ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

EXAMEN ESTADÍSTICO DEL COMERCIO MUNDIAL 2017

Acerca de la OMC

La Organización Mundial del Comercio se ocupa de las normas de alcance mundial que regulan el comercio entre los países. Su principal función es garantizar que los intercambios comerciales tengan lugar de la forma más fluida, previsible y libre posible.

Acerca de esta publicación

El Examen estadístico del comercio mundial ofrece un análisis detallado de la evolución reciente del comercio mundial. Este informe se elaborará con carácter anual y reemplaza la anterior publicación estadística anual de la OMC, Estadísticas del comercio internacional.

Más información

Todos los datos utilizados en este informe, así como diversos gráficos no incluidos en él, pueden descargarse del sitio Web de la OMC en: www.wto.org/estadisticas

Índice

I. Introducción **2**
Agradecimientos 4
Mensaje del Director General Roberto Azevêdo 5
Siglas y abreviaturas, signos y unidades 7

II. Tendencias del comercio mundial: panorama de los 10 últimos años **8**

III. El comercio mundial y el crecimiento del PIB en 2016 y a principios de 2017 **16**
Panorama general 18
Comercio de mercancías 20
Comercio de servicios comerciales 24
Comercio y crecimiento económico mundiales a principios de 2017 25

IV. Comercio de mercancías y comercio de servicios comerciales **28**
Comercio de mercancías 30
Comercio de servicios comerciales 36
El comercio en términos de valor añadido 43
Dificultades para medir el comercio digital 45

V. Estructura del Comercio: perspectivas a nivel mundial y regional **46**
Comercio de mercancías 48
Comercio de servicios comerciales 54

VI. Participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial **60**
Economías en desarrollo 62
Ayuda para el comercio 75

VII. Evolución de las políticas comerciales **76**
Evolución de las políticas comerciales 78
Facilitación del comercio 80

VIII. Composición, definiciones y metodología **82**

IX. Cuadros estadísticos **102**

Capítulo I

Introducción

Agradecimientos 4

Mensaje del Director General Roberto Azevêdo 5

Siglas y abreviaturas, signos y unidades 7

Agradecimientos

Esta publicación ha sido elaborada bajo la dirección de Robert Koopman, Director de la División de Estudios Económicos y Estadística, y Andreas Maurer, Jefe de la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional. La coordinación y supervisión de la preparación de los cuadros y gráficos y de la elaboración del informe corrió a cargo de Ninez Piezas-Jerbi, con la colaboración de Sebastian Wardyn. En la investigación estadística, la recopilación de datos, el cálculo de las estimaciones y el análisis del comercio participaron Barbara d'Andrea-Adrian, Alejandra Barajas Barbosa, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Antonella Liberatore, Coleman Nee, Ninez Piezas-Jerbi, Ying Yan y María Mercedes Ycaza Nowak. Aportaron contribuciones especiales a esta publicación la División de Acceso a los Mercados, la Sección de Información sobre el Acceso a los Mercados, la Unidad de Ayuda para el Comercio y la Sección de Vigilancia de la División de Examen de las Políticas Comerciales de la OMC.

Expresamos nuestro agradecimiento a las instituciones multilaterales, nacionales y privadas que nos han facilitado sus estadísticas. Las fuentes de las estadísticas detalladas utilizadas en este informe se explican en el capítulo VIII.

La Sección de Estadísticas del Comercio Internacional también desea dar las gracias a los colegas de la División de Información y Relaciones Exteriores y de la División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información, cuya colaboración ha sido fundamental para la producción de este informe, y en especial a Anthony Martin y Serge Marin-Pache por haber editado y producido esta publicación, y a Steve Cooper y Joao Dos Santos de Almeida por haber preparado la versión electrónica del informe para el sitio web. Asimismo da las gracias a los traductores de las Secciones española y francesa, que han vertido el informe a los demás idiomas oficiales de la OMC.

Por último, queremos agradecer a los usuarios de "Estadísticas de la OMC" su fidelidad, así como las sugerencias y observaciones que nos han hecho llegar con el fin de mejorar las estadísticas de la OMC. Sus constantes aportaciones nos permiten ofrecer mejores datos estadísticos.

Esta publicación también puede consultarse en línea en la dirección www.wto.org/statistics.

Para obtener más información sobre el contenido de este informe o formular alguna observación o sugerencia para mejorarlo pueden enviar un correo electrónico a la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional (statistics@wto.org).

Mensaje del Director General Roberto Azevêdo

"Contar con sólidos datos y estadísticas es esencial para toda la labor que llevamos a cabo en la OMC y nos ayuda a cumplir nuestra misión de facilitar el acceso de todos a las oportunidades que brinda el comercio, de forma que todos los sectores de la sociedad puedan participar en el comercio y beneficiarse de él."

En esta segunda edición de la publicación *Examen estadístico del comercio mundial*, echamos la vista atrás a los últimos 10 años para examinar las tendencias más recientes del comercio y analizar cómo y por qué está cambiando el comercio mundial.

Nuestros datos estadísticos confirman que el comercio ha seguido apoyando el crecimiento económico y el desarrollo y ha contribuido a reducir la pobreza en todo el mundo. El valor de las exportaciones mundiales de mercancías ha aumentado un 32% aproximadamente desde 2006 y alcanzó 16 billones de dólares EE.UU. en 2016. Al mismo tiempo, las exportaciones mundiales de servicios comerciales han registrado un fuerte crecimiento, del 64% aproximadamente, y totalizaron 4,77 billones de dólares EE.UU.

En el comercio de mercancías, las manufacturas y los productos agropecuarios son las categorías que han registrado el mayor crecimiento: han aumentado en valor un 37% y un 67%, respectivamente. De hecho, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas han sido la única excepción importante, ya que han disminuido un 10% con respecto al nivel alcanzado en 2006, debido sobre todo a la caída de los precios del petróleo crudo.

En general, estas estadísticas son una buena noticia para la economía mundial. Sin embargo, ocultan las tendencias más recientes. En 2016, el volumen del comercio mundial de mercancías registró el crecimiento más bajo desde la crisis financiera de 2008; alcanzó tan solo el 1,3%, es decir, la mitad que en 2015, y se situó muy por debajo de la media anual de crecimiento del 4,7% registrada desde 1980.

El escaso crecimiento del comercio en 2016 se debió en parte al débil crecimiento del PIB, de tan solo el 2,3%, lo que representa un descenso con respecto al 2,7% alcanzado en 2015, y se sitúa asimismo por debajo de la tasa anual media del 2,8% registrada desde 1980.

