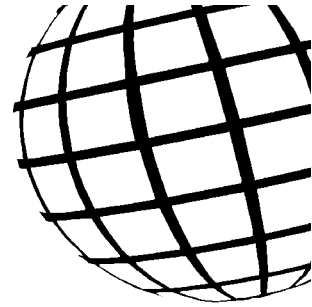


Tesis

Comercio Bilateral entre la República
Argentina y la Federación Rusa en la
década de los noventa del Siglo XX

Maestrando: Irina Nikolaeva
2001



Agradecimientos

La autora quisiera expresar sus grandes agradecimientos al colectivo del Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de La Plata encabezado por el profesor Norberto E. Consani por su apoyo diverso que fue brindado durante el proceso de preparación de esta tesis.

También al profesor Ricardo Cobanera, director de la tesis, por haber guiado toda la investigación y por los comentarios valiosos con respecto a la elaboración del problema de la tesis.

Agradecimientos especiales la autora quisiera dirigir al profesor Eduardo Thenon por las recomendaciones muy útiles en el campo de la metodología de la investigación.

Al final, muchas gracias por parte de la autora de esta tesis a todos los amigos en Argentina que le apoyaron en todo.

Quiero dedicar esta obra a mi madre: **Vera Nikolaeva**

Índice

Introducción

Parte I. Relaciones económicas bilaterales entre la Argentina y Rusia

Capítulo 1. Relaciones económicas entre Argentina y Rusia antes del año 1992

§1. Evolución de las relaciones económicas

§2. Principales características de las relaciones económicas argentino-soviéticas después de la finalización de la segunda guerra mundial

Capítulo 2. Comercio bilateral entre Rusia y la Argentina durante la década de los noventa

Parte II. Política comercial, comercio exterior e inserción de la Argentina y Rusia en los años noventa

Capítulo 1. Política comercial, comercio exterior e inserción de la Argentina

§1. Política comercial

§2. Comercio exterior

§3. Inserción en las importaciones mundiales

Capítulo 2. Política comercial, comercio exterior e inserción de Rusia

§1. Política comercial

§2. Comercio exterior

§3. Inserción en las importaciones mundiales

Conclusiones

Anexos

Bibliografía

Introducción

El tema de investigación abarca el comercio bilateral de bienes, realizado entre República Argentina y la Federación Rusa y el comercio exterior de bienes de ambos países durante la década de los noventa.

Los límites temporales de la investigación se explican por la disolución de la Unión Soviética y aparición en la escena internacional de la Federación Rusa como su principal sucesor. En la década de los noventa ambos países sufrieron profundos cambios económicos que tuvieron su reflejo en las relaciones económicas exteriores. Esto permite delimitar el alcance temporal de la investigación.

El cambio más profundo fue experimentado quizás por la economía rusa que a principios de los años 90 empezó el proceso de la liberalización de su economía y entre otros su sector externo. Este proceso ha cambiado el método de realización del comercio exterior ruso, y en particular del comercio bilateral entre Argentina y Rusia, pasando de la celebración de los acuerdos intergubernamentales, donde se determinaban los artículos a comercializar y todas las condiciones del comercio, hacia la iniciativa privada por parte de los comerciantes.

La primera parte de la investigación está destinada a la descripción del carácter de las relaciones económicas entre Argentina y Rusia que fueron establecidas a principios del siglo XX y tuvieron su desarrollo a lo largo del siglo.

Cabe mencionar que países como la Unión Soviética y la Federación Rusa moderna no son comparables pero tienen relaciones de herencia dado que durante más de setenta años Rusia formó parte de la ex URSS. Esto permite incluir dentro de la investigación un análisis histórico crítico del desarrollo de las relaciones económicas entre la ex Unión Soviética y Argentina que aporta a la solución del problema de la investigación.

La segunda parte trata el tema del comercio exterior de cada uno de los países durante la década de los noventa por separado que permite después vincular los fenómenos del comercio bilateral argentino ruso con los del nivel general del comercio argentino y del comercio ruso.

Dada la ausencia de estudios e investigaciones sobre el tema del trabajo, éste pretende ser un aporte que cubra este espacio de conocimiento. La única investigación vinculada con el tema que autora ha encontrado es la investigación que se llevó a cabo en marzo de 2001 por la fundación Novum Millenium "Oportunidades comerciales entre la Argentina y la Federación Rusa". La tesis que sostiene dicha investigación es sobre la existencia de oportunidades comerciales para los argentinos en la Federación Rusa.

El enfoque de esta investigación es distinto, pretende analizar y explicar el cambio que sufrió durante la década de los noventa la composición de comercio bilateral argentino ruso vinculándolo con la evolución de mercados de cada uno de los países y su inserción en el mercado mundial.

La pregunta clave que va a guiar toda la investigación es por qué la composición del comercio bilateral argentino ruso sufrió un cambio importante a lo largo de la década de los noventa.

Es necesario hacer precisiones sobre los conceptos fundamentales que la autora utilizará en su investigación.

El esquema conceptual de referencia está compuesto por los conceptos fundamentales del comercio exterior, política comercial y política económica que relacionados entre sí. El carácter del comercio exterior de un país depende de la política comercial de este país y de los factores externos (por ejemplo nivel internacional de precios cuando un país no tiene la posibilidad de influir en su proceso de formación). A su vez la política comercial está sujeta a la influencia por parte de la política económica de un estado.

Para los fines de esta investigación los conceptos involucrados tendrán siguientes definiciones.

Política macroeconómica es una política que lleva un estado para asegurar la maximización del bienestar social que en la mayoría de los casos entiende como dos objetivos principales de pleno empleo y la baja inflación. Los instrumentos específicos disponibles para la formulación de políticas macroeconómicas dependen de los esquemas institucionales.

Política comercial es una política de estado destinada a insertar el país en los mercados mundiales y brindar a los productores nacionales un cierto nivel de protección utilizando distintos instrumentos (por ejemplo restricciones arancelarias y paraarancelarias, aperturas de mercado con respecto a todos los mercados internacionales o parciales, creación de zonas francas).

El comercio exterior abarca la totalidad de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios de un país durante un cierto período de tiempo (comúnmente un año) valoradas a precios de mercado.

La exportación es la salida de los bienes de producción nacional y reexportación. Los bienes de producción nacional son también los bienes de origen extranjero que sufrieron una transformación sustancial que los hizo cambiar las características fundamentales técnicas o de calidad.

Reexportación es la entrada de los bienes a un país y su posterior salida sin que sufran una transformación sustancial.

La importación es la entrada de los bienes a un país incluidos los bienes destinados al uso dentro de la economía nacional y bienes destinados a la reexportación.

Comercio bilateral es la totalidad de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia e importaciones argentinas provenientes de Rusia de bienes durante un cierto período de tiempo (común un año) valoradas a precios de mercado.

Con el fin de determinar la inserción que tiene cada país tanto en las importaciones del otro como en las importaciones mundiales la autora utilizará el enfoque CAN "Competitive analysis of nations" elaborado por Ouseme Mandeng que se basa en el análisis de la participación constante en el mercado y la técnica de planificación de carteras y que relaciona la competitividad de los sectores entre sí y permite su comparación.

El modelo describe cómo las naciones enfocan la competitividad con relación a las estructuras cambiantes del mercado y no brinda explicación de los efectos estructurales y no estructurales de la participación del mercado. Sólo describe en qué forma cambian las modalidades de competencia y especialización con respecto a la evolución del mercado basándose en los indicadores siguientes:

La participación de mercado es la participación que tienen las exportaciones de un sector del país en las importaciones totales de un mercado. Se postula que los países tratan de maximizar su participación en los mercados, o sea la competitividad de una nación es la capacidad de incrementar su participación en el mercado mundial.

La participación del sector es la participación que tienen las importaciones de un mercado de un sector en las importaciones totales de este mercado. Para el modelo es el patrón de mercado, la estructura de referencia. Son dinámicos aquellos sectores que aumentan su participación, en retroceso aquellos que la pierden y estancados aquellos que la mantienen.

La contribución es la participación que tienen las exportaciones de un sector de un país en las exportaciones totales de este país. Mide el grado de concentración o diversificación de la estructura exportadora de un país con respecto a un mercado.

La especialización indica en qué medida la estructura comercial de un país acompaña la evolución de la estructura de un mercado. Es indicador de las ventajas comparativas reveladas (concepto desarrollado por Bela Balassa en 1965) que representa la participación de un sector en el total exportado por un país en relación con la participación de ese sector en las importaciones de un mercado, o sea la relación entre la estructura comercial de un país y la de mercado. En aquellos casos que la significación de este indicador sea igual o superior a uno el país tendrá ventajas comparativas.

En la base de los dos indicadores tales como la participación de mercado y la participación del sector dentro del modelo se construye matriz de competitividad dando origen a cuatro posibilidades:

Competitividad	Participación de mercado	+	<u>Estrellas menguantes</u>	<u>Estrellas nacientes</u>
		-	<u>Retirados</u>	<u>Oportunidades perdidas</u>
			-	+
			Participación del sector	
			Dinamismo	

Los índices e indicadores utilizados en esta investigación con el objetivo de determinar el carácter del comercio y su evolución se desarrollaron dentro de la teoría neoclásica del comercio internacional de ventajas comparativas y tendrán la determinación siguiente.

El índice de los términos de intercambio demuestra el grado de alteración del cociente de los precios de exportación y los precios de importación entre cierto período de tiempo y el período de base.

Para el cálculo de los índices de precios de exportación e importación del comercio bilateral para los años de inicio y finalización del período en consideración la autora escogió la fórmula de ponderaciones móviles del tipo Paasche que utiliza el instituto de estadística y censos de la Argentina por recomendaciones internacionales.

El índice se construye en tres pasos. En primer lugar se calcula el peso que tiene cada unidad elemental dentro del valor corriente en dólares estadounidenses para cada año. El año 1992 será el año de base y la unidad elemental, capítulo de la nomenclatura común del Mercosur.

En segundo lugar se calcula el índice de precios para cada unidad elemental según la forma siguiente:

$$IP_t = \frac{\sum P_{it} * Q_{it}}{\sum P_{i0} * Q_{it}} * 100$$

IP_t es el índice de precios en el año t.

P_{it} es el valor unitario de la unidad elemental i en el año t.

Q_{it} es la cantidad de la unidad elemental i en el año t.

P_{i0} es el valor unitario de la unidad elemental i en el año base 1992.

En la última etapa se calcula el índice de precios del nivel general según la forma siguiente:

$$IP_t = (\sum IP_{nt}^{-1} * w_{nt})^{-1} * 100$$

IP_t es el índice de precios del nivel general en el año t.

IP_{nt} es el índice de precios de la unidad elemental en el año t.

w_{nt} ponderación de la unidad elemental en el año t.

Al construir los dos índices de precios de exportaciones y de precios de importaciones se construirá el índice de términos de intercambio de comercio, como cociente de los dos índices.

Una vez calculado el índice de intercambio se determinarán las ganancias y pérdidas de comercio bilateral para ambos países.

Las ganancias (pérdidas) del intercambio serán determinadas como la diferencia entre las variaciones del poder de compra de las exportaciones y las exportaciones valuadas a precio del año base 1992.

El poder de compra de las exportaciones mencionado anteriormente entiende las unidades físicas de importación, valuadas a precio del año base 1992, que se pueden comparar con las exportaciones del período.

$$GP=X/IPm-X/IPx$$

GP es la ganancia o pérdida de intercambio;

X es la exportación en corrientes dólares estadounidenses;

IPm es índice de precios de importaciones;

IPx es índice de precios de exportaciones-

Índice de cualquier tipo de variable será un valor porcentual alcanzado en el año en consideración con respecto al nivel registrado en el año base y se determinará según la forma siguiente:

$$I=A_t/A_0*100$$

A_t es el nivel alcanzado en el año t;

A_0 es el nivel del año base.

Variación de cualquier tipo de variable será la alteración expresada en porcentajes del nivel del año anterior experimentada en el año en consideración con respecto al nivel registrado en el año anterior y se determinará según la forma siguiente:

$$V=A_t/A_{t-1}*100-100$$

A_t es el nivel alcanzado en el año t;

A_{t-1} es el nivel alcanzado en el año anterior al del año t.

Para los fines de esta investigación la autora utilizará los datos estadísticos de anuarios "Comercio exterior argentino" del instituto nacional de estadística y censos de la Argentina que para el período 1990-1999 utilizaba el método que registraba los movimientos de mercancías a través de las fronteras aduaneras y no políticas (la diferencia se radica en las zonas francas que no forman parte del territorio aduanero de un país); de anuarios de la Organización de las Naciones Unidas "International trade statistics yearbook"¹ y de anuarios oficiales del comité estadístico de la Federación Rusa "Дѣ́ятельность торговли и промышленности России"².

¹ Anuario de estadística de comercio internacional (aquí y adelante la traducción libre de autora).

² Anuario estadístico ruso.

Capítulo 1. Relaciones económicas argentino-rusas antes del año 1992

§1. Evolución de las relaciones económicas

Antes de la segunda guerra mundial

La práctica de las relaciones económicas entre la Rusia y la Argentina abarca un periodo relativamente largo. Los primeros contactos comerciales fueron establecidos a principios del siglo XX. En 1913 fue firmada la convención sobre comercio y navegación entre la Argentina y la Rusia. Según lo establecido en esta convención ambos países se otorgaron mutuamente el régimen de nación más favorecida en el ámbito del comercio y la navegación.

El comercio bilateral en aquella etapa tenía carácter irregular y muchas veces se realizaba a través de intermediarios. La Rusia suministraba a la Argentina vías férreas, pulpa de papel, kerosene, mineral de manganeso. La Argentina exportaba en su mayoría cueros no elaborados y sustancias para curtir.

Durante los primeros años después de la revolución de octubre de 1917 el gobierno argentino prohibió las relaciones comerciales con la Rusia Soviética.

En el año 1925 un representante soviético negoció en Buenos Aires la compra de productos agropecuarios. Dos años después fueron restablecidas las relaciones comerciales directas durante el gobierno constitucional argentino de Hipólito Yrigoyen. En el mismo año se estableció en esta ciudad la delegación comercial soviética para Sudamérica con la forma de una sociedad anónima denominada Luyamtorg.

Luyamtorg se convirtió en una oficina principal que cumplía las misiones de exportaciones e importaciones de las organizaciones e instituciones de economía exterior soviéticas. En el año 1928 fue organizada una exposición comercial de productos soviéticos ofreciendo a la venta derivados de petróleo, sales, carbón, maderas y films entre otros productos pero los intercambios no se desarrollaron.

En el año 1930 la oficina soviética fue allanada y clausurada por los militares que habían derribado el gobierno de Yrigoyen. El intercambio comercial durante muchos años siguientes se realizaba en volúmenes pequeños a través de terceros países.

Las décadas de los cincuenta y sesenta

Los contactos relativamente constantes entre la URSS y la Argentina se establecieron una vez establecidas las relaciones diplomáticas entre ambos países en el año 1946 durante el gobierno constitucional de Juan Domingo Perón.

En el año 1953 la URSS y la Argentina firmaron un convenio de intercambio comercial y de pagos, el primero de esa naturaleza entre la URSS y un país latinoamericano. El convenio tenía previsto el régimen recíproco de nación más favorecida, la forma clearing de pagos y el límite del crédito recíproco de 11 millones de dólares estadounidenses.³

A consecuencia de este convenio se produjeron exportaciones argentinas de productos agropecuarios, cuero, lana, carnes, aceite de lino y exportaciones soviéticas de laminados, maquinas agrícolas, equipamiento para la industria petrolera y material ferroviario. En mayo de 1955 se firmó un protocolo adicional para incrementar el intercambio y se realizó una exposición industrial y comercial soviética en Buenos Aires.

En varios de los años siguientes el intercambio resultó desfavorable para la Argentina debido principalmente a sus compras de combustible. En el año 1958 se firmó un acuerdo para la provisión de maquinarias y equipos soviéticos que fue denunciado por la Argentina en 1962 aduciendo que las obligaciones contractuales no coincidían con la práctica de liberalización del comercio exterior adoptada por el gobierno argentino siguiendo las pautas del fondo monetario internacional y encuadrándose en las normas de General Agreement on Tariffs and Trade.

³ Íñigo Sánchez de Madariaga, *Argentina y la URSS, 1993*, p.39.

En el año 1966 un nuevo gobierno militar encabezado por el general Juan Carlos Onganía instituyó el principio de las "fronteras ideológicas" y se produjo un alejamiento diplomático y comercial entre ambos países.

La década de los setenta

En el año 1971 el tercer presidente del régimen militar, el general Agustín Lanusse, abandonó este principio. Se firmó un acuerdo comercial que daba a ambas partes el trato de nación más favorecida, lo que implicaba franquicias arancelarias mutuas. El acuerdo no dio resultados importantes y el intercambio entre ambos países se mantuvo en un nivel bajo.

En el año 1973 las exportaciones argentinas a la URSS llegaron a los 83 millones de dólares estadounidenses, lo que significó un 2% de las ventas totales y las exportaciones soviéticas a la Argentina fueron de 7 millones de dólares, un 0,3% de total de las importaciones argentinas. A partir de este año el intercambio bilateral comenzó un incremento notable, más en el monto de las exportaciones argentinas hacia la URSS.⁴

En este año con un gobierno constitucional argentino se creó la cámara de comercio argentino soviética y se intensificaron los contactos interestatales. En el año 1974 se formó la comisión mixta argentino soviética para la cooperación económica, comercial y científica, se firmó un convenio bilateral sobre el transporte marítimo y un acuerdo para el suministro de tres centrales termoeléctricas por parte de la URSS. Este mismo año la URSS ganó una licitación internacional para la provisión de máquinas para el complejo hidroeléctrico Salto Grande.

En el año 1975 se firmó un convenio por el cual los soviéticos prestarían asistencia técnica en la construcción del complejo hidroeléctrico del Paraná Medio, que fue revisado en el año 1978 y reducido a la participación en las obras del cierre sur de la represa.

En los años 1974 y 1975 las exportaciones a la URSS se multiplicaron llegando a ser, este último año, el 9,7% del total de las ventas externas del país. Las compras argentinas también aumentaron pero el balance siguió siendo fuertemente desfavorable para la URSS. Las ventas argentinas estaban compuestas principalmente por granos y otros alimentos y las ventas soviéticas, de productos industriales. La URSS comenzó a comprar carnes, llegando a recibir el 10% de las ventas de ese producto, siendo el tercer comprador luego de Brasil y Alemania Federal.⁵

Este aumento de las exportaciones argentinas de alimentos se relaciona con la situación general que tenía la URSS en aquella época. En la década de los setenta la producción agrícola global de la URSS tuvo crecimiento a una tasa decreciente. Paralelamente a la caída en el ritmo de aumento de su producción, el consumo de alimentos creció, lo que provocó una reducción de las exportaciones soviéticas de alimentos y un aumento de las importaciones. Hasta la década de los setenta, la URSS compraba ocasionalmente granos en el mercado mundial pero desde entonces se convirtió en el comprador regular. Las ventas de granos argentinos también aumentaron debido a las restricciones en las ventas norteamericanas de granos a la URSS.

El golpe y la instauración de un nuevo gobierno militar en 1976 no obstruyeron esta vez la relación entre ambos países. Por el contrario, durante este período llegaron a su apogeo. En el año 1976 se renegoció y ratificó el contrato para la provisión de turbogeneradores soviéticos para Paraná Medio y se reunió por segunda vez en Buenos Aires la comisión mixta.

Las exportaciones de granos argentinos siguieron aumentando y en el año 1978 la URSS compró el 66% del trigo vendido al exterior. En el año 1979 las exportaciones argentinas a la URSS eran el 5% del total. Las importaciones se mantenían en su bajo nivel habitual.⁶

La primera mitad de los años ochenta

El salto en el comercio bilateral se produjo a partir del embargo impuesto por los EE.UU. a la URSS a raíz de la invasión a Afganistán. El gobierno argentino no adhirió al embargo y en el año 1980 se firmó el acuerdo de suministro de cereales y soja (ver el cuadro 1).

⁴ Relaciones económicas entre la Unión Soviética: situación actual y perspectivas, p.193.

⁵ Comercio exterior, anuarios de INDEC, 1974 y 1975.

⁶ Relaciones económicas entre la Argentina y la Unión Soviética, p.194.

