

Integración económica de la Provincia de Jujuy con países del Asia Oriental

Marcos Calleja

Introducción

Los países del Asia Oriental ofrecen un mercado con posibilidades para los productos originados en el noroeste argentino (NOA) tanto por la complementariedad entre su demanda de importaciones y la oferta exportable de esta región como por el tamaño y el dinamismo de su economía.

Este trabajo pretende dar cuenta de la magnitud de las exportaciones que se realizan desde la provincia de Jujuy hacia los países de Asia del Este y precisar si se efectúan, a través del Paso de Jama, por los puertos del norte de Chile o si lo hacen vía terminales portuarias argentinas. La finalidad también es analizar la factibilidad de las inversiones de capitales de origen asiáticos en esta provincia argentina.

Es necesario definir las características socio-económicas, demográficas, y productivas de la provincia de Jujuy en el marco de la región del noroeste argentino (NOA), territorio periférico de la República Argentina, alejado tanto de las economías más prósperas como de los centros de poder político-económico más importantes del país.

Se intentará por esto analizar las estrategias de integración regional e interregional que proponen distintos actores consultados para atenuar las desventajas comparativas de la provincia de Jujuy en Particular y el NOA en general con respecto a zonas más favorables de la Nación.

Por esto el análisis propuesto contempla una visión regional de la problemática pero reducido en el abordaje de casos puntuales de productos exportados a Asia Oriental originados en la provincia de Jujuy, y el estudio de posibilidades de inversión desde el Asia del este

no concretadas en la misma provincia. La propuesta de trabajo pretende ser un primer paso de un proyecto que incluya un desarrollo mas profundo de la temática que se pueda complementar con la bibliografía existente en la materia.

Desarrollo

Características socioeconómicas de la Provincia de Jujuy

Según un estudio de la Agencia de Desarrollo de Inversiones (ADI) la población de la provincia de Jujuy es de 611.888 de habitantes de los cuales el 34,6% tiene menos de 15 años, el 38,9% tiene entre 20 y 50 años y solo el 5,9% tiene más de 65 años. La tasa media anual de crecimiento poblacional es 1,8% (en la Unión Europea es 0,2% y en Estados Unidos es de 1,2%) y la esperanza de vida es de 71,9 años. La población urbana representa el 85,0% de la población total.

Entre los indicadores educativos se puede mencionar la tasa de analfabetismo que alcanza al 4,7%.

La tasa neta de escolarización combinada entre el nivel de educación primario y secundario es del 88,8%. En el principal aglomerado urbano de la Provincia, donde reside casi el 38,9% de la población provincial, el 46,1% de la población económicamente activa (PEA) tiene estudios secundarios completos. La provincia cuenta con universidades (públicas y privadas) y con casi 30 establecimientos de enseñanza superior no universitaria, a los que asisten 25.181 estudiantes.

“La economía jujeña se sustenta fundamentalmente en un conjunto no muy diversificado de cultivos agrícolas (tabaco, azúcar, cítricos) y su posterior industrialización, la explotación de algunos minerales y la siderurgia”. “El producto bruto geográfico (PBG) alcanzó durante el 2000 los 2.176 millones de dólares representando el 0,8% del pro-

ducto nacional. En la composición del producto provincial sobresalen las actividades agropecuarias que representan el 5,5% del PBG, en el sector

secundario la industria manufacturera (14,6%) y en el sector terciario las actividades más importantes son las relacionadas con el comercio, restaurantes y hoteles (16,8%) y la intermediación financiera (16,0%). Todas estas actividades en conjunto conforman el 52,9% del producto provincial”.

Composición PBG %

Sector Primario 6,2

Sector Secundario 24,5

Sector Terciario 69,3

Principales empresas instaladas en la Provincia

Según el mismo informe del ADI “El principal complejo agroindustrial lo constituye la compañía Ledesma, que abarca diversas actividades como plantaciones de caña de azúcar, fábricas de azúcar, alcohol, papel y celulosa, plantaciones de cítricos, paltas y mangos, empaque de frutas y producción de jugos concentrados”.

“La explotación de canteras y producción de cemento la efectúa Cementos Minetti (perteneciente al Grupo Holderbank, primer productor mundial de cemento)”.

“Entre las empresas mineras se puede mencionar a la Compañía Minera Aguilar (plata, plomo y zinc) y la Procesadora de Boratos Argentinos de capitales canadienses (boratos), la empresa inglesa Río Tinto posee una planta de concentración de ulexita”.

“Entre las empresas dedicadas a la producción de tabaco se destacan la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy que incluso fabrica cigarrillos a través de la firma Monterrico, Massalin Particulares (produce en Argentina la línea de Philip Morris Inc.) y Dimon Inc”.

“Otras compañías importantes son Aceros Zapla (siderurgia), Cartellone (construcciones civiles), Ingenio La Esperanza y Río Grande (azúcar), Alimentos Argentinos (legumbres) y Papelera del NOA (papel para embalaje)”. Concluye el trabajo de la Agencia de Desarrollo de Inversiones.