En los últimos años también ha sido menor la relación entre crecimiento del comercio y crecimiento del PIB, que tras la crisis financiera bajó a alrededor de 1:1. Esto contrasta con el crecimiento del comercio registrado desde la Segunda Guerra Mundial, que ha sido 1,5 veces más rápido en promedio que el PIB mundial. Además, el año pasado, por primera vez desde 2001, esa relación descendió por debajo de 1, a 0,6.

Sin embargo, en términos generales, los principales indicadores del comercio han sido más positivos durante los primeros meses de 2017 y se ha estimado en el 2,4% el crecimiento que registrará el comercio en este año. También se prevé que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC, que entró en vigor a principios de este año, impulse el comercio. El objetivo del AFC es racionalizar los procedimientos aduaneros y acelerar el movimiento de las mercancías a través de las fronteras. Se ha estimado que, para 2030, la plena aplicación del AFC podría añadir hasta 2,7 puntos porcentuales por año al crecimiento del comercio mundial.

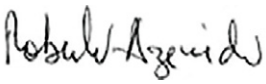
Si volvemos la mirada hacia el pasado año, es evidente que el comercio sigue estando muy concentrado. Tanto en el comercio de mercancías como en el de servicios comerciales, los 10 principales países comerciantes representan más de la mitad del comercio mundial. No obstante, aumenta la participación de los países en desarrollo. La parte correspondiente a esos países en el comercio mundial de mercancías ha aumentado al 41% del total mundial, mientras que en los servicios comerciales ha alcanzado el 36%. Sin embargo, la participación de los países menos adelantados (PMA) en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales sigue siendo demasiado baja (inferior al 1%).

El comercio entre economías en desarrollo ha seguido aumentando y en 2015 representó más de la mitad de sus exportaciones totales. En el caso de los productos manufacturados, llegó a alcanzar el 67%.

En el sector de los servicios, los servicios de viajes y "Otros servicios comerciales" (una categoría que incluye los servicios financieros y los servicios empresariales) registraron el crecimiento más rápido. El aumento de los servicios de viajes se debió, en particular, al dinámico turismo intrarregional. En 2016, la exportaciones mundiales de servicios de viajes, que incluyen el gasto de los viajeros en bienes y servicios durante sus visitas al extranjero, aumentaron un 2%, debido al mayor número de turistas en todo el mundo y a la expansión del turismo en Asia, región en la que China está ocupando un lugar cada vez más importante en cuanto al gasto en concepto de viajes al extranjero. En lo que respecta a "Otros servicios comerciales", la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) fue la categoría que creció con mayor rapidez. Los servicios de informática representaron más del 72% de las exportaciones de TIC y alcanzaron 353.000 millones de dólares EE.UU., gracias en parte a la reciente ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información de la OMC.

En los próximos años, es probable que la aparición de nuevas tecnologías tenga un efecto positivo en el comercio digital y brinde muchas oportunidades nuevas a los emprendedores y las pequeñas empresas en todo el mundo. Una buena formulación de políticas en este ámbito requiere mejores estadísticas sobre el comercio digital. Para hacer frente a este reto, un equipo de tareas interinstitucional, convocado por la OMC y la OCDE, está llevando adelante esta cuestión.

Sin duda, contar con sólidos datos y estadísticas es esencial para toda la labor que llevamos a cabo en la OMC y nos ayuda a cumplir nuestra misión de facilitar el acceso de todos a las oportunidades que brinda el comercio, de forma que todos los sectores de la sociedad puedan participar en el comercio y beneficiarse de él. Por tanto, quisiera dar las gracias a todos los que han trabajado en este informe. Estoy seguro de que será un recurso valioso para cumplir esta misión.



Roberto Azevêdo
Director General

Siglas y abreviaturas, signos y unidades

ACP Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico
ACR Acuerdos comerciales regionales
AELC Asociación Europea de Libre Comercio
AFTA Zona de Libre Comercio de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental
AIE Agencia Internacional de Energía
AP Alianza del Pacífico
ASACR Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional
ASEAN Asociación de las Naciones del Asia Sudoriental
CARICOM Comunidad del Caribe
CCG Consejo de Cooperación del Golfo
CCI Centro de Comercio Internacional
CEEAC Comunidad Económica de los Estados del África Central
CEDEAO Comunidad Económica de los Estados del África Occidental
CEI Comunidad de Estados Independientes
CEMAC Comunidad Económica y Monetaria del África Central
CEPAL Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe
CEPE Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa
CIIU Clasificación Industrial Internacional Uniforme
COMESA Mercado Común del África Oriental y Meridional
CUCI Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional
EUROSTAT Oficina Estadística de las Comunidades Europeas
FAO Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FATS Estadísticas de Filiales Extranjeras
FMI Fondo Monetario Internacional
GTIS Global Trade Information Services Inc.
IED inversión extranjera directa
MBP6 Manual de Balanza de Pagos, sexta edición
MCCA Mercado Común Centroamericano
MERCOSUR Mercado Común del Sur
OCDE Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
ONUDI Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PIB producto interno bruto
PMA países menos adelantados
PNB producto nacional bruto
SA Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías
SADC Comunidad de Desarrollo del África Meridional
SAPTA Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional
TLCAN Tratado de Libre Comercio de América del Norte
UE Unión Europea
UEMAO Unión Económica y Monetaria del África Occidental
UNCTAD Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UNSD División de Estadística de las Naciones Unidas

c.i.f.	costo, seguro y flete
f.o.b.	franco a bordo
n.e.s.	no especificado en otra parte
n.i.e.	no incluido en otra partida

En la presente publicación se han utilizado los siguientes signos:

...	falta el dato o variaciones porcentuales que sobrepasan 500%.
0	cantidad nula o anulada por redondeo
-	no aplicable
$	dólares de los Estados Unidos
T1, T2	primer trimestre, segundo trimestre
I	interrupción de la comparabilidad en las series estadísticas. Los datos posteriores al signo no forman una serie coherente con los de los años anteriores.

Las discrepancias leves que puedan existir entre las cifras parciales y totales se deben al redondeo.

Salvo indicación en contrario, i) todos los valores se expresan en dólares de los Estados Unidos; ii) las cifras del comercio abarcan el comercio intrarregional de las zonas de libre comercio, las uniones aduaneras, los grupos geográficos y de otro tipo; iii) las cifras del comercio de mercancías se basan en los datos de las aduanas; y iv) las exportaciones de mercancías se expresan en valores f.o.b. y las importaciones de mercancías en valores c.i.f. Los datos correspondientes al último año son provisionales.

