



Asamblea General

Distr. general
10 de agosto de 2010
Español
Original: inglés

Sexagésimo quinto período de sesiones

Tema 17 del programa provisional*

Las tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo

Los programas de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Nota del Secretario General

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Asamblea General el informe¹ de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, presentado de conformidad con lo dispuesto en la resolución 50/130 de la Asamblea General.

* A/65/150.

¹ Con contribuciones del Banco Mundial, el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y el Programa Mundial de Alimentos (PMA).



Informe de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sobre la aplicación de la resolución 50/130 de la Asamblea General, comprendidas las recomendaciones de la 11ª Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo

Resumen

En su resolución 50/130, la Asamblea General reconoció el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas para aumentar la transparencia de la coordinación en todo el sistema y reconoció también la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo. La Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo ha proporcionado un mecanismo para intercambiar experiencias y, más recientemente, para debatir la planificación y las medidas estratégicas relacionadas con las cuestiones de la comunicación, incluso en los equipos de las Naciones Unidas en los países. El hincapié actual en la creación de capacidad, la supervisión y la evaluación tendrá consecuencias sostenibles y a largo plazo que demostrarán el valor fundamental de la comunicación en todas las intervenciones de desarrollo.

Índice

	<i>Página</i>
I. Introducción	4
II. Undécima Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo	4
III. La comunicación para el desarrollo en el contexto actual de las Naciones Unidas	6
IV. Estrategias, marcos y medidas relacionados con la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas	7
V. Medidas de colaboración entre los organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas	17
VI. Proyectos de comunicación para el desarrollo en los países por temas	18
VII. Conclusiones y recomendaciones	23
Anexo	
Recomendaciones de la 11ª Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo	25

I. Introducción

1. Este informe, preparado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en la resolución 50/130 de la Asamblea General, en la que la Asamblea reconoció “el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas” y “la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo”.

2. La definición de “comunicación para el desarrollo” que figura en la resolución 51/172 de la Asamblea General, de 1996, destaca, entre otras cosas, “la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo”. La Asamblea General reconoció la importancia de que los agentes interesados, los encargados de la formulación de políticas y la adopción de decisiones asignaran una prioridad cada vez mayor a la comunicación para el desarrollo y los alentó a que la incluyeran como parte integrante de los proyectos o programas de desarrollo.

3. La Asamblea General pidió al Secretario General que, en consulta con el Director General de la UNESCO, coordinara la Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo cada dos años. La preparación del presente informe se basa en las contribuciones recibidas de las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y en él se examinan las actividades de esas organizaciones relativas a la ejecución de programas de comunicación para el desarrollo, así como los mecanismos de colaboración interinstitucional empleados para el seguimiento eficaz e integrado de las medidas adoptadas en ese ámbito.

II. Undécima Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo

4. La 11ª Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo fue organizada conjuntamente por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Mundial del 11 al 13 de marzo de 2009 en Washington, D.C., para tratar el tema “Promoción de la comunicación para el desarrollo en el programa internacional de desarrollo: demostración del impacto y posicionamiento institucional”.

5. Participaron en la Mesa Redonda 14 organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas² junto con representantes de la Secretaría de las Naciones Unidas³, el Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de

² Banco Mundial, Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), FNUDC, UNICEF, UNFPA, Organización Mundial de la Salud/Organización Panamericana de la Salud (OMS/OPS), Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente (OOPS), FAO, UNESCO, OIT, PNUD, PMA.

³ Comisión Económica para África (CEPA), Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, Junta de los jefes ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas, Oficina de las Naciones Unidas de Coordinación de Operaciones para el Desarrollo (UNDOCO)/Grupo de

Cooperación y Desarrollo Económicos (CAD/OCDE), representantes del mundo académico, la sociedad civil y diversos donantes. Un total de 45 participantes contribuyeron a los debates de la Mesa Redonda.

6. Los objetivos de la Mesa Redonda expresaron la necesidad de examinar: a) las actuales actividades relacionadas con la comunicación para el desarrollo y sus repercusiones en los organismos de las Naciones Unidas; b) el posicionamiento y la institucionalización de la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas; c) la utilización de investigaciones basadas en la comunicación para mejorar el diseño, la supervisión y la evaluación de los proyectos en los países, y; d) los programas de enseñanza, capacitación y mejora de las aptitudes sobre comunicación para el desarrollo.

7. Las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas que participaron en la Mesa Redonda realizaron una descripción general de la comunicación para el desarrollo en sus respectivas entidades. Las presentaciones mostraron la diversidad de la práctica de la comunicación en el sistema de las Naciones Unidas, que abarca difusión de material, gestión de crisis, relaciones públicas, gobernanza, participación, derechos, cambios del comportamiento y de la sociedad, creación de capacidad en los medios de comunicación, promoción y movilización social, uso de las tecnologías de la información y fomento de la capacidad.

8. Las organizaciones reiteraron que la iniciativa de reforma de las Naciones Unidas, “Unidos en la acción”, ofrecía una oportunidad de: a) identificar las lagunas relativas a la capacidad; b) integrar las prácticas de comunicación para el desarrollo en la planificación del desarrollo, en particular mediante la evaluación común de las Naciones Unidas para los países, el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (MANUD), los programas relativos a las estrategias de lucha contra la pobreza, etc.; y c) implantar la utilización de instrumentos de diagnóstico, tales como los indicadores del desarrollo de los medios de comunicación de la UNESCO y los instrumentos de supervisión y evaluación de los organismos especializados.

9. En la Mesa Redonda se acordó articular y promover la comunicación para el desarrollo a nivel nacional y regional y establecer una coordinación más estrecha con otros mecanismos institucionales como el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Se estudió la posibilidad de incluir la comunicación para el desarrollo en las directrices del MANUD y se consideró necesario planificar medidas de promoción que fomentaran la comunicación para el desarrollo en las directrices normativas de las organizaciones de las Naciones Unidas para lograr ese objetivo. Asimismo se consideró importante elaborar instrumentos prácticos que pudieran demostrar cómo contribuye la comunicación para el desarrollo a las prioridades programáticas, y fortalecer la capacidad de las Naciones Unidas a través de los marcos de aprendizaje.

10. Basándose en las recomendaciones de dos grupos de trabajo, la Mesa Redonda decidió elaborar indicadores de la comunicación para el desarrollo, recopilar una gama de instrumentos y material de referencia de los distintos organismos y tratar de conseguir la institucionalización de la comunicación para el desarrollo, incluida su integración en los 90 países que implantarán el MANUD.

las Naciones Unidas para el Desarrollo (GNUD), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

11. Las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas que participaron en la Mesa Redonda acordaron: a) elaborar y aplicar medidas de promoción destinadas a integrar la práctica de la comunicación para el desarrollo en los planes nacionales de desarrollo; b) elaborar indicadores de supervisión y evaluación de la comunicación que sean válidos para el sistema de las Naciones Unidas y sus Estados Miembros; c) introducir medidas de aprendizaje y aumento de la capacidad; y d) consolidar estudios de casos que muestren los diversos enfoques de la práctica de la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas.

12. El ofrecimiento del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) de organizar la 12ª Mesa Redonda en 2011 fue aceptado por unanimidad y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresó su interés en participar en la organización.

13. La Directora General de la UNESCO ha invitado a los directores de los distintos organismos a que designen coordinadores de la comunicación para el desarrollo y a que participen activamente en la elaboración del programa de la próxima Mesa Redonda. En general, el nivel de interés y respuesta es positivo, pero la capacidad de participar activamente en las actividades de ejecución se encuentra con los problemas habituales.

14. El texto completo de las recomendaciones de Washington aprobadas por los participantes de la 11ª Mesa Redonda se adjunta en el anexo del presente informe.

