

**GREENPEACE**

informe **annual** 2006



Greenpeace es una organización independiente que usa la acción no violenta para exponer las amenazas que sufre el medioambiente y que busca las soluciones imprescindibles para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la capacidad de la Tierra para conservar la vida en todas sus formas. Greenpeace es una organización independiente que usa la acción no violenta para exponer las amenazas que sufre el medioambiente y que busca las soluciones imprescindibles para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la capacidad de la Tierra para conservar la vida en todas sus formas. Greenpeace es una organización independiente que usa la acción no violenta para exponer las amenazas que sufre el medioambiente y que busca las soluciones imprescindibles para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la capacidad de la Tierra para conservar la vida en todas sus formas.

Coordinación: Laura Pérez Picarzo / Carlos de las Heras  
Departamento de Comunicación de Greenpeace España

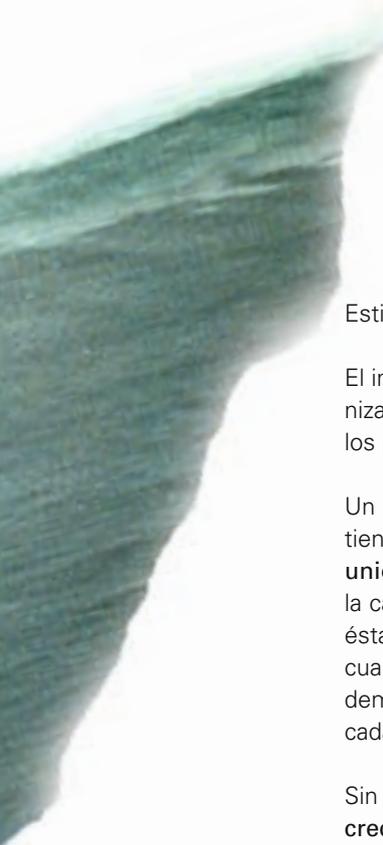
Diseño y maquetación: **xul**  [www.xul.es](http://www.xul.es)

Este informe ha sido impreso en papel reciclado postconsumo y blanqueado sin cloro certificado Ángel Azul, con el objeto de preservar los bosques, ahorrar energía y evitar la contaminación de mares y ríos.



5	PRESENTACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA	42	CAMPAÑA TÓXICOS
7	CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO	46	CAMPAÑA TRANSGÉNICOS
8	LOGROS	50	ÁREA DE PARTICIPACIÓN
10	CAMPAÑA AGUAS	52	ÁREA DE COMUNICACIÓN
14	CAMPAÑA BOSQUES	54	ÁREA DE MARKETING
18	CAMPAÑA CAMBIO CLIMÁTICO	56	ÁREA DE ADMINISTRACIÓN
22	CAMPAÑA COSTAS	58	ÁREA DE CUENTAS
26	CAMPAÑA DESARME	61	AUDITORÍA
30	CAMPAÑA ENERGÍA	62	CONSEJO
34	CAMPAÑA ANTI-NUCLEAR	63	HAZTE SOCIO
38	CAMPAÑA OCÉANOS	64	CONTACTOS





Estimadas socias y socios:

El informe que tenéis en vuestras manos trata de resumir la actividad realizada por nuestra organización a lo largo de 2006. Nos sirve, además de **balance del año**, para mostraros a vosotros, los principales artífices de que Greenpeace sea una realidad, nuestra gestión.

Un año más hemos superado la cifra de socios y socias, cerrando el año con **94.373**. Esta cifra tiene especial mérito si tenemos en cuenta que internamente se abordó a lo largo del año la **unión entre los departamentos de Comunicación y Marketing**, lo que podría haber dificultado la captación de nuevos asociados. Además de ser más personas, los niveles de participación de éstas cada vez son mayores, lo que se manifiesta en el crecimiento de los grupos locales, tanto cualitativa como cuantitativamente: de 20 grupos en 2005, se ha pasado a 27 en 2006, lo que nos demuestra que cada vez más gente se acerca a trabajar más activamente a Greenpeace, con un cada vez mayor nivel de implicación y compromiso.

Sin abandonar nuestra **total independencia económica**, también hemos mantenido la línea de **crecimiento en ingresos** de los últimos cinco años, resultado de la mayor y mejor implantación de la organización año tras año. En el año 2006 los ingresos crecieron un 14% con respecto a los del año anterior, lo que nos permitirá trabajar con más recursos en el futuro.

En **materia de comunicación**, y dentro del objetivo general de adquirir mayor presencia e influencia en la sociedad, nuestra representación en los medios es cada vez más elevada. Así mismo, las visitas a la página web ([www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)) se incrementaron en un 50% respecto a 2005.

Estos logros han sido posibles gracias a todos los que habéis estado ahí, apoyando con recursos económicos y con tiempo la búsqueda de un mundo más verde y en paz. Esperamos seguir contando con vuestra confianza en el futuro.

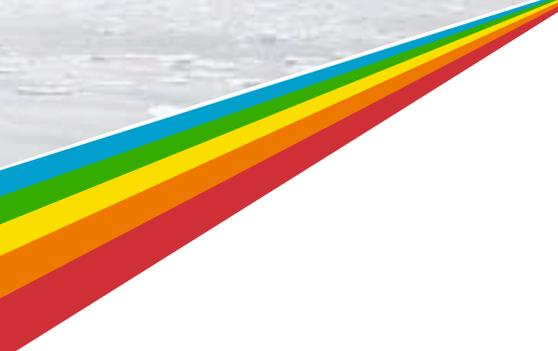
Un abrazo,  
La Junta Directiva de Greenpeace España



Carta del Director Ejecutivo

# el año de la conciencia





Nunca antes se había hablado tanto sobre el **cambio climático**. Los últimos meses de 2006 fueron especialmente interesantes, ya que marcaron un punto de inflexión en la conciencia ciudadana sobre el problema. Años de trabajo y de campaña de Greenpeace para alertar sobre las graves consecuencias de las emisiones contaminantes a la atmósfera, han empezado a dar sus frutos en lo que se refiere a la creación de conciencia. Ahora no podemos perder más tiempo, **es el momento de la acción**.

Hechos relevantes como el Informe *Stern* pusieron de manifiesto que la inacción no es una alternativa frente al cambio climático. El documental de Al Gore, *Una verdad Incomoda*, llevó el mensaje a los despachos de escépticos ejecutivos y, finalmente, el cuarto informe del IPCC (Panel Intergubernamental de Cambio Climático) cerró definitivamente cualquier atisbo de duda sobre el origen del cambio climático. Todo ello ha servido para que se hable de cambio climático en la calle, y que la preocupación ciudadana se manifieste en acciones de la más diversa índole.

**Greenpeace ha trabajado intensamente, y durante muchos años, para llegar al momento actual de conciencia social sobre el problema más grave** al que se enfrenta el ser humano. Es un momento para mirar atrás y valorar que tanto esfuerzo ha merecido la pena. Pero sólo estamos a mitad de camino. Ahora es el tiempo en que la conciencia debe transformarse en acciones concretas en favor del clima.

Nuestras propuestas son muy concretas, y vamos a luchar sin descanso para convertirlas en realidad. Energías renovables, preservación de los bosques primarios, eficiencia energética... conforman la agenda de Greenpeace para una década decisiva. En los próximos años nos jugamos el futuro de la Tierra. **No lo podemos perder.**

Juan López de Uralde  
DIRECTOR EJECUTIVO DE GREENPEACE ESPAÑA

## Logros Conseguidos en 2006

### LOGROS AGUAS

Cesó la actividad en los dos emplazamientos mineros que la empresa Narcea Goldmines explotaba en Asturias, concretamente en Belmonte y en Salas. Los vertidos de arsénico y otros metales pesados al río Narcea para la obtención de oro, fueron la causa de nuestras demandas.

Se paralizó la construcción de una Macroubanización en El Granado, Huelva, a la orilla del Guadiana, con más de 3.000 chalés, dos campos de golf y un puerto deportivo.

### LOGROS BOSQUES

Moratoria para nuevos cultivos de soja en zonas de reciente deforestación en la Amazonía. Tras las informaciones de Greenpeace, empresas de distribución alimentaria españolas se pusieron en contacto para que sus proveedores excluyeran la soja de procedencia amazónica.

Sensibilización sector papelero para asumir el certificado FSC, que garantiza el origen del papel.

### LOGROS CAMBIO CLIMÁTICO

2006 ha sido el año del despertar de la conciencia sobre la gravedad del problema del cambio climático, que tantos años llevamos denunciando.

En noviembre se celebró la Cumbre de Cambio Climático en Nairobi, en la que se acordó crear en 2008 un nuevo acuerdo internacional que dé continuidad al Protocolo de Kioto.

### LOGROS COSTAS

La acción de Greenpeace contra el hotel de El Algarrobo (Almería), llevó a las administraciones central y autonómica a tomar la decisión de demolerlo, y facilitó que salgan a la luz pública escándalos urbanísticos sin precedentes en muchas localidades españolas.

El informe "*Destrucción a toda costa*" se ha convertido en una referencia sobre la situación de nuestro litoral. Con el necesario apoyo social, se paralizaron obras como la del puerto de Campomanes (Altea, Alicante) y se suspendieron algunos proyectos urbanísticos como el de El Granado (Huelva).

### LOGROS DESARME

El Gobierno español aprobó en 2006 el proyecto de Ley de Comercio Exterior de Material de Defensa y Doble Uso.

Denunciamos que España produce, posee y vende bombas de racimo, un tipo de armamento especialmente cruel con las poblaciones civiles, mediante el informe "*Bombas de racimo: La lluvia de acero*".



### LOGROS ENERGÍA

La alternativa renovable consiguió abrirse un poco más de camino pese a las trabas. La generación de energía eólica batió su récord en España, llegándose a alcanzar el viernes 8 de diciembre hasta un 31% del consumo eléctrico cubierto con esta energía renovable.



### LOGROS NUCLEAR

Se ha cerrado definitivamente la central nuclear de Zorita (Guadalajara) y el Gobierno se ha comprometido al cierre de la central nuclear de Garoña (Burgos).

Gracias a nuestro trabajo y a la oposición social, se ha conseguido paralizar el proceso para construir un Almacén Temporal Centralizado (ATC) de residuos radiactivos.



### LOGROS OCÉANOS

Se bloqueó durante 6 días la descarga de pescado del buque congelador Binar 4 en Las Palmas, hasta que las autoridades españolas se pusieron en contacto con las guineanas y éstas se comprometieron a sancionar al buque.

Se archivó, por parte de la Audiencia Nacional, la querrela de los armadores de buques arrastreros contra Greenpeace. En este sentido, Greenpeace instó a los tribunales españoles a que persigan la pesca destructiva y no a los que la denuncian.



### LOGROS TÓXICOS

El Gobierno español se posicionó claramente frente al principio de sustitución en REACH, enviando a la Presidencia de la UE una Declaración a favor de un fortalecimiento de este principio en REACH.

Dos de los proyectos de incineración denunciados por Greenpeace han sido paralizados en Asturias y en la Vall d'Alba (Castellón). En el caso de esta última se anunció que el proyecto se había desestimado en el momento en el que estaba abierto el periodo de alegaciones.



### LOGROS TRANSGÉNICOS

A pesar de la enorme superficie que sigue ocupando el maíz transgénico en España, por segundo año consecutivo se ha reducido la superficie a 53.000 ha, en comparación con las 57.000 ha de 2005 y las 60.000 de 2004. Así como Asturias confirmó en 2005 su declaración de Zona Libre de Transgénicos, este año municipios como Albacete o el Consell de Mallorca, se han declarado libres de transgénicos.

La Comisión Europea fracasó en su intento de eliminar la moratoria en los transgénicos que mantienen algunos países de la Unión.

campana

# aguas

memoria anual greenpeace 2006



La meta de la campaña de aguas de Greenpeace es **proteger nuestros ríos, lagos, humedales y acuíferos de las agresiones a las que se encuentran sometidos, siendo la contaminación la más grave de ellas.** Para lograr este objetivo centramos nuestro trabajo en luchar por la mejora de la calidad de las masas de aguas continentales, frenando la degradación del medio hídrico y proponiendo soluciones para lograr alcanzar las exigencias de la Directiva Marco del Agua.

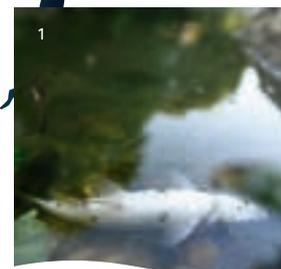
2006 ha servido para afianzar la presencia de Greenpeace en cuestiones relacionadas con la política del agua. Se logra descartar, en el Consejo Nacional del Agua (CNA), la propuesta del Ministerio de Medio Ambiente (MIMAM) y de los regantes sobre la legalización de los más de 510.000 pozos ilegales que existen en España. Aprobación que habría supuesto la desaparición de la mayor parte de nuestro acuíferos, auténticas reservas estratégicas de agua en un país donde los recursos son cada vez más escasos, como consecuencia del aumento de la demanda, la contaminación y el cambio climático.