Las estadísticas que figuran en la presente publicación han sido facilitadas bajo su responsabilidad por las autoridades estadísticas pertinentes. De conformidad con la práctica de la Secretaría de la OMC, los nombres de los Miembros que se utilizan en la publicación son los consignados en la revisión más reciente del documento WT/INF/43. Las referencias que se hacen a territorios y agrupaciones geográficas o de otro tipo se basan exclusivamente en los términos comunicados a la Secretaría de la OMC por los Miembros de la OMC y observadores o los términos utilizados por las organizaciones internacionales pertinentes.

La utilización de esos datos y términos no constituye ni implica la expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría de la OMC sobre la condición jurídica de ningún país o territorio, la delimitación de sus fronteras o su soberanía. Los colores, las fronteras, los nombres y las denominaciones que figuran en los mapas de la presente publicación no suponen ningún juicio, aprobación o aceptación oficial por parte de la Secretaría de la OMC respecto de la condición jurídica o las fronteras de ningún territorio, o respecto de los derechos y obligaciones de ningún Miembro de la OMC en virtud de los Acuerdos de la OMC. Los datos y referencias relativos a territorios que no son Miembros de la OMC ni observadores de pleno derecho no implican ninguna aceptación de la condición que dichos territorios pudieran tener en el marco de la OMC.

Este informe terminó de redactarse el 15 de mayo de 2017

Capítulo II

Tendencias del comercio mundial: panorama de los 10 últimos años

Comercio de mercancías 10

Comercio de servicios comerciales 11

Acuerdos comerciales regionales 12

Miembros de la OMC 13

Economías según la magnitud del comercio de mercancías, 2016 14

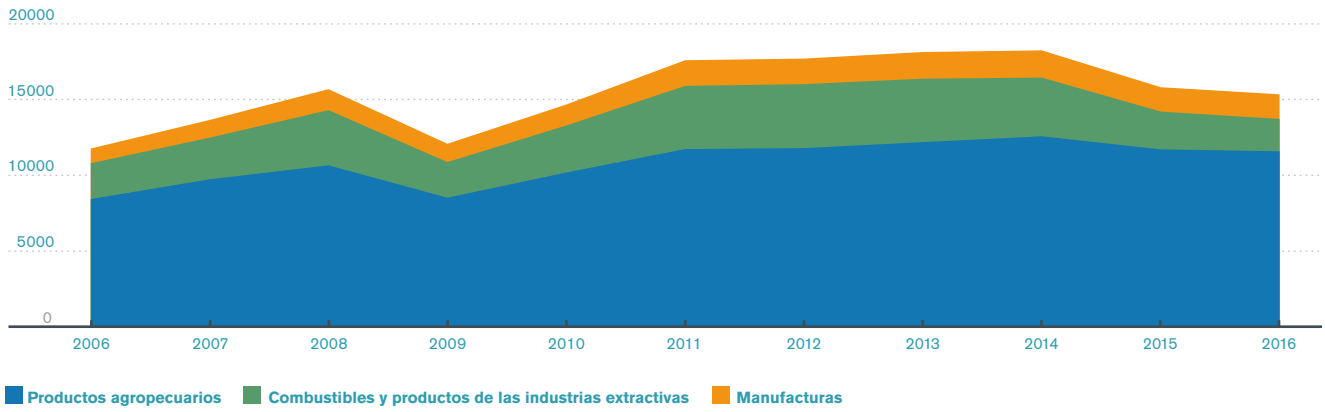
Economías según la magnitud del comercio de servicios comerciales, 2016 15

Comercio de mercancías

Las exportaciones mundiales de productos manufacturados aumentaron de 8 billones de dólares EE.UU. en 2006 a 11 billones de dólares EE.UU. en 2016.

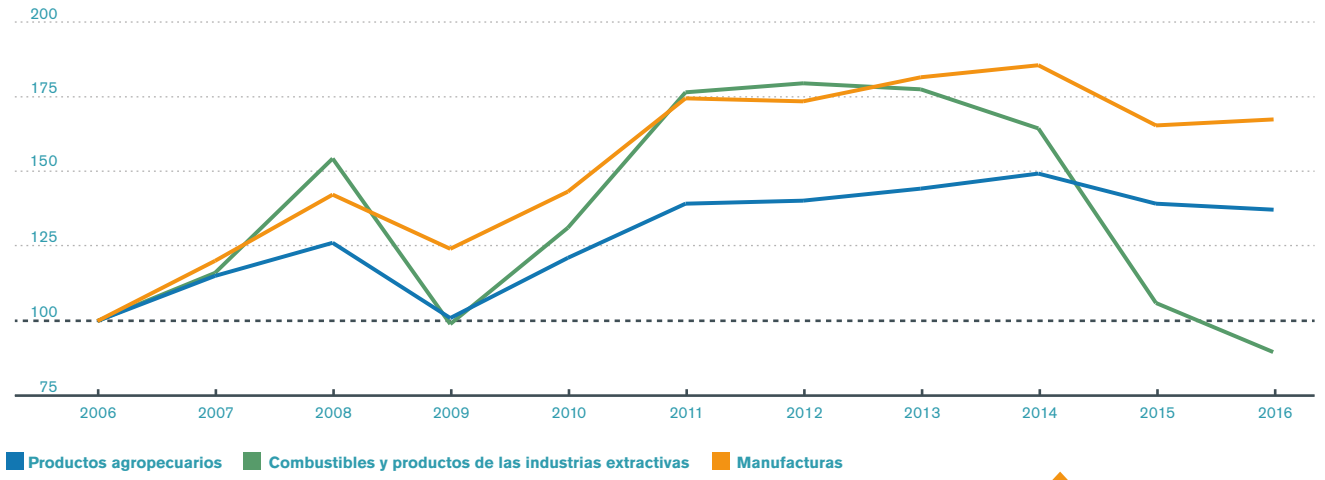
Las exportaciones mundiales de productos agropecuarios registraron un crecimiento medio del **5%** al año

Comercio mundial de mercancías por grandes grupos de productos, 2006-2016 (Miles de millones de dólares EE.UU.)



Las exportaciones mundiales de combustibles y productos de las industrias extractivas han disminuido un 10% desde 2006.