III. La comunicación para el desarrollo en el contexto actual de las Naciones Unidas

15. Durante el período que abarca el informe, las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas han participado activamente en el fortalecimiento o la reestructuración de sus respectivos enfoques relativos a la comunicación para el desarrollo con el fin de mejorar la colaboración interinstitucional en el marco del proceso de reforma de las Naciones Unidas, “Unidos en la acción”.

16. Los distintos enfoques de las organizaciones respecto de la comunicación para el desarrollo se enmarcan en alguno de los siguientes: a) desarrollo de un entorno propicio para la creación de medios de difusión libres, independientes y pluralistas con el fin de fomentar la capacidad de los medios de comunicación para pasar de desempeñar una función de transmisores de información a servir de plataformas de debate público, participación democrática y potenciación de las distintas “voces” de la sociedad; y b) enfoques participativos e inclusivos, impulsados y apoyados por una combinación de métodos de comunicación y difusión que incluyen medios interpersonales, indígenas y populares, impresos, radiotelevisivos o no, audiovisuales y nuevos con el fin de movilizar, defender y responder a una amplia gama de cuestiones relacionadas con el desarrollo social, desde la seguridad alimentaria, la producción agrícola, la gobernanza, el género, los medios de vida, el desarrollo de la primera infancia, el medio ambiente, la educación y la salud, hasta la protección, el VIH/SIDA, el agua y el saneamiento. Esta lista no es exhaustiva.

17. En este contexto, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) está compilando el conjunto de recursos para la investigación, la supervisión y la evaluación del grupo de la Mesa Redonda entre organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo con el fin de proporcionar

instrumentos de medición que orienten a sus funcionarios sobre el terreno para evaluar los efectos de las intervenciones en materia de comunicación para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El UNICEF, en colaboración con el Centro Internacional de Formación de la OIT (CIF-OIT) y el Banco Mundial y con el apoyo del PNUD y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), está elaborando un marco común de aprendizaje y conocimientos sobre comunicación para el desarrollo.

18. La UNESCO ha invitado a todas las organizaciones de las Naciones Unidas a que utilicen sus indicadores de desarrollo de los medios de comunicación con objeto de determinar las intervenciones apropiadas para desarrollar la capacidad de comunicación y fomentar la participación de las personas en el discurso del desarrollo.

19. El Departamento de Información Pública de la Secretaría de las Naciones Unidas es fundamental para la labor de comunicación de todo el sistema de las Naciones Unidas. Refleja y difunde las prioridades y los objetivos de la Organización hacia el público general, tanto desde la Sede como a través de la red de 63 Centros de Información de las Naciones Unidas en todo el mundo. El Departamento ha creado el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, que es un mecanismo de coordinación que armoniza sus amplias prioridades en materia de comunicación y proporciona a su labor de información la coherencia del sistema de las Naciones Unidas.

20. Las plataformas de reunión del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, concebidas para poner de relieve los resultados de los programas de las Naciones Unidas y promover una imagen coherente de la Organización, también se han utilizado para dar cabida a los debates sobre la comunicación para el desarrollo, en particular en algunos de los países piloto de la iniciativa Una ONU. Los Grupos de Comunicaciones de las Naciones Unidas se han establecido como el instrumento de comunicación de los equipos de las Naciones Unidas en los países en razón de su conocimiento de los medios de comunicación locales y otros grupos importantes y de su capacidad para dirigirse a los asociados locales en sus propios idiomas. Esa ventaja, si se cultiva y orienta de forma estratégica, se podría utilizar para seguir intensificando la intervención de la comunicación para el desarrollo a nivel nacional.

IV. Estrategias, marcos y medidas relacionados con la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

21. La FAO está siendo objeto de una importante reforma que afecta a la estructura de la Sede y las oficinas descentralizadas en los países miembros y está progresando en la comunicación para el desarrollo en una Oficina para el intercambio, la investigación y la ampliación de conocimientos, de reciente creación. Esa Oficina proporciona liderazgo con objeto de conseguir un enfoque integrado de generación, gestión, intercambio, comunicación y transferencia de

conocimientos e información relativos a la alimentación y la agricultura, y con miras al uso sostenible de los recursos naturales de la Tierra, para dar respuesta a las necesidades en materia de conocimientos, tecnología y desarrollo de capacidad de los países miembros y para fomentar la investigación, la innovación, la ampliación y el aprendizaje.

22. La FAO ha armonizado recientemente su enfoque, en materia de comunicación para el desarrollo, basado en la creación de capacidad en los países miembros con miras al desarrollo y la aplicación de estrategias y servicios de comunicación para el desarrollo en el marco de los programas nacionales de agricultura y seguridad alimentaria, con un enfoque basado en: a) los sistemas de comunicación rural y la aplicación de tecnologías de la información y las comunicaciones en apoyo de la innovación agrícola; b) la radio rural comunitaria; y c) la comunicación para la gestión de los recursos naturales.

Organización Internacional del Trabajo

23. Se emplean métodos y metodologías de comunicación para el desarrollo, junto con estrategias basadas en los medios de difusión para las masas, con el fin de ayudar al desarrollo de la empresa pequeña para hacer frente a la falta de información sobre mercados y reglamentos, así como a las cuestiones culturales que a veces impiden oportunidades de empleo en las regiones. Un entorno de información eficaz y rico permite la adopción de decisiones informadas, proporciona vías para llegar a los clientes existentes y potenciales y apoya un diálogo inclusivo al potenciar la voz de las empresas y los trabajadores para permitir la elaboración de estrategias y reglamentos sobre empresas y empleo pertinentes.

24. El diálogo social entre los mandantes tripartitos de la OIT (gobiernos, trabajadores y empleadores) sienta las bases de una aplicación práctica y conceptualmente bien preparada de los principios rectores de la comunicación para el desarrollo. Un enfoque inclusivo también confiere credibilidad a nivel local y facilita las asociaciones para el fomento de la capacidad, la implicación nacional y la participación con miras a modificar actitudes y normas que obren en pro del cambio social y de comportamiento. Los principales resultados obtenidos de las distintas intervenciones en África y Asia incluyeron mejoras en la calidad del empleo, la seguridad y la salud en el lugar de trabajo, al fomento de una cultura empresarial y la potenciación de la voz de las pequeñas empresas en los procesos normativos y legislativos.

25. Diversos estudios y evaluaciones revelaron que la utilización de los medios de difusión para las masas logró ampliar considerablemente el alcance de la difusión, llegando a millones de pequeños empresarios de Camboya, China, Ghana, Uganda y Viet Nam. Una conclusión recurrente, tanto a nivel normativo como empresarial, ha sido que los medios de comunicación suponen una forma eficiente, innovadora y sostenible de proporcionar a las poblaciones de los países en desarrollo los instrumentos necesarios para implicarse en su desarrollo económico.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

26. La comunicación para el desarrollo es un motor decisivo para luchar contra la exclusión política y social de los pobres y asegurar la participación esencial con miras a forjar un sentido de implicación común o nacional en los planes de desarrollo y los procesos de gobernanza.

27. La comunicación para el desarrollo se fomenta a través de todas las esferas de actividad conformes al plan estratégico del PNUD (2008-2013), donde se reconoce que el establecimiento de canales de información y comunicación es esencial para promover la participación inclusiva, componente fundamental del desarrollo en favor de los pobres y del logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. La comunicación para el desarrollo sigue siendo parte integrante del programa Acceso a la información, pero también se incorpora en otras esferas de interés de la gobernanza democrática para potenciar la voz y la participación de las personas y la responsabilidad de las instituciones estatales, incluso a través de actividades de apoyo a los medios de comunicación y la sociedad civil.