Greenpeace visitó la **depuradora de La China** acompañando a europarlamentarios, ello fuerza al Ayuntamiento de Madrid a anunciar su **cierre**. Según el Ayuntamiento ésta ya no se adapta a las nuevas exigencias del Ministerio de Medio Ambiente. Sin embargo, olvida los vertidos de aguas y lodos sin depurar al Manzanares o los problemas causados por las aguas radiactivas procedentes del CIEMAT, motivos por el que esta depuradora fue clasificada, en nuestro informe Agua, como el mayor punto negro en la cuenca del Tajo.

Tras un intenso trabajo de Greenpeace y otras organizaciones de Albacete, el MIMAM anunció que no se realizaría el **trasvase Fuensanta-Taibilla en la cuenca del Segura**. Este proyecto hubiera supuesto dejar sin agua 40 km. del río Segura, en uno de los parajes naturales mejor conservados de la cuenca. Tras nuestra acción en la desaladora de Valdelentisco (Mazarrón-Cartagena, Región de Murcia), el MIMAM, a través de la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) se comprometió con Greenpeace a elaborar un mapa de las **tuberías ilegales de agua** Campo de Cartagena. Ello permitirá poner de manifiesto la existencia de un mercado negro del agua que vende caudales públicos para beneficio privado y en contra de lo que establece la Ley de Aguas. Igualmente dentro del mismo acuerdo se logra que la CHS elabore un nuevo deslinde de la rambla de Valdelentisco ocupada parcialmente por la planta desaladora y por 5 edificios de apartamentos turísticos con piscina y zonas ajardinadas.



- 1 Aspecto del río Umia a su paso por Baion, tras el vertido procedente de la compañía química alemana Brenntag. © Greenpeace /Armestre.
- 2 Miembros de Greenpeace analizan el agua en el tercer dique del río Eume, en Baion, tras el vertido procedente de la compañía química alemana Brenntag. © Greenpeace /Armestre.
- 3 Activistas de Greenpeace impiden el vertido de DDT al río Cinca, en Huesca. © Greenpeace /Armestre.
- 4 Miembros de Greenpeace colaboran en las labores de limpieza del río Umia tras el vertido procedente de la compañía química alemana Brenntag. © Greenpeace /Armestre.
- 5 Personal de Greenpeace recoge muestras durante las tareas de evaluación del impacto ambiental causado por el vertido procedente de la compañía química alemana Brenntag en el río Umia. © Greenpeace /Armestre.
- 6 Miembros de Greenpeace caminan por un bosque de ribera donde se instalan tuberías para extracción de agua tras el vertido procedente de la compañía química alemana Brenntag. © Greenpeace /Armestre.



Los vertidos al río Umia fueron uno de los problemas de contaminación más graves de este año, al verse afectadas más de 100.000 personas y destruido totalmente el ecosistema del río. La presencia de Greenpeace en la zona, además, de para reforzar nuestra presencia en Galicia, ha servido para que la Consejería de Medio Ambiente de la Xunta elabore un mapa de las actividades potencialmente peligrosas y contaminantes que afectan a todos los ríos de la comunidad gallega.

“Dale Vida al río. Descenso del Guadiana” fue la campaña de denuncia que Greenpeace ha realizado por el río Guadiana. Sobreexplotación de

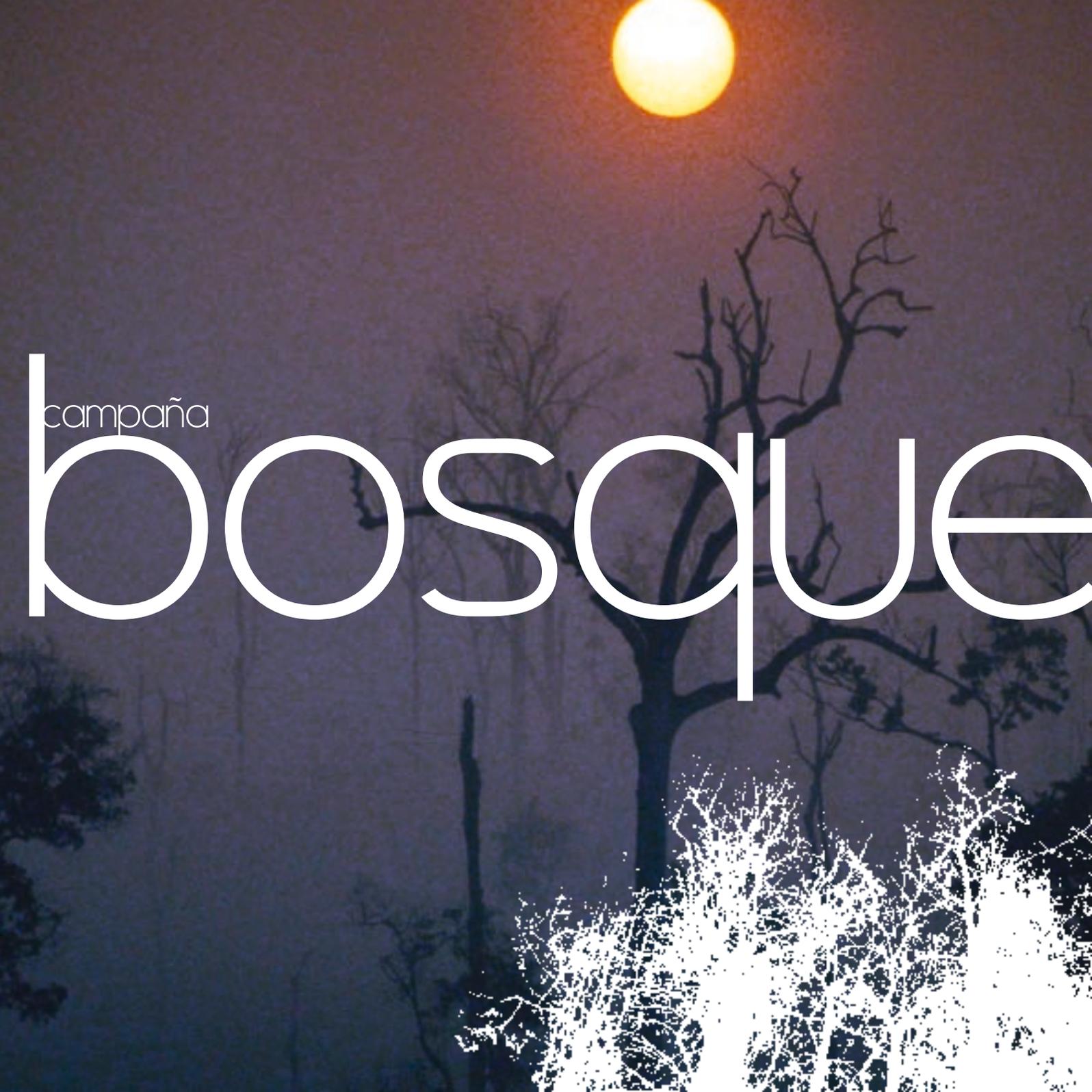
acuíferos, regulación de los cauces, contaminación del agua e introducción de especies foráneas hacen que la situación del Guadiana no sea la marcada por la Ley. Sin embargo, la desembocadura del río es aún uno de los enclaves fluviales mejor conservados de la Península Ibérica, aunque sobre el que se ciernen múltiples amenazas, como la especulación urbanística.

Por ello, Greenpeace ha creado un grupo internacional de trabajo para pedir a los Gobiernos español y portugués la protección del Bajo Guadiana y la creación de un parque natural transfronterizo.

## Hecho destacado

Las denuncias de Greenpeace a la Confederación Hidrográfica del Norte, al Presidente del Principado de Asturias y a los medios, logran el cese de actividad en los dos emplazamientos mineros que la empresa Narcea Goldmines explotaba en Asturias. Los vertidos de arsénico y otros metales pesados al río Narcea para la obtención de oro, fueron la causa de nuestras demandas. En la lucha contra las agresiones al medio fluvial, se logra paralizar una macrounificación a orillas del Guadiana. El Ayuntamiento de El Granado (Huelva) y la promotora Ingeconser, S.A. y Turismo Residencial Golf S.L. pretendían construir 3.000 chalés, 2 campos de golf y un puerto deportivo que habrían supuesto, además, de la destrucción de un lugar protegido (LIC), el incremento de los vertidos contaminantes al río y la puerta abierta para la especulación en las orillas del Bajo Guadiana. Tras la acción de Greenpeace la Junta de Andalucía anuncia que no se construirá la urbanización.





campana

# bosque

El crecimiento de la **demanda internacional de soja pone en peligro la Amazonía**. En el año 2006, la **Campaña de Bosques se propuso denunciar y detener el aumento de la deforestación amazónica** provocada por la expansión de los cultivos de soja vinculados a las grandes multinacionales del sector alimentario. También se denunció la destrucción de **“Los bosques del paraíso”**, selvas intactas situadas en las islas del sudeste asiático, y su relación con el papel y la madera que llega de dicha zona.



En la primavera de 2006 se presentó en varios países europeos y Brasil, el informe *Devorando la Amazonía*, en el que se exponía la problemática de los **cultivos de soja en el bioma amazónico**, alentados por grandes multinacionales agroalimentarias. Asimismo, se establecía la relación entre este tipo de deforestación y la venta en nuestros mercados de carne alimentada con pienso fabricado con esa soja. En España, el informe fue presentado a las **empresas importadoras y agroalimentarias**. Greenpeace realizó una **nueva expedición por el río Amazonas** a bordo del Arctic Sunrise para denunciar esta situación. Marcos Sanjuán, voluntario de la oficina española, estuvo allí, participando (y siendo detenido) en las acciones directas que se realizaron en Santarem. Desde nuestra web se pudieron seguir las experiencias de Marcos en esta aventura.

Para evidenciar el problema en nuestro país, en mayo se realizó un **acto simbólico en el Jardín Botánico de Madrid**, en el que se simulaba un incendio para sensibilizar sobre la deforestación amazónica, ya que

el fuego es el paso previo a los cultivos. La acción se desarrolló simultáneamente en Australia, Papúa-Nueva Guinea, Hungría, República Checa, Holanda, Alemania, Argentina, Brasil, Estados Unidos y Canadá.

**El trabajo con empresas** fue clave para el acuerdo. En España señalamos a la empresa SADA como proveedor de pollos y derivados a McDonald's en nuestro país. También contactamos con varias empresas del sector cárnico y la distribución alimentaria, como Campofrío, Coren, El Pozo, Grupo Pascual o El Corte Inglés.

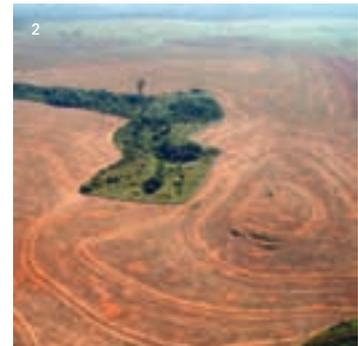


Éste último hizo llegar a sus proveedores la necesidad de excluir la soja de procedencia amazónica. Aunque la respuesta no satisfacía nuestras expectativas, la empresa española se sumó al grupo de compañías que, lideradas por McDonald's, solicitaron la moratoria a la industria sojera de Brasil. Así, en diciembre se estableció el Grupo de Trabajo, en el que Greenpeace estará presente, y que durante los próximos dos años debe realizar el seguimiento de dicho acuerdo.

El otro foco de trabajo de la campaña se situó en **“Los bosques del paraíso”**, selvas intactas situadas en las islas del sudeste asiático. Por un lado, en marzo se publicó un resumen del informe *“Compartiendo la culpa”*, en el que se hacía especial énfasis en el papel que los artículos producidos con papel o madera procedente de China están teniendo en la destrucción de esas selvas. Por otro lado, en noviembre se hizo hincapié en la **destrucción de los bosques primarios de Indonesia**, donde la empresa Asia Pulp and Paper (APP) está convirtiendo ecosistemas de altísimo valor en pasta de papel. En España se realizó una investigación en distintos edificios de las administraciones y se editó el informe *“Crimen forestal en la oficina”*, en el que se demostraba que papel de APP entraba en el mercado español e incluso era consumido por administraciones públicas.