Comercio mundial de mercancías por grandes grupos de productos, 2006-2016 (Índice, 2006 = 100)



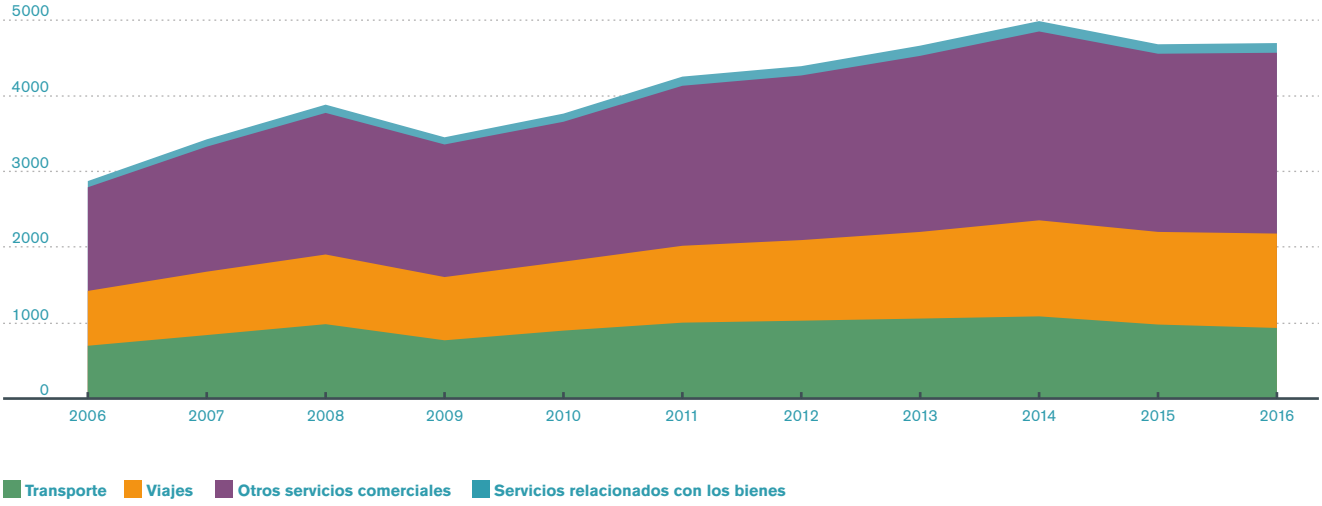
Las exportaciones de productos agropecuarios han aumentado un 70% desde 2006. **70%**

Nota: El comercio mundial corresponde al promedio de las exportaciones y las importaciones de mercancías.

Comercio de servicios comerciales

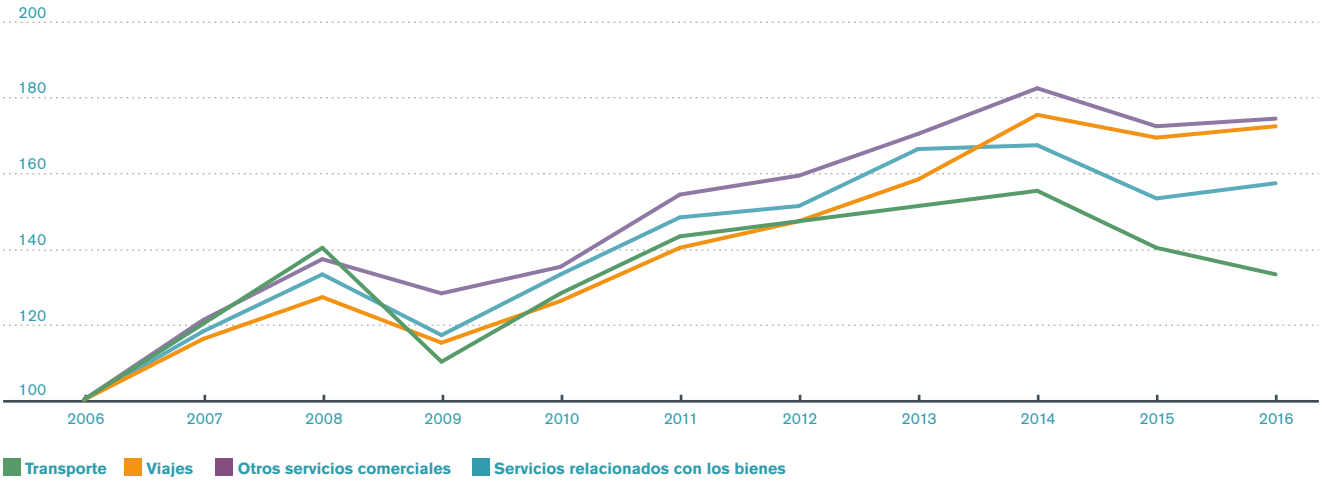
Las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron de 2,9 billones de dólares EE.UU. en 2006 a 4,8 billones de dólares EE.UU. en 2016.

Comercio mundial de servicios comerciales por categorías, 2006-2016 (Miles de millones de dólares EE.UU.)



Los viajes y otros servicios comerciales son las categorías que más han aumentado y son 1,7 veces mayores que en 2006.

Comercio mundial de servicios comerciales por categorías, 2006-2016 (Índice, 2006 = 100)

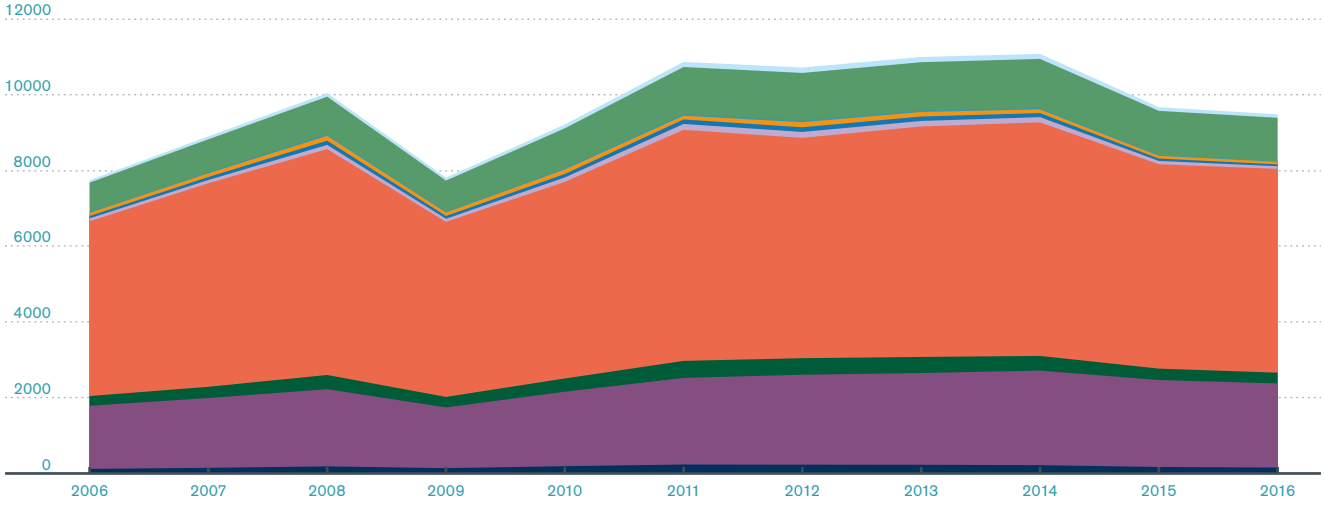


Nota: El comercio mundial corresponde al promedio de las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales.