28. El proyecto titulado Comunicaciones para el empoderamiento puso a prueba las evaluaciones nacionales de referencia para determinar las necesidades en materia de información y comunicación de los grupos marginados y vulnerables y elaborar estrategias mediáticas específicas con el fin de abordar esas necesidades en Ghana, Madagascar, Mozambique, Nepal y la República Democrática Popular Lao. Los resultados obtenidos en Asia pusieron de relieve el importante papel de la radio comunitaria para satisfacer las necesidades de información y comunicación de los pueblos indígenas, en particular en las zonas remotas. Esos resultados aumentaron aún más el apoyo y las exigencias del Gobierno para ampliar una iniciativa de radio comunitaria en 47 de los distritos más pobres de la República Democrática Popular Lao. El Centro de Oslo para la Gobernanza del PNUD colaboró con la organización no gubernamental Consorcio de la Comunicación para el Cambio Social (Estados Unidos de América) en la ejecución de ese proyecto.

29. Se crearon redes regionales de intercambio de información y comunicación en la región de América Latina y el Caribe para intensificar la capacidad de las organizaciones de afrodescendientes y aumentar su acceso a la información. En la actualidad, más de 20 organizaciones pertinentes están conectadas a Internet en 13 países de esa región. Existen planes de elaboración de un sitio web común para mejorar el establecimiento de contactos entre las organizaciones. El PNUD también presta apoyo a la creación de capacidad de los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil respecto de las normas, reglas y prácticas de lucha contra la corrupción para fortalecer la función de vigilancia de los medios de comunicación.

30. El establecimiento de centros públicos de información, el apoyo de las estrategias de comunicación para el desarrollo por parte de las instituciones nacionales de derechos humanos y el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para ampliar el acceso a la información forman parte de las actividades del PNUD en la esfera de la comunicación para el desarrollo.

Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización

31. El Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), operativo en los 49 países menos adelantados del mundo, gestiona las iniciativas de creación de capacidad en la esfera de la comunicación destinadas a: a) intensificar el desarrollo local y la financiación inclusiva; b) fomentar una mayor participación y compromiso por parte de los ciudadanos en la gobernanza local; y c) aumentar la planificación y el desarrollo de servicios e infraestructuras locales.

32. Es posible que los países de bajos ingresos se beneficien de las instituciones de microfinanciación y los servicios financieros que sean transparentes y proporcionen a sus clientes conocimientos suficientes sobre gestión financiera para que puedan evaluar sus opciones y adoptar decisiones fundamentadas.

33. Se están investigando las posibilidades de los teléfonos móviles para instaurar redes de entrada y salida de efectivo con miras a crear un sistema de transacción de dinero basado en la telefonía móvil en Papua Nueva Guinea, en colaboración con la Corporación Financiera Internacional. El alcance de los servicios financieros se amplía a los grupos de población de bajos ingresos mediante el apoyo a las innovaciones en los servicios bancarios móviles; la promoción de una mayor transparencia de las instituciones de microfinanciación; el fomento de la participación pública en la planificación y la presupuestación locales; el fomento de la transparencia de los gobiernos locales; la creación de capacidad de comunicación de los gobiernos y la realización de evaluaciones para señalar carencias y solucionar los posibles problemas de comunicación entre los funcionarios locales y los ciudadanos.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

34. La comunicación reviste un carácter transversal para el cumplimiento del mandato del UNICEF de abogar por la protección de los derechos del niño, ayudar a satisfacer sus necesidades básicas y mejorar sus posibilidades de desarrollar plenamente su capacidad. La comunicación para el desarrollo se ha incorporado como elemento clave de la preparación, respuesta y recuperación en casos de desastre en una versión revisada de la publicación “Compromisos básicos para la infancia en las actividades humanitarias” y se ha integrado como elemento transversal en el plan estratégico de mediano plazo 2006-2011, que se centra en un objetivo del programa sobre igualdad de género, infancia y adolescencia. Uno de los cinco principales indicadores del desempeño de sus nuevos documentos de programas para los países está formado por enfoques de comunicación para el desarrollo inclusivos y participativos. Se ha preparado un documento de posición sobre la política y la práctica de la comunicación para el desarrollo con el fin de orientar a más de 450 funcionarios del programa a nivel nacional.

35. El UNICEF dirige una iniciativa de aprendizaje y creación de capacidad y un conjunto de recursos para la investigación, la supervisión y la evaluación recomendado por la 11ª Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas. El UNICEF ha centrado la elaboración de un marco común de aprendizaje sobre la comunicación para el desarrollo en la planificación de los esfuerzos y la creación de sinergias entre las respectivas organizaciones, todo un

desafío en razón de la diversidad de prioridades en los distintos mandatos y programas. De ahí que haya cambiado de estrategia y actualmente colabore con la FAO de manera menos ambiciosa y más limitada, con el fin de crear unos conocimientos y aptitudes de referencia sobre la comunicación para el desarrollo destinados a los miembros del personal en los países, haciendo hincapié en los distintos enfoques de políticas respectivos e independientes de ambas organizaciones. Como resultado de esa colaboración, se han organizado talleres de aprendizaje sobre comunicación para el desarrollo en Bangladesh y Rwanda que han contado con la participación del PNUD, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Está previsto que en 2010 se organicen nuevos talleres en la República Unida de Tanzania, Nicaragua, Marruecos y Kosovo. A medida que esas iniciativas de aprendizaje y capacitación vayan madurando en los distintos organismos, se identificarán las principales experiencias y los elementos comunes y se mancomunarán para generar un marco y unos principios de aprendizaje comunes más amplios.

36. A escala internacional cada vez se reconoce más la amenaza potencial de las nuevas enfermedades infecciosas procedentes de la interfaz entre el hombre, los animales y los ecosistemas, que amenazan con socavar el desarrollo. La participación del UNICEF en la campaña destinada a evitar la propagación de la gripe aviaria se ha ampliado a la iniciativa Una Salud y desempeña un papel destacado en ese marco sobre intervenciones de comunicación para propiciar cambios sociales y de comportamiento.

37. El UNICEF ha colaborado con instituciones académicas en la introducción de un programa de título de máster en comunicación para el desarrollo (en Egipto), un plan de estudios sobre derechos del niño en escuelas de periodismo (en Europa Central y Oriental) y cursos universitarios sobre comunicación para el desarrollo (en Colombia, el Paraguay, Nicaragua, la República Dominicana, Tailandia, el Perú y Bolivia (Estado Plurinacional de)).

Fondo de Población de las Naciones Unidas

38. Los logros de los programas de salud materna se transmiten al público utilizando paquetes informativos que ponen de relieve la labor de la Organización, así como testimonios y cambios positivos conseguidos con dichos programas. Los métodos de comunicación para el desarrollo que buscan la promoción y propiciación de cambios de comportamiento se conciben en torno a cuestiones basadas en derechos con el fin de proporcionar actividades y juegos educativos a los jóvenes que pongan de relieve las prácticas inseguras, movilizar la participación de los hombres en la salud reproductiva y entablar el diálogo sobre cuestiones de salud reproductiva que tienen en cuenta las particularidades culturales. Se utilizan programas de radio interactivos para crear mensajes de prevención y se alienta a los trabajadores de los medios de difusión a que demuestren sus aptitudes a través de concursos sobre elaboración de contenidos en materia de salud reproductiva destinados a los medios de difusión. Gran parte de la labor de promoción de la comunicación para el desarrollo fomenta la salud materna en esferas en que la capacidad de las autoridades es insuficiente y contribuye a que los marginados reivindiquen sus derechos cuando se ponen en peligro las estrategias relativas a los

medios de vida debido a un acceso limitado a los recursos, la tierra, la seguridad alimentaria y la prevención de enfermedades.

39. Se utilizan nuevos medios de difusión para fomentar el cambio social de modo que aumente la participación de los hombres en la salud reproductiva y se hagan patentes las barreras a la salud reproductiva. El material sobre comunicación para cambios en el comportamiento, el diálogo con los jóvenes y las campañas de movilización social sobre salud sexual y reproductiva y prevención del VIH han sido un elemento central de las actividades del UNFPA, principalmente en África, Asia y el Caribe.