En el año 1980 las ventas argentinas se multiplicaron por tres y la URSS se convirtió en el primer comprador de la Argentina recibiendo el 20% de las exportaciones totales y el 80% de las de granos, muy lejos de segundo comprador, Brasil. Las importaciones de la URSS siguieron reducidas, representando ese año el 0,3% del total.

En el año 1981 las exportaciones argentinas volvieron a aumentar y la URSS recibió el 32% de las ventas argentinas, en particular 49,5% de las ventas de trigo, 87,3 de las ventas de maíz, 79,8% de las ventas de sorgo.⁷

En el mismo año se firmó un acuerdo por el cual la URSS recibiría 10 millones de toneladas de las exportaciones argentinas duplicando el volumen anual establecido en el acuerdo del año anterior. Se estableció también el acuerdo de suministro de carne para la provisión de un promedio de 60 a 100 mil toneladas de carne deshuesada anuales por cinco años. Pero este año, el recién llegado gobierno de Ronald Reagan cesó el embargo de cereales y las compras soviéticas iniciaron el camino descendente.

En estos años la URSS incrementó sus gestiones para balancear el comercio bilateral lo cual tropezó con diversos obstáculos. Algunos de aquellos fueron económicos, como la competencia de otros suministradores en los rubros de la oferta soviética o la reducida capacidad de la compra local argentina; y otros políticos, ya que si el aumento de las ventas a la URSS no tenía objeciones fuertes, los acuerdos destinados a aumentar las compras en la URSS habían encontrado resistencias abiertas o encubiertas en los medios políticos y por parte de los empresarios argentinos.

No obstante, la Argentina acordó comprar productos manufacturados por 300 millones de dólares estadounidenses entre 1982 y 1985 y la URSS resultó adjudicataria en la licitación para la provisión de turbinas y generadores para la central hidroeléctrica de Yacyretá-Apipé. La Argentina compró también 5 toneladas de agua pesada para la central nuclear Atucha 1.

En el año 1981 asumió como presidente el general Galtieri, quien promovió un estricto alineamiento con la política exterior norteamericana, que incluyó un enfrentamiento de las relaciones con el mundo socialista. No obstante, debido a la crisis con los Estados Unidos y los países occidentales por su apoyo a Gran Bretaña durante la guerra de las Malvinas, la diplomacia argentina volvió a acercarse a la URSS. Signo de este acercamiento fue el envío de una partida de uranio natural para su enriquecimiento en la URSS en 1982 y la autorización para los vuelos de la compañía Aeroflot a Buenos Aires.

Con el advenimiento del nuevo gobierno constitucional en el año 1983 las relaciones entre ambos países se consolidaron. En el año 1984 en una nueva reunión de la comisión mixta se firmó el convenio de pagos y créditos recíprocos para regularizar las transferencias de fondos argentinos por el pago de importaciones desde la URSS y se renovó por tres años el convenio de suministros de maquinarias y equipos. Asimismo a principios del año 1986 se suscribió un nuevo acuerdo de granos para la venta a la URSS. No se estableció un compromiso sobre compras de trigo porque la URSS procuraba reducir sus importaciones del cereal y llegar al autoabastecimiento.

La Argentina se comprometió a su vez, en notas reversales, a comprar máquinas y equipos, incluyendo plantas e instalaciones completas. La URSS recibió la adjudicación directa de las obras de dragado del canal de acceso al puerto de Bahía Blanca y de instalación de un sistema de balizamiento. Se firmó también un acuerdo para que la URSS suministrara equipos para la central hidroeléctrica de Piedra del Aguila y se trató la participación soviética en la electrificación del tramo Retiro-Pilar-Mercedes del ferrocarril General San Martín.

Por su parte, los representantes soviéticos acrecentaron en estos años sus contactos directos con los gobiernos provinciales de los cuales surgieron diversos acuerdos como la provisión de equipos antigranizo en Mendoza, de vehículos y maquinaria vial para esta provincia y para las provincias de Formosa, Chaco y Corrientes. Se negoció también la venta de trolebuses de la URSS a la provincia de Córdoba.

⁷ Íñigo Ábalos, *La Argentina y la URSS, 1993*, p. 41.

La segunda mitad de los años ochenta

En el año 1986 las compras de la URSS en la Argentina cayeron de una forma notable llegando en el año 1986 a 209 millones de dólares estadounidenses, que correspondía tan sólo a un 3% de las ventas externas argentinas. Esta disminución se debió entre otros factores a que en 1986 y 1987 la URSS tuvo buenas cosechas de granos que redujeron sus necesidades de importación, al tiempo que la caída de los precios del petróleo, su principal producto de exportación, limitó su capacidad de compra.

En el año 1987 las compras soviéticas volvieron a subir, pero fueron la mitad de las del año 1985 y el 10% de las exportaciones totales argentinas. Este año las ventas estuvieron compuestas en un 29% de pellets de soja, 19% habas de soja, 13% maíz, 7% trigo, aceite de linaza, lanas sin cardar ni peinar y un 7% del total en tubos sin costura para extracción de petróleo, notándose una fuerte reducción en la participación de los granos.

Por el contrario las ventas soviéticas aumentaron progresivamente desde el año 1985 y en el año 1987 triplicaron las del año 1985, llegando a 90 millones de dólares. Este año las ventas soviéticas estuvieron compuestas en un 45% de fuel-oil y gas-oil, otro tanto de vehículos y maquinaria vial y el resto de diversas maquinarias y materias primas.⁸

Según la secretaría de industria y comercio exterior de la Argentina, y tomando en cuenta las estadísticas propias, la Argentina cumplió en los años 1986 y 1987 con lo establecido en las notas reversales, que la comprometían a comprar maquinarias y equipos soviéticos por un monto de 500 millones de dólares hasta 1990. Según las estadísticas soviéticas, las compras argentinas de máquinas y equipos fueron, durante el año 1987, de 25 millones de dólares por lo que no habría cumplido el compromiso de comprar hasta 80 millones de dólares de esos bienes.⁹

Algunas provincias argentinas desarrollaron por su lado las relaciones económicas con la URSS. En noviembre del año 1988 el gobierno de la provincia de Buenos Aires dio conocer un acuerdo para la construcción de una empresa mixta dedicada a la fabricación de insumos para construcciones y un programa de intercambio comercial quinquenal de 100 millones de dólares.¹⁰

En octubre del año 1988 se reunió en Moscú la comisión mixta, que revisó algunos de los acuerdos vigentes. En aquella ocasión se acordó mantener el convenio sobre la compra de 4,5 millones de toneladas de granos argentinos, pero eliminando los totales por tipo de producto. La URSS aceptó incluir en el acuerdo la posibilidad de que la Argentina reanude sus ventas de carne.

En aquella ocasión se firmó un convenio intergubernamental sobre cooperación industrial y empresarios soviéticos comunicaron a la delegación argentina su intención de formar empresas conjuntas para la instalación de frigoríficos en la Argentina para el procesamiento de carnes destinadas al mercado de la URSS y de terceros países.¹¹

El gobierno soviético aceptó por su parte que pagos por los trabajos de dragado del puerto de Bahía Blanca y la construcción de la central de Piedra del Aguila sean computados dentro de los 500 millones que la Argentina debía importar en un lapso de cinco años según los acuerdos que estaba en vigencia.

En la citada reunión se ratificó el convenio de pesca, lo que despertó la crítica de empresarios locales del sector y de la gobernación de la provincia de Chubut, que consideraron que el acuerdo permite la depredación de la riqueza ictícola de la zona. El gobierno argentino argumentaba que el acuerdo, dado que establecía un compromiso de compra de productos argentinos por un porcentaje de las capturas soviéticas, permitió realizar las exportaciones de 15 millones de dólares en el año 1987.¹²

⁸ Comercio exterior, anuarios de INDEC, años 1985, 1987.

⁹ El Cronista Comercial, 29 de marzo de 1988.

¹⁰ El Cronista Comercial, 22 de noviembre de 1988.

¹¹ La Nación, 29 de octubre de 1988.

¹² La Nación, 1 de noviembre de 1988.

Posteriormente a la reunión, la comisión nacional de energía atómica de la Argentina suscribió un contrato con la URSS para el enriquecimiento al 20% de uranio, para la fabricación de radioisótopos. El monto de la operación era reducido pero se le asignaba valor político por la dificultad para realizar ese enriquecimiento de uranio en países occidentales. Anteriormente la URSS había cooperado con la Argentina proveyendo materiales críticos como ya citada venta de agua pesada para Atucha I, maquinaria y otros elementos no disponibles en los países occidentales.

A partir del año 1988 las relaciones comerciales entre Argentina y la Unión Soviética empezaron su camino a la decadencia definitiva. En el año 1991 las exportaciones argentinas destinadas a la URSS fueron de 224,5 millones de dólares norteamericanos y representaban sólo 1,9% de totales que era menos que Argentina exportaba a la Unión Soviética en el año 1978. Las exportaciones argentinas destinadas a la URSS en el año 1991 fueron compuestas por pellets de soja (39,8%), cueros vacunos sin acabado (9,2%), tubos de hierro o acero aptos para revestimientos (9,2%), cueros vacunos con acabado (7,6%), gasóleo (7,0%), tubos de sección circular de los demás aleados excepto laminados en frío (6,3%), aceite de girasol a granel (4,7%).

Las importaciones soviéticas sufrieron la misma tendencia decreciente a partir del año 1987 alcanzando el nivel de 15,3 millones de dólares estadounidenses en el año 1991, más bajo que nivel promedio de las importaciones provenientes de la URSS durante la década de los ochenta. Las importaciones argentinas provenientes de la URSS en el año 1991 fueron compuestas por máquinas y aparatos (31,6%), vehículos automóviles, tractores, ciclos, sus partes y accesorios (23,4), material de transporte de navegación marítima o fluvial (22,8), pescados e invertebrados acuáticos (7,2%).¹³

Cuadro 1. ¹⁴
Balanza comercial argentino-soviética
(en millones de dólares estadounidenses)

Año	Exportaciones	% del total de exportaciones argentinas	Importaciones	Saldo	Comercio bilateral
1978	385.5	6.0	11.1	374.4	396.6
1979	415.1	5.3	30.7	384.4	445.8
1980	1614.1	20.1	14.7	1599.4	1628.8
1981	2959.7	32.4	32.4	2927.3	2992.1
1982	1585.1	20.8	28.3	1556.7	1613.4
1983	1634.7	20.9	31.5	1603.2	1666.2
1984	1187.8	14.6	33.7	1154.1	1221.5
1985	1212.7	14.5	41.9	1170.8	1254.6
1986	208.8	3.1	59.2	149.6	268.0
1987	640.7	10.1	90.4	550.3	731.1
1988	850.6	9.3	18.0	832.6	868.6

¹³ Comercio exterior, anuario de INDEC, 1991.

¹⁴ Elaboración propia en la base de los datos de los anuarios del instituto nacional de estadística y censos "Comercio exterior" para los años correspondientes.

1989	828.8	8.6	23.5	805.3	852.3
1990	498.7	4.0	12.4	486.3	511.1
1991	224.5	1.9	15.3	209.2	239.8

§2. Característica de las relaciones económicas entre la ex URSS y la Argentina después de la finalización de la segunda guerra mundial

Durante el período de posguerra el proceso de la evolución de las relaciones económicas y comerciales entre la Argentina y la URSS no fue sólo progresivo. Tuvo sus alzas y bajas por causas no sólo del carácter económico sino también del carácter político. Los años de la guerra fría tuvieron un impacto considerable sobre las relaciones de comercio exterior argentino soviéticas.

El intercambio comercial entre la Argentina y la Unión Soviética después de la segunda guerra mundial se mantuvo en los niveles reducidos salvo de los años ochenta cuando experimentó un aumento grande, principalmente de las exportaciones argentinas a la URSS, por las razones exclusivamente políticas.

Todas las relaciones económicas se basaban sobre las compras soviéticas.

La cooperación en los ámbitos económico, científico y técnico no fue fructífera salvo el caso del sector de la energía eléctrica.

La balanza del comercio bilateral resultaba favorable para la Argentina. La Unión Soviética trató de intensificar sus gestiones para reducir el desequilibrio comercial pero los esfuerzos se quedaron sin éxito. Desequilibrio crónico de los flujos del intercambio que para los años 1980-1990 había alcanzado el nivel de 13 mil millones de dólares estadounidenses¹⁵ fue una de las causas que frenaba el desarrollo dinámico de las relaciones económicas argentino soviéticas.

Antes de realizarse las transformaciones en ambos países en la década de los noventa, tanto en la Argentina como en la ex Unión Soviética, el estado controlaba el comercio exterior. Entre ambos países existían acuerdos intergubernamentales, en donde todo intercambio de bienes y servicios estaba basado en este acuerdo, que se apoyaba generalmente en criterios de compensación y reciprocidad comercial. Estos acuerdos incluían:

- Un listado de productos a exportar por cada una de las partes, incluyendo todo lo referente al pago y financiación.
- Un convenio bancario entre el Banco Central de la República Argentina y el Vnesheconombank soviético, garantizando el cobro de todas las operaciones comerciales, así como el *clearing* de la balanza comercial que debía ser analizado al final de cada año.
- En la Argentina, el control del comercio y la producción por parte de entes estatales (por ejemplo, Junta Nacional de Carnes). A su vez, existían empresas estatales productoras de alimentos.
- Flotas mercantes estatales en ambos países (ELMA, MORFLOR), obligando a realizar el comercio a través de buques de estas líneas.
- La existencia de la Cámara de Comercio Argentino - Soviética, que agrupaba a las empresas que participaban en el intercambio, emitiendo los Certificados de Origen para las exportaciones argentinas.

Los vínculos económicos entre ambos países se desarrollaban en la forma extensiva y se reducían, en lo fundamental, a enormes compras por parte de la Unión Soviética de la producción de la agricultura argentina, con una importación mínima de artículos soviéticos por la Argentina.

Entre las barreras que tenían la Argentina y la URSS para el desarrollo intensivo de sus relaciones económicas cabe mencionar siguientes:

Escaso conocimiento mutuo de las posibilidades de las exportaciones:

¹⁵ *Íαø ääëíâíë ñäðíáð Äðäáíðëíá, Ìñêää, Êíðëíó, 1993, ñòð.43.*

El alto grado de saturación del mercado argentino de artículos de producción local o importada de calidad relativamente alta;

La fuerte atadura de la Argentina a los mercados de los países occidentales y su dependencia de las compañías y bancos internacionales;

La insuficiencia en la actividad de las organizaciones soviéticas de comercio exterior;

La calidad cuestionable de los productos soviéticos debida al uso del modelo de desarrollo extensivo por la URSS que privilegiaba los volúmenes físicos obtenidos en la producción con descuido del aprovechamiento de materiales, del desarrollo tecnológico, del mejoramiento de la calidad;

La dificultad para contar con repuestos de maquinaria soviética que fue sufrido también por los productores de la URSS y se originaba, principalmente, en la rigidez del sistema productivo y en la incapacidad para adaptarse a variaciones instantáneas de la demanda;

Problemas financieros que tuvieron tanto Argentina como la Unión Soviética, especialmente en los años ochenta, que reducían las posibilidades de pagos por las importaciones o de establecimiento de las líneas blandas de crédito.

Una variable fundamental que obstaculizaba el aumento de las exportaciones de la Argentina en los años ochenta era el retroceso de la economía nacional. El PBI argentino durante la década de los ochenta cayó a un promedio del 2,8% anual¹⁶ que a su vez junto con la necesidad de atender la deuda externa tuvo su impacto en el crecimiento reducido de las importaciones.

La distancia geográfica entre ambos países que implica los elevados costos de transporte por sí solo no determinaba las corrientes del intercambio. Los obstáculos del carácter político y el desconocimiento mutuo fueron los factores que tenían más importancia.

La disolución de la Unión Soviética hizo aparecer las dificultades adicionales para las relaciones económicas entre la Argentina y la Federación Rusa que transformó en el principal sucesor de la ex URSS.

¹⁶ Relaciones económicas entre la Argentina y la Unión Soviética: situación actual y perspectivas, p.200.

Capítulo II. Comercio bilateral argentino ruso en la década de los noventa

§1. Las condiciones de la realización del comercio bilateral argentino ruso

Después de la disolución de la Unión Soviética la Argentina estableció sus relaciones bilaterales con la Federación Rusa, el mayor estado sucesor de la URSS. A la Federación Rusa la correspondió gran parte de todo el intercambio bilateral y la cooperación económica argentino soviética.

A partir del año 1992 tanto en la Federación Rusa como en la Argentina se llevaron a cabo reformas económicas destinadas a liberalizar la economía y el sector exterior entre otros.

El proceso de apertura y desregulación en la Federación Rusa y la Argentina planteó un gran desafío a los empresarios de ambos países, ya que comenzaba una nueva etapa dominada por el esfuerzo y el riesgo empresario.

Como la Federación Rusa no participaba en el régimen que se brindaba por el General Agreement on Tariffs and Trade para los países miembros, las relaciones económicas entre la Federación Rusa y otros países, en particular con Argentina, se regulaban por medio de los acuerdos bilaterales (ver el anexo 1).

El 25 de mayo del año 1993 el gobierno de la Federación Rusa y el gobierno de la República Argentina firmaron un convenio sobre comercio y cooperación económica con el fin de contribuir, en particular aunque no exclusivamente, a reforzar y diversificar sus vínculos económicos; a explorar y desarrollar nuevos mercados; a fomentar la transferencia de tecnología.

La cooperación bilateral argentino rusa, de acuerdo con lo establecido en el convenio, se puede realizar a través de la ejecución de proyectos de interés mutuo, la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas, el establecimiento de empresas conjuntas, la organización de la cooperación industrial, la cooperación entre instituciones financieras, la asistencia técnica y servicios de consultoría.

El convenio estableció el tratamiento mutuo de la nación más favorecida en todas las esferas de la cooperación económico comercial entre la Argentina y la Federación Rusa y, en particular, en lo que se refiere a:

los derechos de aduana y todo tipo de gravámenes aplicados o relacionados con la importación y exportación, incluyendo los métodos en que son cobrados;

la liquidación aduanera, el tránsito, el almacenaje y el reembarque;

los impuestos y cualquier otro tipo de derechos internos aplicados directa o indirectamente a los bienes importados;

las modalidades de pago y la transferencia de dichos pagos;

las regulaciones y formalidades vinculadas a la importación y exportación de bienes y servicios;

las reglas de venta, compra, transporte, distribución y uso de los bienes en el mercado interno.

Los gobiernos de ambos países acordaron crear una comisión intergubernamental ruso argentina para la cooperación económico comercial y científico tecnológica con el objetivo de supervisar el cumplimiento del convenio mencionado y presentar propuestas y recomendaciones encaminadas a la ampliación del comercio y al fortalecimiento de la cooperación entre la Federación Rusa y la Argentina.

Con el objetivo de facilitar los pagos entre ambos países 6 de julio del año 1995 el banco central de la República Argentina y el banco de las actividades económicas exteriores de la URSS firmaron el convenio de crédito recíproco según el cual las partes se otorgan créditos recíprocos con el límite establecido de veinte millones de dólares estadounidenses.

La vigencia del convenio mencionado se limita a los pagos correspondientes a operaciones directas que se realizan entre la República Argentina y la Federación Rusa por el banco central de la República Argentina, el banco de las actividades económicas exteriores de la URSS o por las instituciones que los últimos autoricen, salvo los pagos por cereales, soja y carnes.

El 14 de noviembre del año 1997 el gobierno de la República Argentina y el gobierno de la Federación Rusa firmaron un convenio sobre cooperación y asistencia mutua entre los servicios aduaneros. Según las cláusulas del convenio las partes firmantes:

- facilitan y aceleran el servicio de transporte de pasajeros y mercaderías;
- prestan ayuda mutua en la prevención e investigación de los casos de violación de la legislación aduanera y en la perpetración de los delitos;
- prestan ayuda mutua en la concesión de la información para los fines de aplicación y observación de la legislación aduanera, en particular la información que pueda aportar a garantizar la corrección en las situaciones de percepción de los derechos aduaneros, los impuestos y otras tasas por parte de los servicios aduaneros como la información que pueda ayudar a establecer el valor aduanero de los bienes y su clasificación de tarifa, de observación de los embargos y contingentes de exportación, importación y tránsito o de liberación de los derechos aduaneros y otros tipos de gravámenes, de la aplicación de las reglas nacionales del origen, de la determinación de los regímenes aduaneros que pusieron para los bienes en el momento de su salida o entrada;
- toman las medidas para realizar la cooperación en las esferas de la investigación, elaboración y prueba de nuevos procedimientos aduaneros, de la capacitación de los cuadros, del intercambio de especialistas y en otras esferas que puedan requerir las operaciones conjuntas;
- aspiran la armonización y unificación de los sistemas aduaneros, la perfección de la técnica aduanera, y la solución de otros problemas vinculados con aplicación y observancia de las reglas aduaneras.