Acuerdos comerciales regionales

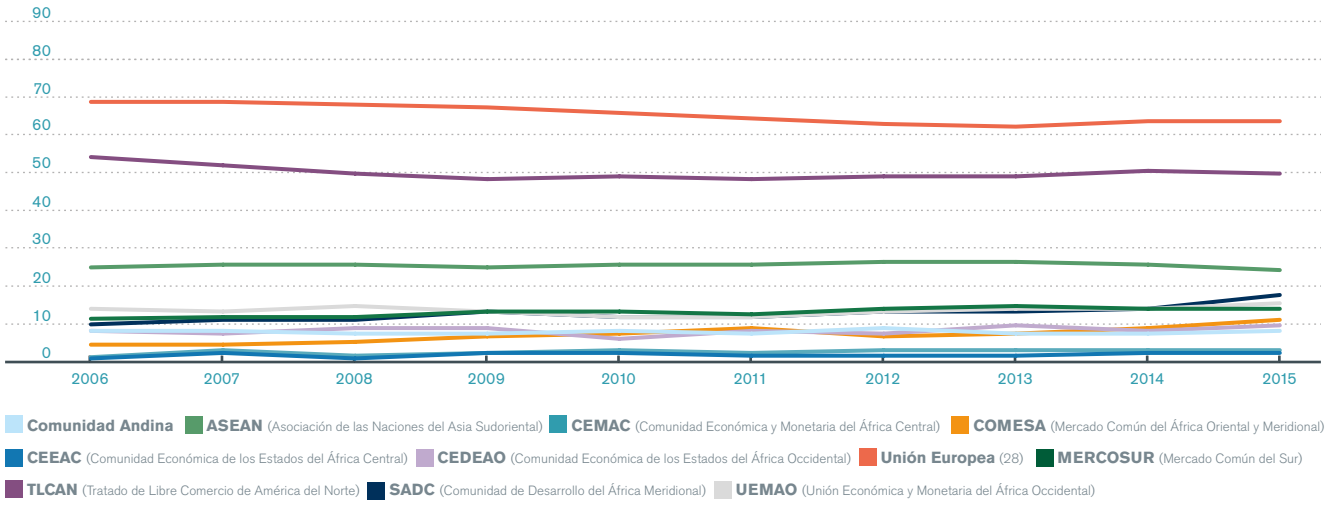
La UE y el TLCAN siguen dominando el comercio en el marco de acuerdos comerciales regionales.

Acuerdos comerciales regionales - exportaciones de mercancías, 2006-2016 (Miles de millones de dólares EE.UU.)



En 2015, el comercio entre los países de la UE representó el 63% de las exportaciones totales de la UE. En el marco del TLCAN, la ASEAN, la SADC y el MERCOSUR, el comercio entre los países miembros representó en total el 50%, el 24%, el 18% y el 14%, respectivamente.

Exportaciones en el marco de acuerdos comerciales regionales, 2006-2015[a] (Parte porcentual)

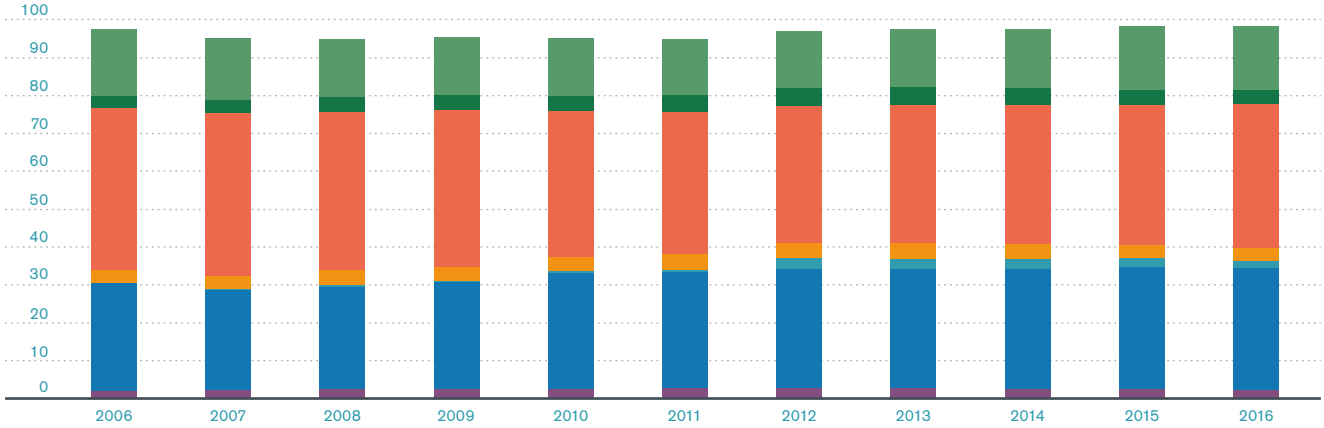


[a] Último período respecto del cual se dispone de datos sobre comercio en el marco de acuerdos comerciales regionales.