Exportaciones

De acuerdo a un estudio del CEI, Asia Oriental es una región que alberga al 30% de la población mundial con 1.700 millones de habitantes, produce el 14% de la economía global, alcanza los 1,40 billones de dólares de importaciones y que además muestra las mayores tasas de crecimiento del comercio de las últimas dos décadas.

Existe “una alta correspondencia entre la oferta exportable argentina y la demanda de importaciones de Asia Oriental”

Los sectores claramente exportadores son los intensivos en recursos naturales, ya sean productos primarios o manufacturados. Los productos metálicos presentan una leve mayoría de subpartidas exportadoras.

Las oportunidades globales de incremento de exportaciones se presentan en rubros donde los países asiáticos efectuaron importaciones por 271 mil millones de dólares. De estos, 121 mil millones corresponden a oportunidades que la Argentina ya está aprovechando, pero en una pequeña magnitud, ya que de estos productos, estos mercados han efectuado compras a nuestro país por 2.262 millones de dólares.

En las oportunidades no aprovechadas todavía, los países asiáticos efectuaron importaciones por 150 mil millones de dólares. Dentro de estas sobresalen productos del rubro combustibles, productos industriales –máquinas mecánicas, plásticos, acero,

químicos orgánicos, filamentos sintéticos y productos agropecuarios – algodón, cereales, carne y tabaco.

Las escasas exportaciones desde la Provincia de Jujuy a los países del Asia oriental lo confirman las estadísticas que brindan el Centro de Economía Internacional y la Agencia de Desarrollo de Inversiones (ADI): Si se considera el destino de las

exportaciones de acuerdo por región económica sobresale históricamente la Unión Europea con el 29,7%, el MERCOSUR con el 27,3% y los restantes países que conforman la ALADI (Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) y el NAFTA cada uno de esos bloques con participaciones del 15%. Si se analizan las exportaciones jujeñas por destino, se observa que Brasil, Estados Unidos, Paraguay, Alemania, España y Reino Unido (en ese orden) son los principales receptores

representando en conjunto el 55,8% de las exportaciones totales. A los países de la ASEAN Jujuy exporta el 0,7%, a China el 0,1 % .

El CEI indica que la Provincia de Jujuy exportó el año 2005 “por USD 202 millones, 81% más que en 2001, aunque casi la mitad de las ventas externas fueron productos primarios (principalmente legumbres y cítricos)”. En el último año (2005) las manufacturas agropecuarias, principalmente azúcar, superaron los USD 75 millones, siendo el 37% del total exportado por esta provincia”.

“La composición de las exportaciones por grandes rubros se divide entre productos primarios 52%, manufacturas de origen agropecuario (MOA) 34% y manufacturas de origen industrial (MOI) 13%”.

“Los principales productos que integran la canasta de bienes exportados son azúcar, hojas secas de tabaco tipo Virginia, porotos, boratos, tabaco para fumar, plomo refinado, carbón vegetal, alcohol etílico, plata en bruto, limones y naranjas frescas”.

“Ledesma y Productores de Alcohol de Melaza del complejo azucarero, Conagra Argentina, Alimentos de Argentina, Food Way y Ledesma

del complejo fruti – hortícola. La Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy, Tabacos Argentinos y Massalin Particulares (tabacos), la Compañía Minera Aguilar y Procesadora de Boratos Argentinos del complejo minero, Briquetas Conimex (carbón vegetal) y Aceros Zapla son algunos de los principales exportadores provinciales”.

NEGOCIACIONES CON CHINA EN INVERSIONES:

Se considera en el Parte de Prensa N° 252, una entrevista con medios gráficos de la Capital Federal , al titular de la Cooperativa, de Tabacaleros de Jujuy, Dr. Albino del Frari, el cual manifestó que la República Popular China, “sale a comprar tabaco para satisfacer su demanda interna, y que la sociedad con ese mercado extranjero, se aceleró con la visita del presidente Néstor Kirchner a la Republica Popular de China. En ese sentido, dijo del Frari, la actividad privada tabacalera reconoce el esfuerzo del gobierno provincial, que estuvo acompañando las gestiones tanto en China como en nuestro país”. “El dirigente destacó el esfuerzo privado demostrado hasta el momento, y en ese sentido apostó a realizar este proyecto indefectiblemente en la Provincia de Jujuy, lo que dará sus frutos a corto plazo, debido a que ya está confirmada la instalación de una fábrica de cigarrillos que comenzaría a funcionar el año que viene”.(por el año 2005)

“En otro tramo de la conferencia, el Gobernador Eduardo Fellner afirmó que el emprendimiento generará, de acuerdo a las evaluaciones concretadas por la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy, una fuente de empleo directo de mas de mil 500 nuevos puestos de trabajo, por lo que se necesita incrementar la cantidad de hectáreas plantadas en un porcentaje aproximado de 25 por ciento con relación a la producción actual.”

“En esta oportunidad, dijo Fellner, se le informó al presidente sobre la formalización del acuerdo comercial entre una empresa privada de

capitales chinos con la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy, en un emprendimiento que representa una inversión inicial de 20 millones de dólares.”