Entre otros acuerdos firmados cabe destacar los siguientes: acuerdo sobre la constitución de la comisión intergubernamental argentino rusa para la cooperación económico comercial y científico tecnológica, convenio sobre cooperación en el área de veterinaria, acuerdo sobre cooperación en el área de la pequeña y mediana empresa acuerdo sobre la promoción y protección recíproca de inversiones, acuerdo sobre servicios aéreos, memorando sobre cooperación en el área del complejo agroindustrial, convenio sobre cooperación en materia de cuarentena y protección fitosanitaria, acuerdo sobre cooperación en materia de turismo. Está en preparación el convenio para evitar la doble imposición.

También existía un listado de productos para exportar que gozaban de las preferencias de cada uno de los países, acordados entre el gobierno de Argentina y la Federación Rusa, y una preferencia arancelaria del 25% para los productos Argentinos.

A su vez, se firmaron acuerdos entre las regiones de Rusia y las provincias Argentinas (ver anexo 2).

§2. Intercambio argentino ruso

Con la apertura comercial y la llegada del libre mercado a Rusia, el intercambio comercial con Argentina disminuyó significativamente (vea el cuadro 2). La Federación Rusa dejó de ser el mercado que representaba la URSS para la Argentina en la década de los ochenta.

Si bien los números del intercambio comercial cayeron con respecto a la década de los ochenta, el comercio entre ambos estados durante los años noventa experimentaron una tendencia creciente de acuerdo a las nuevas características del comercio exterior llegando en el año 1999 a los 323 625 miles de dólares estadounidenses que representaba 245% del nivel registrado en el año 1992.

Cuadro 2
Intercambio comercial argentino ruso en los años '90
 (en miles de dólares estadounidenses)

año	Comercio bilateral	Variación (%)	Indice (%) (1992=base)	Saldo	% del total comercio argentino	% del total comercio ruso
1992	131774			70800	0.49	0.14
1993	110313	-16.3	83.71	42771	0.37	0.11
1994	100550	-8.9	76.30	-18020	0.27	0.09
1995	175853	74.9	133.45	4569	0.43	0.12
1996	248905	41.5	188.89	55547	0.52	0.16
1997	351899	41.4	267.05	94229	0.62	0.22
1998	332653	-5.5	252.44	-22015	0.58	0.25
1999	323625	-2.7	245.59	-22677	0.66	0.28

En el año 1994 a causa de una fuerte retracción en la economía rusa, y en los años 1998 y 1999 por la devaluación de la moneda rusa, la balanza comercial fue desfavorable para la Argentina rompiendo con la tendencia observada en el intercambio entre la Argentina y la ex Unión Soviética. En los demás años del período considerado la balanza comercial fue favorable para Argentina.

En los años noventa la participación del intercambio bilateral argentino ruso en total comercio exterior de ambos países no llegaba a uno por ciento. No obstante la participación del comercio bilateral en total comercio exterior argentino y en total comercio exterior ruso durante el período en consideración aumentó 135% y 200% respectivamente.

§3. Exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa

Las exportaciones argentinas con destino a Rusia a lo largo de los años noventa mostraban la tendencia creciente a pesar de que no experimentaron el crecimiento progresivo (vea gráfico 1).

Los años de la caída de los niveles de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia eran 1994, 1998 y 1999. Las caídas de los niveles de las exportaciones argentinas fueron responsables por las caídas en los niveles del intercambio bilateral argentino ruso y por el saldo desfavorable para la Argentina en los años noventa.

Gráfico 1.



Las exportaciones argentinas con destino a Rusia en el año 1999 alcanzaron el nivel de 150474 miles de dólares estadounidenses aumentando 149% el nivel registrado en el año 1992.

La participación de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia tanto en el total exportado por la Argentina como en el total importado por la Federación Rusa durante los años noventa fue insignificante, 0,6 % y 0,2% en promedio respectivamente.

Cuadro 3.
Exportaciones argentinas destinadas a Rusia

Años	Miles de dólares estadounidenses	Variación (%)	Indice (%) (1992=base)	% de totales exportaciones argentinas	% de totales importaciones rusas
1992	101287			0.83	0.24
1993	76542	-24.4	75.57	0.58	0.17
1994	41265	-46.1	40.74	0.26	0.08
1995	90211	118.6	89.06	0.43	0.15
1996	152226	68.7	150.29	0.64	0.22
1997	223064	46.5	220.23	0.84	0.30
1998	155319	-30.4	153.35	0.59	0.26
1999	150474	-3.1	148.56	0.64	0.37

Los volúmenes físicos de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa en el año 1999 llegaron al nivel de 299809 toneladas contra 454 213 toneladas en el año 1992 o sea 66% del nivel registrado en el año base.

Gráfico 2.

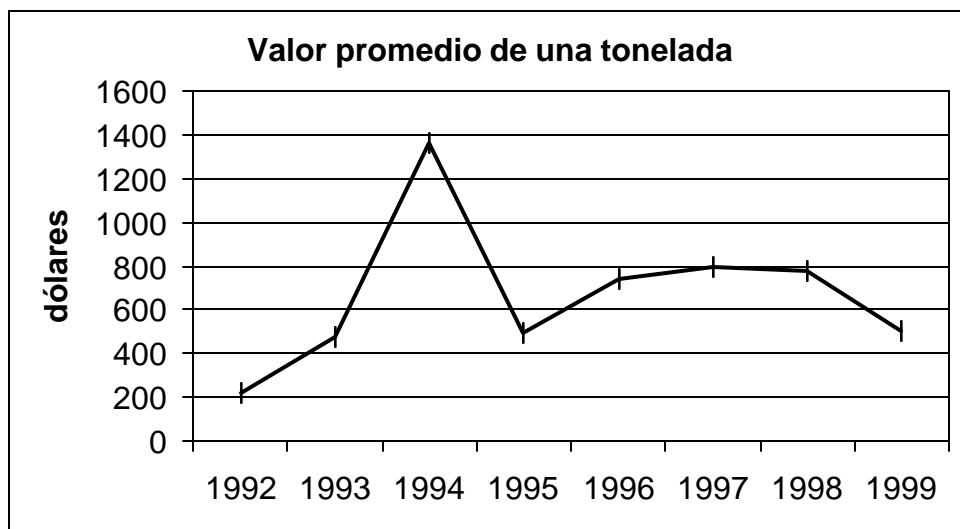


La evolución de los volúmenes físicos de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa tuvo la misma tendencia que la evolución del valor de las mismas con excepción del año 1999 cuando el volumen físico de las exportaciones aumentó con respecto al del año 1998 mientras el valor de las exportaciones registradas en el año 1999 cayó con

respecto al del año 1998. Este desacuerdo observado se debía a la evolución desfavorable de los precios de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia en el año 1999.

Como la evolución del valor de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa y evolución de los volúmenes físicos de las mismas tuvieron las mismas tendencias, el valor promedio de una tonelada de las exportaciones se mantuvo sin cambios notables a lo largo del período en consideración; sólo experimentó un crecimiento lento, con la excepción del año 1994 cuando el valor promedio de una tonelada aumentó 286% con respecto al nivel del año 1993. Esto se debe al hecho de que el principal rubro de las exportaciones argentinas con destino a la Federación Rusa (53%) en el año 1994 fueron artículos de peletería.

Gráfico 3.



El valor promedio de una tonelada de exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa en el año 1999 alcanzó el nivel de 502 dólares estadounidenses que representaba 225% del nivel registrado en el año 1992.

Las exportaciones argentinas a la Federación Rusa continuaron basándose en productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, pero de un tipo diferente a los exportados históricamente. A finales de los años noventa eran los aceites que representaban el mayor porcentaje dentro de los productos exportados (58% del total en el año 1999), siendo los más importantes, el aceite de girasol y luego los de maíz y soja.

Cuadro 4.
Estructura de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa (%)

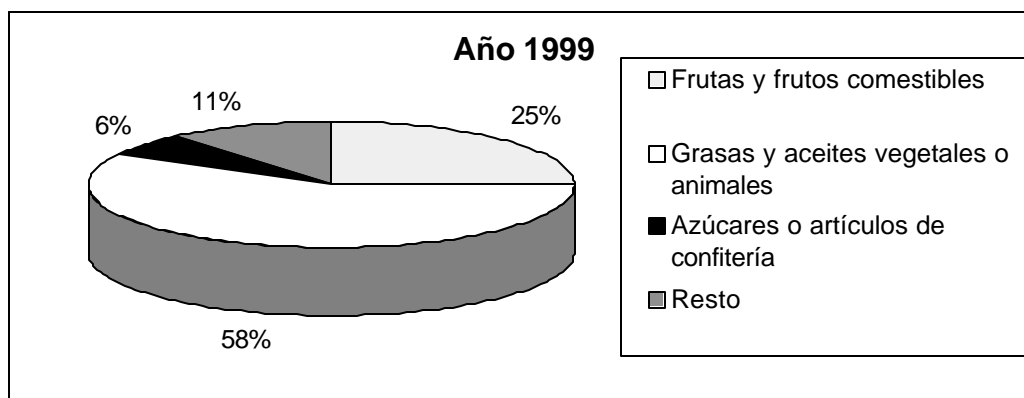
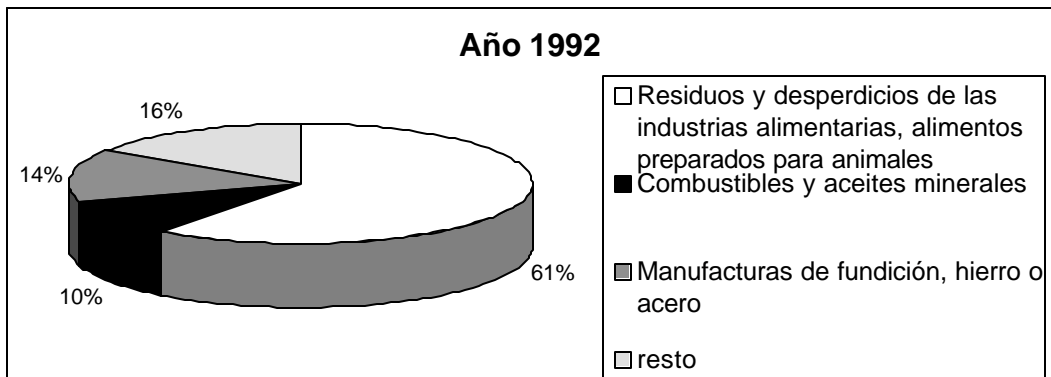
Secciones de la NCM ¹⁷	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Productos del reino animal	0	1	1	5	5	6	3	3
Productos del reino vegetal	5	19	10	5	11	11	25	25
Grasas y aceites	2	11	6	35	25	53	59	58
Productos de las industrias alimenticias	61	5	1	20	19	13	2	7
Productos minerales	10	7	2	7	1	0	0	0
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estos materiales	5	15	53	10	12	12	3	1
Calzado	0	3	6	3	2	1	0	0
Metales comunes y manufacturas de estos metales	14	30	19	10	23	2	2	1
Máquinas y aparatos	0	8	0	2	0	0	0	0
Resto	3	1	2	3	2	2	6	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

La estructura de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa durante los años noventa experimentó un cambio notable. Si en el año 1992 las posiciones que abarcaban 85% del total valor exportado desde la Argentina a la Federación Rusa eran: alimentos preparados para animales; aceites y combustibles minerales y productos de su destilación; manufacturas de fundición, de hierro o de acero; en el año 1999 las posiciones más importantes que representaban 89% del total valor exportado desde la Argentina hacia la Federación Rusa pasaron a ser: frutas y frutos comestibles; grasas y aceites animales o vegetales; azúcares y artículos de confitería.

Gráfico 4.
Las principales posiciones de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa

(VER EN PÁGINA SIGUIENTE)

¹⁷ Nomenclatura común del MERCOSUR

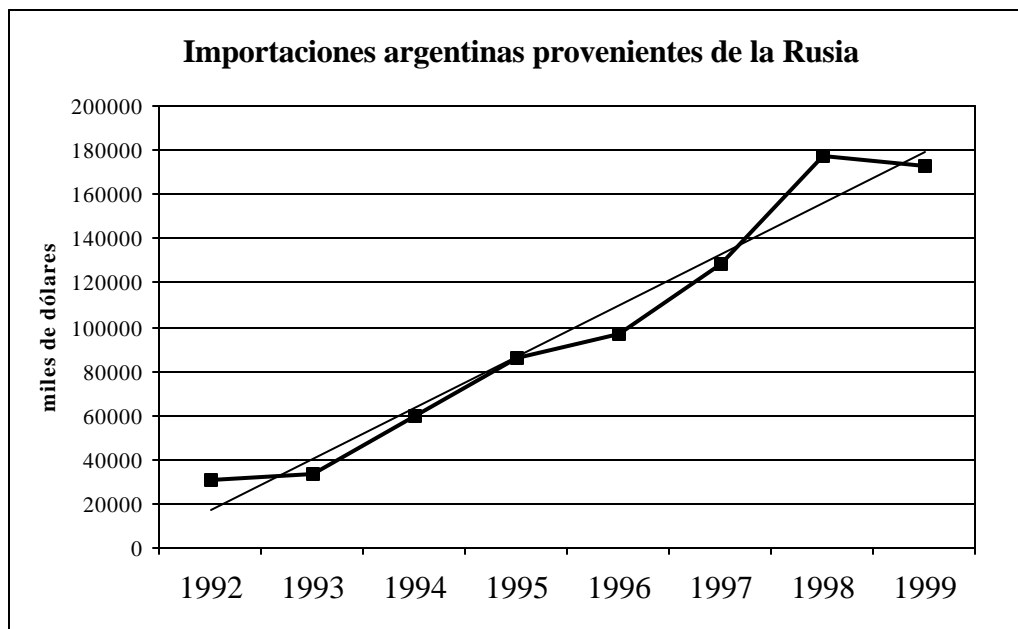


§4. Importaciones argentinas provenientes de Rusia

Las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa a lo largo del período en consideración tuvieron el crecimiento progresivo notable con la excepción del año 1999 en el cual las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa cayeron con respecto al nivel del año anterior.

Gráfico 5.

(VER EN LA PÁGINA SIGUIENTE)



En el año 1999 las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa alcanzaron el nivel de 173151 miles de dólares estadounidenses representando 568% del nivel registrado en el año 1992.

El nivel del crecimiento promedio anual de las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa era 28% durante el período en la consideración.

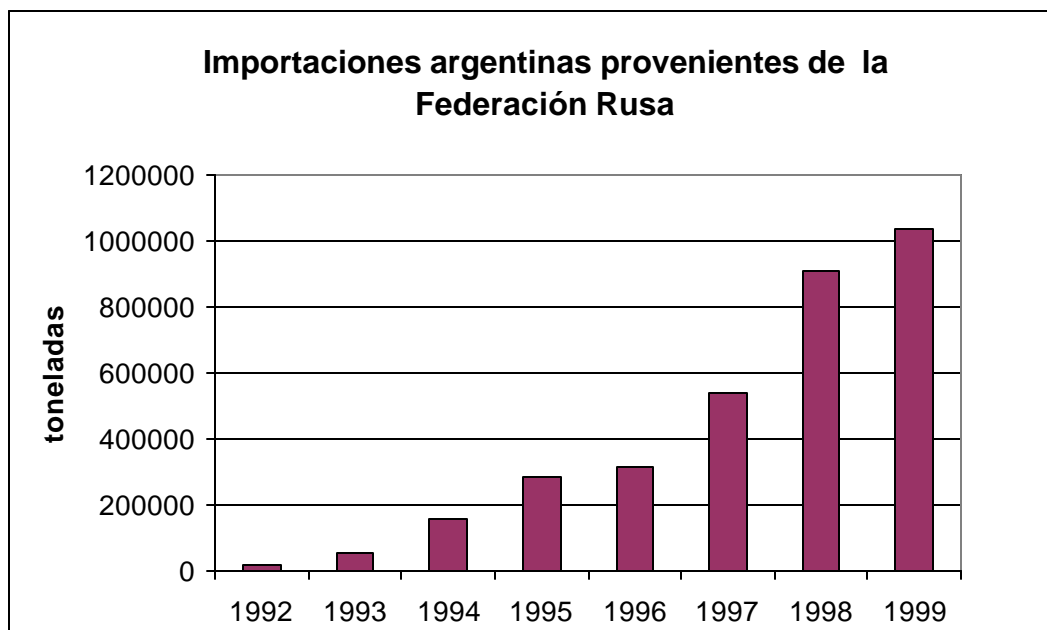
Cuadro 5.
Importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa

Año	Miles de dólares	Variación (%)	Indice (%) (1992=base)	% de totales importaciones argentinas	% de totales exportaciones rusas
1992	30487			0,20	0,06
1993	33771	10,77	110.77	0,20	0,06
1994	59285	75,55	194.46	0,27	0,09
1995	85642	44,46	280.91	0,43	0,11
1996	96679	12,89	317.12	0,41	0,11
1997	128835	33,26	422.59	0,42	0,15
1998	177334	37,64	581.67	0,56	0,24
1999	173151	-2,36	567.95	0,68	0,23

La participación de las importaciones argentinas provenientes de la federación Rusa en el total importado por la Argentina y total exportado por la Federación Rusa a lo largo de los años noventa no llegaba a alcanzar uno por ciento.

Con el crecimiento del valor de las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa paralelamente aumentó notable la participación de estas tanto en el total importado por la Argentina como en el total exportado de la Federación Rusa durante el período en la consideración, 340% y 383% respectivamente.

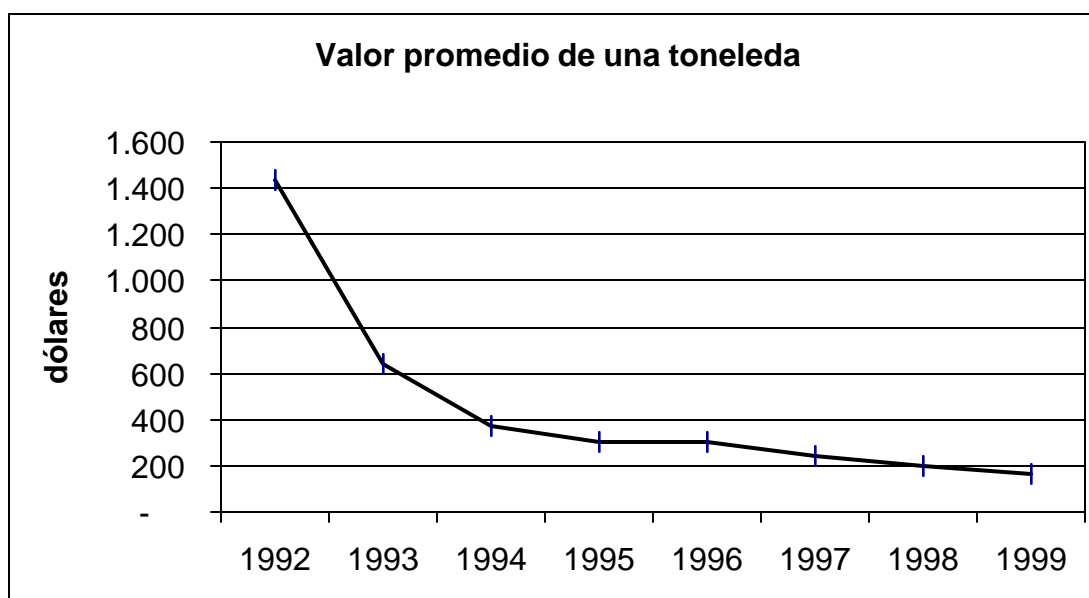
Gráfico 6.



A lo largo de la década de los noventa el volumen físico de las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa experimentó un crecimiento enorme. Si en el año 1992 la Rusia le vendió a la Argentina 21185 toneladas en total, en el año 1999 el volumen físico vendido por la Federación Rusa en la Argentina se multiplicó por 48 veces llegando al nivel de 1035939 toneladas en total.