Acerca del **consumo de productos forestales**, en el mes de marzo el Ayuntamiento de Barcelona publicó la guía *Hazte amigo de los bosques*, con textos e imágenes de Greenpeace. En ella se incidía en cómo minimizar el impacto de nuestro consumo en los bosques. Recomendaciones “llamativas”, como la de sustituir el uso de ataúdes de madera por ataúdes de cartón, contribuyeron a su éxito. En noviembre se publicó la quinta guía *Cómo imprimir en papel FSC*, destinada al mundo editorial y de las artes gráficas.

- 1 Activistas de Greenpeace denuncian la importación de madera africana. © Greenpeace /Armestre
- 2 Deforestación de la selva brasileña para cultivos de soja. © A. Cèsar/Greenpeace.
- 3 Deforestación en Canadá. © Greenpeace / Lenz
- 4 Bosque en Escandinavia. © S. Matti / Greenpeace



## Más libros amigos de los bosques

Durante 2006 se han publicado más de 15 títulos del proyecto "Libros Amigos de los Bosques": Autores como Miguel Delibes, Ricardo González Alfonso, José Luis Sampedro, José Luis Gallego, Mariano Araujo, Manuel Rivas o Forges, entre otros se unieron a nuestra campaña, así como un número indeterminado de títulos de la Fundación Biodiversidad. Hay que señalar que desde este año la mayoría de los títulos de la Editorial Icaria, impresos en papel reciclado, llevan el logotipo de "Libro Amigo de los Bosques".

La presión al sector editorial está provocando un movimiento de todo el sector de producción y consumo de papel. Varias imprentas consiguieron el certificado de cadena de custodia FSC: Trébere en Madrid y Printer en Barcelona, donde se imprimen muchos de los libros del Círculo de Lectores. También el sector papelerero ha movido ficha y ya hay papeleras en proceso de lograr la certificación FSC.



PAREMOS LA  
DESTRUCCIÓN  
DE LOS BOSQUES  
GREENPEACE



campana

cambio

El cambio climático es la **mayor amenaza medioambiental a la que se enfrenta la humanidad**. En 2006, Greenpeace trabajó para lograr un modelo energético sostenible, y apostó por una **[R]evolución energética** capaz de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera y así evitar un cambio climático peligroso. Para ello, es fundamental un cambio en la forma de producir y usar la energía, fomentar las energías sostenibles y descartar definitivamente la opción nuclear y las demás energías sucias.

**Menos CO<sub>2</sub> y Más Renovables** son los objetivos de la campaña **contra el cambio climático**. Para lograr una reducción de emisiones, trabajamos para que el Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión (PNA2), que se estaba elaborando para el periodo 2008-2012, otorgara a las **industrias** la menor cantidad posible de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>. Estas industrias son las responsables del 45% del total de las emisiones de España. El otro 55% se lo reparten el **transporte**, los **servicios**, el **sector doméstico**, la **agricultura** y **ganadería** y el **consumo particular**.

Para conseguir este objetivo, acudimos al Ministerio de Industria, a los medios de comunicación, al Secretario para la Contaminación y Prevención del Cambio Climático o al Consejo Nacional del Clima, entre otros. Y como no, también acudimos a la sociedad para explicarle las consecuencias del

# climático



Activistas de Greenpeace en su descenso por río Narcea durante la marcha Renovables 2006. © Greenpeace / Armestre



Central térmica de Soto de la Barca, Marcha Renovables 2006. © Greenpeace / Armestre



Activistas de Greenpeace denuncian los efectos del cambio climático en el Ministerio de Industria. © Greenpeace / Armestre



Activistas de Greenpeace a su paso por Gijón en la Marcha Renovables 2006. © Greenpeace / Armestre



Miembros de Greenpeace piden la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. © Greenpeace / S. Morgan.



Activistas de Greenpeace denuncian los efectos del cambio climático en el Ministerio de Industria. © Greenpeace / Armestre



Marcha Renovables 2006, Pasaia. © Greenpeace / Armestre



Ciclistas de Greenpeace recorren Galicia para denunciar los efectos del cambio climático. © Greenpeace / Armestre

cambio climático y pedirle que sumaran su opinión a la nuestra, manifestándose contra el cambio climático. El borrador del Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión fue finalmente publicado en agosto y, si bien era coherente con el cumplimiento "estricto" del Protocolo de Kioto, tal y como perseguíamos, la realidad es que debía ser más ambicioso, debido a la **necesidad de España de reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>**. Por este motivo, pedimos que no se otorgara ninguna concesión de emisiones al sector eléctrico, ya que estas concesiones se convertían en subvenciones para un sector que no las necesita. Como respuesta al borrador, desde Greenpeace presentamos alegaciones y paralelamente, elaboramos un informe, *Quién controla la Energía en España*, que desenmascaraba las **inversiones de las grandes compañías eléctricas en España**.

La promoción de las energías renovables constituyó el otro gran objetivo de la campaña en 2006. En septiembre organizamos una **Marcha por 10 centrales térmicas** del norte de España, denunciando los peligros de las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. También se lanzó la web [ponteennruta.org](http://ponteennruta.org), que sirvió de soporte, entre otras cosas, a la publicación de 4 dossieres sobre las centrales térmicas y las energías renovables en las 4 comunidades autónomas que recorrió la Marcha y como lugar de encuentro a las 80 organizaciones que nos apoyaron.

Pero la campaña también ha estado atenta a otros asuntos, tales como el **segundo aniversario del Protocolo de Kioto**. Como celebración, dejamos en la puerta del Ministerio de Industria una gran bola de hielo que simbolizaba la necesidad de frenar el cambio climático. También celebramos la decisión, tomada en la Conferencia de la ONU sobre cambio climático en Nairobi, de acordar por primera vez la **necesidad de reducir las emisiones globales de CO<sub>2</sub> en más de un 50%** para evitar los efectos más peligrosos del cambio climático.

También en 2006 recurrimos la sentencia por la que fuimos condenados a pagar una simbólica multa de 45€ a Endesa por la acción en la Central de Carboneras en 2005, en la que instalamos energía solar para exigir la no ampliación de la central. Por último, hemos participado en el **Grupo de Trabajo sobre Cambio Climático y Pobreza junto a otras ocho ONGD** y elaboramos la *Guía Básica sobre Cambio Climático y Cooperación para el Desarrollo*. Acabamos el año apoyando y promocionando la película **"Una Verdad Incomoda"**, uno de los acontecimientos que ha contribuido notablemente a la **concienciación y sensibilización sobre el cambio climático**.

## Marcha Renovables 2006

A principios de septiembre nos embarcamos en una marcha de protesta: La Marcha Renovables 2006, un recorrido por el norte de España en la que apostamos por las energías renovables y en la que 20 activistas visitaron 10 centrales térmicas de carbón. Desde la central térmica de As Pontes, en A Coruña, hasta la de Pasaia, en Guipúzcoa, el recorrido se realizó en barco, a pie, en bicicleta, en carro, en piragua, a caballo. Más de 700 km. acompañados por el sol, el viento y la lluvia bajo el lema "Menos CO<sub>2</sub> y más Renovables"

La marcha reivindicaba la petición de (0) asignaciones al sector eléctrico en el PNA2 y una Ley de Renovables. Conseguimos el apoyo de más de 80 organizaciones y más de 2.400 corredores virtuales, que dejaron su firma en la web [ponteennruta.org](http://ponteennruta.org) y posicionamientos públicos contrarios a la Central térmica de Pasaia por parte de la consejería de Medio Ambiente del Gobierno Vasco.

**MENOS CO<sub>2</sub>, MÁS RENOVABLES**  
**GREENPEACE**



memoria anual greenpeace 2010

campana

# costas



Durante 2006, las amenazas de destrucción que amenazan el litoral continuaron vigentes, sin que los nuevos datos, proporcionados por expertos en cambio climático, que avisan de graves impactos sobre la costa, estén siendo tomados en cuenta. La urbanización descontrolada sigue imparable: Segundas viviendas, campos de golf, puertos deportivos... Además, esta irracionalidad amenaza gravemente uno de los recursos más escasos en el litoral: el agua.

Hotel del El Agarrobo, Almería, tras la acción de protesta realizada por activistas de Greenpeace.  
© Greenpeace / P. Armestre



La campaña de costas de Greenpeace continuó teniendo como objetivo la **mejora de la gestión de los territorios costeros**. Para ello, las distintas administraciones con responsabilidades en este proceso (municipales, autonómicas y Ministerio de Medio Ambiente), deben acordar políticas comunes encaminadas a proteger los tramos de costa que permanecen en buen estado y acaben con las infracciones de la **Ley de Costas**.

La mayor de todas las amenazas, la **urbanización de la primera franja de litoral**, siguió imparable en 2006. Igualmente grave fue la progresiva invasión de los espacios naturales protegidos, únicos reductos de grandes extensiones de terreno libres, que tienden a ser considerados como lugares idóneos para el desarrollo de grandes proyectos urbanísticos.

Junto a estos proyectos, durante 2006 asistimos al **descubrimiento de decenas de casos de corrupción urbanística**. Este tipo de malas prácticas no son nuevas en las administraciones locales y autonómicas, por lo que no resulta difícil comprender que se haya tardado tanto en actuar.

Además del famoso caso de Marbella, más de 50 alcaldes y concejales han sido imputados en 2006 por **delitos medioambientales y contra la ordenación del territorio**, poniendo de manifiesto la clara dejación de sus responsabilidades ejercida durante años por los órganos de control urbanísticos y ambientales.

Junto a las **denuncias efectuadas por Greenpeace** sobre estos casos, en 2006 también denunciábamos algunas obras ejecutadas en el litoral con impactos muy negativos: La construcción del puerto deportivo Puerto Mayor, en La Manga del Mar Menor, que todavía se encuentra en los tribunales, es uno de los mejores ejemplos de la falta de responsabilidad de gobiernos regionales que no dudan en saltarse la legislación para sacar adelante proyectos irracionales.

La construcción de una desaladora en la Rambla de Valdelentisco, en Murcia, fue otro de nuestros objetivos. Construida sobre un

Lugar de Interés Comunitario para proporcionar agua a las nuevas urbanizaciones y campos de golf que se proyectan en la zona, la salmuera procedente de la desalación también tendrá consecuencias muy negativas para las especies que habitan la bahía de Mazarrón.

También denunciarnos en 2006 la **destrucción de las praderas de *Posidonia oceánica*** que forman bosques sumergidos en el Mediterráneo, y que proporcionan enormes beneficios contra la erosión costera, así como para la cría de más de mil especies de flora y fauna.

El Rainbow Warrior visitó las costas de Altea, donde se realizan obras de ampliación del puerto deportivo Luis Campomanes a pesar de que informes del Ministerio de Medio Ambiente recogen la destrucción de más de 10.000 m<sup>2</sup> de esta especie.

La **batalla contra la construcción** del Puerto Industrial de Granadilla, en el sur de Tenerife, continúa. A pesar de reconocer los enormes daños que ocasionará, la Comisión Europea decidió cerrar la demanda presentada contra este proyecto. La campaña de Costas de Greenpeace continuó insistiendo en los argumentos de irracionalidad que rodean a este proyecto para impedir su construcción. Todas estas agresiones al litoral quedaron recogidas en el informe *Destrucción a Toda Costa 2006*.



Obras en el puerto de A Coruña. © Greenpeace.



Imagen correspondiente al informe *Destrucción a toda Costa*. © Greenpeace



Obras a pie de litoral en Cabrera del Mar, Barcelona. © Greenpeace



Construcción en primera línea de costa en La Manga, Murcia. © Greenpeace.



Obras en el puerto de Mutriku, Guipuzkoa. © Greenpeace.

## El Algarrobico. Las administraciones no se ponen de acuerdo

A comienzos de 2006, Greenpeace realizó su **segunda acción de denuncia pacífica** contra la construcción de un hotel en la playa de El Algarrobico, dentro del Parque Natural Cabo de Gata- Níjar, en Almería. A pesar de que los terrenos ocupados por el hotel figuran en el boletín oficial de la Junta de Andalucía como protegidos y no urbanizables, tanto el Ayuntamiento de Carboneras, como la Consejería de Medio Ambiente andaluza, como el Ministerio de Medio Ambiente han permitido la construcción de **una de las mayores aberraciones urbanísticas del litoral español**.

A pesar de haber quedado demostrada la ilegalidad de esta construcción, no ha sido suficiente para poner de acuerdo a Junta de Andalucía y Ministerio de Medio Ambiente y derribar el hotel. Debido a esta lamentable descoordinación a día de hoy el hotel sigue en pie. Por su parte, Azata, la empresa constructora, ha emprendido una lucha en todas las instancias judiciales para seguir con la construcción del hotel. El final de 2006 no trajo la demolición, pero **todavía quedan esperanzas** de que nuestro deseo de ver recuperada esta playa se convierta en una buena noticia para 2007.