En el periódico Pregón del 15 de Noviembre de 2004 se informa que “La visita de funcionarios chinos a la provincia de Jujuy se cumple en el marco de las gestiones mutuas para viabilizar futuras inversiones de capitales chinos. “A su arribo a Jujuy, el Gobernador del Distrito de Wujin, Li Xiao Ping junto a un grupo de empresarios mantuvieron un encuentro protocolar con el Mandatario provincial, quien tomó nota de las posibilidades de inversión en el sector agrícola, para el cual están produciendo maquinarias para toda la fase industrial del proceso de tabaco”.

“En contacto con la prensa, Xiao Ping indicó que al tomar contacto con los tabacaleros pudieron conocer en detalle la calidad del tabaco jujeño, la producción en general y de la región, señalando entusiasmado que “se están cumpliendo los objetivos” previsto por esta misión comercial.”

“La delegación, está conformada por el Gobernador del Distrito Wujin, Li Xiao Ping; el presidente del Buró de Economía y Comercio Exterior y el vicedirector de la Zona de Desarrollo del mismo Distrito, además del presidente y vicedirectores de Zhisi (fabricación de maquinarias de Jiang su). Asistió a las reuniones “el Sr Eugenio Corradini de la Secretaría de Agricultura de la Nación.....”.

En otro artículo del matutino jujeño del día mencionado se afirmó que “El gobernador de la provincia Eduardo Fellner indicó en relación al convenio firmado entre la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy y empresarios chinos de la misma actividad, que posiblemente se enviará a la Legislatura un pedido de autorización para la venta de terrenos de la Finca El Pongo, colindantes a un predio de la cooperativa tabacalera, “para dar la posibilidad que allí se instale la nueva fábrica de cigarrillos” mediante una inversión conjunta entre tabacaleros jujeños

y la empresa china Zhisi. Actualmente, la cooperativa se encuentra trabajando en el proyecto de inversión para la edificación de la planta. “Esperemos que todo esto demuestre que somos capaces de recibir inversiones extranjeras, puesto que hacía más de 30 ó 40 años que no se daban en nuestra provincia, sobre todo, de tipo productivas”. El mandatario volvió a insistir en la posibilidad de lograr inversiones en otros rubros, como los agrícolas, turísticos, la utilización del Paso de Jama y los puertos del Pacífico. En tal sentido, recordó que “volvimos a tener contacto con las autoridades responsables de la II región, de Antofagasta y de los puertos”, especificó el diario Pregón. Estas presentaciones y declaraciones de funcionarios y empresarios generaron confusión al punto de manifestar como un hecho consumado las inversiones chinas en la industria tabacalera de la provincia de Jujuy, porque de acuerdo a la Revista Fortuna, del 12 de diciembre de 2005, en un artículo escrito por Diego Valenzuela, se señala que Carlos Tramutola hijo, director ejecutivo del Grupo Sophia, asegura :” hasta ahora las inversiones logradas (en Argentina) suman poco más de u\$s 66 millones”: “ unos u\$s 20 millones en un emprendimiento tabacalero en Jujuy ...” , afirmación que se puede desmentir desde la delegación San. Salvador de Jujuy de la Aduana Argentina que informa lo siguiente: todavía no se realizó ninguna inversión de empresas estatales chinas en la provincia de Jujuy. En coincidencia con esta última aserción, en una nota publicada por el periódico online “Jujuy al Dia” del 22 de octubre de 2005 se expresa: “La promesa de inversión de capitales chinos en la Cooperativa de Tabaco de la provincia, en la fabrica de cigarrillos CJ, no se concreta porque se encuentra en estudio específicamente el área donde invertirlos”.Según este mismo portal: “fuentes del ministerio de la Producción, Infraestructura y Medio Ambiente aseguraron que las inversiones estaban previstas en materia tecnológica, pero como la Cooperativa las hizo por cuenta propia y en un monto aproximado de 5 millones de pesos,

el dinero de los chinos se destinaría a otra área". "Las fuentes oficiales indicaron que una propuesta puede ser invertir en logística y flete para abaratar los costos de la llegada del producto CJ y del tabaco jujeño al continente asiático".

Los contactos con funcionarios chinos por futuras inversiones en el sector tabacalero se reanudaron (de acuerdo a diario Pregón 19/5/2006) el miércoles 17 de mayo de 2006 cuando La Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy recibió una delegación china, de la Provincia de Yunnan. En el mencionado periódico se especifica que "La delegación se mostró muy interesada en conocer el tipo y la calidad del tabaco jujeño". "Asimismo prevén reunirse con autoridades provinciales". "La Delegación está conformada por: Mr. Wang Xueren, Consejero Señor del Gobierno de la Provincia de Yunnan; Mr. Hu Ronghai Jefe Agrónomo, Compañía de Tabaco Nacional China. Mr. Liu Jianhua; Director Diputado, Departamento de Finanzas de la Provincia de Yunnan; Mr. Liu Qilin Director Departamental, de la Oficina General del Gobierno de la Provincia de Yunnan; Mr. Liu Zhengshu, Gerente General Diputado, Imp&Exp Co., Ltd. China Tobacco Yunnan".