Como el valor de las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa durante el período en consideración experimentó el crecimiento mucho más pequeño que el crecimiento observado por la parte de los volúmenes físicos de estas importaciones, el valor promedio de una tonelada de las importaciones mencionadas bajó de una manera significativa a lo largo de los años noventa.

Gráfico 7.



En los años noventa la estructura de las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa experimentó un gran cambio. Rusia dejó de suministrar a la Argentina los bienes de sus exportaciones históricas.

Cuadro 5.
Composición de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa (%)

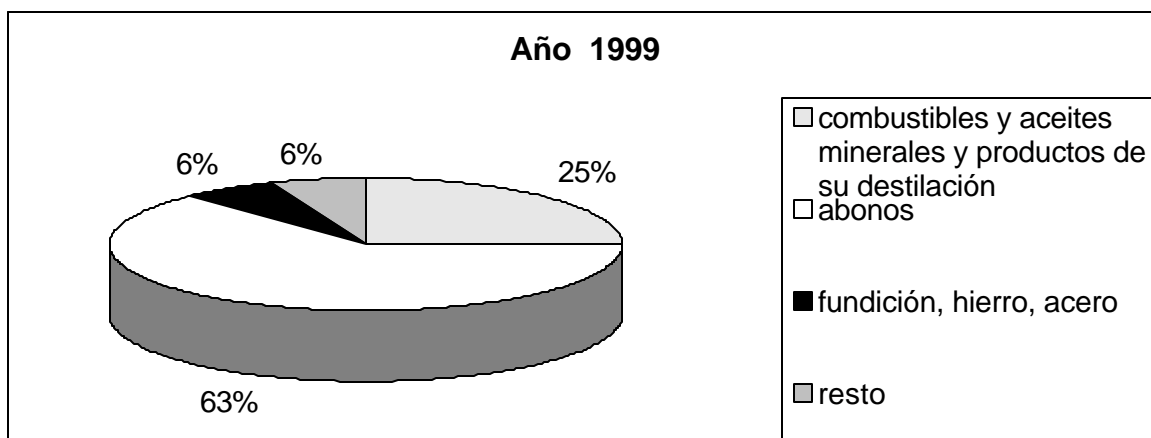
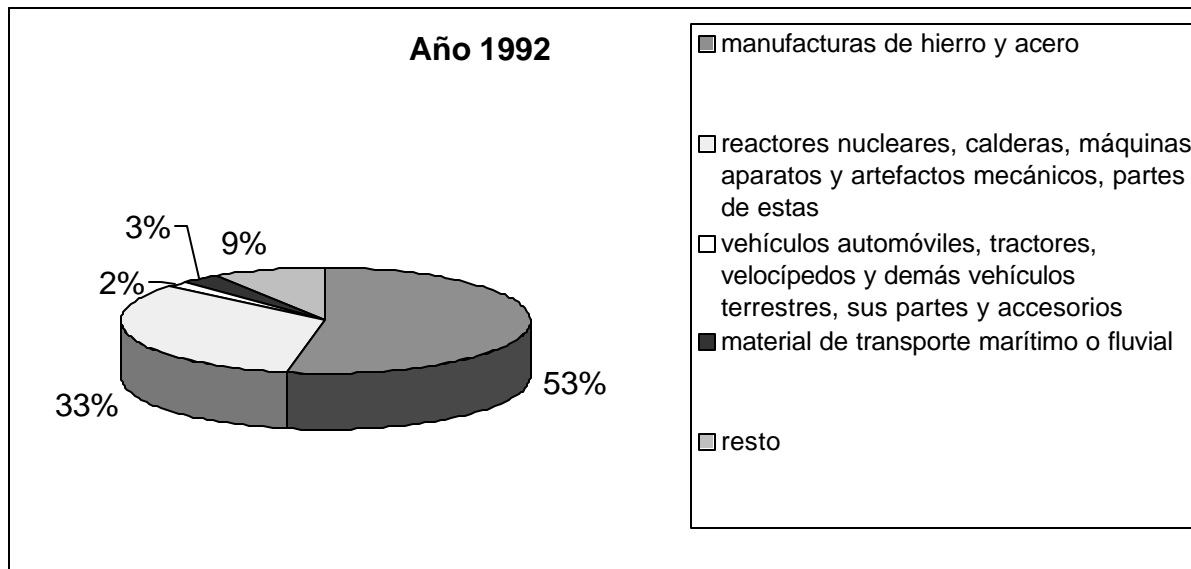
Secciones de la NCM	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Productos del reino vegetal	0	0	0	0	0	2	0	0
Productos minerales	0	0	0	5	7	31	29	25
Industria química y conexas	3	28	33	48	69	40	44	64
Papel cartón, manufacturas de pasta de celosa, de papel o de cartón	0	2	0	4	0	0	0	0
Metales comunes y manufacturas de estos metales	56	4	30	16	8	16	22	6
Máquinas y aparatos	34	19	12	15	11	4	2	1
Material de transporte	6	26	20	6	2	1	1	1
Plástico y manufacturas de plástico	0	0	0	0	2	2	0	0
Materias textiles y su manufactura	0	16	1	0	0	0	0	0
Resto	7	4	2	3	1	4	2	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Como un fiel reflejo de su situación industrial, la Federación Rusa pasó de exportarle a la Argentina maquinaria y equipamiento con un alto contenido tecnológico a productos básicos como fertilizantes, combustibles, aceite mineral, hierro y acero.

Los principales rubros de las ventas de la Federación Rusa en la Argentina en el año 1992 eran: manufacturas de hierro y acero; reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas; vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, material de transporte marítimo o fluvial que representaban 93% del total valor importado por la Argentina desde la Federación Rusa.

En cambio en el año 1999 los principales rubros de las ventas rusas en Argentina eran: combustibles y aceites minerales y productos de su destilación; abonos; fundición, hierro, acero que abarcaban 94% del total valor importado por la Argentina desde la Federación Rusa.

Gráfico 8.
Las principales posiciones de las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa



§5. Términos de intercambio y ganancias y pérdidas del intercambio

La coyuntura de los mercados internacionales durante la década de los años noventa fue más favorable para la Argentina que para la Federación Rusa.

Los precios de las exportaciones rusas destinadas a la Argentina tuvieron tendencia decreciente durante todos los años en consideración con excepción de los años 1996 y 1999 cuando la coyuntura internacional era favorable para la Federación Rusa.

Cuadro 6.
Índices de precios e intercambio (1992=base)

Año	Índice de precios de exportaciones	Índice de precios de importaciones	Índice de términos de intercambio
1993	96.10	76.93	124.92
1994	118.68	66.81	177.64
1995	135.30	100.20	135.03
1996	134.53	207.01	64.99
1997	196.75	87.68	224.40
1998	174.18	73.31	237.59
1999	150.93	121.60	124.12

En el año 1996 el aumento de precios de las exportaciones rusas destinadas a la Argentina se debía al crecimiento de los precios de abonos 116% (65,7% del total exportado por la Rusia a la Argentina), de fundición, hierro, acero 236% (5,3%), de máquinas, aparatos y material eléctrico 201% (5,5%). En el año 1999 los rubros de las exportaciones rusas con destino a la Argentina que sufrieron la subida de los precios fueron productos químicos inorgánicos y abonos.

En cambio los precios de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa con la excepción del año 1993 experimentaron el aumento con respecto al año 1992. En el año 1992 las posiciones que aportaron a la caída de los precios de las exportaciones argentinas con destino a Rusia fueron las siguientes: semillas y frutos oleaginosos (8% del total exportado a la Federación Rusa), combustibles y aceites minerales (7%), pieles y cueros (9%), manufacturas de fundición, hierro o acero (30%).

La evolución de los términos de intercambio durante los años noventa como consecuencia de las dos tendencias mencionadas fue a favor de la Argentina con la excepción del año 1996 cuando los precios de las importaciones argentinas provenientes de la Federación Rusa subieron más que los precios de las exportaciones argentinas destinadas a la Federación Rusa.

Cuadro 7.
Ganancias y pérdidas del intercambio bilateral
 (en miles de dólares estadounidenses)

Año	Índice de términos de intercambio	Exportaciones a precios de base	Poder de compra de las exportaciones	Ganancia/pérdida
1993	124.92	75799	94687	18888
1994	177.64	33707	59876	26169
1995	135.03	56550	76359	19809
1996	64.99	86353	56118	-30235
1997	224.40	93932	210779	116847
1998	237.59	80408	191044	110636
1999	124.12	88270	109561	21291

1992-1999				283407
-----------	--	--	--	--------

Favorable evolución de los términos de intercambio durante los años noventa aseguró para la Argentina las ganancias en total 283407 miles de dólares estadounidenses en el intercambio bilateral con la Federación Rusa que en el mismo tiempo para la última fueron las pérdidas del intercambio bilateral con la Argentina.

Los años que más aportaron a favor de la Argentina fueron los años 1997 y 1998 cuando los términos de intercambio aumentaron con respecto al año base (1992) 224.4% y 237.6% respectivamente. Ganancias recibidas por la Argentina del intercambio bilateral con la Federación Rusa durante los años 1997 y 1998 representaron 80.3% de todas las ganancias del intercambio con la Federación Rusa durante los años noventa.

§6. Inserción de la Federación Rusa en las importaciones totales argentinas

La participación de la Federación Rusa en el mercado argentino se mantuvo en los niveles insignificantes durante la década de los noventa pero experimentó un aumento importante entre los años 1992 y 1999.

Cuadro 8. **Indicadores de inserción de la Federación Rusa en el mercado argentino: 8 sectores más importantes**

		1992	1999	Variación (%)
Participación de mercado	%	0.36	1.27	248.11
Contribución	%	96.33	95.55	-0.81
Especialización		1.78	1.87	5.13
Participación del sector	%	54.23	51.17	-5.65

La contribución de los ocho sectores más importantes no cambió durante el período en consideración que representaban el 96% y 95% del total las exportaciones rusas hacia la Argentina, en tanto aumentó su especialización un 5% en sectores cuyo dinamismo descendió un 5%.

Cuadro 9. **Matriz de la competitividad**

Estrellas menguantes	Estrellas nacientes
Combustibles y aceites minerales y productos de su destilación Fundición, hierro, acero Vehículos automóviles, tractores, velosípedos y demás vehículos terrestres	Abonos
Retrocesos	Oportunidades perdidas
Máquinas, aparatos y material eléctrico Barcos y demás artefactos flotantes	Manufacturas de fundición, hierro, acero Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos

Cuadro 10.
Matriz de competitividad detallada

Sectores			1992	1999	Variación (%)
Estrellas nacientes					
Abonos	Participación de mercado	%	1.08	41.27	3732
	Contribución	%	2.42	62.76	2496
	Especialización		5.25	60.80	1057
	Participación del sector	%	0.46	1.03	124
Estrellas menguantes					
Combustibles y aceites minerales y productos de su destilación	Participación de mercado	%	0.01	6.38	69272
	Contribución	%	0.13	24.90	19361
	Especialización		0.04	9.39	20850
	Participación del sector	%	2.85	2.65	-7
Fundición, hierro, acero	Participación de mercado	%	0.06	2.37	3759
	Contribución	%	1.01	5.58	453
	Especialización		0.30	3.48	1065
	Participación del sector	%	3.37	1.60	-52
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	Participación de mercado	%	0.03	0.08	142
	Contribución	%	2,29	1,43	-37
	Especialización		0,17	0,12	-26
	Participación del sector	%	13,57	11,60	-14
Oportunidades perdidas					
Manufacturas de fundición, hierro, acero	Participación de mercado	%	8.84	0.01	-99
	Contribución	%	53.03	0.04	-99
	Especialización		43.13	0.02	-99
	Participación del sector	%	1.23	2.21	80
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	Participación de mercado	%	0.39	0.03	-92
	Contribución	%	33.27	0.81	-97
	Especialización		1.91	0.04	-97
	Participación del sector	%	17.41	18.79	7
Retrocesos					
Máquinas, aparatos y material eléctrico	Participación de mercado	%	0.01	0.00	-88
	Contribución	%	0.84	0.03	-96
	Especialización		0.06	0.00	-96
	Participación del sector	%	14.73	13.10	-11
Barcos y demás artefactos flotantes	Participación de mercado	%	1.11	0.00	-100
	Contribución	%	3.34	0.00	-100
	Especialización		5.43	0.00	-100
	Participación del sector	%	0.61	0.18	-70

La matriz de competitividad muestra solamente los abonos en el grupo más competitivo donde la Rusia aumentó significativamente su participación y especialización durante los años noventa.

Aumentó la participación en los sectores no dinámicos del mercado argentino, tales como combustibles y aceites minerales y productos de su destilación, fundición, hierro, acero y vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres. Cabe destacar el primero en el cual la Rusia aumentó su participación y especialización en el mercado argentino de una manera significativa.

En el grupo de retirados se encuentran los sectores siguientes: máquinas, aparatos y material eléctrico, barcos y demás artefactos flotantes en los cuales Rusia bajó su participación y la especialización en mercado argentino de acuerdo con la disminución de la participación de estos sectores en el total importado por la Argentina.

En los sectores tales como manufacturas de fundición, hierro, acero y reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos la Rusia no supo aprovechar el aumento de la participación de estos sectores en el total importado por la Argentina durante el período en consideración bajando su participación y la especialización.

Cuadro 11.
Variación de la contribución en los sectores dinámicos y en retroceso

1992			1999			Variación (%)		
dinámicos	en retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total
88.72	7.60	96.33	63.62	31.93	95.55	-28.30	319.97	-0.81

Durante el período en consideración la contribución de los ocho sectores más importantes de las exportaciones rusas con destino a la Argentina se mantuvo sin alteración presentando 95% de total exportado por la Rusia a la Argentina en el año 1999 pero hubo una redistribución importante de la contribución de los mismos sectores a lo largo de los años noventa.

Esta redistribución se produjo a favor de los sectores que estaban en retroceso que triplicaron su contribución en desmedro de los sectores dinámicos que bajaron su contribución 28%.

§7. Inserción de la Argentina en totales importaciones rusas

La participación de la Argentina en totales importaciones rusas durante los años 1992-1999 se mantuvo sin alteración notable pasando de un 3.4% a 3.5%.

Cuadro 12.
Indicadores de inserción de la Federación Rusa en el mercado argentino: 10 sectores más importantes

		1992	1999	Variación
Participación de mercado	%	3,41	3,56	4,67
Contribución	%	96,95	91,81	-5,30
Especialización		12,44	7,34	-40,97
Participación del sector	%	7,79	12,50	60,43

La contribución de los diez sectores más importantes durante el período en consideración disminuyó 5.3% llegando a un 92% del total de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia en 1999 mientras en 1992 la participación de los mismos fue un 97%. Además, como fue mencionado antes, a lo largo de la década de los noventa hubo una gran redistribución de la

contribución de los diez sectores en consideración dentro de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia.

La caída de la contribución de los diez sectores más importantes de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia fue acompañada por la disminución de la especialización de estos sectores un 40% en sectores cuya participación en totales importaciones rusas ascendió un 60%.

Cuadro 13.
Matriz de competitividad

Estrellas menguantes	Estrellas nacientes
Peletería	Carne Frutas Aceite Azucares
Retrocesos	Oportunidades perdidas
Productos derivados de petróleo Pieles y cueros	Forraje para animales Tubos de hierro o acero Pescado

Cuadro 14.
Matriz de competitividad detallada

Sectores			1992	1999	Variación
Estrellas nacientes					
Carne	Participación de mercado	%	0	0.09	
	Contribución	%	0	0.60	
	Especialización			0.19	
	Participación del sector	%	1.03	3.17	206.64
Frutas y frutos comestibles	Participación de mercado	%	5.21	16.15	209.83
	Contribución	%	3.32	25.60	671.16
	Especialización		19.04	33.27	74.73
	Participación del sector	%	0.17	0.77	341.33
Aceites vegetales	Participación de mercado	%	1.03	30.28	2839.74
	Contribución	%	2.39	57.78	2317.50
	Especialización		3.76	62.39	1557.91
	Participación del sector	%	0.63	0.93	45.82
Azucares	Participación de mercado	%	0	0.69	
	Contribución	%	0	5.93	
	Especialización		0	1.41	
	Participación del sector	%	3.16	4.19	32.55
Estrellas menguantes					
Peletería	Participación de mercado	%	1.99	5.69	183.36
	Contribución	%	1.80	0.83	-53.62
	Especialización		7.28	11.64	59.81
	Participación del sector	%	0.25	0.07	-70.98
Oportunidades perdidas					
Alimentos preparados para	Participación de mercado	%	31.79	0	
	Contribución	%	61.29	0	

animales	Especialización		116.13	0	
	Participación del sector	%	0.53	0.58	9.66
Tubos	Participación de mercado	%	3.88	0.30	-92.27
	Contribución	%	14.08	1.06	-92.48
	Especialización	-	14.16	0.61	-95.64
	Participación del sector	%	0.99	1.71	72.54
Pescado	Participación de mercado	%	1.84	0	-
	Contribución	%	0.46	0	-
	Especialización		6.72	0	-
	Participación del sector	%	0.07	0.36	422.06
Retrocesos					
Productos derivados de petróleo	Participación de mercado	%	3.84	0	
	Contribución	%	10.12	0	
	Especialización	-	14.03	0	
	Participación del sector	%	0.72	0.59	-18.55
Pieles y cueros	Participación de mercado	%	4.21	0	
	Contribución	%	3.49	0	
	Especialización	-	15.36	0	
	Participación del sector	%	0.23	0.13	-43.42

De los diez sectores más importantes de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia durante los años noventa cuatro formaban parte del grupo de estrellas nacientes en los cuales Argentina aumentó su participación en totales importaciones rusas de acuerdo con el crecimiento de la importancia de los mismos sectores dentro de totales importaciones rusas. En el grupo más competitivo se encontraban los sectores siguientes: carne congelada, frutas, aceites vegetales, azúcares.

En el grupo de las estrellas menguantes se ubicó uno solo rubro de peletería. Argentina a lo largo de los años noventa aumentó su participación en las importaciones totales rusas de este rubro a pesar de la caída de la importancia del mismo dentro de totales importaciones rusas.

En los sectores tales como forraje para animales, tubos de hierro o acero pescados congelados Argentina perdió la competitividad. El aumento de la participación de estos sectores en totales importaciones rusas no fue acompañado por el crecimiento de la participación en las importaciones rusas de estos sectores por parte de la Argentina.

Productos derivados de petróleo junto con pieles y cueros formaron el grupo de los retrocesos de las exportaciones Argentinas dentro de las importaciones rusas durante el período en consideración. La disminución de la participación de Argentina en las importaciones rusas de estos rubros fue simétrica al descenso de la participación de las importaciones rusas de los mismos sectores en totales importaciones rusas.

Cuadro 15.
Variación de la contribución de los sectores dinámicos y en retroceso

1992			1999			Variación (%)		
Dinámicos	en retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total
81.54	15.41	96.9	90.97	0.83	91.8	11.6	-94.6	-5.3

Variación de la contribución de los sectores dinámicos y en retroceso de las exportaciones argentinas dentro de las importaciones rusas a lo largo de los años noventa fue favorable para la Argentina en ambos casos, dado el aumento un 11.6% de la contribución de los sectores dinámicos y la disminución un 94.6% de la contribución de los sectores en retroceso llegando a contribuir de los últimos en el año 1999 tan sólo 0.83% de todas las exportaciones argentinas destinadas a Rusia.

Parte II. Política comercial, comercio exterior e inserción de la Argentina y Rusia en los años noventa

Capítulo I. Política comercial, comercio exterior e inserción de la Argentina

§1. Política de comercio exterior

La política de comercio exterior argentina durante los años noventa tuvo como objetivo la liberalización comercial autónoma y generalizada promoviendo la apertura económica mediante la eliminación de las barreras arancelarias y paraarancelarias.

Entre las medidas adoptadas fueron las siguientes:

Eliminación de impuestos y aranceles a la exportación en los productos agrícolas. En el año 1999 derechos a la exportación se aplicaban solamente a cueros crudos (5%) y semillas oleaginosas no procesadas (3.5%).