# desarm

campana

El comercio mundial de armamento es una actividad escasamente regulada, pero que causa un gran sufrimiento humano. La campaña de desarme de Greenpeace pretendió en 2006 que se establezcan **más controles** y que **España no venda armas** a lugares donde pueden tener un impacto especialmente negativo. También intentamos que España deje de producir y vender ciertas armas especialmente crueles con los civiles, como las **bombas de racimo**. En materia nuclear, luchamos por **avances reales en desarme y no proliferación**.



Activista de Greenpeace protestando por el desarrollo del Escudo de misiles. © Greenpeace / Morgan.

Durante el año 2006 uno de los **principales objetivos** de nuestro trabajo fue que el **Gobierno cumpliera la petición**, efectuada por el Parlamento y respaldada por la sociedad civil, de presentar un **proyecto de ley de comercio de armas**. Este texto es imprescindible para lograr más transparencia y control en nuestras exportaciones de estos productos y evitar que sigan llegando a destinos equivocados. Para ello nos reunimos con los interlocutores clave, como el Ministerio de Comercio y varios grupos parlamentarios.

En abril se organizó en el Congreso de los Diputados un seminario donde participaron todos los Ministerios implicados, parlamentarios, Ong y centros de estudios de todo el país. En él se presentó un informe sobre legislación y mejores prácticas en otros países, que demostraron que **España tiene un amplio margen para mejorar en materia de control del comercio de armamento**.

En diciembre, el Consejo de Ministros aprobó el proyecto de ley que debe regular el comercio exterior de material de defensa y de doble uso. La aprobación de este texto es muy importante, ya que incluye algunas **mejoras sobre el sistema actual**. Sin embargo, aunque es un buen punto de partida, **será clave mejorarlo** durante el trámite parlamentario, a lo largo de 2007.

La campaña de Desarme presentó el informe *"Bombas de racimo: La lluvia de acero"*, donde Greenpeace denunciaba que **España** es uno de los países que **fabrica y vende bombas de racimo**, y que el ejército español tiene este tipo de armamento. Las bombas de racimo no son sino una bomba "madre" que al ser lanzada se abre, esparciendo



Pozo de petróleo ardiendo en Kuwait. © J. Hodson / Greenpeace.



Activistas de Greenpeace se manifiestan contra la guerra. ©Armestre / Greenpeace.



Protesta ante el Congreso de los Diputados, Madrid. ©Armestre / Greenpeace.



Miembros de Greenpeace analizan la calidad del aire en Kuwait. © J. Hodson / Greenpeace.



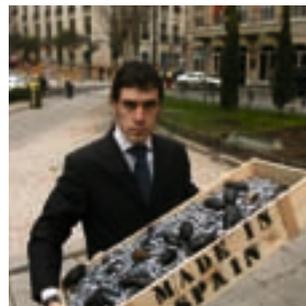
Activistas de Greenpeace se manifiestan contra la guerra en Viena. © I. Frankhauser / Greenpeace.



Efectos del incendio de pozos petrolíferos en Kuwait sobre la fauna de la zona. © J. Hodson / Greenpeace.



Una flotilla de 30 barcos acompañan al MV Arctic Sunrise. © Greenpeace.



Protesta ante el Congreso de los Diputados, Madrid. ©Armestre / Greenpeace.

entre decenas y cientos de submuniciones. Este tipo de bomba es **especialmente cruel con los civiles**, que constituyen el 95% de sus víctimas. Se han usado desde Vietnam y Laos a Kosovo, Afganistán, Irak o Líbano. Matan a población civil durante los bombardeos, porque afectan a áreas muy amplias, y después, dado que una parte de las submuniciones permanece en el suelo sin explotar. Por tanto, actúan como minas antipersonales y siguen matando gente hasta muchos años después de que un conflicto haya finalizado. Bélgica se ha situado a la cabeza en esta cuestión y en febrero de 2006 prohibió este tipo de armamento en su territorio. Otros países han declarado una moratoria o debaten sobre el tema; Noruega ha puesto en marcha un proceso internacional encaminado



a lograr un tratado de prohibición. Nuestra intención es que España siga estos pasos, prohibiéndolas a nivel nacional y participando en el llamado proceso de Oslo.

En materia de armas nucleares, continuamos denunciando el **doble rasero de la comunidad internacional al abordar el problema del desarme y la no proliferación**, y reclamado que todos cumplan con los compromisos expresados en el Tratado de No Proliferación Nuclear (TNP). En coordinación con las oficinas de los países implicados, reclamamos que seis países europeos miembros de la OTAN (Bélgica, Alemania, Italia, Holanda, Reino Unido y Turquía) devuelvan a EE UU las armas nucleares que este país tiene en sus territorios.



### Por fin, una ley de comercio de armas

En diciembre de 2006, el Gobierno español aprobó la Ley de Comercio Exterior de Material de Defensa y Doble Uso, avance que no hubiera sido posible sin el apoyo de centenares de miles de personas. Después de más de 10 años trabajando para lograr un mayor control y más transparencia en las exportaciones españolas de armamento, la presentación de este proyecto de Ley constituye un paso adelante muy positivo.

El texto incorpora mejoras sobre la situación actual, como la inclusión de las armas de caza y tiro deportivo, además de las municiones, como material sujeto a control. Sin embargo, éste es sólo el punto de partida, y la ley deberá ser notablemente mejorada durante su discusión parlamentaria. Desde la campaña de Desarme de Greenpeace esperamos que los políticos comprendan la preocupación ciudadana por una actividad que genera un grave impacto humano, y asuman las recomendaciones que hemos hecho sobre el contenido de la ley.



memoria anual greenpeace 2006

# energía

campana

El objetivo del **Proyecto Elegir Energía Limpia** de Greenpeace es lograr que los ciudadanos como consumidores de energía influyan, mediante su elección, en el sistema eléctrico, acelerando la **sustitución progresiva de las fuentes de energía sucias por limpias**. Durante 2006 tratamos de identificar las barreras que impiden ejercer el derecho a elegir electricidad limpia y de trabajar para que **la ciudadanía se convierta en motor del cambio de modelo energético** que necesitamos y que además, es posible.



Instalación de molinos de viento en Zandvoort, Holanda, por parte de miembros de Greenpeace. © Greenpeace / B. Beentjes.

La publicación del informe *“Elegir Electricidad Limpia. Cómo dejar de consumir energía sucia”* marcó el lanzamiento de una *campaña pública por el derecho a elegir.* El informe define lo que Greenpeace entiende por energía limpia, los criterios bajo los cuales sería posible elegir electricidad limpia, las barreras que actualmente impiden ejercer ese derecho en España y nuestras propuestas para hacerlo realidad.

En el **ámbito político**, en 2006 se debatieron varias medidas, de las cuales, algunas fueron propuestas por Greenpeace para eliminar las barreras que impiden ejercer el derecho a elegir electricidad limpia. De ahí que presentásemos **propuestas y alegaciones** ante la Comisión Nacional de Energía y ante el Congreso de los Diputados, sobre la reforma de la Ley del Sector Eléctrico y sobre los proyectos de decretos de regulación de la garantía de origen de la electricidad procedente de renovables y de la cogeneración.

El siguiente paso en la campaña fue la firma de un **convenio de colaboración** con Unión de Consumidores de España (UCE), Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP), Asociación General de Consumidores-Confederación (ASGECO), Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y la Confederación Española de Consumidores y Usuarios (HISPACOOOP), con el fin de hacer un esfuerzo común para lograr que todos los consumidores puedan ejercer su derecho a elegir electricidad limpia.

Por otro lado, durante todo el año se continuó trabajando en lograr la mayor divulgación posible del informe *“Renovables 2050”*, para lo que se contactó con multitud de foros técnicos, políticos y de carácter general. Mención destacada merece el **encuentro “Renovables 2050: Otro modelo energético es posible”**, que organizamos en El Escorial como uno de los cursos de verano de la Universidad Complutense. En este Curso contamos con la participación de ponentes muy destacados, expertos del ámbito universitario, político y empresarial. Debido a la gran

demanda, se realizó una **reedición del informe y se elaboró una versión del resumen** del mismo con los datos referentes al País Vasco para una publicación del sindicato ELA.

También fue destacable la presencia de Greenpeace en la ceremonia de puesta de la primera piedra de la central solar Andasol-I, en Granada. Se trata del mayor proyecto de central termosolar de Europa, y sirvió para poner de manifiesto la relevancia de esta tecnología para el modelo energético basado en las energías renovables.

Por último, hemos seguido muy de cerca el **debate de la reforma del decreto que regula los incentivos a las energías renovables**, impulsando una Proposición No de Ley, en el Congreso y en el Senado, por una **Ley de Renovables**. Ejemplo de energía renovable es

la energía eólica, sobre la que se presentó en octubre el informe *"Perspectivas globales de la energía eólica 2006"*, en el que se manifiesta que gran parte de la electricidad mundial, incluyendo la de usos industriales, podría provenir de manera realista de la energía eólica. El texto explica cómo la eólica podría proporcionar el 34% de la electricidad mundial para 2050. Y lo que es más importante, concluye que si se instalase toda esa potencia eólica se evitaría la emisión de 113 mil millones de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera para 2050. El informe sitúa firmemente a la **eólica como una de las fuentes de energía más importantes del mundo en el siglo XXI**.



1



2



3



4

1 Instalación Energía solar. © Greenpeace / B. Beentjes.

2 Central térmica As Pontes, A Coruña. © Greenpeace / Armestre

3 Central térmica As Pontes, A Coruña. © Greenpeace / Armestre.

4 Greenpeace instala molinos de viento en Zandvoort, Holanda.  
© Greenpeace / B. Beentjes.

SER. DE CONSUMO	2.55	1.52
LOGISTA	44.20	1.52
IBERIA	1.77	1.52
SA	13.10	12.93
ECABL	24.93	23.11
ECINC	18.01	18.79
INA 3	19.26	18.98
TIS	18.70	18.72
INCORPORACIONES		

BME X



BME X

INDICE	
MADRID - NACIONALES	
IBEX 35	
IBEX MEDIUM	
IBEX SMALL	
LATIBEX TOP	
INTE	
DOM JONES	
DAX XETRA	
CAC 40	
FTSE 100	
NIGTEL	
EURTOP 100	
DEL20	
SMI	
REX AMSTERD	
NIKKEI	
HANG SENG	
IBOVESPA	
IPC	
IBC CARACAS	
MERVAL	
IGPA CHILE	
IGBLV LIM	
NASDAQ COMP	

QUEREMOS ELEGIR  
ELECTRICIDAD LIMPIA  
ÚNETE  
A LA OPA VERDE  
GREENPEACE

### OPA Verde

Mientras el Ministerio de Industria andaba ocupado con las OPA's lanzadas sobre compañías eléctricas como Endesa, Greenpeace llevó a cabo en junio una acción en la Bolsa de Madrid en la que lanzó una OPA muy especial, una "OPA Verde". Esta OPA era también una oferta pública de adquisición, pero no por una empresa, sino para comprar la energía de cualquier compañía que estuviese en condiciones de ofrecer electricidad limpia. Se trataba de poner de manifiesto que, por un lado, ese deseo de compra no se puede materializar hoy en día en España por las barreras existentes, especialmente por las tarifas artificiales fijadas por el Gobierno, y por otro, demostrar que la demanda de energía limpia es real.

Los consumidores que quisieron ejercer su derecho a elegir, podían expresarlo sumándose a la OPA Verde a través de internet. Más de 3.000 particulares y empresas participaron en la OPA para elegir electricidad limpia y evitar así la emisión de más de 8 millones de kilos de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



campana

anti  nuclear

2006 fue un año muy complicado para la campaña antinuclear. El lobby nuclear emprendió una intensa actividad en muy diversos frentes para tratar de revertir el compromiso electoral y de Gobierno del Partido Socialista de abandonar la energía nuclear en España.

La batalla más directa se libró en la **Mesa de Diálogo sobre la Evolución de la Energía Nuclear en España**, organizada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El lobby nuclear, en complicidad con el Ministerio de Industria, trató, de manera infructuosa, que este foro obtuviera unas conclusiones que forzaran al Presidente del Gobierno a desdecirse de su compromiso de abandonar la energía nuclear. Nuestro trabajo y el de otros grupos antinucleares, minoría en la Mesa, consiguió que la estrategia del lobby nuclear no prosperara. Así, en el Debate del Estado de la Nación 2006, José Luis Rodríguez Zapatero reafirmó su **compromiso de emprender el abandono gradual de la energía nuclear** y manifestó su intención de presentar antes del fin de la legislatura un plan para concretar este compromiso.