EXPORTACION DE TABACO A CHINA

Cuando se le consultó a la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy LTDA en referencia a los avances de las negociaciones con China por la exportación de tabaco, fue respondida con fecha del 18 de agosto, de 2006 por Carlos F. González Pérez, integrante del Área de Comunicación Institucional que aclaró: "A pesar de largas tratativas con China, aún no se ha logrado la comercialización de tabaco hacia ese país. Sí se exporta tabaco a Japón, pero no lo hace la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy directamente, sino a través de un intermediario (dealer), y los datos vinculados no se han autorizado a informar"

En un artículo periodístico, de "Jujuy al Día" del 24 de agosto de 2006 se informó que "La cooperativa de tabacaleros, sigue a la espera de poder concretar la exportación del tabaco jujeño a la Republica Popular China". "Según lo informó el presidente de la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy, Albino Delfrari, la documentación necesaria para la redacción del protocolo final, que establece el intercambio comercial, aún se encuentra en el SENASA". "Una vez redactado el documento, sería firmado por las autoridades chinas y argentinas, "espero que esto suceda en los próximos meses y ya estaría abierto el camino para exportar tabaco", sostuvo Delfrari".

Siguió especificando "Jujuy al Día": "Semanas atrás, se concretó el viaje de dos técnicos de la Cooperativa a China, a la provincia de Yunnan, uno especialista en campo y el otro en tabaco, con el objetivo de intercambiar conocimientos tecnológicos con su pares chinos, y así pudieron conocer como trabajan los productores tabacaleros de aquel país". "Otra de las gestiones que realizaron, fueron las de establecer contactos con los fabricantes de cigarrillos, de unas de las fábricas mas grandes que existen en China". "Los técnicos han realizado el viaje en optimas condiciones, y fueron muy bien recibidos por los chinos, además pudieron reunirse con los máximos referente políticos, en lo que se refiere a importación y exportación de tabaco en Pekín."

Delfrari destacó que hace 5 años que están trabajando con los chinos, y que este intercambio tecnológico, es un paso más dentro del acercamiento técnico y humano necesario para un acuerdo comercial de esta naturaleza. "Ellos necesitan adquirir un grado de confianza con quienes les van a vender, y a través del intercambio que venimos realizando, se han obtenido buenos resultados", concluyó el presidente de la Cooperativa al periódico on line.

Según informaron distintos medios de prensa, los primeros días de octubre de 2006 se produjeron avances en las negociaciones para la exportación de tabaco. El diario El Tribuno del miércoles 4, publicó un

artículo titulado "Ahora es Posible Vender Tabaco Jujeño a China" donde indica que fue firmado en La Casa Rosada el Protocolo final que permite exportar a China tabaco argentino de "excelente calidad".

Pregón especifica que "La Ministra de Economía, Felisa Miceli, el Secretario de Agricultura Miguel Campos, y el Viceministro de la Administración Estatal para la Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China, Ge Zhirong, firmaron también un Memorando de Cooperación Sanitario, Fitosanitario y Seguridad Alimentaria entre ambas naciones".

En otro artículo del mismo día, el periódico Pregón precisó que "...este acuerdo es el resultado de intensas gestiones impulsadas por la dirigencia tabacalera, con el valioso respaldo del Ejecutivo jujeño que asumió un rol activo en las conversaciones, propiciando una gira por China años atrás e integrando una comitiva que encabezó el presidente Néstor Kirchner....."

En su edición el jueves 5 de octubre, la cobertura de Pregón sobre el tema incluye declaraciones del titular de la cartera de Producción y Medio Ambiente, Hugo Tobchi, que "...destacó abiertamente la participación del Gobierno de la Provincia en las conversaciones con representantes de la República Popular China que derivaron en la rúbrica de los dispositivos antes mencionados, los que representan un claro beneficio para un rubro que se erige elemental para la economía del NOA, puesto que es el principal sector empleador privado de la región y el primero en Jujuy".

"Además, la totalidad de los recursos que genera el cultivo se vuelcan en la región (compra de insumos, maquinarias, herramientas, servicios, etc.), siendo esta actividad una importante fuente de aporte al fisco nacional y provincial" especificó el Ministro a ese matutino.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO:

Según un estudio del CEI (diciembre de 2003) "El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Corea del Sur "Es el primer tratado transpacífico y el primero que ha firmado Corea del Sur, de manera que Chile tendrá ventajas comerciales sobre otros competidores, por lo menos hasta que Corea firme con ellos un acuerdo similar"." El potencial de crecimiento de comercio es alto debido a la alta complementariedad comercial entre ambos países, ya que Chile exporta a Corea del Sur productos intensivos en recursos naturales –minería, pesca, agricultura y sector forestal, al tiempo que importa bienes industriales". De las exportaciones chilenas actuales a Corea del Sur, el 87% de las posiciones tendrá una desgravación inmediata, cifra que representa el 41% del valor de las ventas". "...Luego de 7 años, Chile tendrá acceso libre de aranceles para el 97% del valor de las exportaciones actuales al mercado surcoreano".

