

V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

Octava Jornada de Medio Oriente

Formulario de inscripción para PONENTES/EXPOSITORES:

Tipo de Ponencia El rol de los medios de comunicación locales en el ejercicio del periodismo preventivo en la Argentina y Uruguay. Un aporte a la comunicación para el desarrollo.

Abstract:

Esta ponencia es parte del proyecto de investigación J092, UNLP, *Nuevos desarrollos del Derecho Internacional: perspectivas innovadoras de aproximación a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Años 2008 a 2011. (Director: Prof. Norberto Consani. Investigador principal: Prof. Javier Surasky), del Centro de Estudios sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio perteneciente al Departamento de Cooperación Internacional del IRI-UNLP.

Junto con la transformación de las sociedades, se producen a lo largo de la historia cambios más o menos profundos en los modos de producción, emisión y decodificación de la información. No pretendemos analizar aquí a qué obedecen estos cambios pero sí hemos de tener presente que cada uno de esos modos son, a la vez, consecuencia y causa de contextos determinados, aunque no terminados. Cada uno de los discursos (y el poder que conllevan sus enunciados), están articulados sobre las condiciones de producción y reproducción sociohistóricas.

Actualmente, el escenario comunicacional argentino -lo que se ve o se lee en los medios informativos de alcance nacional- se encuentra recorrido transversalmente por una puja de poder económico y político, donde no sólo se ha puesto en discusión la propiedad de los medios de producción de mensajes en tanto empresas (cuyo objetivo insoslayable e inherente es la acumulación y la ganancia) sino también la propiedad de la palabra.

En 2008, algunas medidas tomadas por el Poder Ejecutivo impactaron en el nervio económico del poder (vg., las retenciones al agro) y, desde entonces, es ese mismo poder el que echó mano a sus voceros para que construyan desde su lugar una realidad que les permitiese recuperar espacios, volver a foja cero y, a la vez, destruir cualquier argumentación favorable a la afeción de sus intereses.

Sumado a esto y en el mismo marco, la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (que, lejos de ser un logro exclusivo del actual gobierno, es el producto de más de veinticinco años de lucha de

V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

Octava Jornada de Medio Oriente

organizaciones populares de distinto signo) y la puesta en discusión de la propiedad del papel prensa, han hecho tambalear el statu quo mediático.

Se puso en crisis el escenario de oligopolio económico y monopolio ideológico imperante. A partir de esto, los afectados eligieron como una de sus estrategias instalar en la sociedad un mensaje constante de desazón y violencia, el cual prendió rápidamente abonado, a la vez, por una realidad plagada de inacciones, errores y acciones repudiables de los propios gobernantes.

Esto se trasladó rápidamente a la vida cotidiana y, por ende, a los medios de comunicación locales, a sus propietarios, trabajadores y comunicadores que, en algunos casos, se dedican a reproducir el esquema planteado a nivel nacional y, en otros, intentan hacer oír otras voces y presentar otras visiones destinadas a morigerar el enfrentamiento en el seno de su propia comunidad. Esta última postura se enmarca en lo que conocemos como periodismo preventivo. Y creemos que la posibilidad de su ejercicio se encuentra hoy fundamentalmente en los medios de comunicación locales. A la vez, compararemos la situación argentina con la de la República Oriental del Uruguay, donde se ha comenzado a discutir una nueva ley de regulación de los medios de comunicación, haciendo hincapié en las acciones en ese sentido de los de alcance nacional y de los de pequeño y mediano alcance.

Palabras claves: Periodismo Preventivo – Comunicación para el Desarrollo – Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual – Medios locales.

Cantidad de autores: 1 (una).

Nombre: Luz Marina

Apellido: Mateo

Email: luzmateo@hotmail.com

Dirección: 67 N° 559, PB "A", La Plata, Provincia/Estado: Buenos Aires, País Argentina.

V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

Octava Jornada de Medio Oriente

Institución a la que pertenece: Instituto de Relaciones Internacionales – UNLP-

Títulos obtenidos: Lic. en Comunicación Social (FPyCS-UNLP); Locutora Nacional N° 8.934.

CV Resumido:

Maestranda en Relaciones Internacionales (IRI-UNLP).

Secretaria del Departamento de África del IRI-UNLP.

Miembro del Centro de Estudios para los Objetivos de Desarrollo del Milenio perteneciente al Departamento de Cooperación Internacional del IRI-UNLP.