jóvenes. Los conflictos transfronterizos y la inestabilidad regional están aumentando, al tiempo que ocurren cada vez más desastres naturales. Hoy más que nunca, se necesitan inversiones para promover la creación de empleo, la generación de ingresos, la eficiencia energética y la protección ambiental.

91. El desarrollo industrial rápido y sostenible es crucial para las regiones desfavorecidas, la creación de empleo entre los jóvenes y la difusión de sistemas de producción poco contaminantes y tecnologías de energía renovable, así como para la integración de los países en desarrollo en las cadenas de valor mundiales.

92. Las nuevas realidades industriales, las disfunciones de los mercados y las deficiencias de capacidad plantean la apremiante necesidad de una cooperación Sur-Sur acelerada, como complemento de la cooperación Norte-Sur, para reducir la pobreza. Es necesario que aumente la capacidad productiva del Sur para avivar las corrientes de comercio, tecnología e inversiones entre los países en desarrollo. Se deben adoptar posturas y respuestas conjuntas, que aglutinen a los sectores público y privado, con respecto a elementos críticos de las normas del comercio mundial, la reducción de la pobreza extrema y las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.

93. En este contexto y habida cuenta de la importancia capital que reviste el desarrollo industrial para la consecución de los objetivos de desarrollo del Milenio, la ONUDI continuará desempeñando una función esencial en lo que respecta al fomento del sector privado, el aumento de la productividad, el fomento de la capacidad comercial, la responsabilidad social de las empresas, la protección del medio ambiente, la eficiencia energética y la promoción de formas de energía renovable.

94. En África, la ONUDI seguirá prestando una atención especial a los objetivos de la NEPAD, en el marco de su Iniciativa para la capacidad productiva en África y en lo que se refiere a la integración y la cooperación regionales. La presencia cada vez mayor de la ONUDI sobre el terreno y el aumento de la colaboración con instituciones y organizaciones del sector privado reforzarán la eficacia de sus intervenciones, especialmente en el África al sur del Sáhara y los países menos adelantados.

95. Mediante una colaboración activa con diversas instituciones multilaterales, especialmente en lo que respecta al fomento de la capacidad comercial y el empleo de los jóvenes, la ONUDI seguirá intensificando sus esfuerzos en pro de la coherencia y la colaboración en todo el sistema de las Naciones Unidas y seguirá tratando de crear sinergias mediante iniciativas interinstitucionales. La ONUDI continuará participando activamente en los mecanismos de coordinación de las Naciones Unidas, incluido el Comité de Alto Nivel sobre Programas de la Junta de los jefes ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas para la coordinación, y contribuyendo a la consecución de los objetivos de desarrollo del Milenio en su calidad de leal colaborador en pro del crecimiento económico sostenido en favor de los pobres.