En la versión digital del periódico INFOBAE del 24 DE Agosto de 2006 se publica la información del Tratado de Libre Comercio (TLC) que Chile rubricó con La República Popular China. En el artículo de referencia se indica que "La presidenta chilena Michelle Bachelet firmó un acuerdo con Pekín, por el cual el 92% de las exportaciones chilenas llegarán al gigante asiático sin ningún tipo de arancel, versus el 50% de los productos chinos que lleguen al mercado chileno". "El gobierno trasandino continúa con sus acuerdos bilaterales para expandir su mercado". "...Es el primero que firma Pekín con un país no asiático". Con este TLC Chile consolidó su presencia en Asia y ahora aspira a convertirse en la puerta de entrada de las inversiones chinas en la región en las áreas de la minería, energía, infraestructura y agricultura

Según la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Direcon, ahora Chile buscará convertirse en una "plata-

forma de negocios y puente de conexión" para el intercambio comercial entre los países del Asia y los del Cono Sur". "Se estima que este TLC, que también incluye memorandos de entendimiento en materias laborales y ambientales, permitirá potenciar las exportaciones de productos forestales, pesqueros, agrícolas y ganaderos, además del cobre, otros minerales y la celulosa." "Las listas consideran desgravaciones uno, cinco y diez años".

Se preguntan desde el CEI: "¿Puede ocurrir que estos acuerdos regionales de libre comercio desalienten el comercio de la Argentina con dichos países? En principio se esperaría que tengan algún impacto sobre las exportaciones argentinas, pues todo acuerdo comercial tiene efectos de desvío de comercio que perjudican a los países no participantes". "Sin embargo, este efecto no debería ser importante, dado que los agroalimentos, que son el principal rubro de ventas argentino a estos mercados, constituyen los denominados "productos sensibles" para estos países, y como tales no son incluidos en los acuerdos o están sujetos a un cronograma de desgravación muy lento". "Además, la liberalización multilateral en el marco de la OMC reduce los márgenes de preferencia de los miembros de un acuerdo frente a terceros países, que es la causa del desvío de comercio."

Otro análisis que realiza este centro de estudios el un posible acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y los países asiáticos analizados, que "llevaría a un incremento de las exportaciones argentinas a estos países, una baja en las ventas a Brasil y un aumento en las ventas totales". "Los sectores más beneficiados serían los alimentos y demás agropecuarios, en particular por las barreras comerciales actuales". "Los sectores que más verían disminuidas sus ventas a Brasil son manufacturas de origen industrial, en parte por la competencia que enfrentarían desde los países de Asia Oriental, como también por reorientar ventas desde Brasil hacia los mercados asiáticos".

De este análisis del CEI podemos considerar que la exportaciones de la provincia de Jujuy no se verían perjudicadas por estos potenciales acuerdos ya que las MOI representan solo el 17 % de las exportaciones provinciales; Por el contrario, significarían una oportunidad favorable ya que las MOA y los productos primarios, sumados, alcanzan el 83% de las exportaciones jujeñas.

INTEGRACIÓN REGIONAL

La recomendación de la fundación Okita, Asia (la Gran Oportunidad Argentina) es la de Fortalecer el FOCALAE (Foro de Cooperación América Latina–Asia del Este) como un foro de discusión entre América Latina y el Este del Asia". Esta "es la única institución donde Argentina tiene derecho a participar como miembro pleno en relación a temas del Este del Asia. El resto de las organizaciones como por ejemplo el APEC, circunscriben la participación formal a los países de la cuenca del Pacífico".

"Al ser el único foro relacionado con el Este del Asia en donde Argentina puede participar, el Gobierno debe realizar todas las acciones necesarias para mantenerlo y fortalecerlo. Para ello, se puede establecer una agenda común con Chile, cuyo interés coincide con su fortalecimiento".

"Gran parte de las obras de infraestructura necesarias para facilitar el comercio argentino con los países del Este del Asia implican obras que abarcan a varios países de la región. Tal es el caso de los corredores bioceánicos o el desarrollo de las rutas troncales ente Argentina, Brasil y Chile La realización de esas obras necesita una política coordinada y un esquema de financiación que incluya a organismos multilaterales o inversiones y financiamiento privado de los países del Asia del Este".

Esquemas regionales como el del ZICOSUR (Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur) o las reuniones de los Comités Mixtos Empresariales Bi Nacionales o en algunos casos las cámaras empresariales que existan, pueden servir para promocionar esas obras. El gobierno debería convocar al sector privado agrupado en cámaras bi nacionales de cada país para requerirles su opinión sobre la factibilidad técnica y económica de muchas de estas propuestas."

En este sentido, se pueden señalar algunas propuestas formuladas en los encuentros del ZICOSUR desde 1997 hasta el 2004 Citadas por el Licenciado Alejandro Safarov :

Cuarto encuentro ZICOSUR, Campo Grande (capital de Estado de Mato Grosso do Sul), Brasil 3 al 5 de abril del 2001.