Reducción de los impuestos a la importación y aplicación solamente los derechos ad-valorem. En 1990 el arancel promedio se redujo al 17%. Luego durante la gestión del Dr. Cavallo, el arancel se fijó en 0% para materias primas, 11% insumos y 22% para manufacturas bajando el arancel promedio al 10%. Finalmente, con el establecimiento del Arancel Externo Común del Mercosur el arancel promedio quedó en el 11%.

Eliminación de un gran número de prohibiciones y regulaciones que afectaban las importaciones y las exportaciones.

Eliminación de toda discriminación contra el capital extranjero.

Privatización y modernización de infraestructura (por ejemplo puertos).

Entre los sectores que gozaban del tratamiento especial estaban: automotriz con la vigencia del régimen del intercambio compensado, azúcar donde se aplicaban derechos móviles, textiles, indumentaria y calzado donde se aplicaban derechos específicos, salvaguardias y derechos ad-valorem elevados.

Como resultado la participación de la Argentina en el comercio mundial aumentó de 0.23% en el año 1990 hasta 0.53% en el año 1998 y su coeficiente de apertura subió de un 12% en el año 1990 hasta un 18% en el año 2000¹⁸.

§2. Comercio exterior

Evolución del comercio exterior

A causa de profundas reformas efectuadas a principios de los noventa en las políticas arancelarias y comerciales, junto con la reestructuración y desregulación de los mercados domésticos, el comercio argentino aumentó de una manera notable en la última década. En el año 2000 el total comercio exterior argentino alcanzó el nivel de 51652 millones de dólares estadounidenses triplicando el nivel registrado en el año 1990.

¹⁸ Elaboración propia en la base de los datos de International trade statistics yearbook, New York, 1999

Cuadro 16.¹⁹
Comercio exterior argentino (millones de dólares estadounidenses)

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Total comercio	% (base 1990)
1991	11977.80	8275.30	3703.50	20253.10	123.28
1992	12235.00	14871.80	-2636.80	27106.80	165.00
1993	13117.80	16783.50	-3665.70	29901.30	182.01
1994	15659.30	21527.30	-5868.00	37186.60	226.35
1995	20967.41	20121.70	845.71	41089.11	250.11
1996	23810.70	23761.81	48.89	47572.51	289.57
1997	26370.00	30450.00	-4080.00	56820.00	345.86
1998	25227.01	31402.00	-6174.99	56629.01	344.71
1999	23332.72	25508.16	-2175.44	48840.88	297.29
2000	26409.46	25242.86	1166.6	51652.32	314.40

El crecimiento del intercambio comercial argentino durante los años noventa no fue parejo. Se lo podrá dividir en etapas.

Los años 1991-1994 se caracterizaban por aumento del comercio total y déficit comercial.

En este período, mientras las importaciones aumentaron en una manera muy importante, un 160%, las exportaciones experimentaban el crecimiento lento de un 30%. Solamente en el año 1992 las importaciones argentinas aumentaron un 80% con respecto al nivel del año 1991 y las exportaciones en el mismo período aumentaron tan sólo un 2%.

Este salto de las importaciones se debió a la rebaja de aranceles, la revaluación del peso, el aumento de las inversiones y sobretodo al aumento del consumo privado que pasó de 55268 millones de dólares estadounidenses en 1990 a 192672 millones en 1992 y produjo un creciente déficit en la balanza comercial.²⁰

Sin embargo, las exportaciones también aumentaron, a tasa creciente. Ambos resultados lograron que el comercio total creciera a una tasa promedio anual del 10%.

Durante los años 1995, 1996 el crecimiento del comercio exterior argentino fue acompañado por el superávit comercial. Este período fue la consecuencia del primer choque externo de la Argentina desde la introducción de la convertibilidad: el efecto tequila, un efecto especulativo producido por la devaluación mexicana en diciembre del año 1994. En 1995 el producto cayó un 2,8% y el desempleo trepó al 18,5%. Esto ocasionó un ajuste de las cuentas externas, que se dio más por un aumento de las exportaciones (32,4%) que por una contracción de las importaciones (-6,8%) produciendo un superávit comercial durante dos años y una desaceleración del aumento del comercio.

A partir del año 1997 se registró el estancamiento del intercambio comercial argentino y reaparición del déficit comercial que se mantuvo durante tres años incluido el año 1999 cuando el intercambio comercial se experimentó la caída 14% con respecto al año 1998. Esta contracción se debió tanto a una caída de las exportaciones como de las importaciones, aunque el deterioro de las últimas fue mayor.

En el año 2000 el total comercio exterior argentino aumentó 6% con respecto al nivel registrado en el año 1999 aunque era menos que el del año 1997. Este aumento se debió al aumento de las exportaciones ya que las importaciones se mantuvieron casi sin alteración con respecto a las del año 1999 produciendo después de tres años deficitarios el superávit comercial.

¹⁹ Elaboración propia en la base de los datos de *International trade statistics yearbook*, New York, 1999, Comercio exterior argentino 2000, INDEC, 2001.

²⁰ Carta económica, Estudio M.A.M. Broda y Asoc., junio 2001, p.48.

Composición del comercio exterior

En los años noventa la Argentina de acuerdo con la composición de su comercio exterior, fue un comprador de bienes de capital e insumos para la producción y un vendedor de productos primarios y sus derivados.

Sus exportaciones, se componían en el año 2000 en un 21% de productos primarios y un 30% de manufacturas de origen agropecuario. Junto con las exportaciones de combustibles y energía estos tres grande rubros representaban 69% del total exportado por la Argentina.

El restante 31% lo constituyeron manufacturas de origen industrial, cuyo principal destino era el MERCOSUR. Sus principales rubros eran los siguientes: material de transporte y productos químicos (28% y 17% respectivamente).

Cuadro 17.²¹
Composición de las exportaciones argentinas (%)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Productos primarios	29.5	30.3	26.7	25.1	24.3	25.5	22.3	24.6	22.2
Industrias extractivas	1.7	3.4	4.7	7.7	8.1	10.4	9.2	7.3	12.9
Manufacturas industriales:	68.8	66.3	68.7	67.2	67.6	64.1	68.5	68.1	64.9
Alimentos, bebidas, tabaco	33.2	32.2	29.5	28.9	28.5	29.1	28.3	28.0	32.0
Textiles	7.3	6.6	8.2	8.3	7.9	6.3	6.1	5.0	4.0
Madera, manufacturas	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4
Papel, manufacturas	1.0	1.1	1.2	1.3	2.0	1.7	1.6	1.5	1.5
Productos químicos	11.5	12.3	11.4	9.8	9.9	9.5	9.8	10.2	5.9
Metales	6.8	4.6	4.3	4.1	4.9	4.3	4.3	4.1	3.6
Manufacturas de metales	8.1	8.7	12.8	12.5	13.0	12.3	16.5	17.4	17.5

Las principales exportaciones por capítulo en el año 1990 fueron alimentos para animales, cereales, fundición de hierro y acero, grasas y aceites animales y vegetales y carnes. En cambio en el año 2000 fueron cereales, autos, tractores y otros vehículos, grasas y aceites animales y vegetales, combustibles, aceites minerales y destilados y alimento para animales constituyendo un 50% de las exportaciones totales.

El cambio de los principales capítulos dentro de las exportaciones argentinas se atribuía a varios factores. El establecimiento del MERCOSUR y de la Política Automotriz Común (PAC), produjo un aumento relativo de la participación en el total exportado por la Argentina del rubro autos, tractores y otros vehículos por regímenes de promoción. La privatización de la compañía YPF junto con la anulación a partir del año 1993 de la restricción a exportar petróleo crudo y gas natural causó un aumento en la exportación de combustibles. La eliminación de subsidios a la industria desalentó las exportaciones de industrias como las del hierro y el acero.

²¹ International trade statistics yearbook, New York, 1999, p. 22.

Cuadro 18.²²
Composición de las importaciones argentinas (%)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Alimentos y bebidas:	3.0	5.8	5.2	5.0	5.2	4.5	4.9	4.6	4.6	4.7
Básicos	1.4	2.4	2.2	1.9	1.9	1.9	2.5	2.2	1.4	1.5
Elaborados	1.6	3.4	3.0	3.1	3.2	2.6	2.4	2.4	3.2	3.3
Suministros industriales:	23.9	30.7	28.9	27.3	33.6	33.5	30.5	29.9	31.7	32.5
Básicos	2.0	2.2	1.8	1.6	2.1	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6
Elaborados	21.9	28.5	27.1	25.7	31.4	31.4	28.8	28.3	30.3	30.9
Combustibles y lubricantes:	3.3	2.8	2.3	2.8	4.0	3.6	2.9	2.5	2.9	3.7
Básicos	2.3	1.4	0.9	1.0	1.3	1.2	1.1	0.8	0.8	1.5
Elaborados	1.0	1.4	1.4	1.8	2.7	2.3	1.8	1.7	2.1	2.2
Bienes de capital, sus partes y accesorios:	14.6	26.0	28.3	30.5	29.1	28.5	29.1	29.4	29.1	29.0
Bienes de capital	11.5	21.2	24.2	26.4	24.9	24.4	24.8	25.3	20.5	19.7
Piezas y accesorios	3.1	4.7	4.1	4.0	4.3	4.1	4.3	4.2	8.7	9.4
Equipo de transporte y sus accesorios:	6.4	18.1	18.8	20.1	15.3	17.5	19.8	20.4	18.0	15.7
Vehículos automotores de pasajeros	1.5	5.3	5.0	6.5	3.8	5.0	5.1	5.2	3.7	3.2
Otros	1.3	4.8	5.4	6.2	3.8	4.3	5.2	5.9	6.5	4.2
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Artículos de consumo:	8.4	16.5	16.4	14.2	12.6	12.3	12.5	12.9	13.5	14.3
Duraderos	3.3	6.5	6.0	4.7	3.1	3.3	3.5	3.3	3.1	3.9
Semiduraderos	3.5	7.6	7.6	6.6	6.2	5.8	5.7	5.6	4.6	4.8
No duraderos	1.6	2.4	2.8	2.9	3.4	3.3	3.3	4.0	5.9	5.5
Bienes no especificados en otra partida	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	0.0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Las importaciones argentinas se componían en el año 2000, de acuerdo a uso económico, en un 29% por bienes de capital, un 32% por insumos para la producción, y un 16% por equipo de transporte y sus accesorios.

En el año 1990 los cinco principales capítulos de las importaciones argentinas fueron: calderas, máquinas y artefactos mecánicos, máquinas aparatos eléctricos, productos químicos orgánicos, combustibles y aceites minerales y destilados. En el año 2000 sus cinco principales capítulos fueron calderas, máquinas y artefactos mecánicos, autos, tractores y otros vehículos, máquinas aparatos eléctricos, productos químicos orgánicos y manufacturas plásticas, por un valor de 18170 millones dólares estadounidenses constituyendo un 57% de las importaciones.

Es notable como la Argentina pasó de ser un importador neto de combustible y aceites minerales en el año 1990 a ser un exportador neto en el año 2000 gracias a la desregulación de los mercados y la apertura de la economía.

²² Elaboración propia en la base de datos de anuarios de INDEC "Comercio exterior argentino" de los años correspondientes.

Durante la década de los noventa Argentina fue un fuerte importador de los productos de la industria química y conexas. La participación de los últimos en el total importado por la Argentina aumentó de un 12% en el año 1992 a un 15% en el año 1999, en particular la participación del rubro de abonos experimentó un aumento de un 0.5% a 1.0% durante los años 1992-1999 que significó crecimiento de un 285% del valor de este rubro de las importaciones.

Destino del comercio exterior

Si bien el comercio exterior argentino aumentó durante los últimos años a casi todos los destinos, hubo cambios en la importancia de las distintas zonas económicas.

El crecimiento más grande durante los años noventa tuvieron las exportaciones argentinas destinadas a las siguientes zonas y países: Canadá (un incremento de 300% a lo largo de los años 1991-2000, especialmente desde 1997), la ALADI (270%), China (269%), los Estados Unidos (155%) y la Unión Europea (19%). Las exportaciones al resto de las zonas económicas también crecieron, aunque más moderadamente, con excepción de las exportaciones a la Comunidad de Estados Independientes que sufrieron la disminución un 30%.

Esto produjo un cambio en la composición de las exportaciones por zona, con un aumento relativo de la ALADI. Así, mientras en el año 1991 el 28% de las exportaciones estaban destinadas a la ALADI, en el año 2000 esta porción ascendió al 47%. Este aumento en la participación se explica por el establecimiento del MERCOSUR, que contribuyó al aumento del intercambio comercial entre los estados miembros, produciendo un desvío de comercio hacia esta zona.

Cuadro 20.²³

Exportaciones argentinas por zonas económicas (%)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	2000
ALADI ²⁴	28.13	32.02	40.30	43.92	45.91	46.61	49.53	49.11	47.03
Canadá	0.59	0.45	0.49	0.46	0.39	0.44	0.51	0.86	1.07
Estados Unidos	10.39	11.02	9.74	10.97	8.61	8.29	8.33	8.36	11.95
MCCA	0.35	0.33	0.30	0.29	0.35	0.33	0.35	0.39	0.42
AELC	1.73	1.47	1.72	0.55	0.47	0.49			0.30
UE	33.03	30.50	27.79	24.56	21.30	19.16	15.12	17.40	17.8
CEI	1.87	0.84	0.59	0.29	0.43	0.64	0.85	0.59	0.40
China	2.07	1.05	1.24	1.42	1.36	2.55	3.29	2.88	3.30
Japón	3.79	3.06	3.56	2.81	2.18	2.15	2.09	2.48	1.51
Medio Oriente	4.42	4.17	3.19	2.54	3.55	4.17	4.17	3.41	3.25
CEDEAO	0.28	0.43	0.16	0.11	0.16	0.32	0.34	0.27	0.23
SACU	0.62	1.85	0.61	1.14	1.62	1.05	1.15	0.96	0.92
Oceanía	0.49	0.35	0.52	0.37					
Resto	16.75	20.68	22.70	18.17					
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

²³ Elaboración propia en la base de datos de anuarios de INDEC "Comercio exterior argentino" de los años correspondientes.

²⁴ Ver anexo 4.

Por otro lado, las importaciones que más crecieron durante los años 1991-2000 provenían desde la ALADI (un aumento del 252%), desde los Estados Unidos que aumentaron más del 625% y desde la Unión Europea que cuadruplicó sus exportaciones a la Argentina.

Esto produjo un leve aumento relativo de las importaciones desde la Unión Europea (del 25% a 27%) y un descenso de las importaciones desde la ALADI (del 33% a 31%), mientras que las importaciones desde Estados Unidos se mantuvieron alrededor del 20%.

Esta disminución relativa de la ALADI a favor de otros mercados, especialmente a favor de la Unión Europea y también de Japón y el Sudeste Asiático, se debía al aumento de las importaciones de bienes de capital y de alta tecnología provenientes de los mercados mencionados.

Cuadro 21.²⁵
Importaciones argentinas por zonas económicas
(millones de dólares estadounidenses)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	2000
ALADI	33.21	33.49	32.38	30.60	29.12	30.94	30.73	30.80	34.30
Canadá	0.57	0.46	0.52	0.62	1.36	1.16	1.48	1.23	1.22
E.E.U.U.	22.61	21.69	22.99	22.83	20.91	19.99	20.02	19.83	18.96
MCCA	0.05	0.03	0.06	0.09	0.02	0.06	0.03	0.04	0.03
AELC	4.58	3.21	1.72	1.51	1.50	1.57	0.00	0.00	1.00
UE	24.57	24.43	24.66	28.76	29.94	29.05	27.33	27.45	22.91
CEI	0.18	0.20	0.27	0.32	0.44	0.43	0.43	0.58	0.48
China	0.66	1.14	1.28	1.01	3.02	2.94	3.30	3.90	4.84
Japón	4.75	4.69	3.99	2.87	3.53	3.05	3.78	4.63	3.99
Medio Oriente	0.24	0.38	0.23	0.32	0.40	0.49	0.58	0.50	0.61
CEDEAO	0.58	0.03	0.02	0.19	0.32	0.42	0.34	0.10	0.98
SACU	0.69	0.60	0.59	0.46	0.62	0.44	0.36	0.35	0.34
Oceanía	1.35	0.77	0.57	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	
Resto	5.96	8.88	10.72	9.98	8.82	9.46	11.62	10.59	10.34
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Los principales socios comerciales de la República Argentina fueron: Brasil, los Estados Unidos y la Unión Europea.

Brasil fue el principal socio comercial de la Argentina, con una participación del 27% en el total de las exportaciones en el año 2000 que duplicó su participación con respecto al año 1991. En el año 2000 las exportaciones a Brasil ascendían a 6998 millones de dólares estadounidenses conformándose principalmente por aceite crudo de petróleo (14%), trigo (12%), coches de turismo (6%) y vehículos automóviles (5%). El resto de las exportaciones, muy diversificado, se componía de frutas, semillas, aceites, combustibles y manufacturas de origen agropecuario.

Las importaciones provenientes desde Brasil ascendieron a 6443 millones de dólares estadounidenses en el año 2000, aumentando su participación en el total importado por la Argentina desde 18% en 1991 hasta 26% en 2000. El principal rubro fue coches e insumos para el sector automotriz por un valor superior a 1500 millones, el 22% del total. El resto, aún más diversificado que las exportaciones, se componía entre otros de minerales, café, y terminales portátiles de telefonía celular.

Los Estados Unidos fue el segundo socio comercial de la Argentina. En 2000 las exportaciones a este país alcanzaron los 3156 millones de dólares estadounidenses,

²⁵ Elaboración propia en la base de datos de anuarios de INDEC "Comercio exterior argentino" de los años correspondientes.

registrándose un aumento del 156% con respecto al nivel registrado en el año 1991 y manteniendo la participación en el total exportado por la Argentina alrededor del 10%.

Las importaciones provenientes desde los Estados Unidos alcanzaron el nivel de 4784 millones de dólares estadounidenses en el 2000, aumentando 156% con respecto al nivel del año 1991 y manteniendo la participación en el total importado por la Argentina alrededor de un 20%.

El intercambio comercial con los Estados Unidos a lo largo de los años noventa resultaba desfavorable para la Argentina. Este déficit se repitió durante toda la década de los años noventa, creciendo a una tasa promedio del 30% anual.

Las exportaciones a los Estados Unidos las conformaban principalmente aceite crudo de petróleo y gasolina (21%) y carne bovina (17%). El resto estaba compuesto por frutas, cereales, aceites, miel, vino y té, sin que ninguno de estos rubros supiera el 2% del total. Por otro lado, las importaciones, muy diversificadas, se constituían por productos con alto valor agregado, como aviones, computadoras, teléfonos celulares, circuitos, entre otros, sin que ningún producto supiera el 4% del total.

La Unión Europea en su conjunto fue el tercer socio comercial de la Argentina.

En el año 2000 las exportaciones argentinas hacia la Unión Europea alcanzaron 4691 millones de dólares estadounidenses y las importaciones el nivel de 5784 millones de dólares estadounidenses dejando un saldo negativo de 1093 millones de dólares estadounidenses. Este déficit comercial fue persistente desde el año 1993, creciendo a una tasa anual promedio del 42%. Los principales países europeos receptores de las exportaciones fueron los Países Bajos, España e Italia. Los productos que representaban la mayor parte de las exportaciones destinadas a los países de la Unión Europea fueron soja, cereales, semillas oleaginosas y frutas.

Los países europeos que más exportaban hacia Argentina fueron Alemania, Italia y Francia. Los principales rubros de las importaciones provenientes desde la Unión Europea fueron automóviles e insumos para la industria automotriz y la industria química, medicamentos, y bienes de capital.

Ganancias del intercambio comercial

La coyuntura internacional fue favorable para la Argentina a lo largo de la década de los años noventa. Los términos de intercambio mejoraron un 16.8% desde el año 1990 hasta el año 2000, aunque esta cifra combina un importante aumento del 20% durante los años 1990-1996 y 10.2% en el año 2000 con una disminución del 13.4% durante los años 1997-1999.

La evolución de los términos de intercambio se debía, en su mayoría, a las variaciones en los precios de los productos primarios que experimentaron un aumento del 47% desde el año 1991 hasta el año 1996 y una caída del 22% desde el año 1996 hasta el año 1998.

La fuerte caída de los términos de intercambio registrada en el año 1999 fue resultado de la caída de los precios de las exportaciones de grasas y aceites en el mismo año de un 96.6%.²⁶

²⁶ Comercio exterior argentino 2000, INDEC, Bs.As., 2001, p.246.