Miembros de la OMC

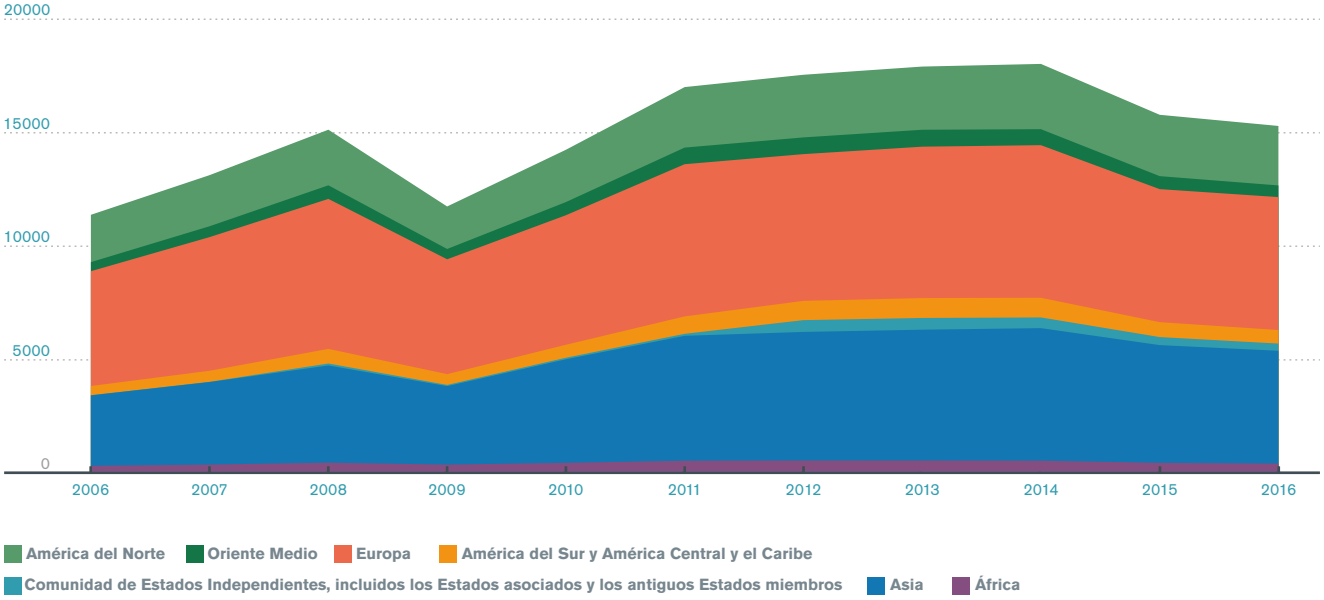
Los Miembros de la OMC representan el 98,2% del comercio mundial de mercancías. Corresponde a Asia, Europa y América del Norte el 88% de ese total.

Participación de los Miembros de la OMC en el comercio mundial de mercancías, 2006-2016 (Porcentaje)



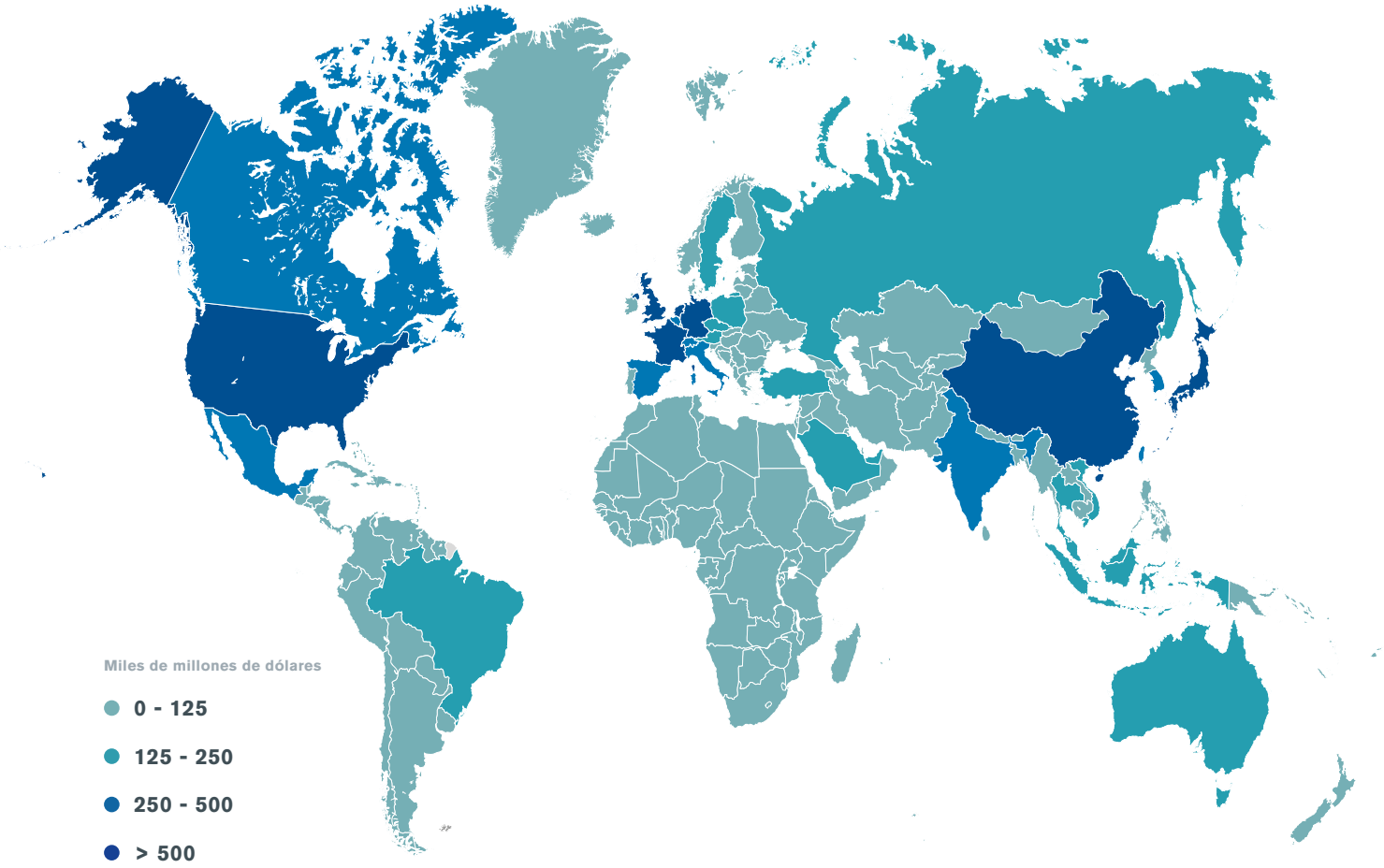
El comercio de mercancías de los Miembros de la OMC ha aumentado de 11,7 billones de dólares EE.UU. en 2006 a 15,4 billones de dólares EE.UU.

Comercio mundial de mercancías de los Miembros de la OMC, 2006-2016 (Miles de millones de dólares EE.UU.)



Nota: El comercio mundial corresponde al promedio de las exportaciones y las importaciones de mercancías.

Economías según la magnitud del comercio de mercancías, 2016



15,71 billones de $EE.UU.

53%

Las 10 principales economías comerciantes de mercancías representaron algo más de la mitad del total del comercio mundial en 2016.