"Atraer inversiones de los países del Asia-Pacífico para contribuir al desarrollo sustentado del ZICOSUR."

Séptimo encuentro internacional de la ZICOSUR, Tarija, Bolivia, 3 y 4 de noviembre del 2004

"Que el intercambio con los países asiáticos, solo será posible a través de la consolidación de un eficiente sistema de comunicaciones que ordene el transporte, puertos, terminales de transferencia, etc., en donde debe tenerse al transporte multimodal como prevaecientes, con el fin de tornar competitiva nuestras economías, toda vez que la red de transporte actual, no soporta ni satisface la integración subregional, por lo que resulta necesario impulsar y viabilizar las inversiones públicas y privadas sobre las distintas redes comunicacionales de la región. Requiriéndose de los gobiernos centrales especial atención en tales temas."

"... Podemos decir que hay ciertos avances que permiten vislumbrar una luz de esperanza en lo que hace a la inserción intra e interregional de la ZICOSUR, como es la finalización del corredor bioceánico que atraviesa la Cordillera de los Andes a través del Paso de Jama en la Provincia de Jujuy, el paso más importante luego del Cristo Reden-

tor en Mendoza. Ello sumado a los pasos de San Francisco en Catamarca y el paso de Sico en Salta(.....). Por otro lado la obra del Megapuerto de Mejillones en la Región de Antofagasta, Chile (...) y de otros como Iquique, Antofagasta, también en Chile, junto a los puertos peruanos que vendrían a cubrir una gran necesidad de la subregión en lo que hace a infraestructura portuaria para poder adaptarse a la producción de las zonas integrantes del proyecto y de esa manera exportar hacia los países del Asia-Pacífico”.

La estrategia de integración de la ZICOSUR concuerda con los lineamientos que se vienen sosteniendo desde el gobierno de la provincia de Jujuy.

Según el Parte de Prensa N° 252, de la Dirección Provincial de Prensa y Difusión de la gobernación de Jujuy del día Martes 09 de Noviembre de 2004. “En el marco de la 52 Convención de la Cámara Argentina de la Construcción, en el teatro General San Martín, de la Capital Federal, el Gobernador Eduardo Fellner destacó la importancia de la integración regional en un trabajo conjunto de los gobernadores del Norte Grande para defender intereses comunes incrementando el valor agregado en las materias primas de origen agrícola-ganadero, minero y forestal, sumado al desarrollo del turismo como otra de las principales fuentes de ingreso del NOA”.

En este sentido indicó que “muchos años de trabajo y esfuerzo, por no decir de lucha, han significado para la región la posibilidad de una salida hacia los puertos de aguas profundas del Océano Pacífico”. “Hace 10 años atrás los Gobiernos de Argentina y Chile habilitaron y declararon prioritario el Paso de Jama ubicado entre la Provincia de Jujuy y la Segunda Región – de Antofagasta”. “Este corredor vial va a ser el único paso al norte de Mendoza totalmente pavimentado y transitable durante todo el año”

En el mismo parte de prensa se sostuvo: “... El Vicegobernador de la Provincia, doctor Walter Barrionuevo, acompañado del Vicepresidente

Primero de la Legislatura, Agustín Perassi, recibieron al Alcalde de Mejillones (Chile), Marcelino Carbajal Ferreyra, en el marco de una visita que por cuatro días realiza a Jujuy junto a un contingente de 30 personas de aquella ciudad costera”.

En la misma línea discursiva las autoridades insistieron en la posibilidad de sellar una alianza estratégica en la zona dentro de la que Jujuy verá facilitado el transporte de su producción al exterior a través del megapuerto de Mejillones. Al término del encuentro, el doctor Barrionuevo especificó que el tema que se plantea es cómo el norte argentino ingresará su producción a través del Puerto de Mejillones y en ese sentido “se ha propuesto en la reunión en Antofagasta (...) la posibilidad de que Jujuy, Salta y Tucumán puedan tener una zona específica de embarque dentro del megapuerto de Mejillones, inaccesibles por los costos para una sola provincia”.

Por su parte el Alcalde de Mejillones destacó que el Paso de Jama es importante por la posibilidad de entablar negocios con los países del Asia a partir de un intercambio directo entre el Gobierno regional y comunales de Chile con los gobiernos provinciales argentinos.” En este sentido en cuanto al tema de los negocios con países asiáticos, coincidió con el Gobernador Fellner en avanzar en la integración del norte chileno y la zona del noroeste argentino: “Las potencialidades que tiene la zona de Jujuy no podrían ser tales si no tenemos puertos estratégicos, donde también el aspecto económico a través del transporte puedan llegar a los países de Asia”, concluyó el Parte de Prensa.

En este sentido en la ciudad de San Salvador de Jujuy, los días 30 y 31 de octubre de 2006, tuvo lugar la XVIII Reunión del Comité de Integración NOA- Norte Grande de Chile, siendo presidida por el señor Cónsul General de Chile D. Juan Pablo Hiriart Olmedo y copresidida por el Ministro Joaquín D. Otero, de la Dirección de Límites y Frontera de

Cancillería

Argentina.