La campaña antinuclear de Greenpeace trabaja para acabar con el **error medioambiental, tecnológico, económico y social que significa la energía nuclear**. En contra de la opinión del sector pro-nuclear, los últimos informes científicos internacionales sobre el tema demostraron que el uso de esta energía no es la solución al cambio climático, ni a la dependencia del petróleo. Además, **en 2006 la energía nuclear continuó sin resolver sus graves problemas de falta de seguridad y de los residuos radiactivos**.

Este año se cumplieron **20 años de la tragedia de Chernóbil**. Se llevaron a cabo numerosas actividades en todo el mundo para recordar a los ciudadanos el elevadísimo coste humano, medioambiental y socio-económico de esta catástrofe. Un informe de Greenpeace, en el que participaron expertos de todo el mundo, refleja que a pesar de que aún existan muchas incertidumbres sobre las consecuencias completas del desastre, **los datos ya conocidos demuestran el alto coste para la vida humana de ese accidente nuclear**. Según la Academia Rusa de Ciencias, el accidente ha causado ya 200.000 víctimas en las tres repúblicas exsoviéticas. Además, se prevén 270.000 casos de cáncer en el mundo, de los cuales 93.000 serán mortales.

Otro de los problemas derivados de la energía nuclear es la **generación de los residuos radiactivos**. En verano, la Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (ENRESA) puso en marcha su estrategia para encontrar una ubicación para el **cementerio nuclear centralizado de residuos radiactivos de alta actividad (ATC)**, generados por las centrales nucleares. Su estrategia consistía en tentar a los municipios con dinero público para que aceptasen albergar el cementerio, obviando la necesidad de lograr un gran consenso social. En el caso de Peque, en Zamora, cuyo alcalde se ofreció para este propósito, pronto surgió una fuerte oposición social que rechazó la instalación del ATC, obligando al alcalde a retractarse.

La reforma del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) continuó su lenta tramitación parlamentaria. A mitad de año, Greenpeace fue convocado para dar su opinión ante la Ponencia de la Comisión de Industria del Congreso de los Diputados. A finales de año, se presentaron las enmiendas de los grupos al texto propuesto. Desafortunadamente, el grupo parlamentario socialista, tras haber alcanzado la Presidencia del CSN Carmen Martínez Ten (PSOE), que sustituye a M<sup>a</sup> Teresa Estevan Bolea (PP), parece haber perdido todo interés por hacer una verdadera reforma en profundidad de este Organismo.

Por último, a finales de año se inició formalmente el estudio epidemiológico de los efectos en la salud en el entorno de las centrales nucleares, petición que Greenpeace llevaba años realizando. Greenpeace, al igual que otros grupos sociales, participará en el seguimiento de los trabajos de este estudio.





Tras años de intensa campaña por parte de Greenpeace y otros grupos antinucleares, 2006 nos dejó el cierre definitivo de la central nuclear José Cabrera de Zorita, en Guadalajara, tras 38 años de funcionamiento inseguro. El punto de inflexión en la campaña contra la central de Zorita tuvo lugar el 25 de abril de 2002, cuando un grupo de activistas de Greenpeace logró ocupar la cúpula del edificio del reactor, en protesta por su funcionamiento peligroso. La protesta, que tuvo eco en todo el mundo, dejó en evidencia la falta de seguridad de la central y la necesidad de su cierre.

El reiterado incumplimiento de su propia normativa, el cúmulo de problemas de seguridad y la pésima cultura de seguridad del personal, evidenciaron que la argumentación de Unión Fenosa de que Zorita podía funcionar "con plenas garantías de seguridad" no se sostenía en absoluto. Así, tras años de lucha y denuncia, el 30 de abril de 2006, pudimos celebrar la desconexión de la central nuclear de Zorita a la red eléctrica.



campana

OCC

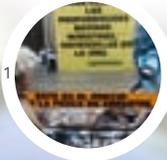
Durante 2006 Greenpeace navegó por los océanos del planeta en la **expedición más ambiciosa de su historia**: *“En Defensa de Nuestros Océanos*.

Expusimos los excesos de las flotas industriales de pesca, los impactos de la contaminación, el cambio climático o la destrucción de ecosistemas costeros. El Rainbow Warrior recorrió el **Mediterráneo** denunciando el saqueo del atún rojo o los abusos de la especulación urbanística, además de pedir su protección mediante el establecimiento de una red de reservas marinas.

El año 2006 fue el **año de los océanos en Greenpeace**, el de la mayor expedición en barco de la historia de la organización para defender los océanos del Planeta. Desde Greenpeace España coordinamos dos de las principales etapas del viaje, la relacionada con la **pesca pirata** en África Occidental y la dedicada a la **sobreexplotación del atún rojo** en el Mediterráneo, campaña en la que también contamos con la visita del Rainbow Warrior.

El buque Esperanza llegó en abril al puerto de Las Palmas tras haber colaborado con las autoridades Guineanas en la detención de un buque arrastrero que operaba de manera ilegal en sus aguas. Durante el mes de marzo, y en colaboración con la Fundación para la Justicia Medioambiental, habíamos observado la gran cantidad de barcos que faenan de **forma ilegal en aguas africanas**. Probamos que estas flotas piratas blanquean sus capturas a través de puertos europeos, principalmente el puerto de Las Palmas. Por este motivo Greenpeace bloqueó en este puerto canario la descarga del pescado a bordo del congelador Binar 4, que habíamos observado cuando trasbordaba ilegalmente pescado procedente de Guinea.

En el año 2006 Greenpeace lanzó nuevamente una **campaña regional mediterránea**. Primero el buque Esperanza estuvo en Barcelona para comenzar una nueva etapa de su expedición dedicada a documentar la **situación del atún rojo** en este mar, al borde de la desaparición por los **excesos de la pesca ilegal** y la industria del



- 1 Greenpeace pide en el Ministerio de Asuntos Exteriores la protección de las profundidades marinas. © Greenpeace / Armestre.
- 2 Ocupación de la Rambla de Valdelentisco, Murcia, para evitar la destrucción de las praderas submarinas de posidonia. © Greenpeace / Armestre.
- 3 Activistas de Greenpeace bloquean un barco cargado con pesca ilegal. © P. Gleizes / Greenpeace.
- 4 Miembros de Greenpeace pide el establecimiento de reservas marinas en Menorca. © Greenpeace / G. Newman.
- 5 Activistas de Greenpeace marcan un barco con pesca pirata procedente de Guinea. © P. Gleizes / Greenpeace.

engorde de atún. En agosto, con la visita del Rainbow Warrior, que pasó casi tres meses de campaña en el mediterráneo, pudimos denunciar la **destrucción de los ecosistemas costeros**, víctimas de la **especulación urbanística** y presentar una propuesta de creación de siete reservas marinas en la Región de Murcia.

No perdimos de vista que el **arrastre de profundidad** sigue destruyendo los ecosistemas marinos profundos. En el mes de mayo, instalamos una auténtica red de arrastre de profundidad en un parque madrileño para concienciar a la población sobre los problemas de esta pesca insostenible. Sin embargo, las negociaciones en el seno de Naciones Unidas para la adopción de una posible moratoria sobre la pesca de arrastre de profundidad no salieron finalmente adelante tras el bloqueo ejercido por un pequeño grupo de países encabezados por Islandia, que han antepuesto los intereses de sus flotas pesqueras a la conservación de los ecosistemas profundos. **España es uno de los países más implicados en esta pesca**, y con 55 barcos operativos, posee la mayor flota de arrastreros de profundidad. En 2008, la ONU tendrá que revisar este tema, que Greenpeace seguirá de cerca.

En definitiva, **fue un año en el que evidenciamos todavía más si cabe el callejón sin salida** al que nos estamos dirigiendo: solicitamos el cierre de la pesquería de anchoa, una de las más tradicionales en el Norte peninsular, que fue finalmente cerrada pese a las reticencias de Francia. Acudimos a foros internacionales para demandar medidas contundentes para la recuperación del atún rojo, lamentablemente desoídas hasta el momento. Tratamos de evitar avances de Japón y otros países balleneros en el seno de la Comisión Ballenera Internacional, que siguen tratando de acabar con la vigente moratoria sobre la caza comercial de ballenas.



**SOS  
MEDITERRANEO  
GREENPEACE**

### **Pesca pirata en África Occidental**

La pesca pirata está acabando con los recursos de los países de África Occidental. En abril, el Esperanza navegó por las aguas de Guinea Conakry para exponer el saqueo de los recursos pesqueros de la zona. Casi el 50% de los 92 buques observados estaban relacionados con actividades ilegales de pesca. En 2001 Greenpeace ya visitó esa zona; seis años después, los niveles de pesca ilegal siguen siendo igual de altos.

Las consecuencias de esta pesca ilegal las sufren los pescadores locales y las mujeres que viven del pescado. Greenpeace ha venido denunciando que la principal puerta de entrada a Europa de este pescado es el puerto de La Luz en Las Palmas, casualmente, el mismo punto al que cada año llegan miles de subsaharianos, muchos de ellos pescadores que en sus países ya no pueden ganarse la vida pescando. Resulta hipócrita que los Gobiernos hablen de fomentar la ayuda al desarrollo en África cuando al mismo tiempo permiten que el alimento y los ingresos que el continente necesita sean robados de sus aguas y vendidos en nuestros mercados.

campana

tóxicos

Durante el año 2006, la campaña de tóxicos tuvo **dos líneas de trabajo**. En primer lugar, dar fuerza al Principio de Sustitución en el texto final de REACH, Reglamento Europeo sobre Sustancias Químicas. Para ello, tratamos de involucrar al sector textil español en el debate, colaborando con diseñadores y grandes empresas en el proyecto **Moda Sin Tóxicos**. Por otro lado, también analizamos y denunciemos la deficiente situación en la que se encuentra España respecto a la gestión de los residuos.



En relación a la **presencia de tóxicos en nuestras vidas**, 2006 ha sido el año de la culminación del Reglamento Europeo sobre Sustancias Químicas, REACH. Tras meses de negociación entre representantes del Consejo, Parlamento y Comisión se alcanzó un acuerdo, que se aprobó en el Consejo de Ministros de Medio Ambiente el 18 de diciembre.

Greenpeace comenzó su trabajo sobre este reglamento en 2001, tras la presentación del *Libro Blanco sobre Químicos*. Desde entonces ha desarrollado campañas para alcanzar un **texto legal fuerte basado en el principio de sustitución para asegurar la protección efectiva del medio ambiente y la salud pública**. Este último año ha sido decisivo para que se

incorporasen en REACH nuestras demandas, principalmente la sustitución de las sustancias más peligrosas por alternativas más seguras. Lo conseguimos a través del proyecto **"Modasin"**, demostrando la viabilidad y los beneficios de la sustitución. En el proyecto se involucraron varios diseñadores españoles y algunas grandes empresas del sector, que se han unieron a Greenpeace para pedir a los europarlamentarios, a los Gobiernos europeos y como no, al español, que votaran por una legislación fuerte. Dieciséis diseñadores confeccionaron prendas en las cuales se evitó el uso de una serie de sustancias tóxicas, y que fueron presentadas en el desfile **"Modasin"** en junio, que tuvo lugar en Madrid.

A pesar de la **presión de la industria química** para debilitar REACH, gracias al trabajo de mucha gente **ha emergido un sólido marco legislativo**. REACH refleja, finalmente, las principales demandas ecologistas, entre las que podemos destacar el que las empresas no puedan sacar al mercado sustancias nuevas sin informar sobre sus riesgos y que no se autoricen las sustancias peligrosas cuando existan alternativas más seguras disponibles. Estos principios son los que hacen que REACH sea una legislación de químicos radicalmente diferente a las que existen actualmente y con el potencial de **eliminar sustancias tóxicas de los productos de uso cotidiano**, a pesar de sus vacíos, que tendrán que ser mejorados en el futuro.

Además del trabajo sobre REACH, en febrero de 2006 se presentó el informe *La situación de las basuras en España*. Entre los datos que revela el informe, destaca que, a pesar del triunfalismo de productores, envasadores, gestores y administraciones públicas, **en España sólo se recupera el 11,5% de los residuos**. El 88,5% de los residuos urbanos generados acaban quemados en incineradoras o enterrados en vertederos. Estos datos se llevaron a la I Conferencia Nacional de Prevención de Residuos para ilustrar la crítica situación en la que se encuentra España en este sentido.

También conseguimos que la Comisión Europea, en sus informes sobre la situación de la gestión de los residuos y un análisis de la viabilidad de los planes futuros que realiza en los Estados miembros, incluyera las demandas y datos de Greenpeace. El texto incorporó entre las opciones que podría seguir España el **modelo Residuo Cero, consistente no tanto en eliminar basura, sino en no generar tanta basura**.

Por último, la campaña de tóxicos colaboró con el Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales, Photoespaña, dedicado en 2006 a la naturaleza, para llamar la atención sobre el **aumento de las basuras**, uno de los mayores problemas medioambientales de los países industrializados.