Cuadro 22..²⁷
Poder de compra de las exportaciones y efecto de los términos de intercambio

Año	Exportaciones (millones de dólares estadounidenses a precios de 1993)	Términos de intercambio (Índice, base 1993)	Poder de compra de las exportaciones	Ganancia/pérdida del intercambio
			(millones de dólares estadounidenses a precios 1993)	
1990	12656.3	89.8	11365.4	-1290.9
1991	12463.9	92.5	11529.1	-934.8
1992	12259.5	97.2	11916.2	-343.3
1993	13117.8	100.0	13117.8	-
1994	15392.8	101.5	15623.7	230.9
1995	19267.6	101.8	19614.4	346.8
1996	20544.2	109.8	22557.5	2013.3
1997	23620.1	108.4	25604.2	1984.1
1998	26361.9	102.5	27020.9	659.0
1999	26160.1	96.4	25218.3	-941.8
2000	26893.5	106.6	28663	1775.0

§3. Inserción en las importaciones mundiales

Los diez sectores más importantes de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia durante la década de los noventa representaron un 34% del total exportado por la Argentina en el año 1998 disminuyendo la participación en las exportaciones argentinas 23% con respecto a la del año 1992 cuando los mismos sectores representaron 44% de las exportaciones totales.

Cuadro 23.
Indicadores de inserción de Argentina en el total de las importaciones mundiales: 10 sectores más importantes de las exportaciones destinadas a Rusia

		1992	1998	Variación
Participación de mercado	%	1,28	1,96	53,63
Contribución	%	44,09	33,99	-22,89
Especialización		3,95	4,18	5,79
Participación del sector	%	11,16	8,13	-27,11

No obstante la disminución de la contribución, la participación de los diez sectores más importantes, de acuerdo a las exportaciones destinadas a Rusia, en el total de las importaciones mundiales aumentó a lo largo del período en consideración un 54%, subiendo la especialización de estos sectores un 6% en sectores que retrocedieron un 27%.

²⁷ Comercio exterior argentino 2000, INDEC, Bs.As., 2001, p.245.

Cuadro 24.
Matriz de competitividad

Estrellas menguantes	Estrellas nacientes
Carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados, congelados Azúcar y miel Frutas, nueces frescas o secas Petróleo crudo Cuero Tubos y accesorios de tubería	Aceite
Retrocesos	Oportunidades perdidas
Forraje para animales Productos derivados de petróleo, refinados Pescado	

Cuadro 25.
Matriz de competitividad detallada

			1992	1998	Variación
Estrellas nacientes					
Aceite	Participación de mercado	%	15,67	20,93	33,59
	Contribución	%	8,53	9,99	17,09
	Especialización		48,54	44,66	-8,01
	Participación del sector	%	0,18	0,22	27,28
Estrellas menguantes					
Carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados, congelados	Participación de mercado	%	1,33	1,66	24,95
	Contribución	%	3,79	2,33	-38,44
	Especialización		4,12	3,54	-13,96
	Participación del sector	%	0,92	0,66	-28,45
Frutas, nueces frescas o secas	Participación de mercado	%	1,17	1,60	37,32
	Contribución	%	2,52	2,03	-19,63
	Especialización		3,62	3,42	-5,44
	Participación del sector	%	0,70	0,59	-15,00
Azúcar y miel	Participación de mercado	%	0,88	0,99	12,07
	Contribución	%	0,81	0,59	-27,33
	Especialización		2,73	2,11	-22,83
	Participación del sector	%	0,30	0,28	-5,83
Petróleo crudo	Participación de mercado	%	0,18	0,70	282,47
	Contribución	%	2,85	4,85	70,08
	Especialización		0,57	1,49	163,37
	Participación del sector	%	5,04	3,25	-35,42
Cuero	Participación de mercado	%	4,55	5,66	24,54
	Contribución	%	3,74	3,03	-18,95
	Especialización		14,09	12,08	-14,24
	Participación del sector	%	0,27	0,25	-5,49
Tubos y accesorios de tubería	Participación de mercado	%	1,47	1,90	28,92
	Contribución	%	2,44	2,04	-16,59
	Especialización		4,56	4,05	-11,23

	Participación del sector	%	0,54	0,50	-6,04
Retrocesos					
Forraje para animales (excepto cereales sin moler)	Participación de mercado	%	7,47	5,92	-20,78
	Contribución	%	11,93	5,33	-55,34
	Especialización		23,15	12,63	-45,45
	Participación del sector	%	0,52	0,42	-18,13
Productos derivados de petróleo, refinados	Participación de mercado	%	0,76	0,62	-18,10
	Contribución	%	5,19	2,03	-60,89
	Especialización		2,35	1,33	-43,61
	Participación del sector	%	2,21	1,53	-30,65
Pescado	Participación de mercado	%	1,44	1,98	37,43
	Contribución	%	2,28	1,78	-21,89
	Especialización		4,46	4,22	-5,36
	Participación del sector	%	0,51	0,42	-17,46

En el grupo más competitivo se encontró solamente el rubro de aceites en el cual Argentina aumentó la participación en el total de las importaciones mundiales un 34%. A pesar de que la especialización argentina en el rubro de aceite bajó un 8% a lo largo del período en consideración se mantuvo en niveles muy altos.

En los sectores de forraje para animales y productos refinados derivados de petróleo y pescado la Argentina disminuyó su participación y especialización en el total de las importaciones mundiales durante los años noventa de acuerdo con la disminución de la participación de estos sectores en el total de las importaciones mundiales.

El resto de los sectores en consideración pertenecían al grupo de las estrellas menguantes en los cuales la Argentina aumentó la participación en el total de las importaciones mundiales de estos sectores a pesar de que los últimos estaban en retroceso durante los años 1992-1998.

Cuadro 26.
Variación de la contribución de los sectores dinámicos y en retroceso

1992			1998			Variación (%)		
dinámicos	en retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total
8.5	35.56	44.1	10.0	24.0	34.0	17.1	-32.5	-23.0

Variación de la contribución de los sectores dinámicos y en retroceso dentro de los diez sectores más importantes de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia a lo largo de los años 1992-1998 fue favorable.

La contribución de los sectores dinámicos en el año 1998 aumentó 17% con respecto a la del año 1992 representando 10% en el total exportado por la Argentina mientras la contribución de los sectores en retroceso disminuyó 32% durante el mismo período alcanzando en el año 1998 el nivel de 24% del total exportado por la Argentina.

Capítulo II. Política comercial, comercio exterior e inserción de Rusia en los años noventa

§1. Política de comercio exterior

Hasta inicios de la década de los noventa el comercio exterior de la ex Unión Soviética estaba bajo monopolio estatal compuesto por grandes empresas con un nivel de eficiencia muy bajo. Las exportaciones e importaciones se realizaban a través del Ministerio de Comercio Exterior de acuerdo a los requerimientos de los planes quinquenales.

Con la disolución de la URSS, el proceso de reformas que se inició en 1992 consistió básicamente en terminar con este monopolio, liberalizar los precios y abrir la economía, con el objetivo de convertir el comercio exterior en una herramienta para detener la recesión, reestructurar la economía e incrementar su eficiencia.

El instrumento utilizado para lograr estos objetivos fue el cambio de la regulación del comercio exterior tendiente a adaptar la economía doméstica a los requerimientos del libre mercado y facilitar la integración de Rusia a la economía global.

No obstante, a partir de aquel acontecimiento y durante los primeros años de la reforma, el comercio exterior de Rusia se desarrollaba sin la legislación federal necesaria para ser encuadrado dentro de los objetivos económicos que se habían empezado a ejecutar al nivel nacional.

Por este motivo las importaciones contaban con muy pocas restricciones e incluso existían medidas que las promocionaban, por lo que ante la falta de normas federales, éstas fueron suplantadas por medidas de control de rango inferior o de carácter extraordinario, ya fueran decretos, disposiciones, resoluciones, etcétera.

Pese a que la balanza comercial durante aquellos años de reforma no tuvo carácter deficitario, las autoridades rusas consideraban que el nivel de liberalización del comercio era desproporcionado y atraídos por la necesidad de una mayor recaudación fiscal, impulsaron la sanción de leyes federales que regularan el comercio exterior y la política aduanera, tales como "Sobre la Regulación de monedas y control cambiario" (octubre de 1992), "Sobre Tarifas Aduaneras" (junio de 1993), "Código Aduanero de la Federación Rusa" (junio de 1993).

Hasta el año 1995, cuando se produjo la revaluación en términos reales la cotización del rublo representaba un verdadero obstáculo a las importaciones. Las empresas importadoras trataron de recurrir a los subsidios, pero los resultados no fueron los esperados por la aplicación de grandes medidas restrictivas de acuerdo con la ley federal "Sobre la Regulación Estatal de las Relaciones Económicas Externas" sancionada en el mismo año.

Los aspectos principales de aquella ley fueron los siguientes: la provisión de instrumentos a través de los cuales el Estado podría regular las importaciones y exportaciones, la definición de tales términos como la propiedad intelectual, las importaciones y exportaciones de servicios y *know how*, la definición de áreas de injerencia del Gobierno Federal y las de los gobiernos locales, y establecimiento del Ministerio de Relaciones Económicas Internacionales como el órgano principal al nivel federal en la regulación del comercio exterior acabando con las disputas entre diferentes ministerios y administraciones.

Durante los primeros años de la reforma el control arancelario y pararancelario de las exportaciones se destinó a compatibilizar los precios domésticos e internacionales de productos exportados por Rusia. En el año 1996 bajo la presión del FMI y el Banco Mundial Rusia suprimió el arancel sobre las exportaciones.

A principios del año 1999 el arancel a las exportaciones fue restablecido por causas fiscales y con el fin de desviación de los bienes hacia el mercado interno.

Mientras tanto el control pararancelario a las importaciones como las cuotas y las licencias se iba reduciendo desde el año 1992. Sin embargo, se mantuvo la exigencia de certificados sanitarios y de seguridad para cierto tipo de productos que representaba una traba más significativa, aunque no determinante, sobre las importaciones.

A partir de 1992 los aranceles a las importaciones en Rusia fueron aplicados de acuerdo a los parámetros internacionales y se ubicaron durante los últimos años en el nivel entre un 5% a un 30% para el grueso de los productos y hasta un 50% para aquellos identificados como

suntuarios. De acuerdo a la legislación vigente se aplicaban tanto derechos ad-valorem como específicos o una combinación de ambos tipos.

Las importaciones se agravaban también por dos impuestos internos. El impuesto al valor agregado (IVA), que fue de un 10% para productos de consumo básico y de un 20% para el resto que con la excepción de los países de la Comunidad de los Estados Independientes (Ucrania no gozaba esta preferencia). El otro impuesto se aplicaba sobre algunos productos y se determinaba como un porcentaje sobre la base imponible para el cálculo del IVA o en rublos por unidad de medida.

El objetivo final de la política de comercio exterior de la Federación Rusa durante los años noventa fue la adaptación a la normativa internacional con el fin de cumplir con los requisitos necesarios para su aceptación en la OMC. Las medidas buscadas no harían otra cosa más que ordenar y coordinar el conjunto de normas que estaban vigentes, sumando algunos controles sobre las importaciones y exportaciones, y tenían como objetivo mayor control de la situación una vez establecida la apertura económica.

A pesar de todas las medidas adaptadas durante la década de los noventa para regularizar el comercio exterior, se puede destacar que éstos no violaron el principio de la liberalización de acuerdo a los objetivos planteados en la reforma. En el caso de los aranceles, su efecto fue más evidente sobre la recaudación impositiva que sobre la restricción a las importaciones. Los impuestos recaudados por las importaciones llegaron a representar el 8% del total de las recaudaciones impositivas.

De esa manera la apertura económica fue creciendo a través de los años noventa en forma considerable, disminuyendo sensiblemente luego de la crisis de 1998, en particular en los ámbitos de las inversiones extranjeras y la estabilidad cambiaria.

§2. Comercio exterior

Evolución del comercio exterior

Durante toda la década de los noventa el comercio exterior ruso tuvo persistente superávit de la balanza comercial representando durante estos años 18% del total intercambio comercial en promedio. Además, el comercio exterior llegó a participar en un 20% del PBI hacia 1996. El motor exportador posibilitó que la producción industrial no cayera más del 50%, siendo ésta la medida alcanzada a mediados de los noventa.

Cuadro 27.²⁸
Intercambio comercial
 (en millones de dólares estadounidenses)

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Comercio total		
					Índice (1992,base)	Variación anual
1992	54236	42567	11669	96803		
1993	59177	44300	14877	103477	106.9	6.9
1994	67826	50452	17374	118278	122.2	14.3
1995	82913	62603	20310	145516	150.3	23.0
1996	90563	68092	22471	158655	163.9	9.0
1997	89008	71983	17025	160991	166.3	1.5
1998	74884	58015	16869	132899	137.3	-17.4
1999	75666	39537	36129	115203	119.0	-13.3
2000	105565	44862	60703	150427	155.4	30.6

²⁸ Elaboración propia en la base de los datos de *Ðĩññèññèè ñòàòèñòè-ãñèè ãæãñãíêê*, 2000.

El total comercio exterior ruso alcanzó el nivel de 150427 millones de dólares estadounidenses en el año 2000 creciendo 155% con respecto al nivel registrado en el año 1992.

Durante los años 1992-1997 el intercambio comercial ruso tuvo un crecimiento progresivo llegando en 1997 al nivel de 160991 millones de dólares estadounidenses, el más alto de toda la década.

El crecimiento del intercambio comercial ruso se interrumpió por la crisis de agosto del 1998 cuando las exportaciones totales rusas cayeron un 16% con respecto a las del año 1997 y las importaciones totales cayeron aun más, un 20%.

La devaluación del rublo en 1998 influyó en forma positiva en las exportaciones de los productos destinados al exterior ya que hizo más competitivos los costos involucrados en su producción y comercialización, pero, al mismo tiempo se iba registrando la caída de los precios internacionales, lo que provocó un efecto contrario a los beneficios aportados por la devaluación.

Otra consecuencia de la devaluación fue el encarecimiento de las importaciones, las que cayeron y, por ende, tomó mayor importancia la producción rusa colocada en el mercado local. Algunas industrias se vieron obligadas a adquirir ciertas maquinarias para mejorar la producción y abastecer al mercado interno. La importación de dicha maquinaria contaba con beneficios aduaneros y además se comenzaron a ensayar algunos instrumentos financieros como el "leasing", aunque con grandes dificultades.

A lo largo del año 1999 se mantuvieron presentes los efectos de la crisis cuando las importaciones totales rusas siguieron disminuyendo llegando al nivel de 39537 millones de dólares estadounidenses, o sea la mitad del nivel registrado en el año 1997 mientras las exportaciones totales rusas se mantuvieron en el mismo nivel del año 1998.

El año 2000 mostró las primeras señales de la superación de la crisis. El intercambio comercial ruso volvió a crecer después de dos años de interrupción. Pero este aumento de 30% con respecto al año 1999 no pudo compensar la disminución sufrida por el intercambio comercial durante los años 1998 y 1999 ya que el total del comercio exterior registrado en el año 2000 fue inferior del nivel del año 1997.

El crecimiento del intercambio comercial ruso en 2000 se debió al aumento tanto de las exportaciones como las importaciones aunque las primeras experimentaron el crecimiento más grande de un 40% mientras las últimas tan sólo de un 13%.

Composición del comercio exterior

Los principales rubros del intercambio comercial ruso a lo largo de la década de los noventa fueron productos minerales, metales y piedras preciosas y sus manufacturas por el lado de las exportaciones y alimentos junto con bienes de capital por el lado de las importaciones.

Distribuido de esta manera el intercambio comercial representaba una gran preocupación para el país al que le faltaban incentivos para el desarrollo de las industrias de alta tecnología y alimenticias.

Cuadro 28.²⁹ **Composición de las exportaciones rusas (%)**

(VER EN LA PAGINA SIGUIENTE)

²⁹ Dîññèéñêé ñòàðèñòè-âñêéé åæããîíéêé, 2000, p.582.

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Alimentos y productos agrícolas básicos	3.9	3.8	4.2	3.3	3.7	2.8	3.0	2.7
Productos minerales	52.1	46.7	45.1	42.0	47.3	47.8	42.5	44.4
Productos de las industrias químicas, caucho	6.1	6.0	8.2	9.9	8.5	8.3	8.4	8.5
Cuero, sus manufacturas pieles, peletería,	0.2	0.2	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3
Madera, manufacturas de celulosa y papel	3.7	4.2	3.9	5.6	4.2	4.3	4.8	5.0
Textiles, sus manufacturas y calzado	0.6	0.4	2.0	1.5	1.1	1.1	1.2	1.1
Metales, piedras preciosas, sus manufacturas	16.4	23.2	26.4	26.1	23.5	24.0	27.2	25.5
Máquinas, equipos y transporte	8.9	6.5	8.3	9.9	9.8	10.3	11.5	10.7
resto	8.1	9.0	1.3	1.3	1.5	1.0	0.9	1.8

Las exportaciones rusas durante los años noventa se concentraron en materias primas sin elaboración y de bajo valor agregado aunque la participación de este rubro disminuyó de 52% en 1992 a 44% en 1999. Solamente las exportaciones de petróleo y productos de su destilación en el año 1999 representaron un cuarto de las exportaciones totales rusas.

A lo largo del período en consideración aumentó de una manera notable la participación del rubro de metales, piedras preciosas y sus manufacturas de 16% a 25% durante el mismo período.

El rubro de maquinaria, equipo y transporte mantuvo la participación en las exportaciones totales rusas alrededor de 9%.

Cuadro 29.³⁰
Composición de las importaciones rusas (%)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Alimentos y productos agrícolas básicos	26.0	22.2	27.7	28.2	25.3	25.1	24.8	26.0
Productos minerales	2.7	4.0	6.5	6.4	6.4	5.8	5.6	3.9
Productos de las industrias químicas, caucho	9.3	6.2	10.0	10.9	14.4	14.4	15.0	16.3
Cuero, sus manufacturas pieles, peletería,	1.9	2.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
Madera, manufacturas de celulosa y papel	1.2	0.5	1.5	2.4	3.3	3.6	3.8	3.6
Textiles, sus manufacturas y calzado	12.2	13.9	7.9	5.5	4.7	4.5	4.0	5.4
Metales, piedras preciosas, sus manufacturas	3.3	3.5	6.7	8.4	9.8	7.1	7.0	7.4
Máquinas, equipos y transporte	37.7	33.8	35.2	33.7	32.0	35.3	35.9	33.4
Resto	5.7	13.3	4.0	4.1	3.7	3.9	3.6	3.7

Las importaciones a lo largo de la década de los noventa mantuvieron su composición altamente concentrada en dos rubros de alimentos y maquinaria y transporte con participación de alrededor de 60%.

³⁰ Dîññèéñêéè ñòàðèñòè-âñêéé âæãñîîéê, 2000, p.582.

La composición de los restantes 40% de las importaciones experimentó cambios importantes. Aumentó la participación de los siguientes rubros: productos de las industrias químicas y caucho; madera y manufacturas de celulosa y papel; metales, piedras preciosas y sus manufacturas. Mientras la participación de los rubros de textiles, sus manufacturas y calzado; cuero, sus manufacturas, pieles y peletería disminuyó durante los años 1992-1999.

Destino del comercio exterior

Las principales zonas geográficas tanto de destino como de procedencia del comercio exterior ruso a lo largo de la década de los noventa fueron la Unión Europea y países que formaban la ex Unión Soviética (denominados exterior cercano).

La Unión Europea participaba con un 32.8% en las exportaciones totales rusas en 1998 bajando su participación de un 38.3% que tuvo en 1992.