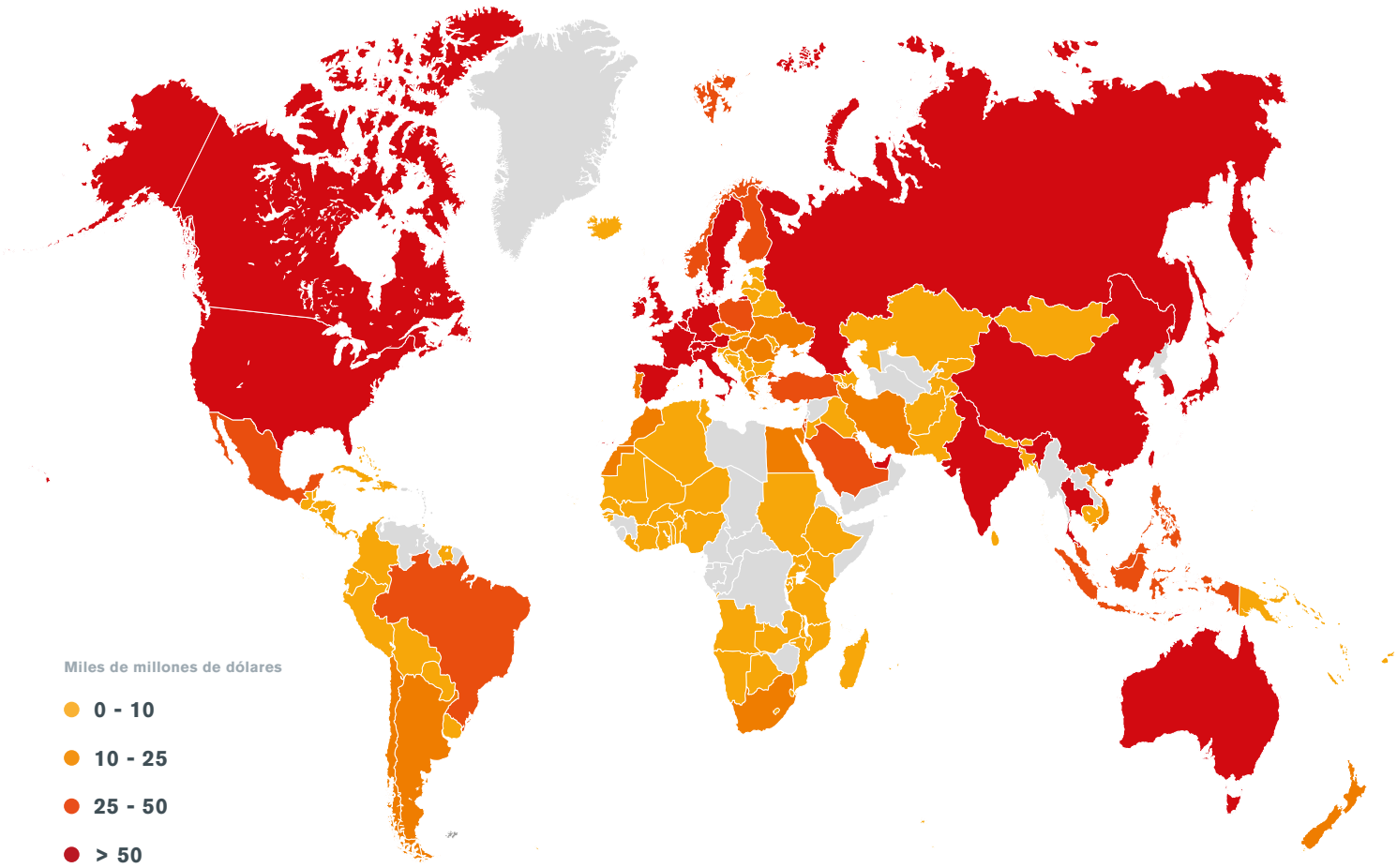
41%

La participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de mercancías fue del 41% en 2016.

Las exportaciones de mercancías de los Miembros de la OMC totalizaron 15,71 billones de $EE.UU. en 2016.

Nota: Se incluyen importantes reexportaciones o importaciones para la reexportación.

Economías según la magnitud del comercio de servicios comerciales, 2016



4,73 billones de $EE.UU.

53%

Las 10 principales economías comerciantes de servicios comerciales representaron más de la mitad del total del comercio mundial de esos servicios en 2016.

34%

Las economías en desarrollo representaron el 34% del total del comercio de servicios comerciales en 2016.

Las exportaciones de servicios comerciales de los Miembros de la OMC totalizaron 4,73 billones de $EE.UU. en 2016.

Capítulo III

El comercio mundial y el crecimiento del PIB en 2016 y a principios de 2017

- El crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías se redujo del 2,6% en 2015 al 1,3% en 2016, debido a que la persistente debilidad de la economía mundial y los bajos precios de los productos básicos afectaron negativamente a la demanda mundial de importaciones.
- El crecimiento mundial del PIB descendió del 2,7% en 2015 al 2,3% en 2016, cifra muy inferior al promedio del 2,8% registrado desde 1980.
- La desaceleración del comercio mundial se debió en parte a que siguió disminuyendo el gasto de inversión, que es el componente de mayor intensidad comercial de la demanda de importaciones.
- Aunque el volumen del comercio mundial de mercancías aumentó ligeramente en 2016, su valor descendió debido a la caída de los precios de las exportaciones y las importaciones. En 2016, las exportaciones de mercancías disminuyeron un 3,3%, a 15,46 billones de dólares EE.UU.
- En 2016, el valor del comercio de servicios comerciales (sobre una base trimestral) aumentó tan solo un 0,1% y ascendió a 4,77 billones de dólares EE.UU. El componente más débil de los servicios fue el transporte, que tiende a reflejar las fluctuaciones del comercio de mercancías.
- En el primer trimestre de 2016, las importaciones de las economías en desarrollo descendieron un 3%, aunque remontaron en el segundo trimestre y recuperaron su nivel anterior antes de finales de año. En cambio, persistió la debilidad de las importaciones de las economías desarrolladas durante todo el año.
- Los indicadores del comercio, como los pedidos de exportación o el tráfico de contenedores en los principales puertos, mejoraron durante el primer trimestre de 2017, lo que hace pensar que este año habrá un mayor crecimiento del comercio, aunque la presencia de importantes factores de riesgo también indica la posibilidad de que se obtengan resultados menos positivos.

Tendencias más recientes y factores impulsores del comercio mundial en 2016 18

Panorama general 18

Comercio de mercancías 20

Comercio de servicios comerciales 24

Comercio y crecimiento económico mundiales a principios de 2017 25

Tendencias más recientes y factores impulsores del comercio mundial en 2016

Panorama general

En 2016, el volumen del comercio mundial de mercancías, medido por el promedio de las exportaciones y las importaciones, registró la tasa de crecimiento más baja desde la crisis financiera de 2008; alcanzó tan solo el 1,3%, es decir, la mitad que en 2015 (2,6%), y se situó muy por debajo de la media anual del 4,7% registrada desde 1980.

