

CESARIN, Sergio Marcelo



cesarinsergio59@gmail.com
o scesarin@untref.edu.ar

- **Estudios Universitarios**

Título de Grado

Licenciado en Relaciones Internacionales, Universidad del Salvador (USAL), Buenos Aires, Argentina (1989)

Postgrado

:

M. A Departamento de Economía. Universidad de Peking (1992 – 1994), Peking, República Popular China.

- **Posición actual**

Investigador, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET), Area Estudios del Pacífico.

Coordinador Académico de la Especialización en Economía y negocios con Asia del Pacífico e India, Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) (2011 -)

Coordinador del Centro de Estudios sobre Asia del Pacífico e India, Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), (2012 -)

- **Actividad docente en Postgrado**

Profesor de la materia *China contemporánea*”, Especialización en economía y negocios con Asia del Pacífico e India, UNTREF.

Profesor del Seminario, *Modelos de integración en el este de Asia*, Maestría en Integración Latinoamericana, Director José Paradiso, UNTREF.

Profesor del Seminario *Asia del Pacífico e India en el sistema internacional*, Maestría en Relaciones Comerciales Internacionales, Director Félix Peña, UNTREF.

Profesor del Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires (ICUBA), (2011-)

- **Antecedentes en Docencia y formación profesional.**

Universidad Nacional de La Plata, Instituto de Relaciones Internacionales (IRI), Maestría en Relaciones Internacionales, Profesor Módulo China (1996 – 1998)

Maestría en Procesos de Integración Regional, Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), Módulo Asia Pacífico, (1996 – 1998).

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), Facultad de Ciencias Humanas, Profesor Adjunto, Integración económica y Regionalismo, (2001 – 2004).

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Maestría en Relaciones Internacionales, (1996 – 2001)

Universidad Torcuato Di Tella, Departamento de Estudios Internacionales (1996 – 2008).

Profesor del Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN), Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (1996 - 2012).

En el exterior:

Profesor Invitado en:

Instituto de Estudios Latinoamericanos (Beijing, China), Foro de Estudios sobre América Latina (Seúl, Corea), Universidad de Tamkang (Taiwán).

• Antecedentes en la función pública y como Consultor.

Subsecretaría de Cooperación Internacional, Programa de Naciones Unidas para El Desarrollo (PNUD). Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, (1990 – 1991)

Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Rep. Argentina (SECyT), Consultor Externo, (1993)

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación – Banco Mundial, *Estudios de Preinversión para el fortalecimiento del Area de Negociaciones: Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA) – Componente Asia Pacífico*, Dirección Nacional de Mercados Agroalimentarios, Mayo – agosto 1999.

Ministerio de Economía de la Rep. Argentina, Secretaría de Comercio Exterior, Unidad Analítica Asia Pacífico, *Analista Senior* (1995 – 1997)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN), Investigador, Area Asia y el Pacífico (1996 – 2000)

Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Dirección de Relaciones Internacionales (SECyT), Area Asia Pacífico, Abril - Diciembre de 2002.

ACP International (Consulting), Bruselas, Bélgica, *Analista Senior*, (1996 – 2005).

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (BID – INTAL), *El proceso de inversión de empresas transnacionales chinas en América latina: los casos de Argentina, Brasil y Colombia*, (2004 – 2005).

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN), Coordinador Unidad Asia, (2005 - 2006)

- **Libros publicados**

China, perspectivas del presente, desafíos del futuro;
En Coautoría con Carlos Juan Moneta, EDUNTREF, 2002.

China: balance y prospectiva a 25 años del comienzo de las reformas económicas,
Compilador, Serie: Estudios y Publicaciones, Instituto de Relaciones Internacionales (IRI), No.26/Abril 2004.

China y América latina: Nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo. Una segunda Ruta de la Seda?,
Co Compilador con Carlos J. Moneta, Red de Investigadores sobre Asia Pacífico de América Latina y el Caribe – Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - INTAL, 2005.

China se acerca. El Ying y Yang de una potencia emergente,
Editorial Capital Intelectual (Dirigida por José Nun), Buenos Aires, Noviembre de 2006.

Tejiendo redes. Estrategia de Empresas transnacionales (ETN's) asiáticas en América del Sur.
En Coautoría con Carlos Juan Moneta, EDUNTREF, Buenos Aires, Argentina, 2012.