Paola Dominguín posa para Greenpeace para denunciar el uso de tóxicos en la ropa. ©J.M. Manson / Greenpeace



Martina Klein participa en la campaña Modasin. ©J.M. Manson / Greenpeace



Martina Klein con uno de los modelos diseñados para la campaña Modasin. ©J.M. Manson / Greenpeace





## Modasin

Para involucrar a las empresas en el debate de REACH, Greenpeace lanzó en junio "Modasin". Dieciséis diseñadores presentaron en Madrid una colección de prendas confeccionadas sin tóxicos. Ágatha Ruíz de la Prada, Anke Schlöder, Antonio Pernas, Carlos Díez, Carmen March, David Delfín, Hannibal Laguna, Ion Fiz, Jocomomola, Josep Abril, Juana Martín, Juanjo Oliva, La casita de Wendy, Locking Shocking, Luxoir y Txell Mirás se unieron a nosotros para demostrar a los gobiernos europeos que es posible sustituir las sustancias más peligrosas por alternativas seguras. El proyecto contó con el espectacular reportaje fotográfico realizado por Jean Marc Manson con modelos famosos que vestían las prendas sin tóxicos que aparecieron en el desfile.

En octubre, el Parlamento Europeo vio como sus pasillos se convertían en una pasarela para albergar "Modasin", en un acto en el que varios eurodiputados pedían que se fortaleciera la sustitución en REACH.



campana

transg



Los transgénicos representan el intento de control de la producción agraria por parte de las corporaciones biotecnológicas; son uno de los aspectos más críticos del modelo actual de agricultura. El objetivo de Greenpeace es conseguir el **rechazo a los transgénicos** por parte de todos los sectores e instituciones de la sociedad para evitar los daños de los transgénicos importados o cultivados al medio ambiente, a la salud, a los derechos humanos, a la seguridad alimentaria y a la economía.

El trabajo de la campaña de transgénicos en 2006 se centró en **2 áreas prioritarias: El cultivo de transgénicos en España y el trabajo de mercado con la industria alimentaria y las grandes cadenas de supermercados.**

El primer lugar, sobre los **cultivos transgénicos**, el Gobierno español siguió sin ofrecer cifras claras acerca de los cultivos, afirmando no disponer de un análisis de las superficies y aprobando nuevas variedades de maíz Mon 810. Actualmente son más de 50 las variedades de maíz transgénico que pueden ser cultivadas en España.

A pesar del **enorme espacio que sigue ocupando el maíz transgénico en España, por segundo año consecutivo se redujo la superficie.** Todo ello a pesar de dificultades como la gigantesca propaganda de las multinacionales biotecnológicas, un gobierno pro-transgénico y un sector rural extremadamente desinformado. Esto constituye un éxito del movimiento anti-transgénico, y es innegable que está íntimamente relacionado con nuestro trabajo.

Greenpeace inició en 2006 un proceso de investigación en las mayores zonas productoras de transgénicos que nos llevó a producir junto a otras organizaciones *La Imposible Coexistencia*, un informe en el que se demuestra, entre otras, la **falta de transparencia, la no-segregación de cosechas y las mentiras de la administración.** Hasta en cinco ocasiones se paralizó la aprobación de unas normas de "coexistencia" diseñadas para garantizar la contaminación genética irreversible

# nicos



# Transgénicos NO!



y el beneficio exclusivo de las multinacionales en detrimento de la agricultura familiar, convencional, ecológica y sostenible.

Si bien en 2005 Asturias o Palencia confirmaron su declaración de **Zona Libre de Transgénicos** y se inscribieron en la Red Europea de Regiones Libres de Transgénicos, en 2006 Euskadi, Menorca o el municipio de Albacete siguieron su mismo camino. Además, numerosos municipios iniciaron los trámites para declararse libres de transgénicos.

Durante los meses de septiembre y octubre recorrimos España con la **Unidad de Delitos Transgénicos** alertando a la población. Con el apoyo de un camión equipado con un laboratorio y una sala de reuniones multiuso, se realizaron todo tipo de actividades divulgativas, mediáticas, de denuncia, acciones, etc.

Respecto al trabajo con las autoridades, mientras el Ministerio de Agricultura es claramente favorable a los Organismos Modificados Genéticamente (OMG), Me-

dio Ambiente ha modificado la posición de España en la UE. Por ejemplo, en diciembre el Consejo Europeo de Ministros de Medio Ambiente rechazó por mayoría cualificada, con el apoyo de España, la propuesta de la Comisión de levantar la moratoria Austríaca sobre dos maíces transgénicos: el Mon 810 y el T25.

En cuanto al **trabajo con la industria alimentaria y las grandes cadenas de supermercados**, en 2006 se mantuvieron los compromisos adquiridos por la industria productora y los grandes distribuidores. Mientras, la opinión pública ha seguido reclamando más transparencia y derecho a elegir. La publicación de la *Guía Roja y Verde de Alimentos Transgénicos* ha sido un éxito; la casi totalidad de las empresas han pasado a la lista verde, abandonando los ingredientes transgénicos.

Por otro lado, Greenpeace España participó activamente en la consecución del **millón de firmas** que se presentaron posteriormente a la Comisión Europea para exigir el **etiquetado de los productos** derivados de animales alimentados con **transgénicos**.

## Imposible "Coexistencia"

El trabajo político con respecto a la mal llamada "coexistencia". Se han frenado momentáneamente las intenciones del Ministerio de Agricultura de aprobar unas normas diseñadas por y para los intereses de las empresas biotecnológicas. "La Imposible Coexistencia", es una amplia investigación de campo en Cataluña y Aragón para la que se recogieron decenas de testimonios de agricultores y se analizaron cientos de muestras de maíz.

El informe describe con detalle la opacidad en el mundo de la investigación, el nulo o deficiente seguimiento de los cultivos, los errores administrativos, el cultivo de variedades ilegales, los campos experimentales no autorizados, la ausencia de registros públicos y la contaminación a lo largo de toda la cadena de cultivo, transporte y comercialización. Este trabajo se complementó con la Unidad de Delitos Transgénicos, un camión equipado con un laboratorio con el que se comprobaron in situ las realidades descritas en "La Imposible Coexistencia".



Si el año pasado Greenpeace España contaba con el apoyo de más de 400 voluntarios y voluntarias, en 2006 ese número se duplicó hasta las *800 personas que regularmente colaboran en la realización de actividades educativas,*

*acciones o performance en defensa del medio ambiente. En 2006 algunos de los aspectos más destacables en el Departamento de Participación fueron la innovación y creatividad en el diseño de las intervenciones, así como el alto*

*grado de implicación de todas las personas involucradas: voluntariado, socios y socias, colaboradores.*

# área de participación

En línea con los dos años anteriores, continuamos creciendo en el número de personas que quieren vincularse con la organización para realizar actividades. A los 20 grupos existentes en 2005, se han sumado Huelva y Las Palmas, además de iniciarse la gestión de 6 nuevos grupos, que con distintos grado de desarrollo, esperamos poder ver materializarse en el 2007. Con ello, nos situaríamos en la actualidad en **27 grupos de trabajo y una amplia cobertura del territorio estatal.**

Gracias a la **participación de voluntarios y voluntarias**, hemos podido llevar a cabo un Encuentro de Participación lleno de actividades "energéticas", una **Marcha Renovable** por el norte de la Península para sensibilizar respecto a la energía; un **Tour por el Guadiana** para poner de manifiesto la degradación del río y una **Gira con un Bus Exposición** para denunciar los cultivos de transgénicos. Todas estas acciones han convivido frente a actividades más habituales en la organización, como recogidas de firmas o programas educativos para niños.

Entre las acciones llevadas a cabo este año, entramos en la **Bolsa de Madrid** para denunciar la falta de interés de las Compañías Eléctricas en incorporar valores, más allá de los económicos. En Abril **bloqueamos un pesquero con pesca ilegal**

proveniente de las Costas Africanas y en agosto protestamos en Cartagena por la negativa de las autoridades a que el Rainbow Warrior atracara y pudiera **denunciar la situación del atún rojo**. En octubre nos fuimos hasta Aragón para **denunciar los cultivos transgénicos** marcando con una señal de prohibido los campos de cultivo. Acabamos el año navegando por el Guadiana para denunciar la **degradación y la especulación urbanística** en la desembocadura del río.

Por otro lado, el **Área de Educación** planteó un nuevo enfoque, reestructurando algunas de las actividades existentes y diseñando nuevas estrategias de intervención. Para optimizar los resultados, la propuesta inicial consistió en centrar todos los esfuerzos en públicos con efecto multiplicador: por una parte el voluntariado de la organización y, por otra, las plataformas de profesores, educadores y asociaciones. No sería justo finalizar la descripción del Área de Educación sin mencionar el gran esfuerzo realizado para unificar las distintas redes de escuelas interesadas en participar en programas vinculados con el medio ambiente. Nuestra intención para el 2007 es **unificar la Red de Escuelas Solares y la Red de Escuelas Amigas de los Bosques, en un gran proyecto denominado Red de Escuelas Amigas de Greenpeace**.

El **ciberactivismo** también creció a lo largo de 2006. En total se realizaron **más de una treintena de ciberacciones**. Si comenzamos el año con más de 13.000 personas, en la actualidad existen 22.539 colaboradores que participan regularmente en nuestras propuestas.

## PARTICIPACION



- 1 Encuentro voluntariado Greenpeace. © Greenpeace.
- 2 Tres activistas de Greenpeace tras la ocupación del hotel de la playa del El Algarrobico. © Greenpeace / Armestre.
- 3 Ocupación de la Rambla de Valdelelisco, Murcia, y paralización del dragado que está acabando con las praderas de posidonia. © Greenpeace / Armestre.
- 4 Voluntarios y activistas en la red. © Greenpeace
- 5 Encuentro de participación de Greenpeace. © Greenpeace
- 6 Campamentos de Greenpeace: © Greenpeace

Una expedición oceánica, una pasarela de moda, un viaje a Chernóbil, el aniversario de Kioto... Han sido muchas las acciones en las que ha trabajado el *departamento de comunicación* en el año 2006 y muy diferentes entre sí. *La forma de comunicar en Greenpeace ha cambiado* y eso se ha notado este último

año. Junto con las acciones tradicionales se han llevado a cabo otras más novedosas. Este año hemos hecho viajar a *Chernóbil* a millones de personas desde sus casas. Junto con un equipo de televisión nos trasladamos al escenario del mayor accidente nuclear de la historia. Allí entrevistamos a los supervivientes,

al constructor de la central, visitamos a los niños con discapacidad del orfanato de Chercasy y conocimos la llamada ciudad fantasma de Chernóbil. Fue una *forma distinta de hacer testigo a la sociedad de los riesgos de la energía nuclear* en el veinte aniversario del accidente de Chernóbil.

# área de **comunicación**

Este año los mares han vuelto a ocupar un lugar privilegiado con la continuación de la expedición *Un año en la vida de los océanos*. La transmisión de las imágenes casi en tiempo real desde el barco Esperanza, la organización de actos mediáticos a bordo a su paso por España o las conexiones en directo de los periodistas embarcados, han sido claves para multiplicar la difusión de la campaña.

Si ha habido una acción novedosa en cuanto a comunicación se refiere, ésta ha sido la de la campaña **Modasin**. A través de la organización de un desfile de moda, una sesión fotográfica profesional con modelos y una revista especial de moda se llegó a un público muy difícil de acceder. Se logró sensibilizar a la población del problema de los tóxicos en la ropa utilizando las vías propias del mundo de la moda. Fue una acción pionera a nivel mundial que Greenpeace internacional quiso exportar a otros países.

Todas estas acciones de comunicación, combinadas con **las tradicionales notas y ruedas de prensa y con el trabajo sobre el terreno en acciones de protesta**, han hecho que Greenpeace estuviera presente más de 35 veces diarias en televisiones, periódicos y radios.

La **página web** ha experimentado este año un fuerte aumento de visitas, convirtiéndose en uno de los elementos claves para la **comunicación de Greenpeace**. Despedimos el 2005 con 82.989 visitas mensuales y acabamos el 2006 con 165.144, cifra histórica para la organización. La creación de monográficas sobre **Moda Sin Tóxicos** o para el **tour de energías o de aguas**, entre otras, han sido detonantes de este aumento. El año se cerró cargado de





nuevos proyectos con el objetivo de convertir la web en uno de los elementos estratégicos más importantes para la comunicación. Los últimos meses se trabajó en el desarrollo de chats, weblogs, transmisión de imágenes desde las acciones en tiempo casi real, etc. En el informe de 2007 veremos si estos proyectos se han hecho realidad.