40. Los expertos en salud reproductiva colaboran con los especialistas en comunicación en cuatro países africanos, para demostrar los cambios introducidos en los programas de salud materna en un período de dos años, con arreglo a una serie de indicadores convenidos de salud materna. Sirviéndose de evidencias para demostrar lo que funciona y lo que no, los equipos de proyectos de cada país pueden exponer argumentos convincentes para lograr mejoras de la financiación, la capacidad y el diseño de programas.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

41. La Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo, convocada cada dos años por la UNESCO, cumple una significativa función al reunir a los organismos de las Naciones Unidas e interlocutores internacionales con el fin de debatir el papel preponderante que corresponde a la comunicación para el desarrollo y examinar sus prácticas actuales.

42. La UNESCO ha adoptado medidas para facilitar el cumplimiento de estas condiciones; de carácter preparatorio, mediante la promoción de instrumentos normativos favorables a una política de medios de comunicación comunitarios y al establecimiento de alianzas y relaciones de colaboración, incluso dentro del sistema de las Naciones Unidas; y al final del proceso, mediante el apoyo a la creación de capacidades institucionales y profesionales para los medios, facilitando las redes profesionales, fortaleciendo la colaboración dentro del sistema de las Naciones Unidas en el contexto del sistema de evaluación común para los países del ECP/MANUD, así como acrecentando la interacción entre los principales agentes e interesados.

43. Los indicadores de desarrollo de los medios de comunicación, adoptados por el Consejo Intergubernamental del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación, son una importante contribución de la UNESCO a nivel de las actividades preparatorias. Los indicadores configuran el programa en el que puede basarse el sistema de las Naciones Unidas para identificar las insuficiencias del sector de los medios de difusión. Facilitan un enfoque holístico coordinado de las Naciones Unidas que permita crear un entorno para la comunicación para el desarrollo en los Estados Miembros. Los indicadores están diseñados para evaluar la medida en que un sistema de medios de comunicación contribuye al buen gobierno y a la participación democrática, beneficiándose al mismo tiempo de ello, a través del examen particular o combinado de ciertas categorías que dan al entorno mediático sus cualidades de libre, independiente y pluralista, a saber: a) el sistema de reglamentación; b) la pluralidad y diversidad de los medios; c) los medios como

plataforma para el debate democrático; d) la creación de capacidades profesionales, y e) la capacidad de las infraestructuras. Sumados, los indicadores aspiran a la construcción de ecologías mediáticas para garantizar la participación democrática, el pluralismo de los medios de comunicación y su diversidad. Sirven de instrumento importante para guiar los esfuerzos de los agentes estatales y no estatales que actúan en el ámbito del desarrollo de los medios. Los indicadores se utilizaron con eficacia en evaluaciones multidisciplinarias destinadas a identificar las disparidades de desarrollo en los paisajes mediáticos de Bhután, Croacia, el Ecuador, Maldivas y Mozambique, cuyas recomendaciones se comunican a los equipos pertinentes de las Naciones Unidas en los países, así como a los agentes estatales y no estatales.

44. Una serie de estudios sobre el terreno efectuados por la UNESCO en Mozambique, el Pakistán, la República Unida de Tanzania, Rwanda, Uganda y el Uruguay, ha contribuido a identificar los puntos de partida de sendos enfoques y prácticas de comunicación para el desarrollo en la evaluación común para los países del ECP/MANUD. Las evaluaciones indican que la práctica de la comunicación profesional está limitada y que la práctica del periodismo profesional se ve, en cierta medida, comprometida como resultado de la falta de atención a la capacidad de comunicación en los procesos de planificación del desarrollo, incluido el marco del ECP/MANUD. Por un lado, la actividad periodística está limitada y las noticias del sector del desarrollo dependen enormemente de los comunicados de prensa de la comunidad internacional para el desarrollo, que a menudo se publican en su formato original. Por otro, las profesiones relacionadas con la comunicación, si se ejercen entre interesados en el desarrollo, suelen estar restringidas a la práctica de la información pública. Esas limitaciones aumentan el compromiso sobre la comunicación y los medios informativos como sector, que ya enfrenta deficientes sistemas reglamentarios, falta de acceso a la información e insuficiente capacidad institucional y profesional.

45. A nivel preparatorio, la Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo se utilizó para entablar un diálogo interno al que las organizaciones pertinentes del sistema de las Naciones Unidas respondieron movilizando el apoyo desde su administración interna y documentando sus respectivos enfoques de desarrollo de las comunicaciones que demuestran transparencia en la ejecución. Al final del proceso, los equipos de las Naciones Unidas en los países reconocen la necesidad de una buena ecología mediática y han mostrado empatía respecto de las condiciones deplorables que enfrentan los periodistas en el ejercicio de su profesión y han reflejado buena voluntad para facilitar la integración de los principales indicadores de la comunicación en la planificación del desarrollo.

46. Los estudios han revelado la necesidad de seguir trabajando con los equipos de las Naciones Unidas en los países para integrar las cuestiones de la comunicación para el desarrollo en los programas conjuntos en los países.

47. La iniciativa “Unidos en la Acción” se ha aprovechado como una oportunidad para incorporar los vínculos pertinentes y mejorar el conocimiento general y el apoyo institucional a la comunicación para el desarrollo en los equipos de las Naciones Unidas en los países. A este respecto, las oficinas exteriores de la UNESCO han contribuido a concienciar acerca de la comunicación para el

desarrollo en más de 10 equipos de las Naciones Unidas en los países⁴. Entre los resultados concretos de los primeros pasos cabe mencionar un grupo de trabajo multidisciplinario sobre la comunicación para el desarrollo en el Uruguay; una propuesta estratégica sobre comunicación para el desarrollo para el MANUD en Chile y Mozambique; apoyo a una primera política nacional de comunicación para el desarrollo en el Níger; un ensayo de planificación estratégica nacional conjunta en materia de comunicación para el desarrollo con participación del equipo común de las Naciones Unidas en el país y el Ministerio de Información de Rwanda; igualmente, sendas intervenciones preliminares sobre comunicación para el desarrollo están previstas en el marco de las actividades de evaluación común para los países del MANUD en Kazajstán, Tayikistán, las Islas Cook, Niue, Samoa y Tokelau.

48. El desarrollo de medios de comunicación pluralistas es un tema prioritario en todas las actividades operacionales de la UNESCO en favor de una mayor autonomía de las personas y de su activa participación en su propio desarrollo. La participación de la población en la reflexión sobre el desarrollo requiere diversos niveles de acciones y funciones por parte de los medios, incluso a nivel comunitario o en las bases. Las finalidades de los medios comunitarios, que son distintos de los medios de alcance nacional, se basan en una participación del público.

49. La acción de la UNESCO destinada a dar mayor autonomía a las comunidades marginadas mediante el acceso a la información ha ampliado el alcance de una reflexión informada en torno al desarrollo, creando oportunidades para el funcionamiento de radios y centros comunitarios multimedia en 37 países de todas las regiones⁵, entre ellos 20 países de África. La política en favor de los medios comunitarios ha alcanzado gran impulso en países como Bangladesh y la India; entre sus actividades preparatorias, la UNESCO ha lanzado un proceso de individualización de prácticas idóneas en materia de políticas y legislación, gestión y sostenibilidad, programación innovadora y pruebas de su impacto. Una reunión de especialistas señaló a la atención el empleo de la telefonía móvil como plataforma de prestación de servicios de comunicación. En dos reuniones regionales, en Namibia y en Mauritania, se alentó a reconocer legalmente y apoyar el funcionamiento de emisoras comunitarias, a través de leyes, regímenes transparentes de licencias y tarifas reducidas para su concesión. Sin embargo, en muchos países hace falta una reorientación importante para poder adoptar políticas reglamentarias de radiodifusión comunitaria con fines informativos. En la actualidad también se está realizando un análisis del potencial del contenido audio o visual para dispositivos móviles generado por medios comunitarios en contextos de países en desarrollo.