Como publicara en su edición del 1 de noviembre el periódico Pregón "...con el propósito de la integración, de desarrollo del comercio y de cumplimiento de las condiciones sanitarias, ambas partes acordaron elaborar un Plan Estratégico que tenga en cuenta el desarrollo del comercio agroalimentario del NOA- Norte Grande, a fin de optimizar la participación de ambos países en mercados abiertos...".

A su vez "...Ambas delegaciones intercambiaron información sobre el potencial minero existente en la Provincias de Jujuy y Salta, a fin de que la producción de los yacimientos ubicados en dichas provincias, pueda ser exportada por los puertos chilenos del norte, en particular, los de Antofagasta y Tocopilla.."

SOLO PROYECTOS:

A continuación se cita información que ejemplifica que hasta el momento la integración regional con fines de exportación desde la Provincia de Jujuy a los países del Asia de Este a través de los puertos chilenos son solo intenciones sin concreción real.

Según Fuentes de la aduana, delegación San Salvador de Jujuy, no se exportan a los países del Este asiático productos de empresas radicadas en la provincia de Jujuy que hagan los tramites aduaneros en la aduana de la ciudad de San Salvador. Si se exportan a Chile papel, papel higiénico azúcar, aceite, harina, desodorante; entre otros productos; No siendo todos los mencionados originados en la provincia de Jujuy. La misma fuente aclaró que por el volumen de los envíos se puede afirmar que el destino final de la mercadería es Chile o en su defecto los puertos de Perú o Ecuador. Cabe aclarar que el informante realiza esta deducción ya que no es obligatorio especificar a la Aduana Argentina (delegación S.S. de Jujuy) el destino final de las exportaciones de parte de las organizaciones que lo realizan sino solo

declarar lo que se envía a Chile sin aclarar que después se reenviaría a terceros países.

A su vez Desde la empresa Ledesma S.A.A.I el Sr. Fernando Santillán, del Área Asuntos Institucionales, informó que de los distintos productos producidos en el complejo agroindustrial Ledesma en Libertador Gral. San Martín, se exportan al Asia Frutas Cítricas y Alcohol pero desde los puertos de la Ciudad de Buenos Aires y de la Localidad de Campana (Bs. As.). No especificó el país de destino de estos productos aduciendo que no está en condiciones de brindar información mas detallada.

La misma fuente de la Aduana, citada anteriormente, aclaró también que la Cooperativa de Tabacaleros no exporta al Asia haciendo aduana en Jujuy.

INFRAESTRUCTURA

Desde la Aduana Argentina, delegación S.S. de Jujuy afirman que se está terminando la infraestructura de la zona franca de la Ciudad de Palpalá (Puerto Seco) que, entre otras posibilidades, puede promover el intercambio comercial con el este asiático .Esta idea se puede complementar con un artículo publicado en el periódico on line "Jujuy al Día" en su edición del 31 de marzo de 2005, en el cual se pueden reconocer los fundamentos conceptuales para el establecimiento de este complejo: "Una instalación de uso público destinada a centralizar todas las operaciones que configuran las transacciones de comercio exterior: exportación, importación, transito y trasbordo de las mercaderías".

"...Se prevé para su conformación, la creación de una Terminal ferroviaria, deposito fiscal, general, sector aduanero integral, servicios básicos, cargas aéreas, cargas refrigeradas, asistencia de Gendarmería Nacional, estación de servicios, transferencia de contenedores, servi-

cios para el personal y comunicaciones. Todo lo cual demandará una importante cantidad de mano de obra, que mejorará la conflictiva realidad marcada por altos índices de desocupación y situaciones sociales de elevada preocupación debido a las consecuencias que generó la privatización de Altos Hornos Zapla...”

“Entre las ventajas que Palpalá ofrece para la instalación de un Puerto Seco, cabe destacar su posición estratégica, ya que se encuentra próxima a los centros productivos y parques industriales, además, respecto a las redes troncales de comunicaciones terrestres, la importancia del corredor bioceánico con la ruta que lo vinculan con el del Paso de Jama en el límite Argentino-Chileno, la ruta Nacional N° 9 con Bolivia...”.

En el mismo artículo el Senador Nacional de la U.C.R por la provincia de Jujuy, Gerardo Morales explica: “...Esta iniciativa brindará, no solo a esta comunidad, sino a toda la región noroeste de Jujuy, nuevas actividades económicas y diversas posibilidades en el desarrollo del tráfico comercial y que, por su carácter fronterizo, atenderá también el comercio entre vecinos países”.”....Sin dudas, la instalación del Puerto Seco generará la radicación de empresas de servicios necesarios para dar apoyatura a los usuarios de la zona y a la actividad específica que su funcionamiento demande...”.

A estas declaraciones las podemos relacionar con un concepto expuesto por Safarov: “...El cuello de botella mas importante para comercial con el Asia-Pacífico es la falta de desarrollo en infraestructura que afecta profundamente la actividad productiva de la ZICOSUR...”.