En el **apartado de publicaciones** hay que destacar de nuevo la **revista de Greenpeace**. Lo que empezó como una revista de difusión interna ha terminado por tener una entidad propia y ser muy valorada por el sector

periodístico. El cambio iniciado en 2005, con un diseño más actual y un contenido mucho más atractivo, ha terminado de consolidarse este año. El resultado es una atractiva revista de medio ambiente **dirigida a todos los públicos**: socios, expertos, profanos, periodistas.

Si Greenpeace ya nació como una asociación de denuncia que encontró en la comunicación su mejor vehículo para hacer testigo al mundo de las agresiones medioambientales, decenas de años después sigue encontrando en la comunicación a su mejor aliado en su lucha para proteger nuestro entorno.



# área demarketing

Camino de los 100.000 socios

Provincia	31/12/06
ALAVA	999
ALBACETE	375
ALICANTE	3.155
ALMERIA	452
AVILA	159
BADAJOS	302
ILLES BALEARS	2.262
BARCELONA	16.348
BURGOS	584
CACERES	265
CADIZ	768
CASTELLON	1.074
CIUDAD REAL	310
CORDOBA	442
A CORUÑA	2.070
CUENCA	159
GIRONA	1.552
GRANADA	1.301

Provincia	31/12/06
GUADALAJARA	348
GUIPUZCOA	2.069
HUELVA	299
HUESCA	403
JAEN	317
LEON	502
LLEIDA	575
LA RIOJA	405
LUGO	303
MADRID	24.044
MALAGA	1.483
MURCIA	1.184
NAVARRA	1.267
OURENSE	260
ASTURIAS	1.720
PALENCIA	145
LAS PALMAS	1.098
PONTEVEDRA	1.226

Provincia	31/12/06
SALAMANCA	273
TENERIFE	1.635
CANTABRIA	885
SEGOVIA	246
SEVILLA	1.773
SORIA	95
TARRAGONA	1.165
TERUEL	141
TOLEDO	510
VALENCIA	8.741
VALLADOLID	642
VIZCAYA	4.871
ZAMORA	120
ZARAGOZA	1.904
CEUTA	51
MELILLA	49
Otros Países	352
Totales	93.678

Somos más. Durante 2006, alcanzamos los 94.373, creciendo 5.454 socios. Llevamos varios años con un crecimiento continuado que nos permitirá alcanzar los 100.000 socios en poco tiempo, una cifra simbólica, reflejo del camino recorrido por la organización en España durante los últimos 23 años.

Y, junto al número de socios, año tras año son más los fondos con los que cuenta la organización para reforzar sus campañas, defender el medioambiente y promover la paz.

Este crecimiento en el número de socios y en las aportaciones donadas tiene un significado claro: cada vez hay más personas conscientes de la importancia y la urgencia de la protección del medio ambiente y la paz. Los retos son evidentes y hay un claro reconocimiento hacia la labor que efectuamos.

Greenpeace ha contribuido a lograr importantes avances en la actitud de Gobiernos o empresas, así como en el conjunto de la sociedad, y los socios y socias son conscientes de que

Sexo: Hombres 49% y Mujeres 51%

Cuota media de los socios			
31/12/2001	31/12/2002	31/12/2005	31/12/2006
43,65€	47,41€	56,67€	60,23€

cuantos más seamos, más podremos hacer. Ese es el motivo por el que también invitan a hacerse socios a sus familiares, conocidos y amigos.

Para ayudarnos en esta labor, basta con reenviar los correos electrónicos que se reciben de Greenpeace o pedirnos folletos o ejemplares de nuestra revista trimestral y distribuirlos en aquellos lugares que consideren que pueda haber personas interesadas en hacerse socio.

El trabajo del área de márketing no ha sufrido grandes cambios este año. Estamos tanto en la calle de las grandes ciudades, con nuestros equipos de Diálogo Directo, en primera fila, como en el mundo de Internet, brindan-

“Tenemos muy claros nuestros principios y forma de actuar. Somos transparentes, coherentes y seguimos nuestros principios de una manera estricta”

do a la sociedad nuevas formas para acercarse y colaborar con nuestra organización.

Tenemos muy claros nuestros principios y forma de actuar. **Somos transparentes, coherentes y seguimos nuestros principios de una manera estricta.** No aceptamos dinero de empresas, gobiernos o partidos políticos porque consideramos que de hacerlo afectaría a nuestra independencia y a nuestra capacidad de acción.

**Consideramos vital la comunicación con nuestros socios y socias.** Por eso, introducimos mejoras en nuestros canales de comunicación tradiciones, envíos de correo electrónico o probamos diferentes vías de contacto a través de nuevas tecnologías multimedia. Cualquier duda, incidencia o consulta es tratada y resuelta por nuestro Servicio de Atención. Por teléfono, correo electrónico o postal, siempre estamos al otro lado.

**Los 94.373 socios con los que cerrábamos 2006, están detrás de cada una de las acciones que llevamos a cabo.** Cuando denunciamos a una empresa por el vertido tóxico a un río, cada vez que discutimos con las autoridades políticas sobre la necesidad de invertir más en energías limpias o en el momento en el que abordamos un barco con madera procedente de talas ilegales en el centro de África. Por ello, el apoyo de nuestros socios es básico.





En el año 2006, el Departamento de Administración, mediante las cuatro áreas del departamento: *recursos humanos, informática, contabilidad,*

*y administración y logística*, trató de poner a disposición de Greenpeace el mejor personal y mejor formado, una *situación financiera transparente y*

*saneada*, y una tecnología comprometida con el software libre y asequible para todos.

# área de ~~administración~~

2006 también fue un año importante para nuestra **tienda**, colaborando en la difusión de las campañas y mensajes de Greenpeace a través de nuestros productos, y siendo muy cuidadosos con la selección de los materiales con los que se fabrican. La tienda lleva ya tiempo ampliando su catálogo: Camisetas de algodón ecológico, economizadores de agua, libros impresos en papel certificado, compostadores o lámparas de jardín que funcionan con energía solar, intentan acercar a la sociedad **productos realizados con un total respeto al medio ambiente**. Prueba del buen funcionamiento es que continuó aumentando la cantidad de personas que visitaron y compraron en nuestra tienda virtual, [www.tienda.greenpeace.es](http://www.tienda.greenpeace.es)

Trabajar la motivación, la confianza y la información permite que las personas sientan que pueden expresarse y que sus ideas serán escuchadas y valoradas. Para ello, **el área de recursos humanos** de Greenpeace España continuó potenciando diferentes canales de comunicación para que la organización cuente con información fluida y transparente. Parte del trabajo se centró en **afianzar la política de la organización sobre selección de personal y formación**. También se terminó de revisar la estructura organizativa de Greenpeace España, conjuntamente con el diseño de una nueva política retributiva, una estructura y unas políticas de gestión más acordes con la etapa actual de desarrollo que vive nuestra organización.



“Trabajar la motivación, la confianza y la información permite que las personas sientan que pueden expresarse y que sus ideas serán escuchadas y valoradas”



Durante el año 2006 se puso en marcha la ejecución del primer *“Plan de Formación de Greenpeace España”*, destinado a cubrir las necesidades **formativas** y a potenciar los conocimientos y habilidades del personal contratado. Aunque sus resultados han sido positivos, sólo ha sido un primer paso para alcanzar una cultura organizacional de formación, así como el cumplimiento total de un plan de formación integral.

Por otra parte, el **área de informática** lleva trabajando mucho tiempo para mejorar y crear las herramientas que nos permitan llegar de forma masiva a las personas que se acercan a la organización. Parte de esta estrategia es la **continua apuesta por el software libre** como forma de entender el desarrollo a medio y largo plazo y con el objetivo de compartir conocimientos de forma abierta y transparente. En 2006 también se trabajó en el **desarrollo de herramientas destinadas a incentivar la participación** en acciones reivindicativas y de denuncia a través de Internet. La iniciativa de crear un canal propio para fomentar el **ciberactivismo** responde a nuestra visión del potencial de las Tecnologías de la Información como herramienta en la lucha ambiental.

Para completar el trabajo del departamento, el **área de administración y logística** gestionó la mayoría de las compras de la organización y el mantenimiento de las infraestructuras, siempre con el objetivo de que los materiales cumplan con unos principios de sostenibilidad medioambiental. Todo esto y otras tareas más sustanciales, como facilitar apoyo logístico a la organización o atender las consultas y demandas de información que la sociedad nos hace llegar, son parte del trabajo del **departamento de administración**, una labor quizá menos visible pero igualmente imprescindible para facilitar el máximo apoyo al trabajo de Greenpeace.



# cuentas

## ASOCIACIÓN GREENPEACE ESPAÑA / ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS

Importes en euros

	2006	2005
<b>Ingresos:</b>		
Ingresos procedentes de socios y donantes	4.903.431	4.496.420
Merchandising and Licensing	9.229	36.610
Ingresos financieros y otros ingresos	288.773	27.870
<b>Total ingresos</b>	<b>5.201.433</b>	<b>4.560.900</b>
Gastos captación de fondos	1.105.420	1.014.100

**Ingresos netos 4.096.013 3.546.800**

### Gastos:

Contribución a Greenpeace Internacional	893.000	764.000
Océanos y costas	253.588	311.720
Bosques	107.031	123.150
Ingeniería genética	92.845	119.130
Tóxicos	123.227	105.260
Clima / energía	380.089	364.790
Desarme	72.102	88.450
Aguas	96.542	0
Comunicaciones y medios	451.125	382.840
Equipo de acciones	278.409	250.300
Educación, voluntariado y comunic. interna	583.090	496.510

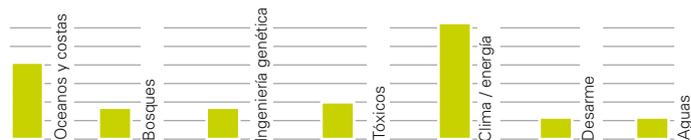
Administración 557.177 566.633

**Total gastos (excluido captación de fondos) 3.888.225 3.572.783**

**Superavit / Déficit del ejercicio 207.788 -25.983**

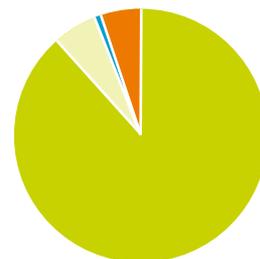
### DISTRIBUCIÓN DE GASTOS POR CAMPAÑAS

Océanos y costas	253.588
Bosques	107.031
Ingeniería genética	92.845
Tóxicos	123.227
Clima / energía	380.089
Desarme	72.102
Aguas	96.542
	1.125.424



### TOTAL INGRESOS

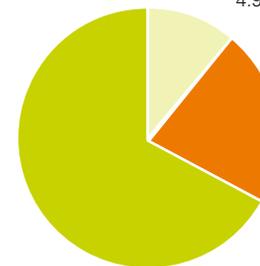
Ingresos por orígenes	2006	%
Ingresos procedentes de socios y donantes	4.903.431	
Cuotas socios	4.605.080	88,53
Donaciones	298.351	5,74
Merchandising and Licensing	9.229	0,18
Ingresos financieros y otros ingresos	288.773	5,55
<b>Total ingresos</b>	<b>5.201.433</b>	<b>100,00</b>



- Cuotas de socios
- Donaciones
- Merchandising and Licensing
- Ingresos financieros y otros ingresos

### DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS

Ingresos por orígenes	2006	%	
Captación de socios	0	1.105.420	22,14
Campañas	0	3.301.048	66,71
Administración	0	557.177	11,16
<b>Total gastos</b>	<b>4.993.645</b>	<b>100,00</b>	



- Captación de socios
- Campañas
- Administración

# cuentas

BALANCE DE SITUACIÓN A 31/12/2006

Importes en euros

ACTIVO	2006	2005
<b>B) INMOVILIZADO</b>	412.005,66	783.900,58
<b>II. Inmovilizaciones inmateriales</b>	<b>1.839,59</b>	<b>6.766,87</b>
5. Aplicaciones informáticas	58.264,85	57.843,20
9. Amortizaciones	-56.425,26	-51.076,33
<b>III. Inmovilizaciones materiales</b>	<b>110.463,28</b>	<b>624.366,55</b>
1. Terrenos y construcciones	1.622,73	461.757,60
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	93.662,18	93.662,18
3. Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	300.899,38	299.632,12
4. Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	0	58.197,02
5. Otro inmovilizado	442.619,62	408.613,66
6. Provisiones	0	-24.546,49
7. Amortizaciones	-728.340,63	-672.949,54
<b>IV. Inmovilizaciones financieras</b>	<b>35.437,40</b>	<b>36.660,41</b>
1. Participaciones en empresas del grupo	15.854,10	15.854,10
6. Otros Créditos	11.093,66	11.093,66
7. Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	35.431,39	36.654,40
8. Provisiones	-26.941,75	-26.941,75
<b>VII. Inmuebles adquiridos por herencias</b>	<b>264.265,39</b>	<b>116.106,75</b>
1. Propiedades adq. por herencias	264.265,39	116.106,75
<b>D) ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>2.120.457,77</b>	<b>1.564.936,44</b>
<b>II. Existencias</b>	<b>52.261,44</b>	<b>56.688,47</b>
1. Comerciales	52.261,44	56.688,47
<b>III. Deudores</b>	<b>128.224,43</b>	<b>81.604,84</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	72.136,03	65.336,33
4. Deudores varios	18.621,53	37.280,42
5. Personal	1.983,10	590,8
6. Administraciones públicas	61.279,64	4.193,16
7. Provisiones	-25.795,87	-25.795,87
<b>IV. Inversiones financieras temporales</b>	<b>1.600.210,35</b>	<b>1.120.210,35</b>
6. Otros créditos	1.600.210,35	1.120.210,35
<b>VI. Tesorería</b>	<b>339.408,25</b>	<b>305.625,04</b>
<b>VII. Ajustes por periodificación</b>	<b>353,3</b>	<b>807,74</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.532.463,43</b>	<b>2.348.837,02</b>