50. Al final del proceso, la UNESCO inició 26 proyectos regionales y 107 proyectos nacionales de desarrollo mediático, relacionados con la libertad de expresión, los medios comunitarios y la formación profesional de periodistas en 71 países, por

⁴ Camerún, Chile, Filipinas, Islas Cook, Kazajstán, Mozambique, Níger, Niue, República Unida de Tanzania, Rwanda, Samoa, Tayikistán, Tokelau, Uganda y Uruguay.

⁵ Angola, Armenia, Bangladesh, Benin, Camerún, Congo (capacitación), Côte d'Ivoire, Chad, Chile, Ecuador, Gabón, Gambia, Ghana, Guyana, India, Jamaica, Kenya, Kirguistán, Malí, Malawi (capacitación), Mauritania (capacitación), Mozambique, Namibia, Nepal, Nicaragua, Palau, Paraguay, República de Moldova, República Unida de Tanzania, Saint Kitts y Nevis, Senegal, Somalia, Tailandia, Timor Oriental, Uganda, Vanuatu y Zambia.

un total de 3,7 millones de dólares, en el marco del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación.

51. La UNESCO ha presentado sus reconocidos programas modelo de enseñanza del periodismo, verdadera norma de formación de periodistas a nivel terciario. Los programas se basan en un enfoque global y multidisciplinario y se están adaptando en 54 escuelas de periodismo de 44 países en desarrollo. Además de los cursos básicos, algunos cursos específicos abarcan temas tales como salud pública, política, medio ambiente, educación, movimientos sociales, ciencias, negocios, deportes y cultura, administración de medios de comunicación, economía y derecho aplicados a los medios de comunicación.

52. Del mismo modo, los criterios de excelencia establecidos por la UNESCO para la enseñanza del periodismo se están adaptando en 21 posibles centros de excelencia y de referencia de la enseñanza del periodismo en África. Estos centros están alcanzando poco a poco las condiciones para aspirar al nivel de excelencia, con el apoyo sostenido del Programa Internacional y del programa ordinario. La experiencia de África ha servido para desarrollar una iniciativa similar en tres oficinas multipaís de la UNESCO en América Latina.

53. La estrategia de la UNESCO de alianza con los medios en torno a la educación para el desarrollo sostenible ha ganado un considerable interés, lo que se tradujo en la celebración de la primera Conferencia Internacional sobre “Medios de radiodifusión y cambio climático”, organizada en cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (París, septiembre de 2009). El encuentro dio lugar a un intercambio de seis horas de contenidos de radiodifusión entre emisoras nacionales, con el objeto de sensibilizar a la audiencia sobre el cambio climático en 150 países. La Declaración de París, adoptada por la Conferencia, subrayó que el acceso a una información pertinente sobre el cambio climático era vital para mantener la vida en el planeta y para la supervivencia de la humanidad. Los interesados convinieron en mejorar la calidad y la cantidad del contenido relacionado con el cambio climático, mediante la creación de capacidades, la interconexión y el intercambio de programas. En este sentido, la UNESCO hizo una importante contribución, creando un núcleo de 230 instructores de comunicación, llamados a apoyar los esfuerzos de creación de capacidades en 56 países. El manual modelo sobre los medios de comunicación como interlocutores de la educación para el desarrollo sostenible (*Media as Partners in Education for Sustainable Development: A Training and Resource Kit*) se publicó en tres idiomas de gran difusión, con el objetivo de sostener la formación permanente en la información sobre el desarrollo sostenible, en particular sobre el cambio climático, los recursos hídricos y la biodiversidad. Se ha elaborado un modelo similar para instructores de televisión, basado en la experiencia de la red de productores de televisión de la UNESCO sobre el VIH y el SIDA, una plataforma para la creación de contenidos y capacidades que ha ayudado a 230 productores de programas de 74 países a crear más de 100 breves documentales sobre el VIH y el SIDA.

54. Los programas de comunicación para el desarrollo carecerían de eficacia sin la participación consciente de las mujeres en las plataformas de creación de capacidades y en la formulación de decisiones. Con el objeto de destacar la necesidad de la paridad entre los géneros en las profesiones de la comunicación y reflejar los temas ligados al género en los contenidos difundidos, la UNESCO organizó una campaña en línea y un foro de debate denominado “Las mujeres hacen

la noticia”. Se preparó un Informe mundial sobre la condición de la mujer en los medios de información de 66 países, en cooperación con la International Women’s Media Foundation. Tuvo lugar la conferencia internacional sobre “Ética y género – Que la igualdad entre en la sala de prensa” (Bruselas) y la publicación “Getting the balance right: gender equality in journalism” vio la luz en cooperación con la Federación Internacional de Periodistas. Un total de 36 directores de órganos de prensa de Malí y 20 de Burkina Faso participaron en un curso sobre género y las tecnologías de la información y las comunicaciones.

55. El progreso tecnológico en materia de teléfonos móviles y dispositivos similares aumenta las oportunidades de comunicación del público. La alfabetización mediática, verdadero desafío, acrecienta la capacidad de la gente para comprender y evaluar las condiciones y las funciones de los medios, incluida su aptitud básica de producir contenidos. La UNESCO ha elaborado un modelo universal para la adquisición de conocimientos básicos en materia de medios de comunicación e información, que debería constituir un componente fundamental de la formación de docentes; ha prestado asistencia a la Asociación de Radiodifusión del Commonwealth para dar a conocer sus directrices sobre contenidos generados por los usuarios, y ha organizado cuatro talleres regionales para formar instructores, con el fin de mejorar la capacidad de los docentes para impartir conocimientos básicos sobre medios e información a los niños en edad escolar durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Programa Mundial de Alimentos

56. En sus esfuerzos por fortalecer la capacidad de los países para proteger los medios de vida en situaciones de emergencia y reducir el hambre crónica y la desnutrición, el PMA utiliza métodos de comunicación para el desarrollo en la investigación formativa con miras a probar micronutrientes para niños menores de 3 años y, a través de la mercadotecnia social, garantizar el uso adecuado de productos de micronutrientes pertinentes. Los métodos participativos y de los grupos de discusión se utilizaron para involucrar a las personas que trabajan en el sector del transporte en la prevención del VIH.

Banco Mundial

57. El Departamento de Comunicación Operacional de la Vicepresidencia de Relaciones Externas continúa planificando y realizando intervenciones de comunicación para mejorar la eficacia del desarrollo. Hace hincapié en los sistemas y procesos de información como elementos transversales esenciales de la dinámica sociopolítica y económica de las sociedades. Todos los agentes de los medios de difusión y la sociedad civil se consideran agentes fundamentales del desarrollo. Su enfoque estratégico ha evolucionado, prestando especial atención a la integración de instrumentos de información y comunicación en todos los proyectos y programas. El compromiso sistemático y a largo plazo, en contraposición a las intervenciones de comunicación ad hoc u ocasionales de un solo sentido, son una prioridad para la organización. Se considera fundamental que haya mayor comprensión, conocimientos técnicos y experiencia para hacer frente a los retos de la comunicación a fin de garantizar la participación efectiva de los interesados en el logro de mejores resultados de desarrollo.

