

¿Quién se beneficia del libre Comercio? Promoción de exportaciones y pobreza en América latina y el Caribe en los 90

Ganuza, Enrique; Morley, Samuel; Robinson, Sherman y Vos, Rob

PNUD en coedición con Alfaomega Colombiana S.A., 2004

Este interesantísimo libro reúne diecinueve trabajos de diferentes autores que realizan un repaso sobre las políticas comerciales de los diferentes países de América Latina y el Caribe durante la década de 1990, precedidos por 3 artículos de tinte general que no sólo sirven de introducción a los restantes, sino que plantean desde el inicio el foco de la discusión: ¿En qué medida han sido el comercio y las recetas liberalizadoras del mismo factores que junto a los procesos de ajuste estructural dieron a las economías regionales su forma actual?

Partiendo de la base de que la región se ha visto enormemente empobrecida y que su crecimiento se desaceleró en la década en estudio, plasmada en la afirmación que abre el capítulo dos cuando refiere que "Para la mayoría de los países latinoamericanos, la década de 1990 se tornó una desilusión. Casi todos ellos adoptaron las reformas del Consenso de Washington, bajo la promesa de que brindarían eficiencia y por tanto beneficios de bienestar [...] En lugar de acelerarse el crecimiento se ha desacelerado, especialmente en los países de Sudamérica [...] sólo unos pocos países lo hicieron mejor en los últimos cinco años de lo que lo habían hecho en los primeros cinco años de la década".

Sobre esta realidad el libro va avanzando, no siempre con igual nivel de profundidad, sobre el plan de convertibilidad y la apertura macroeconómica que caracterizaron a la Argentina, la estrategia de promoción de exportaciones de Bolivia, la apertura comercial seguida por Brasil, la vía exportadora de Chile (en un estudio que nos parece el más logrado del libro), la situación de las exportaciones en Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. En todos los casos, la variable de aproximación a los fenómenos está dada por los efectos que han tenido las diferentes políticas comerciales -en algunos casos no tan diferentes- sobre la pobreza y la desigualdad distributiva.

Los capítulos dedicados a Ecuador y México varían un tanto la aproximación por razones fácticas: la dolarización que marca la economía del primero y el volumen de la economía mexicana que ha estrechado sus lazos con la de los Estados Unidos en un proceso que difiere del que ha marcado el decenio en el resto de América Latina.

Augusto Catoggio