Cuadro 30.³¹
Distribución geográfica de las exportaciones rusas (%)

	1992	1993	1995	1997	1998
Exterior lejano	78.1	74.9	82.1	80.8	81.2
Países desarrollados	45.8	44.7	49.4	48.3	49.9
Europa	40.8	37.2	38.2	38.5	38.5
Unión Europea	38.3	33.2	32.8	32.6	32.8
Gran Bretaña	4.3	5.7	3.9	3.3	4.1
Alemania	11.0	8.6	7.6	7.6	8.3
Italia	5.5	4.4	4.3	4.1	4.5
AELC	2.3	3.3	4.6	4.5	4.7
Suiza	1.6	2.7	4.2	4.1	4.3
América	1.7	3.8	5.9	5.7	7.6
Estados Unidos	1.4	3.4	5.7	5.5	7.4
Asia	3.2	3.7	5.3	4.1	3.8
Japón	3.1	3.4	4.5	3.6	3.1
Oceanía	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Países en desarrollo	8.4	10.5	12.8	10.8	11.5
Asia	6.7	8.7	9.3	7.8	7.4
Africa	1.1	0.9	0.9	0.9	1.4
América Latina	0.7	0.9	2.6	2.1	2.7
Europa Central y Oriental	17.3	13.5	14.7	15.4	14.5
Otros países	6.6	6.1	5.2	5.8	5.1
China	5.3	5.2	4.3	4.6	4.4
Exterior cercano	21.9	25.1	17.9	19.2	18.8
Bielorús	3.2	4.0	3.7	5.4	6.4
Kazajstán	5.5	4.3	3.1	2.9	2.6
Ucrania	8.7	13.4	8.7	8.4	7.8
Total	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00

La participación de los países del exterior cercano también disminuyó durante los mismos años desde 21.9% hasta 18.8%.

³¹ *Диньееэнеее нòàðèñòè÷-ãñееé åæããîîêê, 2000, cuadro 4.2.5*

Los países de Europa Oriental y Central que representaban la tercera zona más importante dentro de las exportaciones totales rusas disminuyeron su participación de 17.3% en 1992 hasta 14.5% en 1998.

Dentro de las zonas que aumentaron su participación en las exportaciones totales rusas fueron los países en desarrollo que de un 8.4% en 1992 pasaron a representar un 11.5% en 1998 y en particular los países de América Latina que llegaron a recibir en 1998 2.7% de las exportaciones totales rusas mientras la participación de las últimas en 1992 fue tan sólo 0.7%.

Los principales países receptores de las exportaciones rusas en el año 1999 fueron los siguientes: Alemania (14.4%), Estados Unidos (11.2%), China (7.8%) y Ucrania (7.2%). Los tres fueron socios principales a lo largo de toda la década mientras la participación de los Estados Unidos cobró su importancia en las exportaciones totales rusas después del año 1994. Este fenómeno se atribuyó más a los factores del carácter político que económico.

Cuadro 31.³²
Distribución geográfica de las importaciones rusas (%)

	1992	1993	1995	1997	1998
Exterior lejano	86.9	74.3	70.9	73.5	74.4
Países desarrollados	54.5	45.0	49.3	49.9	50.8
Europa	41.3	33.7	40.4	39.0	37.9
Unión Europea	38.3	31.1	38.4	36.8	36.3
Gran Bretaña	1.4	1.8	2.4	2.8	2.8
Alemania	16.5	14.3	13.9	12.4	12.7
Italia	7.3	3.1	4.0	4.9	4.2
AELC	1.8	2.1	1.8	1.8	1.5
Suiza	1.2	1.8	1.4	1.0	1.0
América	9.3	7.2	6.1	8.3	9.9
Estados Unidos	6.8	6.4	5.7	7.7	9.4
Asia	4.2	4.2	2.2	2.2	2.2
Japón	4.0	3.8	1.6	1.9	1.9
Oceanía	0.1	0.3	0.5	0.6	0.7
Países en desarrollo	11.6	12.9	8.1	9.5	10.6
Asia	9.3	11.1	5.6	6.8	6.6
África	1.7	1.0	0.5	0.6	0.9
América Latina	0.7	0.7	2.0	2.1	3.1
Europa Central y Oriental	13.5	7.5	11.0	10.0	8.9
Otros países	7.2	8.9	2.5	4.1	3.9
China	4.2	6.5	1.9	2.4	2.6
Exterior cercano	13.1	25.7	29.1	26.5	25.6
Bielorús	1.6	5.8	4.5	8.9	10.3
Kazajstán	3.0	4.2	5.8	5.2	4.2
Ucrania	6.3	10.9	14.2	7.4	7.4
Total	100.0	100.0	100.00	100.00	100.0

La participación de la Unión Europea, zona geográfica más importante dentro de las importaciones rusas, a lo largo de los años noventa disminuyó de un 41.3% en 1992 hasta 37.9% en 1998.

³² *Relaciones Internacionales, número 23/2002*, cuadro 4.2.6

Otra zona geográfica que bajó su participación en las importaciones totales rusas fue la de Europa Central y Oriental pasando de un 13.5% en 1992 a un 8.9% en 1998.

Los países desarrollados mantuvieron su participación en las importaciones totales rusas a lo largo de los años noventa alrededor de un 10%. Mientras los países de América Latina lograron aumentar su presencia en el mercado ruso pasando de representar 0.7% de las importaciones totales rusas en 1992 a un 3.1% en 1998.

La zona geográfica que aumentó su participación en las importaciones totales rusas durante el período en consideración fue la zona del exterior cercano que logró representar 25.6% del total de las importaciones en 1998 mientras en 1992 su participación fue tan sólo 13.1%.

Los principales países de procedencia de las importaciones rusas en el año 1999 fueron Alemania (10.6%), Bielorrús (9.3%), Estados Unidos (5.7%). Alemania y los Estados Unidos mantuvieron sus posiciones a lo largo de toda la década de los noventa mientras el segundo lugar en el año 1992 lo ocupaba Italia.

La Argentina de acuerdo con las importaciones rusas provenientes desde este país ocupaba el quinto lugar representando un 3.2% de todas las importaciones provenientes de los países en desarrollo precedida por República de Corea, India, Brasil y Turquía.

§3. Inserción en las importaciones mundiales

Los diez sectores más importantes de las exportaciones rusas destinadas a la Argentina durante la década de los noventa representaron un 36% de total exportado por Rusia en el año 1998 disminuyendo la participación en las exportaciones rusas 12% con respecto a la del año 1992 cuando los mismos sectores representaron 42% de las exportaciones totales.

Cuadro 32.
Indicadores de inserción de Rusia en las importaciones totales mundiales: 10 sectores más importantes de las exportaciones destinadas a Rusia

		1992	1998	Variación
Participación de mercado	%	3,48	2,73	-21,54
Contribución	%	41,82	36,73	-12,17
Especialización	-	2,46	2,50	1,59
Participación del sector	%	16,98	14,68	-13,54

La disminución de la contribución a lo largo del período en consideración fue acompañada por la disminución de la participación de los diez sectores más importantes, de acuerdo a las exportaciones destinadas a la Argentina, en las importaciones totales mundiales un 21.5%, subiendo la especialización de estos sectores un 1.6% en sectores que retrocedieron un 13.5%.

Cuadro 33.
Matriz de competitividad

Estrellas menguantes	Estrellas nacientes
Petróleo crudo Barcos y buques	Maquinaria eléctrica
Retrocesos	Oportunidades perdidas
Barras de hierro y acero Productos derivados de petróleo, refinados Planos universales, chapas Vehículos pasajeros Abonos	Máquinas y motores Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero

Cuadro 34. Matriz de competitividad detallada

			1992	1998	Variación
Estrellas naciéntes					
Maquinaria eléctrica	Participación de mercado	%	0,12	0,21	78,59
	Contribución	%	0,10	0,28	173,95
	Especialización		0,08	0,19	131,24
	Participación del sector	%	1,25	1,48	18,47
Estrellas menguantes					
Petróleo crudo	Participación de mercado	%	4,45	5,38	20,85
	Contribución	%	15,94	16,03	0,55
	Especialización		3,15	4,93	56,48
	Participación del sector	%	5,06	3,25	-35,74
Buques y barcos	Participación de mercado	%	5,13	5,65	10,26
	Contribución	%	1,39	1,71	23,32
	Especialización		3,62	5,17	42,77
	Participación del sector	%	0,38	0,33	-13,62
Retrocesos					
Abonos	Participación de mercado	%	13,33	8,36	-37,33
	Contribución	%	3,78	2,53	-33,07
	Especialización		9,43	7,65	-18,86
	Participación del sector	%	0,40	0,33	-17,51
Productos derivados de petróleo, refinados	Participación de mercado	%	5,46	5,05	-7,59
	Contribución	%	8,53	7,08	-17,02
	Especialización		3,86	4,62	19,65
	Participación del sector	%	2,21	1,53	-30,65
Barras de hierro y acero	Participación de mercado	%	7,21	3,02	-58,14
	Contribución	%	2,42	1,28	-47,24
	Especialización		5,10	2,76	-45,80
	Participación del sector	%	0,48	0,46	-2,66
Planos universales, chapas	Participación de mercado	%	3,50	2,27	-35,05
	Contribución	%	2,51	2,05	-18,23
	Especialización		2,47	2,08	-15,90
	Participación del sector	%	1,01	0,99	-2,78
Vehículos pasajeros con la excepción de autobuses	Participación de mercado	%	0,46	0,12	-74,83
	Contribución	%	1,65	0,54	-67,47
	Especialización		0,33	0,11	-67,41
	Participación del sector	%	5,06	5,05	-0,18
Oportunidades perdidas					
Máquinas y motores	Participación de mercado	%	1,09	1,06	-2,46
	Contribución	%	0,50	0,76	49,75
	Especialización		0,77	0,97	26,30
	Participación del sector	%	0,66	0,78	18,57
Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero	Participación de mercado	%	14,94	10,22	-31,64
	Contribución	%	5,00	4,48	-10,37
	Especialización		10,57	9,35	-11,49
	Participación del sector	%	0,47	0,48	1,27

En el grupo de estrellas nacies el único rubro que se ubicó fue el rubro de maquinaria eléctrica en el cual Rusia ganó competitividad en el total de las importaciones mundiales acompañado por el aumento de la participación de este rubro en el total de las importaciones mundiales.

El grupo de estrellas menguantes formaron los rubros de petróleo crudo, barcos y buques en los cuales Rusia aumentó la participación en el total de las importaciones mundiales a pesar de que la participación de las importaciones de estos sectores disminuyó en el total de las importaciones mundiales durante los años 1992-1998.

En los sectores tales como barras de hierro y acero; productos derivados de petróleo refinados; abonos, planos universales, chapas; vehículos pasajeros del grupo de retrocesos Rusia disminuyó la participación en el total de las importaciones mundiales acompañando de una manera adecuada la caída de la participación de las importaciones mundiales de estos sectores en el total de las importaciones mundiales.

El grupo de oportunidades perdidas conformaron los rubros de máquinas y motores; lingotes y otras formas primarias de hierro o acero en los cuales Rusia disminuyó inadecuadamente su participación en el total de las importaciones mundiales mientras la participación de las importaciones mundiales de estos sectores en el total de las importaciones mundiales aumentó.

Cuadro35.
Variación de la contribución de los sectores dinámicos y en retroceso

1992			1998			Variación (%)		
dinámicos	En retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total	dinámicos	en retroceso	total
5.6	36.2	41.8	5.5	31.2	36.7	-1.8	-13.8	-12.2

Durante los años 1992-1998 los sectores en consideración disminuyeron su participación en las exportaciones totales de Rusia un 12.2% pero la participación de los sectores que estaban en retroceso disminuyó aun más que la participación de los sectores dinámicos, un 13.8% y un 1.8% respectivamente.

Conclusiones

Las relaciones comerciales estables entre Rusia y la Argentina se instalaron tras el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre la Argentina y la ex Unión Soviética después de la segunda guerra mundial aunque los primeros contactos comerciales fueron realizados entre la Argentina y Rusia zarista a principios del siglo veinte.

Un cambio significativo en las relaciones comerciales entre la ex Unión Soviética y la Argentina se produjo en el año 1980 cuando el nivel de intercambio bilateral se cuadruplicó con respecto al nivel del año anterior por razones de carácter político.

Seis años más tarde en el año 1986 el intercambio bilateral volvió a los niveles registrados antes del año 1980 de la misma manera brusca como había aumentado.

La base de todas las relaciones económicas entre ambos países antes del año 1992 fueron las ventas argentinas que en su mayoría representaban granos mientras la ex Unión Soviética suministraba a la Argentina principalmente bienes de capital y transporte.

Este patrón de las relaciones comerciales entre la Argentina y la ex Unión Soviética que consistía en el intercambio de alimentos de poco valor agregado por las manufacturas de origen industrial de gran valor agregado sufrió alteraciones importantes una vez iniciadas las relaciones entre la Argentina y Rusia a partir del año 1992.

Rusia dejó de exportar a la Argentina los bienes que representaban los rubros tradicionales de las exportaciones de la ex Unión Soviética. No existían acuerdos intergubernamentales que facilitaran las ventas soviéticas hacia la Argentina en cambio de las compras aseguradas de granos argentinos. Las empresas rusas dado el colapso de la producción industrial rusa y la falta de los conocimientos sobre el mercado argentino no pudieron competir exitosamente en los rubros de maquinaria y transporte con las empresas locales e internacionales en el mercado argentino.

El rubro que ganó importancia en las ventas rusas en la Argentina a lo largo de la década de los noventa fueron los abonos.

Las ventas argentinas a Rusia también sufrieron un cambio notable. De las exportaciones de los productos alimenticios de poco valor agregado la Argentina pasó a exportar a Rusia en los años noventa manufacturas de origen agropecuario. El principal rubro de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia a partir del año 1995 fue aceite de girasol y aceite de soja.

En ambos casos tanto el aumento importante de la contribución de abonos en las exportaciones rusas destinadas a la Argentina como el aumento importante de la contribución de aceites en las exportaciones argentinas destinadas a Rusia durante la década de los noventa fue simétrico a la evolución de la participación de estos sectores en las importaciones totales de cada país.

La hipótesis de esta investigación acerca del aumento de las exportaciones de tales sectores que sufrieron el crecimiento de su participación dentro de las importaciones totales de un país, fue corroborada por la metodología que brinda el enfoque CAN.

En el caso de Rusia aumentaron precisamente las ventas del sector que experimentó el crecimiento más grande en participación dentro de las importaciones totales argentinas entre todos los principales rubros de las exportaciones rusas a la Argentina.

En el caso de Argentina aumentaron las ventas del sector que experimentó el crecimiento importante en participación dentro de las importaciones totales rusas aunque este crecimiento no fue el más grande entre todos los rubros principales de las exportaciones argentinas destinadas a Rusia.

Durante el período en consideración tales rubros como carne, pescado y frutas aumentaron su participación dentro de las importaciones totales rusas más que el rubro de aceites pero la Argentina aumentó la contribución de estos sectores en totales exportaciones destinadas a Rusia en menor grado que la de aceites.

Esta preferencia a favor de aceites antes de carne, pescado y frutas tiene que ver con la comodidad de transporte dada la existencia de una distancia grande entre la Argentina y Rusia y con otro factor que está relacionado con la manera de realizar las exportaciones. A la diferencia de las exportaciones de otros productos, los aceites se suministraban a Rusia a

través del sistema de representación que tuvo la empresa exportadora argentina en Rusia que facilitó la colocación y promoción de los productos argentinos en Rusia.

La misma tendencia de las exportaciones argentinas de aceites destinadas a Rusia fue experimentada por las exportaciones argentinas del mismo producto a todo el mundo. Argentina aumentó su participación en el total de las importaciones mundiales de aceites; en el sector que tuvo desarrollo dinámico dado el aumento de la participación en el total de las importaciones mundiales de este sector en el total de las importaciones mundiales. De esta manera el cambio de la inserción en las importaciones totales rusas que sufrió la Argentina a lo largo de la década de los noventa representa uno de los casos particulares del cambio que se produjo en el nivel general en la inserción de Argentina en las importaciones totales mundiales.

En el nivel general del comercio ruso la evolución del sector de abonos fue contraria a la que tuvo en el nivel bilateral entre la Argentina y Rusia durante los años noventa. La participación de Rusia en las importaciones totales del sector de abonos disminuyó de acuerdo con la disminución de la participación de las importaciones mundiales de abonos en las importaciones totales mundiales, el sector que estaba en retroceso.

Al finalizar esta investigación se puede destacar que Rusia y Argentina representan interesantes socios comerciales uno para el otro, que ya han empezado la búsqueda e intercambio de los bienes no tradicionales (comparando con la época argentino-soviética).

Pero los potenciales de ambos países en este campo han relisado muy poco. Esto tiene más que ver con Rusia, a que le hace falta equilibrar los flujos de bienes con destino a Argentina y mejorar su estructura tratando de aumentar el valor agregado de los bienes exportados. El último objetivo tiene su importancia al nivel del comercio exterior de toda la Federación Rusa.

Muy valiosa es la experiencia de la colaboración mutua acumulada desde los tiempos de la ex Unión Soviética, en particular en la esfera de la energía eléctrica. Pero en los tiempos modernos la multitud de las formas de relaciones de economía exterior bilaterales entre la Argentina y Rusia está reducida a sólo intercambio de los bienes.

El desarrollo y la profundización de la colaboración de economía exterior entre ambos países según la opinión de la autora es un proceso del beneficio mutuo en el marco de la diversificación de las relaciones de economía exterior tanto para la Argentina como para Rusia, que tradicionalmente fueron orientados a los países de la Unión Europea, los Estados Unidos y los socios regionales.

Las perspectivas del desarrollo de las relaciones económicas entre Rusia y la Argentina están bajo la influencia del desarrollo político y económico de ambos países.

La situación política y económica inestable que tiene lugar ultimamente en la Argentina puede tener la influencia negativa sobre los volúmenes del intercambio argentino-ruso y ser un obstáculo importante para la elaboración y realización de programas de la cooperación bilateral.

Por otro lado, la devaluación del peso argentino puede tener efectos positivos sobre los volúmenes de las exportaciones argentinas y particularmente destinadas a Rusia, que a su vez terminará aumentando más todavía el intercambio entre Rusia y la Argentina.

Otro factor importante que determina las perspectivas del desarrollo de las relaciones de economía exterior de Rusia con la Argentina incluida es el ingreso de Rusia a la Organización Mundial del Comercio, que provocará los cambios de los flujos de bienes exportados e importados.

El progreso de los medios de comunicación y del transporte facilita en gran medida la realización de las operaciones del comercio exterior y abre las nuevas posibilidades para ambos países.

En todos los casos el desarrollo de las relaciones económicas entre la Argentina y Rusia en el nivel más profundo necesita la elaboración y realización de política económica por parte de ambos países destinada al acercamiento con los países de América Latina (para Rusia) y países de Europa del Este (para Argentina).

Anexos

Anexo 1.

Información general sobre la Argentina y Federación Rusa

	Unidad de medida	Argentina	Rusia
Superficie total	Km2	3761274	17075200
Población	Millones de habitantes	36.1 (1998)	145.5 (1999)
Idioma oficial		Español	Ruso
Capital		Buenos Aires	Moscú
Principales ciudades		Buenos Aires, Córdoba, Rosario	Irkutsk, San Petersburgo, Vladivostok
Moneda oficial		Peso	Rublo
Tipo de gobierno		República representativa federal	República constitucional
PBI per cápita	Dólares estadounidenses	7764	1244
Tasa de crecimiento	%	1,3	-0,1
Esperanza de vida al nacer	años	73	67
Mortalidad infantil	sobre 1000 nacidos	22	17
Nivel de alfabetización	%	95	99
Población económicamente activa	%	42.3%	46,41%
Tasa de desocupación	%	13,7 (1999)	12 (1999)
Acceso a agua potable	% de población	65%	7%
Desnutrición infantil ³³	%	2	3
Recursos de agua dulce	m3 per cápita	27861	30168
Uso de energía	kg per cápita	1673	4169
Consumo de electricidad	kwh per cápita	1541	4165
Líneas de teléfono	líneas ppales cada 1000 personas	191	183
Computadoras personales	unidades por cada 1000 personas	39	32

Fuente: World Bank Atlas, 1999

³³ Porcentaje de los niños menores de cinco años con el peso inferior a lo normal.

Anexo 2.