V. Medidas de colaboración entre los organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas

58. El UNICEF y la FAO han llevado a cabo iniciativas independientes y conjuntas a nivel nacional para aumentar los conocimientos y capacidades de los miembros del personal sobre la comunicación para el desarrollo. En 2009 se organizaron talleres de aprendizaje sobre la comunicación para el desarrollo en varias regiones. Por ejemplo, en Bangladesh, el PNUD, el UNFPA, el PMA y la OIM participaron en un curso de capacitación sobre comunicación para el desarrollo organizado por el UNICEF. El equipo de “Una ONU” en Rwanda, en colaboración con el Ministerio de Información, organizó un taller de aprendizaje sobre comunicación para el desarrollo, de cinco días de duración, destinado a profesionales de la comunicación gubernamentales y de las Naciones Unidas. El PNUD y la UNESCO organizaron un taller para oficiales de la comunicación del equipo de las Naciones Unidas en Moscú. En 2010 está previsto que el UNICEF organice talleres de capacitación de cinco días de duración en la República Unida de Tanzania, Nicaragua, Marruecos y Kosovo. Muchos de ellos incluirán entidades nacionales y subnacionales de contraparte, asociados de las Naciones Unidas, así como miembros de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales. A medida que esas iniciativas de capacitación y aprendizaje cobren importancia en todas las organizaciones, se determinarán y afianzarán las experiencias y elementos principales para generar un marco y unos principios comunes de aprendizaje.

59. Un grupo de trabajo formado por la OIT, el PNUD, la UNESCO y el UNICEF ha llevado a cabo actividades de promoción independientes y conjuntas en las sedes y en los países para dar a conocer mejor la comunicación para el desarrollo. Siempre que ha sido posible se ha invitado a los Grupos de Comunicaciones de las Naciones Unidas, los directores de dichos Grupos y los representantes del Departamento de Información Pública de la Secretaría a las reuniones, se han organizado reuniones informativas para ellos y se les ha pedido su colaboración.

60. La FAO y el Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas promueven iniciativas para aumentar la capacidad de los pueblos indígenas a través de una serie de consultas y actividades de establecimiento de contactos. En particular, el enfoque de la comunicación para el desarrollo se ha aplicado a la gestión sostenible de los recursos naturales en el contexto de la adaptación al cambio climático en los sectores agrícola, forestal y pesquero.

61. La UNESCO, junto con la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la CEPA, la Comisión Económica para Europa (CEPE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y la Organización Meteorológica Mundial, trabajan para organizar la coordinación general de las múltiples partes interesadas en la aplicación de las líneas de acción establecidas en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

62. La UNESCO organizó la primera Conferencia Internacional sobre “Medios de radiodifusión y cambio climático”, en colaboración con el PNUMA (París, septiembre de 2009). El encuentro dio lugar a un intercambio de seis horas de contenidos de radiodifusión entre emisoras nacionales de 150 países, y la Declaración de París, adoptada por la Conferencia, subrayó que el acceso a una información pertinente sobre el cambio climático era vital para mantener la vida en el planeta y para la supervivencia de la humanidad. Los socios interesados convinieron en mejorar la calidad y la cantidad del contenido relacionado con el cambio climático, mediante la creación de capacidades, la interconexión y el intercambio de programas.

63. El PNUD encabeza las iniciativas de promoción de la comunicación para el desarrollo y ha elaborado un folleto interinstitucional en el que se describen los enfoques de la comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas, junto con estudios de casos pertinentes, incluso de la FAO, la OIT, el Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el virus de la inmunodeficiencia humana y el síndrome de inmunodeficiencia adquirida, la UNESCO y el UNICEF. El PNUD ha prestado apoyo para el desarrollo de la radio comunitaria y centros comunitarios multimedia en Bakassi (Camerún), en colaboración con la UNESCO.

64. El UNICEF está dirigiendo a) la fase preparatoria de la 12ª Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo que se celebrará en 2011, y b) la aplicación de una iniciativa de aprendizaje y capacitación y los recursos de investigación, supervisión y evaluación recomendados por la 11ª Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas.

65. La comunicación para el desarrollo es un componente clave de la iniciativa materna y neonatal del Gobierno de Bangladesh que el UNICEF, el UNFPA, la OMS y el Banco Mundial están ejecutando conjuntamente en cuatro distritos en el marco de la iniciativa Salud 4 del Secretario General de las Naciones Unidas.

VI. Proyectos de comunicación para el desarrollo en los países por temas

Medios de difusión comunitarios para potenciar la voz de los ciudadanos y fomentar la participación

66. En Mozambique, tres radios comunitarias integrarán telecentros para mejorar su servicio a los centros comunitarios multimedia. Este proyecto, apoyado por la UNESCO, también reforzará la red existente de centros comunitarios multimedia del país. Se está poniendo a prueba un modelo para la producción de contenido basado en la comunidad que cuenta con la participación de los comités de desarrollo local en la planificación y la ejecución del plan de trabajo de cada centro comunitario multimedia.

67. En Jamaica, el primer centro móvil de medios de difusión comunitarios del Caribe, iStreet Lab, se puso en marcha en una comunidad del centro urbano de Kingston. Tiene forma de contenedor de basura con ruedas y contiene computadoras portátiles, un transmisor de radio, un periódico electrónico de la comunidad, una conexión inalámbrica a Internet y otros periféricos. Durante el periodo que abarca

este informe empezaron a funcionar dos emisoras de radio: JET FM 88.1 Voice of the Hills of St. Mary y la primera radio de la asociación de agricultores.

68. La FAO organizó consultas técnicas con diversas organizaciones asociadas para determinar los temas recurrentes en los proyectos y actividades de la radio rural, fomentar el intercambio de información sobre las iniciativas en curso y explorar las alianzas de colaboración establecidas en determinados países en desarrollo que ejecutan proyectos de la radio rural. Se ha entablado un diálogo entre el Centro técnico de cooperación agrícola y rural, el Organismo de Cooperación Técnica, Panos, la Fundación Hironnelle, Radio Netherlands Training Centre, Farm Radio International y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias.

69. El UNICEF y la Red de Bangladesh para la Radio y la Comunicación colaboran para intensificar la labor de los operadores de radio en sus comunidades e introducir metodologías de producción de niño a niño con el fin de que el contenido sea más pertinente para todos los grupos de edad. El UNICEF apoyó la concesión de licencias adicionales de radios comunitarias ante el Ministerio de Información y el Parlamento y encabeza las conversaciones con el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas para estudiar el mejor modo de apoyar la radio comunitaria y aunar los esfuerzos al efecto.

70. La comunicación para el empoderamiento de los pueblos indígenas de Asia es una iniciativa apoyada por el PNUD en el marco de la cual se realizó una evaluación de las necesidades de información y comunicación de los pueblos indígenas de la República Democrática Popular Lao y Nepal. En la República Democrática Popular Lao, las evaluaciones pusieron de relieve el importante papel desempeñado por la radio comunitaria para satisfacer las necesidades de información y comunicación de los pueblos indígenas, en particular en las zonas remotas. Los resultados aumentaron aún más el apoyo y las exigencias del Gobierno de ampliar la iniciativa de la radio comunitaria a los 47 distritos más pobres del país.

Equilibrio de género en las profesiones relacionadas con los medios de comunicación y perspectivas de género en el contenido mediático

71. En Egipto, en 2008 empezó un programa conjunto entre el UNICEF y el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer con el objeto de vigilar la imagen que se transmite de la mujer en los medios egipcios y de promover la mejora de la calidad y la cobertura de la mujer en los medios de prensa escrita y de radiodifusión entre los encargados de la formulación de políticas y los gestores de los medios de comunicación.

72. La pertinencia de la libertad de información como instrumento de promoción de los derechos y el empoderamiento de la mujer en África se puso de relieve en una mesa redonda organizada por la UNESCO en París, en la que se presentó el libro de consulta *Freedom of Information (FOI) and Women's Rights in Africa*, que contiene una recopilación de estudios de casos del Camerún, Ghana, Kenya, Sudáfrica y Zambia. En una mesa redonda regional, también apoyada por la UNESCO, se aprobó una serie de recomendaciones destinadas a corregir el desequilibrio en la proporción de hombres y mujeres que trabajan en los medios de comunicación y la representación estereotipada de la mujer en los medios de comunicación.