# cuentas

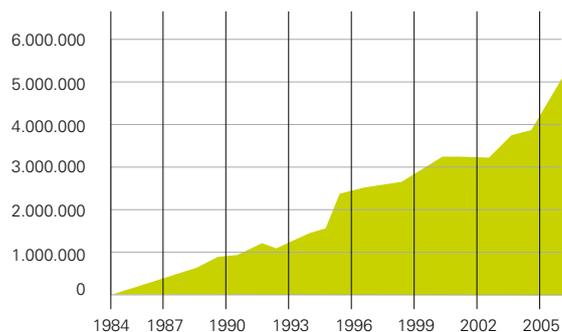
## BALANCE DE SITUACIÓN A 31/12/2006

Importes en euros

### PASIVO

	2006	2005
<b>A) FONDOS PROPIOS</b>	1.865.207,21	1.657.419,61
I. Fondo social	538.863,24	538.863,24
IV. Reservas	1.056.928,76	1.056.928,76
V. Resultados de ejercicios anteriores	61.627,61	87.610,84
1. Remanente	259.889,92	259.889,92
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-198.262,31	-172.279,08
VI. Pérdidas y ganancias (Superávit o déficit)	207.787,60	-25.983,23
<b>B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>	17.985,38	18.156,751.
Ingresos a distribuir proyecto forestal	17.985,38	18.156,75
<b>D) ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	3.005,12	3.005,12
IV. Otros acreedores	3.005,06	3.005,06
3. Fianzas y depós. recibidos a largo plazo	3.005,06	3.005,06
V. Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos	0,06	0,06
1. Desembolsos pendientes sobre acciones	0,06	0,06
<b>E) ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	646.265,72	670.255,54
III. Deudas con oficinas de Greenpeace a corto plazo	55.786,42	89.298,32
1. Deudas con oficinas de Greenpeace	55.786,42	89.298,32
IV. Acreedores comerciales	399.484,80	430.631,61
1. Anticipos recibidos	0	67.413,79
2. Deudas por compras o prestaciones de servicios	399.484,80	363.217,82
V. Otras deudas no comerciales	190.994,50	150.325,61
1. Administraciones públicas	189.754,18	146.815,28
4. Remuneraciones pendientes de pago	1.240,32	3.510,33
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2.532.463,43</b>	<b>2.348.837,02</b>

## EVOLUCIÓN DE INGRESOS



	Gastos	Ingresos
1984	54.605	34.849
1985	102.255	133.387
1986	277.582	261.763
1987	402.781	425.058
1988	588.992	601.012
1989	793.177	873.632
1990	1.060.572	1.024.001
1991	1.248.91v9	1.287.313
1992	1.014.400	1.125.359
1993	1.345.077	1.482.547
1994	1.798.691	1.718.053
1995	1.875.050	2.355.949
1996	2.204.008	2.501.100
1997	2.481.687	2.597.526
1998	2.714.525	2.724.550
1999	2.975.887	2.983.490
2000	3.116.458	3.330.737
2001	2.864.000	3.271.000
2002	3.225.000	3.262.000
2003	3.640.000	3.729.000
2004	4.139.901	3.993.598
2005	4.586.883	4.560.900
2006	4.993.645	5.201.433

# auditoría



**Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales**  
A los Socios de  
**Asociación Española España,**  
por encargo de la Dirección



Hemos auditado las cuentas anuales de Asociación Española España (en adelante, la Asociación), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2008, y la cuenta de resultados, la liquidación del presupuesto y la memoria correspondientes al ejercicio del presupuesto y la memoria de responsabilidad de la Junta Directiva de la Asociación, en las ciudades de España, cuya finalidad es garantizar la correcta gestión de los recursos de la Asociación, y la realización de pruebas, que respeten el examen de auditoría generalizado aceptado, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales, y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la normativa contable vigente, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de resultados y del cuadro de situación, además de las cifras de resultados y de 2008, las correspondientes al ejercicio del presupuesto y memoria de 2008. Con fecha 14 de abril de 2009 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio de 2008, en el que expresamos una opinión sin reservas.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Asociación Española España al 31 de diciembre de 2008, y de los resultados de sus operaciones, de la liquidación del presupuesto y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio de 2008, y concuerdan la información contenida y conformidad con su interpretación y comprensión adecuada y apropiada con los principios y normas contables generalmente aceptadas que guardan uniformidad y normas contables generalmente aceptadas con los aplicados en el ejercicio anterior.

20 de marzo de 2009



Antonio Pérez Bellón  
Socio

Número de protocolo: 2009007

Durante el año 2006 se celebraron elecciones al *Consejo de Greenpeace España*, un evento que se produce cada dos años. El Consejo es el órgano supremo de la organización y está

compuesto por los representantes de los socios y socias elegidos según los Estatutos de la asociación. Se reúne al menos una vez al año en Asamblea Ordinaria y está compuesto por un

máximo de 75 representantes, 50 de ellos elegidos por los socios y socias en circunscripciones correspondientes a Comunidades Autónomas, y 25 por el Consejo saliente.

# consejo

De los 75 miembros del Consejo elegidos, 35 lo han sido por primera vez, por lo que ha habido una renovación superior al 45%. Entre sus funciones esenciales destaca la **aprobación de los presupuestos anuales y sus bases de ejecución, estados de cuenta y balance de actividades, la elección de entre sus miembros de la Junta Directiva, la modificación de los Estatutos y del Reglamento Interno, y la designación de grupos o subgrupos** que en su seno hayan de constituirse para la mejora asociativa y el cumplimiento de los fines estatutarios.

Dentro del Consejo, existen dos comisiones con funciones muy específicas: la **Comisión Electoral**, responsable de coordinar los procesos electorales, y la **Comisión de Arbitraje**, encargada de resolver sobre aquellos asuntos que le encomiende el Consejo, de actuar como órgano instructor en los procedimientos sancionadores y, en general, de atender cualquier otro tema que sea planteado por los órganos de gobierno.

La **principal tarea a la que se ha enfrentado el Consejo a lo largo del 2006**, aparte del intenso trabajo de

las comisiones mencionadas –la electoral y la de Arbitraje– se ha desarrollado a través de dos grupos de trabajo: uno ya existente en el año 2005, sobre **Dinamización y Desarrollo Territorial**, y un segundo sobre **Movilidad, Transporte y Territorio**. En el primero, que comenzó a trabajar en septiembre de 2005, se pretendía establecer una estrategia de acercamiento a la ciudadanía para concienciarla, corresponsabilizarla e implicarla en el cambio social, contribuyendo así a la consecución de los objetivos de Greenpeace. Participaron siete miembros del Consejo, con la colaboración de una voluntaria y un miembro de plantilla de la oficina, y emitieron un informe final en el mes de octubre, a partir del cual se ha seguido trabajando posteriormente. El segundo grupo, sobre movilidad, transporte y territorio, tenía como objetivo realizar una reflexión sobre las problemáticas ambientales inducidas por el transporte y los modelos territoriales imperantes en España, analizando también las alternativas de transporte sostenibles. Este grupo sigue trabajando una vez finalizado el 2006.

# ¡Únete a Greenpeace!

Por qué existimos

Greenpeace es una organización ecologista, política y económicamente independiente. No acepta subvenciones ni presiones de gobiernos y empresas.

Existimos para denunciar los atentados medio ambientales y presionar a gobiernos, instituciones y empresas cuando incumplen sus obligaciones en la protección del medio ambiente.

Greenpeace tiene presencia en más de 40 países. Nuestro objetivo es proteger y defender el medio ambiente, llevando a cabo campañas para detener el cambio climático, proteger la biodiversidad, los bosques y los océanos, decir no a los transgénicos, acabar con el uso de la energía nuclear y promover la paz.

## Greenpeace te necesita para seguir trabajando en defensa del medioambiente

Greenpeace es apoyado por más de 3 millones de socios en todo el mundo. En la situación actual, creemos que la defensa del medio ambiente no es sólo responsabilidad nuestra, sino también tuya. No podemos seguir trabajando sin tu ayuda.

Cada día, personas de todo el mundo nos ayudan a presionar a los gobiernos, compañías y empresas para lograr importantes victorias. Colaboran a través de acciones online, siendo voluntarios, comprando o boicoteando productos, y por supuesto, mediante una aportación económica, sin la cual no podríamos continuar luchando.

Para garantizar nuestra independencia, Greenpeace no acepta dinero de gobiernos o empresas, por lo que tu aportación es muy importante. Los socios de Greenpeace creemos que el Planeta debe ser protegido de manera urgente. Nuestra misión es garantizar el futuro de la biodiversidad y del medio ambiente, defendiéndolo de las continuas agresiones que lo amenazan.

# ¡házte socio de GREENPEACE!

¡SÍ! QUIERO APOYAR A GREENPEACE ¡GRACIAS POR UNIR TU VOZ A LA NUESTRA!

Siendo socio de Greenpeace, nos estás ayudando a seguir defendiendo el Planeta de forma eficaz e independiente.

## DATOS PERSONALES

Nombre \_\_\_\_\_  
Apellidos \_\_\_\_\_  
Fecha de nacimiento \_\_\_\_\_ Sexo: V  M   
NIF \_\_\_\_\_ (necesitamos tu NIF para organizar mejor la información en nuestra base de datos)  
Teléfono fijo \_\_\_\_\_ Móvil \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ (te lo pedimos para poder comunicarnos contigo ahorrando costes y papel)  
Profesión \_\_\_\_\_  
¿Has sido socio/donante de Greenpeace anteriormente? \_\_\_\_\_

## DIRECCIÓN

Dejarnos tu dirección para poder enviarte nuestra revista trimestral y otras comunicaciones de Greenpeace.

C/. \_\_\_\_\_ Piso \_\_\_\_\_ escalera \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_ Código postal \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_

## DATOS DE COLABORACIÓN

9 euros/mes     12 euros/mes     18 euros/mes    (Cuota mínima 48 euros/año)  
 Otro importe ..... euros/mes  /año

## FORMA DE PAGO

### Domiciliación bancaria

La domiciliación bancaria es la forma más cómoda para ti y la más barata para la organización, ya que ahorra gastos de gestión.

Titular de la cuenta \_\_\_\_\_  
Entidad \_\_\_\_\_  
Oficina \_\_\_\_\_  
DC \_\_\_\_\_

### Con cargo a mi tarjeta

Titular de la tarjeta \_\_\_\_\_  
Número de la tarjeta \_\_\_\_\_  
Fecha de caducidad \_\_\_\_\_

Como socio/a de Greenpeace recibirás trimestralmente nuestra revista y otros envíos con el fin de mantenerte informado sobre el trabajo que realizamos. Los datos que nos facilites se incorporarán a un fichero automatizado y confidencial de Greenpeace España. Cuando lo desees, puedes acceder a ellos, rectificarlos o cancelarlos si así lo decides.

[www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)

**GREENPEACE**  
[www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)

## contactos

### **Greenpeace España**

San Bernardo 107, 1º  
28015 Madrid  
España  
Tel: +34 91 444 14 00  
Fax: +34 91 447 15 98  
email: [informacion@greenpeace.es](mailto:informacion@greenpeace.es)

### **Oficina de Barcelona**

Ortigosa, 5 2º 1ª  
08003 Barcelona  
Tel: +34 93 310 13 00  
Fax: +34 93 310 51 18  
email: [barcelona@greenpeace.es](mailto:barcelona@greenpeace.es)

### **Greenpeace Internacional**

Ottho Heldringstraat 5  
1066 AZ Amsterdam, Netherlands  
Tel: 31 20 514 8150  
Fax: 31 20 514 8151