Acuerdos, convenios y protocolos firmados entre la República Argentina y la Federación Rusa a partir de 1992

- Convenio sobre la cooperación bilateral entre el ministerio de defensa de la República Argentina y el ministerio de relaciones económicas exteriores de la Federación Rusa, octubre de 1992
- Convenio sobre el comercio y la cooperación económica, mayo 1993.
- Acuerdo sobre la constitución de la comisión intergubernamental argentino-rusa para la cooperación económico-comercial y científico-tecnológica, Moscú, 25 de mayo de 1993.
- Protocolo entre el ministerio de relaciones exteriores, comercio internacional y culto de la República Argentina y el ministerio de relaciones exteriores de la Federación de Rusia sobre consultas, Moscú, 16 de mayo de 1994.
- Convenio de crédito recíproco entre el banco central de la República Argentina y el banco para los asuntos económicos en el exterior de la ex URSS (Vnesheconombank), noviembre de 1984 y modificado en julio de 1995.
- Convenio sobre cooperación cultural, Buenos Aires, 25 de noviembre de 1997.
- Convenio sobre la cooperación científica y técnica, Buenos Aires, 25 de noviembre de 1997.
- Convenio sobre cooperación en el área de veterinaria entre la secretaría de agricultura, ganadería, pesca y alimentación de la República Argentina y el ministerio de agricultura y alimentación de la Federación de Rusia, Buenos Aires, 7 de noviembre de 1997
- Convenio entre el gobierno de la República Argentina y el gobierno de la Federación Rusa sobre cooperación y asistencia mutua entre los servicios aduaneros, Buenos Aires el 14 de noviembre de 1997.
- Acuerdo interinstitucional entre la secretaría de la pequeña y mediana empresa de la República Argentina y el comité estatal de la Federación de Rusia para el apoyo y el desarrollo de la pequeña empresa sobre cooperación en el área de la pequeña y mediana empresa, Moscú, 25 de junio de 1998.
- Convenio sobre promoción y protección recíproca de inversiones con protocolo, Moscú, 25 de junio de 1998.
- Acuerdo sobre servicios aéreos, Moscú, 25 de junio de 1998.
- Acuerdo sobre la cooperación entre el ministerio del interior de la República Argentina y el ministerio del interior de la Federación de Rusia, Moscú, 25 de junio de 1998.
- Acuerdo sobre las bases de las relaciones entre la República Argentina y la Federación de Rusia, Moscú, 25 de junio de 1998.
- Memorándum de entendimiento entre la secretaría de agricultura, ganadería, pesca y alimentación del ministerio de economía y obras y servicios públicos de la República Argentina y el ministerio de agricultura y alimentación de la Federación de Rusia sobre cooperación en el área del complejo agroindustrial, Moscú, 25 de junio de 1998.
- Convenio sobre cooperación en materia de cuarentena y protección fitosanitaria, Moscú, 26 de junio de 1998.
- Acuerdo sobre cooperación en materia de Turismo, Moscú, 26 de junio de 1998.

Anexo 3.

Acuerdos firmados entre provincias de la República Argentina y regiones de la Federación Rusa a partir de 1992

- Acuerdo sobre cooperación entre administración de la región de Cheliabinsk y el gobierno de la provincia de Salta de suministros de las máquinas viales rusas a cambio de las compras de tabaco, vino y de cítricos argentinos, diciembre de 1999.
- Acuerdo sobre cooperación entre la administración de la región de Stávropol y el gobierno de la provincia de Misiones, abril de 2000.
- Acuerdo sobre cooperación económica entre la administración de la región de Oriol y la provincia de Buenos Aires.
- Acuerdo sobre cooperación económica entre la administración entre la administración de la región de Perm y el gobierno de la provincia de Santa Fe.

Anexo 4.

Composición de las zonas geográficas³⁴

ALADI: asociación latinoamericana de integración
Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba³⁵, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

Estados Unidos incluye Puerto Rico, estado asociado, territorios vinculados a los EEUU en América y Oceanía.

MCCA: mercado común centroamericano
Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.

UE: unión europea
Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Republica Federal de Alemania, Suecia.

AELC: asociación europea de libre comercio
Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza.

ASEAN: asociación de las naciones del Sudeste Asiático
Brunei, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Unión de Myanmar, Vietnam.

Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Republica de Yemen, Siria, Territorios Autónomos Palestinos (Gaza y Jericó).

CEDEAO: comunidad económica de los estados de África Occidental
Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona, Togo.

SACU: unión Aduanera sudafricana
Botswana, Lesotho, Sudáfrica, Swazilandia.

CEI: comunidad de los estados independientes
Armenia, Bielorus, Kazajstán, Kirguistán, Moldova, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán.

³⁴ Fuente: INDEC.

³⁵ Desde enero de 2000

Bibliografía

Denari, Luis L, "Economía y epistemología y los desaciertos del conocimiento científico", *Realidad económica*, Bs.As., N 103, octubre 1991, pp. 81-95.

Navarro, Alfredo, Martín, Relaciones entre economía, econometría y epistemología: la visión de Hayek, en *Anales*. Bs.As.: AAEP, 2000.

Salvatore, Dominik, *Economía internacional*, 1995, Santa Fe de Bogotá, Colombia, McGraw-hill interamericana, S.A.

Sachs, Jeffrey D., Zarraín, Felipe B., *Macroeconomía en la economía global*, traducción, prentice may Hispanoamericana, S.A., México-Englewood Cliffs, 1994.

Ledesma, Carlos A., *Nuevos principios de comercio internacional para actuar en escenarios globalizados*, Macchi, Bs.As., 1997.

Fratolocchi, Aldo, Zunino Gustavo, *El comercio internacional de mercaderías. Su regulación en la organización mundial de comercio*, Bs.As., Osmar D. Buyatti, 1997.

Porter, Michael, E., *Ventaja comparativa: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, 19 reimp., México, DF: Continental, 2000, 550 páginas.

International competitiveness: determinants and indicators, Washington, DC: World Bank, march 1990, 40 pages.

İááđı İ., İâæóıáđıáıúâ ýéııñè÷ãñèèâ, âæpđıúâ è òeıáıñıáúâ ıðñøáıèý, İ., İđıãđãññ, 1994.

Pebro Michael, *Las relaciones financieras económicas internacionales*, Moscú, Progress, 1994.

Kalauz, Roberto, Bach, Silvina, *Indicadores CAN de inserción internacional: Argentina, Brasil, Chile, período 1980-1990*, Bs.As.: s.e., 1994, 10 páginas.

İáđıáú áıæèèçâ áıáøıáýéııñè÷ãñèèð ñâyçâé, İñéââ, İÃÈİİ, 1982, 182 ñððáıèöü.

Métodos de análisis de relaciones económicas exteriores, Moscú, Instituto estatal de relaciones exteriores de Moscú, 1982, 182 páginas.

Òèðñèđıá Â., Ýéııñèèı-ıàðáıàðè÷ãñèèâ ıáđıáú âı áıáøıáé òıđáıáèâ, İñéââ, 1990, 56 ñððáıèö.

Tikhomirov, V., *Métodos económico matemáticos en el comercio internacional*, Moscú, 1990, 56 páginas.

Óñðèñıá Èâáı İ., İèđıáây òıđáıáèý, ñðàðèñðè÷ãñèèı-áıáèèðè÷ãñèèè ñıđááı÷ıèè, İñéââ, Ýéııñèèâ, 2000, 356 ñððáıèö.

Ustinov, Ivan N., *Comercio internacional, guía analítico estadística*, Moscú, "Economía, 2000, 356 páginas.

Àáđáııââ Âèáıâ Â., İâæñððáııâây ııââèü ıâæıððãñèèâáúö áıáøıáýéııñè÷ãñèèð ñâyçâé, İñéââ: ÃİÑÈ ÈİÝİİ, 1986, 24 ñððáıèöü.

Abramova, Elena A., *Modelo internacional de las relaciones económicas exteriores*, Moscú, Instituto de economía internacional y relaciones internacionales, 1986, 24 páginas.

Õèð-, Ìàðé, Éíróäiöèè ìæäóíàðíáíé òíðáíáèè è èð èñòíðè-áñéíá ðàçáèðèá, Ñàíèð-Ìàðáðáóðã, ÁÓÓ, 1996, 27 ñòðáíèö.

Khirsch, Mark, Concepciones del comercio internacional y su desarrollo histórico, San Petersburgo, Universidad tecnológica estatal, 1996, 27 páginas.

Nuevos rumbos en la relación Unión Soviética/América Latina, edición preparada por Roberto Russel, Bs.As: FLACSO, 1990, 350 p.

Ìáø ääéíáíé ìàððáíáð Àðááíðèíá, èíóíðíàöèííúé öáíòð «Éíðèíó» ìðè áí «Ðíñáíáøðíðã», Ìñéää, 1993, 64 ñòð.

Nuestro socio comercial, La Argentina, Centro de informaciones Korinf, Moscú, 1993, 64 páginas.

Òèõñéääíñèèè ðááèíí: Ðíññèý è è Èàðèíñèäý Àíáðèèà á èáíóí XXI ááèà, ñáíðíèè ñòàðáé, Ìñéää, ÈÈÀ, 1998.

La región del Pacífico: Rusia y América Latina en la víspera del siglo XXI, colección de artículos, Moscú, Instituto de países de América Latina, 1998.

Ãéíáèèèçàöèý, ðàçáèðèà è ñáúá ìðèàðèðú. Ðíññèý è Èàðèíñèäý Àíáðèèà, ìæäóíàðíáíáý èííóáðáíóèý 25-26 áíðáèý 1996, ðàçèñú äíèèääíá, Ìñéää, ÈÈÀ, 1996.

Globalización, desarrollo y nuevos puntos de referencia. Rusia y América Latina, Conferencia internacional 25-26 de abril 1996, disertaciones de las ponencias, Moscú, Instituto de países de América Latina, 1996.

Ðíññèý è Èàðèíñèäý Àíáðèèà: è ñáñíó ìàððóíáðñòáó, ñáíðíèè ñòàðáé, Ìñéää, ÈÈÀ, 1992.

Rusia y América Latina: hacia la cooperación nueva, colección de artículos, Moscú, Instituto de países de América Latina, 1992.

Chudnovsky, D, Porto, F., La competitividad internacional, doc. Trab. Cenit, 1990.

Mandeng, Ousméne, Jacques, Competitividad internacional y especialización, CEPAL, Santiago de Chile, n. 45, diciembre 1991, pp. 25-42.

Mandeng, Ousméne, Jacques, "Metodología para un análisis de la competitividad internacional", *Industrialización y desarrollo tecnológico*, CEPAL, Santiago de Chile, n.10, agosto 1991, pp. 7-10.

"Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política", *Revista de la CEPAL*, Santiago de Chile, N 59, agosto 1996, pp.39-52.

"Tendencias de la agroindustria mundial", *Comercio Exterior*, México, DF vol. 48, N 9, septiembre 1998, pp. 766-771.

Análisis de la competitividad de los países, manual del uso, versión 2.0, Santiago de Chile: CEPAL, 1995, 72 páginas.

Estadísticas de comercio exterior: guía para su utilización en la investigación de los mercados, Ginebra: CCI, 1992, 101 p.

El comercio internacional, Estadísticas 1993, GATT, Ginebra 1993.

Informe anual 2000, OMC, Francia, 2000.

International trade statistics yearbook, UN, New York, 1992-1999.

Robbio, Jorge, "El aumento de las exportaciones industriales: un análisis descriptivo", Fundación Unión Industrial Argentina. Instituto para el desarrollo industrial, Bs.As: UIA, enero 1994, p.irreg., n 42.

"La política comercial externa", Bs.As: UIA, febrero 1994, cuaderno n 5, 36 p.

Obschatko, Edith y Forcinito, Karina, Análisis de la competitividad del complejo agroindustrial argentino en el mercado de la OCDE. Una aplicación del modelo CAN, 1993.

Recalde de Bernardi, María L, "La política económica de la década del 90 y sus efectos sobre el sector agropecuario", *Actualidad económica*, Córdoba, año 9, n.45, enero-junio 1999, pp.12-18.

Gracia, Luis, Las 400 que más exportan, Mercado, Bs.As, abril 1994, pp.67-89.

Marcos, Lidia, Elena, Breve análisis de la evolución de las importaciones 1991-1993, Bs. As: La Subsecretaría, marzo 1994.

Rozenwurcel, Guillermo, Sanchez, Marcelo, "El sector externo argentino desde la crisis de la deuda", *Ciclos*, Bs.As, vol.4, n 6, 1994, pp. 73-122.

Guadani, Aldo, Zorraquin, Federico J.L., Simone, Dante, "Definición de la practica comercial externa de Argentina", Bs.As: ADEBA, 1994, n 12, pp. 34-41.

Coll, Cardenas Fernando, La competitividad de las exportaciones argentinas, Boletín informativo Techint, Bs.As, n 277, 1996, pp. 81-96.

Maslaton, Carlos, Competitividad internacional y patrón de especialización: un análisis del sector agropecuario argentino en los años noventa, Bs. As: ISEG, marzo 1999, 58 p.

"Exportaciones argentinas: diferenciación y competitividad", Notas de la economía real, Bs.As., N 8, octubre 1998, pp. 31-39.

Federico, Antonio A., El complejo oleaginoso argentino: desempeño reciente y condiciones del mercado internacional, Bs.As: ISEG, 1998, 74 páginas.

Mezza, Nadina G, El rol del sector exportador en un proceso de crecimiento: Argentina 1990-1997, Bs.As: ISEG, 1999, 78 p.

Carrera, Jorge Eduardo dir., El comercio exterior argentino en la crisis, Bs.As: CACES, mayo 1999, 106 p.

"Exportación y el comercio exterior. Énfasis logística", Bs.As: vol.4, n 39, enero 1998, pp. 38-39.

La política comercial argentina, Bs.As: FADE, septiembre 1999, 21 p.

Kosakoff, Bernardo, "Buscando un lugar en el mundo", *Aportes argentinos para una nueva economía*, Bs.As: UBA, 1995, pp.84-95.

Bezchinsky, Gabriel; Bisang, Roberto; Eggers, Francisco, Tabla de categorización tecnológica de las producciones industriales argentinas, Bs.As.: CEPAL, 1992, 16 p.

Bekerman, Marta, Stirlin, Pablo, Efectos del proceso de apertura y de integración sobre el patrón de especialización de la economía argentina, Bs.As.: CENES, noviembre 1996, 93 páginas.

Lavignolle, Pedro, Desvío de comercio exterior argentino como consecuencia de la puesta en marcha del MERCOSUR, Victoria (provincia de Bs.As.): s.e., marzo 1997, 26 páginas.

"Apertura comercial: patrón de especialización y empleo", *Coyuntura y desarrollo*, Bs.As., n. 225, julio 1997, pp. 29-38.

Sargiotto, Nestor, Las cordobesas que más venden: las 400 top facturan 50 por ciento del PBI provincial.

Artana, Daniel, A pesar de la mejora en la situación urge aumentar la competitividad. Indicadores de coyuntura, Fundación de investigaciones económicas latinoamericanas, Bs.As., n. 388, abril 1999, pp.3-4.

Cristini, Marcela, "Productividad, competitividad, competencia agresiva. Indicadores de coyuntura", Fundación de investigaciones económicas latinoamericanas, Bs.As., n.387, marzo 1999, pp.34-36.

Catao, Luis, Falcetti, Elisabetta, Determinants of Argentina's external trade, Washington, DC: FMI, September 1999, 40 pages (IMF Working papers, n.99/121).

Beccaria, Luis Alberto, Kosacoff, Bernardo, La industria argentina: de la sustitución de importaciones a la convertibilidad, CEPAL, 1995, 28 páginas.

Paladino Marcelo, Carrera, Alejandro, Luchi Roberto, Willi Alberto, "La competitividad argentina como una manera de gobernar". *Fronteras del management*, Bs.As., vol.16, n. 3, sep.-nov. 1998, pp. 16-30.

Cafaldo, Elena, Cascante, Martin, Algunas consideraciones acerca de la competitividad en Argentina, Bs.As.: ICE, abril 2000, 19 páginas.

Fontanals, Jorge, La competitividad de la producción manufacturera argentina: informe de síntesis, Bs.As., junio 1993, p. irregulares.

El sector exportador argentino: identificación de problemas, análisis y sugerencias para una nueva política, Santiago de Chile: AMM Servicios, 1998.

Paladino, Marcelo, Tronco, José del Willi, Alberto, "Informe de competitividad: Argentina" 2000, Bs.As., año 18, N 3, octubre 2000, pp. 76-98.

Bekerman, Marta, Stirlin Pablo, "Patrón de especialización de la Argentina ante los procesos de apertura comercial e integración regional", pp. 39-65 en: *Anales. Bahía Blanca: AAEP*, 1997, v.3

Molina, Adriana, "Lineamientos Generales del Comercio Exterior Argentino entre 1989-1999", *Boletín de Política Exterior* N 5-6. Instituto de Política Exterior, Fundación Novum Millenium, Buenos Aires, Marzo-Abril de 2000.

Kesman, Karina, "Política comercial externa argentina en los últimos años", *Novedades Económicas*, Córdoba, Abril-Mayo 1995.

Chudnovsky, Daniel, López, Restrepo, Andres, Del capitalismo asistido al capitalismo incierto. El caso de la industria petroquímica argentina, Santiago de Chile: CEPAL, CIID, 3 de octubre de 1994, 37 páginas

Gay, Alejandro, "La competitividad internacional de la economía argentina, 1990-1996", *Económica*, La Plata, año 44, N 4-t2, 1998, pp.457-485.

“Éιίύπεδóδà ιèðíáúð ðíáàðíúð ðúίείà á 1997 áíáó è á, áεéýíεà íà äείáιέέó ðíññεéñείáι ýéñííððà”, *Áíáφίýý ðíðáíáεý*, 1 4-6, 1998 á., ñðð. 8-15

“La coyuntura de los mercados internacionales de mercaderías y su influencia sobre la dinámica de las exportaciones rusas”, *Comercio exterior*, 1998, N 4-6, pp. 8-15.

Ìáúíεí À. Ì., “Ðíññεý íà ιèðíáúð ðúίέàð - áçäéýä á íðíøείà”, *Áíáφίýý ðíðáíáεý*, 1 4, 1998 á., ñðð. 25-37.

Manko A.M., “Rusia y su inserción en los mercados internacionales, una mirada hacia el pasado”, *Comercio exterior*, 1998, N 4, pp. 25-37.

Éððεääá Æ., Áίεείá Á., “Ðíññεéñεáy ýéίíñιέèà”, *Ýéίíñιèñð*, 18, 1998 á., ñðð. 5-21

Kurkaev G., Volkov V., “Economía de Rusia”, *Economista*, 1998, N 8, pp. 5-21.

Russian Federation – Recent Economic Developments, IMF Staff Country Report No. 97/63, Washington D.C., July of 1997.

Russian Federation: 2000 Country Investment Profile, EBRD, Business Forum, Riga, May of 2000.

Davydov, Oleg D., Inside Out: The Radical Transformation of Russian Foreign Trade: 1992-97, Fordham University Press, New York, 1998.

Bekerman, Marta, Política comercial e Inserción Internacional de la Argentina para los años 90, II Encuentro Internacional de Economía organizado por la Fundación CIEC, Buenos Aires, junio 1995.

Ìεðáεείá Íεáá Áεεðíðíáε÷, Íñíáú ιèðíáίε éίίεðáíðíñíáíñðè, Ìñéää, Íιçíááð. Éí. Íεðñ, 1999, 589 ñððáíεð.

Mikhailov, Oleg, La competitividad internacional, Moscú, Poznavat. Kn. Plus, 1999, 598 páginas.

Åäεúääíñééé Ìεðáεé Èääíñáε÷, Áóφíàðεί È.Á., Æóείáñεáy Á.Ì., Éίίεðáíðíñíáíñðü Ðíññεé à 90-á áíáú: íáεñððáííáίε íàéðíýéίíñιέ÷áñééé àíáεèç, Ìñéää, ÍÍÄ, ÌÈÝÍ ÐÁÍ, 2000, 125 ñððáíεð

Guelvanovskiy, Michael, I., Bushmarin, I.V., Yukovskaya, V.M., La competitividad de Rusia en los años 90: un análisis macroeconómico comparativo, Moscú, OOD, Academia de ciencias de Rusia, 2000, 125 páginas.

Àíáðεáííá Á.Ì., “Ðíññεý á íáεóíàðíáίé ýéίíñιέèá: ñðááίεðáεúíáy éίίεðáíðíñíáíñðü”, *Ìáεóíàðíáíáy æεçíü*, 1 8-9, 2000, 15 ñððáíεð.

Andrianov, V.P., “Rusia dentro de la economía internacional: la competitividad comparativa”, *Vida internacional*, N 8-9, 2000, 15 páginas.

Ðíññεéñεáy Óääáðáöéý á 1992 áíáó, Ìñéää, 1993.

La Federación Rusa en el año 1992, Moscú, 1993.