Desarrollo local, gobernanza y financiación inclusiva

73. El proyecto del PNUD Comunicación para el empoderamiento apoya a centros gubernamentales de información pública en tres distritos de Timor-Leste y promueve el establecimiento de sinergias entre los medios de comunicación locales y las organizaciones de la sociedad civil con el fin de reforzar el acceso de los marginados a los canales de información y comunicación para que colaboren con las autoridades locales en las cuestiones de desarrollo local.

74. El FNUDC está creando nuevas oportunidades para los pobres y sus comunidades mejorando su acceso a la microfinanciación y al capital de inversión. Los programas se conciben para catalizar mayores flujos de capital procedentes del sector privado, los gobiernos nacionales y los asociados para el desarrollo con el fin de lograr el máximo impacto en pro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Se está intensificando la rendición de cuentas de los funcionarios públicos mediante un mayor acceso del público a la información y la sensibilización de éste acerca de las funciones y responsabilidades de los gobiernos locales. Las iniciativas de transparencia y los conocimientos financieros básicos han demostrado que refuerzan la comunicación entre los proveedores de servicios financieros y sus beneficiarios. El FNUDC colabora en la iniciativa de transparencia en las microfinanzas para asegurar que se comunica el tipo de interés efectivo de los proyectos de crédito. Se está realizando un estudio de referencia sobre competencias financieras para evaluar las necesidades de formación financiera y elaborar módulos de formación adecuados para los grupos vulnerables.

75. El Grupo de Prácticas de Gobernanza del Banco Mundial está ejecutando el Programa de comunicación para la gobernabilidad y rendición de cuentas para reforzar el papel de la comunicación en la reforma de la gobernanza. Los tres enfoques principales se basan en los distintos niveles de proceso, estructurales y de creación de capacidad y abordan, respectivamente, cuestiones decisivas de economía política, la esfera pública en el diseño de programas de gobernanza y el aumento de la capacidad de los investigadores, profesionales de la comunicación y administradores de reformas en los países en desarrollo.

Participación e intervención de los ciudadanos

76. Los métodos de planificación participativa del FNUDC en los programas de desarrollo local fomentan una mayor participación de la comunidad en la selección de los servicios públicos y el desarrollo de infraestructuras y en las prioridades que se establecen al respecto. En el Yemen, Bangladesh y Timor-Leste la transparencia del Gobierno y la responsabilización ante los ciudadanos, en los niveles de ejecución, han impulsado la capacidad. Las funciones, las decisiones y los presupuestos de los gobiernos locales se exponen en carteleras de información pública. Se ha realizado un estudio de referencia sobre la conciencia pública acerca de los problemas de los gobiernos locales y está en marcha un plan de pequeñas subvenciones basadas en el desempeño para mantener el acceso a la información. Como resultado, los consejos locales (Union Parishad) en Bangladesh han superado en más del doble la frecuencia de la comunicación entre los ciudadanos y sus representantes, así como el índice de participación en las reuniones de planificación local. En el Yemen, los enfoques inclusivos han aumentado la participación de la mujer en las reuniones de planificación. En Timor-Leste, el suministro de información se ha intensificado mediante el establecimiento de una dependencia de

comunicaciones en el Ministerio de Administración Pública y Gestión Territorial, la capacitación de los funcionarios públicos y la elaboración de módulos de educación cívica.

77. En Kirguistán, el sistema de información automatizado “AiyI” es un componente del proyecto de administración pública electrónica apoyado por el PNUD que ofrece servicios de salud electrónicos a las comunidades a través de numerosos municipios rurales. La administración pública electrónica ofrece canales de comunicación nuevos e innovadores para mejorar la interfaz entre el público y las instituciones del Estado.

Información y difusión de mensajes a través de los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil

78. En la ex República Yugoslava de Macedonia, el PNUD apoya la creación de capacidad en los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil respecto de las normas, reglas y prácticas de lucha contra la corrupción y les permite realizar una labor de vigilancia. El proyecto de lucha contra la corrupción para mejorar la gobernanza proporcionó capacitación en la esfera del periodismo de investigación a 30 periodistas contribuyendo a la creación de una red ofensiva de periodistas de investigación de medios de comunicación nacionales y locales.

79. En Uganda, el FNUDC apoya programas de radio que ponen de relieve cuestiones de administración local. Facilita las visitas de los medios para crear historias de interés humano y aumentar la conciencia del público sobre los beneficios del programa.

80. El UNICEF está forjando alianzas con la Red de Radio y Comunicación de Bangladesh con el fin de fomentar y apoyar las producciones radiofónicas que promueven la participación comunitaria y los programas radiofónicos de niño a niño. Se está creando una base de datos con teléfonos móviles y otras informaciones de los periodistas para facilitar la difusión de mensajes e información a nivel local.

81. El Observatorio Nacional de los Derechos del Niño de Marruecos y el UNICEF están elaborando un informe anual sobre la situación de los niños en los medios de comunicación. El informe contribuye a promover la participación de los jóvenes en los medios de comunicación de forma más regular y alienta a los periodistas a respetar los principios para presentar información ética sobre los niños.

82. En Camboya, el UNFPA y la UNESCO apoyaron la proyección de cortometrajes en un festival público para poner de relieve las barreras que existen para los servicios de salud reproductiva y las prácticas no seguras relacionadas con los nacimientos en las zonas rurales.

83. El UNFPA premia a los trabajadores de los medios de comunicación del Caribe de habla inglesa y holandesa por su contribución a una amplia gama de cuestiones relativas a la población y el desarrollo.

84. En Guinea, el UNFPA ha firmado un contrato con 10 estaciones de radio rurales y 5 estaciones urbanas para formar a presentadores de radio en temas como el género, la salud reproductiva y las cuestiones demográficas que utilicen voces de la vida cotidiana y hablen de temas que a menudo son difíciles y tabú.

85. En Bosnia y Herzegovina, el UNICEF ha apoyado a la organización no gubernamental local The Genesis Project para que se encargue de la educación sobre el riesgo que entrañan las minas y expliquen a los niños los riesgos de las minas terrestres, las municiones explosivas sin detonar y las armas de fuego. The Genesis Project ha utilizado representaciones de marionetas, programas de televisión, educación por otros niños y juegos y cuentos en esta labor constante.

86. En Somalia, el UNFPA y BBC World Service Trust han iniciado de forma experimental el programa de radio Humanitarian Lifeline para mejorar el acceso a la información sobre la salud y la seguridad de los desplazados internos, los refugiados y los migrantes.

87. Como parte de la campaña del Secretario General de las Naciones Unidas para poner fin a la violencia contra las mujeres, el UNFPA ha apoyado la creación de un videojuego de fútbol para niños entre 8 y 15 años de edad llamado "Breakaway" que se lanzará en inglés, español y francés.

Movilización social y promoción de los cambios en el comportamiento en la salud materna y reproductiva

88. River of Hope, del PMA, forma parte del proyecto del programa conjunto de las Naciones Unidas Transporting Hope en la República Democrática del Congo. El proyecto consta de diversas actividades de comunicación relacionadas con el VIH y el SIDA que usan grupos de discusión y actividades participativas para abordar el estigma y la discriminación y capacitar a personas de las propias tripulaciones de las embarcaciones fluviales a fin de que actúen como educadores. Un equipo formado por cinco encargados de la promoción viaja por la ruta de Kinshasa a Kisangani para conseguir que las tripulaciones de las embarcaciones fluviales, los conductores de barcos taxi, los pescadores, los trabajadores sexuales y las comunidades fluviales colaboren en la prevención y el asesoramiento en relación con el VIH.