Escenarios de integración. Sudeste de Asia-América latina, EDUNTREF, En Coautoría con Carlos Juan Moneta, Buenos Aires, 2014.

- **Interfase con el sector productivo y empresarial:**

“La región Asia Pacífico como espacio socio económico: potencial para el desarrollo de negocios”, Presentación efectuada en el Seminario “Mendoza; puente entre el MERCOSUR y la región Asia Pacífico”, Fundación Alberdi, Mendoza, 1997.

China: cultura y negocios, Universidad de Mendoza, San Rafael, Mendoza, Noviembre de 1997.

Mercados alternativos para el comercio exterior argentino, en el marco del Seminario “Nuevas perspectivas del comercio exterior argentino”, Instituto de Comercio Exterior, Banco Ciudad de Buenos Aires, Junio - Julio 1999.

Cultura y Negocios en las relaciones con el este Asiático, Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI, Julio 1999.

El mercado chino: análisis y proyecciones, Centro de Estudios Chinos, Vicerrectorado de la Universidad Nacional de Rosario, abril de 2000.

Oportunidades para las Pymes: el sistema empresarial asiático, Congreso Container 2000, Sheraton Córdoba, junio de 2000.

El mercado chino: demandas y oportunidades, Universidad Nacional de Rosario - Dirección de Comercio Exterior de la Municipalidad de Rosario, Abril 2000

Argentina - Asia: Cultura y Negocios, Hong Kong and Shanghai Bank (HSBC) - Fundación Museo Nacional de Arte Oriental, Noviembre 2000.

Estrategias de internacionalización para la pequeña y mediana empresa: la lógica del capitalismo confuciano", Seminario – Taller organizado por PROCHILE y PROMENDOZA, Valparaíso (Chile), Abril 2001.

Argentina - Asia: Cultura y negocios, Hong Kong and Shanghai Bank (HSBC) - Fundación Museo Nacional de Arte Oriental, Julio 2001

Relaciones comerciales con Asia pacífico: Corea, Taiwán y Singapur, Universidad Nacional de Rosario, Agosto 2001.

Seminario de Capacitación para Dirigentes de Empresas, Organizado por Nexus CBRH - Universidad Blas Pascal, Agosto 2001.

China en el escenario mundial, en el marco del Seminario “El nuevo escenario mundial”, Fundación Konrad Adenauer – Instituto Internacional de Estudios y Capacitación Social del Sur, 24 de octubre de 2001.

“Japón: perspectivas de relacionamiento con la Argentina”, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), Mayo de 2002.

Seminario de Capacitación "China, negociación y contexto cultural", Universidad Nacional del Litoral (UNL), Agosto 2002.

China cultura y la relación con Argentina, en el marco del Seminario “Argentina hacia el mundo. Entender culturas para negociar con éxito”, Stratos Comunicación, 12 de septiembre de 2002.

Las PyMES y los países de Asia pacífico y Oceanía, Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI – Bolsa de Comercio de Rosario, Universidad Nacional de Rosario (UNR), viernes 1 de noviembre de 2002.

Seminario de Capacitación "China, cultura y aspectos sobre negociación", Universidad Nacional del Litoral (UNL), Octubre de 2003.

Posibilidades y amenazas para comerciar con China, Asociación de Industriales Metalúrgicos de la Rep. Argentina (ADIMRA), 21 de abril de 2004.

China: boom not bomb, RAYMOND JAMES Argentina, Bolsa de Comercio de Buenos Aires, 27 de mayo, 2004.

Perspectivas del sector farmacéutico y producción de medicamentos en China, Cámara de Industrias y Laboratorios Farmacéuticos (CILFA), Septiembre, 2004.

Taller de Formación, Preparatorio de la Segunda Misión Binacional al Asia Pacífico, Co organizado por ProMendoza – ProChile, Universidad de Valparaíso, 14 y 15 de octubre, 2004, Chile.

Escenario de negocios en China, Fundación BBVA-Bolsa de Comercio de Rosario, Octubre de 2006.

Taller de formación y capacitación, Haciendo negocios con China, Club de Comercio exterior (ACACE), Noviembre de 2010.

Taller de formación y capacitación, Haciendo negocios con China, Club de Comercio exterior (ACACE), Octubre de 2012.

Taller de formación y capacitación sobre procesos socio-político y económicos en China, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, 2014.

• **IDIOMAS** :

Inglés Chino Mandarín.