En este sentido, en las conclusiones de las comisiones de trabajo de la XVIII reunión del Comité de Integración NOA- Norte Grande chileno, según especificara el diario Pregón del 1 de noviembre en relación a la infraestructura fronteriza “...se ha iniciado la construcción del complejo fronterizo en el paso de Jama..”, “...el inicio de la construcción de dicho complejo está programado para el segundo semestre

del año 2007..", "... el futuro complejo fronterizo en Jama contará con las redes necesarias para su abastecimiento de gas, agua y energía eléctrica...".

CONCLUSIÓN:

-Las exportaciones de productos originados en la provincia de Jujuy que se exportan a los países de Asia Oriental representan un porcentaje mínimo del total de las exportaciones provinciales. A su vez las mismas no se realizan desde los puertos de la República de Chile contradiciendo las intenciones de distintos actores involucrados en el impulso de la integración regional para favorecer la competitividad de la economía jujeña en su condición de provincia limítrofe.

-Las posibilidades exportación a los mercados asiáticos como también así las inversiones de capitales de estos países están abiertos y con perspectivas concretas de producirse en el corto y mediano plazo con predicciones de dinamizar la economía de la Provincia de Jujuy en el marco de un territorio periférico de la Republica Argentina y del MERCOSUR.

INTERROGANTES

Para concluir se pueden dejar planteados algunos interrogantes en este trabajo pero no para intentar una respuesta inmediata, sino para desarrollarlos en otro informe: ¿Tanto las exportaciones desde el NOA al mercado asiático en expansión, como las inversiones de capitales del Asia oriental, generarán empleo en la población local?; ¿Es intención de los actores involucrados crear cadenas productivas con valor agregado, es decir, incorporar mano de obra que favorezca el desa-

rollo social sustentable?; ¿El estado tendrá voluntad política y herramientas jurídicas para regular las condiciones laborales?; Un acuerdo de libre comercio afectaría a sectores industriales de capitales argentinos que no podría competir ante la importación de productos asiáticos que posean ventajas comparativas?; ¿posibilitar “un buen ambiente de negocios”, será para beneficio exclusivo de los grandes grupos económicos, o podrán intervenir también las pequeñas y medianas empresas que posibilitarían mayor generación de empleo?; Las respuestas a estos planteos pueden permitir visualizar si la tendencia será a concentrar las ganancias en una pequeña franja social local, o por el contrario si permitirá viabilizar una redistribución equitativa de la riqueza que permita una mejor calidad de vida de los sectores más postergados de la sociedad

BIBLIOGRAFÍA:

-AGENCIA DE DESARROLLO DE INVERSIONES (ADI), Secretaría de Industria, Comercio y Pyme. República Argentina, Provincia de Jujuy, Información Socioeconómicas, Buenos Aires, abril de 2004, : www.inversiones.gov.ar

-CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL(CEI), Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Oportunidades y Desafíos para La Argentina en el Mercado De Asia Oriental, Un Estudio de Impacto, Buenos Aires, Diciembre de 2003, www.cei.gov.ar

-CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (CEI), Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Impacto de las Negociaciones Económicas sobre las Economías Regionales Argentinas: Cuyo, Noreste, Noroeste y Patagonia. (Resúmenes Ejecutivos), Buenos Aires, Noviembre de 2004, www.cei.gov.ar

-FUNDACIÓN OKITA, Asia (,la Gran Oportunidad Argentina) 2003.

- SAFAROV, Alejandro, La Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur (ZICOSUR) como puente para las relaciones entre Latino América y Corea del Sur en Corea...Una mirada desde Argentina, Primer Congreso Nacional de Estudios Coreanos, Eduardo Daniel Oviedo (compilador), UNR, Rosario, Diciembre de 2005.
- GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY, Parte de Prensa N° 252, San Salvador de Jujuy, 09 de Noviembre de 2004.
- PREGÓN, Empresarios chinos interesados Por La producción tabacalera y el turismo, San Salvador de Jujuy, 15 de Noviembre de 2004.
- PREGÓN, La Planta de Cigarrillos se ubicará en el Pongo, San Salvador de Jujuy, 15 de Noviembre de 2004.
- JUJUY AL DÍA, Los tabacaleros de Jujuy tienen trabada la exportación de tabaco a China por falta de definición del SENASA, San Salvador de Jujuy, 24 de Agosto de 2006.
- JUJUY AL DÍA, Las inversiones chinas en Jujuy no son cuentos, San Salvador de Jujuy, 22 de Octubre de 2005
- FORTUNA, Con China hay que ir "paso a paso", Buenos Aires, 12 de Diciembre de 2005.
- INFOBAE, Chile consigue un acuerdo histórico con China para colocar productos, Buenos Aires, 24 de agosto de 2006
- PREGÓN, Visita de delegación china, San Salvador de Jujuy, 19 de mayo de 2006
- EL TRIBUNO, Ahora es posible vender tabaco jujeño a China, San Salvador de Jujuy, 4 de octubre de 2006.
- PREGON (on line) [El Comité de Integración Noa - Norte Grande](#) Clausuró deliberaciones, San Salvador de Jujuy, 1 de noviembre de 2006-