89. El UNFPA utiliza la comunicación para el desarrollo en Indonesia para aumentar la participación de los hombres en la salud reproductiva; en Viet Nam, para producir y distribuir material sobre comunicación para cambios en el comportamiento en materia de salud sexual y reproductiva y sobre prevención del VIH; en Myanmar, para promover la comunicación para cambios en el comportamiento en materia de salud reproductiva a través de la participación de los propios miembros de la comunidad; en Mongolia, para apoyar una campaña de salud reproductiva conocida como "I Love Myself, and You"; y en Benin, para organizar sesiones de movilización social sobre la reducción de la mortalidad materna.

90. En Jordania, la campaña interinstitucional Ma'an, puesta en marcha en noviembre de 2009, tiene por objeto reducir el alto nivel de malos tratos físicos y verbales infligidos a los niños en las escuelas públicas y en las gestionadas por el Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente.

Alianzas con grupos religiosos, parlamentarios e instituciones de derechos humanos

91. En la República Democrática del Congo, Kenya y Nigeria, el UNICEF ha concluido acuerdos con varias organizaciones religiosas para destacar y comunicar las medidas que requieren la participación de la población en distintas cuestiones

sociales, desde el saneamiento y la higiene hasta el matrimonio precoz de las niñas. A principios de 2010, el UNICEF y la organización no gubernamental Religiones por la Paz publicaron un folleto de promoción titulado *From Commitment to Action: What Religious Communities Can Do to Eliminate Violence against Children*. El UNICEF colabora con redes de líderes religiosos formadas por más de 2.000 imanes y 75 monjes budistas de grupos indígenas en Bangladesh.

92. En la República Islámica del Irán, el UNFPA ha entablado un diálogo con líderes religiosos y parlamentarios para informar al público sobre cuestiones de salud reproductiva teniendo en cuenta las particularidades culturales. Con el apoyo del UNFPA, el parlamento iraní está creando una Comisión sobre Población y Desarrollo, primer enlace oficial entre el Parlamento de la República Islámica del Irán y las Naciones Unidas.

93. El Centro Regional del PNUD en Bratislava ha capacitado a las instituciones nacionales para los derechos humanos y otras instituciones participantes de la Comunidad de Estados Independientes para que elaboren y apliquen estrategias de comunicación sobre protección y promoción de los derechos humanos.

Mercadotecnia social

94. El PMA colaboró con las comunidades para crear un concepto y elaborar material de comunicación para el desarrollo sobre el uso adecuado de los micronutrientes en polvo para retrasos de crecimiento y anemias en niños entre 6 y 24 meses de edad.

VII. Conclusiones y recomendaciones

95. El creciente interés por incorporar e integrar la comunicación para el desarrollo en las actividades generales de las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas debería materializarse en acciones concretas a nivel nacional para garantizar que la comunicación para el desarrollo esté en una buena posición y tenga suficientes recursos en los programas del sistema de las Naciones Unidas.

96. La Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo debería tratar de establecer vínculos oficiales con el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo como paso esencial para garantizar un enfoque de trabajo armonizado y coherente sobre el terreno. Con ello se espera resolver algunos de los problemas habituales, en particular en relación con el establecimiento de prioridades en materia de comunicación para el desarrollo en el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

97. La Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo seguirá siendo un mecanismo útil para racionalizar la planificación y las medidas estratégicas sobre temas de comunicación y para el diálogo inicial en los equipos de las Naciones Unidas en los países. La actual atención que se presta a la creación de capacidad, la supervisión y evaluación tendrá consecuencias a largo plazo y sostenibles.

98. La Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas asegura un fecundo intercambio de ideas y opiniones sobre la comunicación para el desarrollo con el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas subrayando así las distinciones que existen entre los programas de comunicación para el desarrollo

frente a los destinados a aumentar la visibilidad de las Naciones Unidas y sus complementariedades.

99. En el contexto del actual proceso de reforma de las Naciones Unidas sería importante determinar la asignación de recursos para dar prioridad a la comunicación para el desarrollo en todas las esferas programáticas de los organismos, fondos y programas, incluida la formación del personal de las Naciones Unidas en comunicación para el desarrollo.

100. Es necesario reconocer el proceso y las recomendaciones de la Mesa Redonda en todos los niveles de administración a fin de lograr un compromiso institucional a largo plazo.

101. El objeto de la programación en cada organismo de las Naciones Unidas varía a nivel interinstitucional. Los enfoques de la comunicación para el desarrollo pueden ser diversos, pero deberían seguir siendo coherentes y complementarios con la intención de la reforma “Unidos en la acción”. Es preciso continuar invirtiendo para aumentar la capacidad de la comunicación para el desarrollo, en particular en colaboración con los equipos de las Naciones Unidas en los países y los Estados Miembros a través del aprendizaje y las mesas redondas, los programas de capacitación, la mejora de la recopilación y el análisis de conocimientos y datos relacionados con la comunicación para el desarrollo, y la difusión y el intercambio de información.

Anexo

Recomendaciones de la 11ª Mesa Redonda de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo

Recomendaciones para el posicionamiento institucional

1. Elaboración de una estrategia de la Mesa Redonda de las Naciones Unidas de promoción de la comunicación para el desarrollo (es decir, finalización del producto), que incluya:

a) Buenas prácticas documentadas en los programas clave de la comunicación para el desarrollo (por ejemplo, en Rwanda, el Pakistán y otros) y distribución eficaz a los principales agentes interesados. Antes de finales de 2009 la UNESCO encabezará esta iniciativa en colaboración con la FAO, el PNUD, el UNFPA y el UNICEF;

b) Producción del folleto de las Naciones Unidas sobre la comunicación para el desarrollo antes de finales de 2009. El PNUD encabezará esta iniciativa en colaboración con el Banco Mundial, la UNESCO, la OIT, la FAO y la OMS/OPS.

2. Creación de un marco común de conocimientos y aprendizaje sobre la comunicación para el desarrollo capaz de aumentar la capacidad de las Naciones Unidas, de los gobiernos y de agentes externos. Se presentará una propuesta a las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas antes de finales de 2010. La iniciativa de aprendizaje y creación de capacidad estará encabezada por el UNICEF y el Centro Internacional de Formación de la OIT (CIF-OIT), y han convenido en colaborar en ella el Banco Mundial, el PNUD y la FAO. Creación de una plataforma interinstitucional de gestión de conocimientos sobre comunicación para el desarrollo; el PNUD encabezará esta actividad.

3. Articulación y promoción de la comunicación para el desarrollo a nivel nacional y regional. Los siguientes organismos han convenido en participar en esta actividad: la UNESCO, el Banco Mundial, el UNFPA, la CEPA, la OMS/OPS y el FNUDC.

4. Promoción de la comunicación para el desarrollo a través de mecanismos regionales y otros mecanismos interinstitucionales, como mecanismos de coordinación regional, el GNUD, el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, el Grupo de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información, el Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas (UNEG) y plataformas como WebDev. Todos los organismos participarán en esta iniciativa, cuyo resultado se comunicará en la 12ª Mesa Redonda.

Recomendaciones para intensificar la supervisión y la evaluación de la comunicación para el desarrollo

A finales de 2010, establecimiento de un grupo de trabajo interinstitucional encargado de elaborar un marco común de supervisión y evaluación de la comunicación para el desarrollo. El PNUD encabezará esta iniciativa en

colaboración con la OIT, la FAO, la UNESCO, el UNICEF, el Banco Mundial y la OMS/OPS. Se indicaron los siguientes cuatro pasos a seguir:

- a) Conjunto de enfoques acordado en todos los organismos;
 - b) Recopilación y síntesis de los conjuntos de indicadores y metodologías;
 - c) Recopilación y síntesis de los proyectos de las directrices y herramientas existentes;
 - d) Documentación del marco de supervisión y evaluación existente.
-