La debilidad del crecimiento del comercio durante el año pasado se debió en parte a la persistente debilidad de la economía mundial, al desacelerarse la actividad económica en las economías desarrolladas y las economías en desarrollo, aunque obedeció también a cambios estructurales más profundos en la relación entre el comercio y el crecimiento económico. En 2016, los componentes de mayor intensidad comercial de la demanda mundial mostraron especial debilidad, ya que el gasto de inversión se desplomó en los Estados Unidos, y China prosiguió su búsqueda de un nuevo equilibrio económico promoviendo el consumo en detrimento de la inversión, lo que frenó la demanda de importaciones.

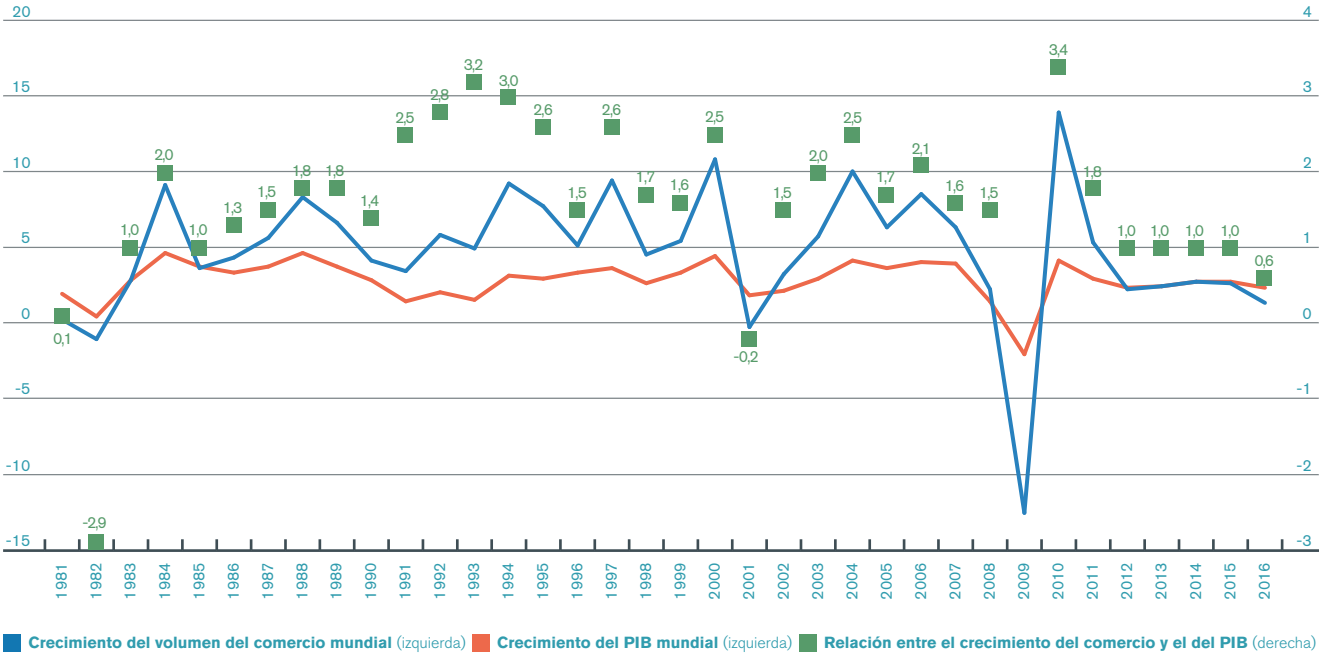
En 2016, el lento crecimiento del comercio mundial se acompañó de un débil crecimiento real del PIB, del 2,3%, a los tipos de cambio del mercado, lo que representa un descenso con respecto al 2,7% alcanzado el año anterior y se sitúa asimismo por debajo de la tasa anual media del 2,8% registrada desde 1980. En general, el crecimiento del comercio es mucho más volátil que el crecimiento del PIB a nivel mundial, aunque ambos indicadores tienden a aumentar o a disminuir simultáneamente.

Desde la Segunda Guerra Mundial, el volumen del comercio mundial de mercancías ha tendido a crecer a un ritmo aproximadamente 1,5 veces más rápido que el PIB mundial, aunque en el decenio de 1990 creció a un ritmo más de dos veces mayor. Sin embargo, tras la crisis financiera mundial, la relación entre crecimiento del comercio y crecimiento del PIB ha disminuido a alrededor de 1:1. El año pasado, por primera vez desde 2001, esa relación descendió por debajo de 1, a 0,6 (véase el gráfico 3.1). Aunque se prevé que se recupere parcialmente en 2017, ese descenso adicional del comercio y el PIB sigue suscitando preocupación.

Aunque el volumen del comercio mundial de mercancías aumentó ligeramente en

Gráfico 3.1:

Relación entre crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y crecimiento del PIB real mundial, 1981-2016
(Variación porcentual anual y relación)



Fuentes: Secretaría de la OMC para el comercio; estimaciones de consenso para el PIB basadas en los datos comunicados por diversas fuentes, con inclusión del Fondo Monetario Internacional, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y las Naciones Unidas.

2016, su valor fue menor, debido a la caída de los precios de las exportaciones y las importaciones. En 2016, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías se cifró en 15,46 billones de dólares EE.UU., un 3,3% menos que el año anterior. La contracción fue menor que la registrada en 2015, año en que el valor de las exportaciones descendió un 13,5%, debido a la rápida apreciación del dólar de los Estados Unidos y a la caída de los precios del petróleo. En todas las regiones se registró un descenso de las exportaciones en 2016: el de menor grado correspondió a Europa (-0,3%) y el de mayor grado a la Comunidad de Estados Independientes (-16,2%). En cuanto a las importaciones, estas aumentaron ligeramente en Europa (0,2%), mientras que en todas las demás regiones se registró un descenso.

En 2016, el valor de las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó apenas un 0,1% y ascendió a 4,77 billones de dólares EE.UU. Todas las regiones registraron niveles de crecimiento similares, y los mejores resultados se obtuvieron en Asia (0,9%). En cuanto a las importaciones, Asia superó con creces a las demás regiones (con un crecimiento del 2,6%).

Al igual que en 2015, la discrepancia entre el crecimiento del comercio en términos de volumen y en términos de valor en 2016 se debió en gran parte al descenso de los precios de los productos básicos, así como a la apreciación del dólar de los Estados Unidos. Sin embargo, las variaciones de los precios fueron menos significativas en 2016 que en 2015 (véanse los gráficos 3.2 y 3.3).

De todas las categorías de productos primarios, los combustibles fueron los que registraron la mayor caída de precios en 2016 (un 16,5% interanual). La disminución de los precios de las materias primas agrícolas (-5,7%) y los metales (-5,4%) fue menor. En cambio, los precios de los productos alimenticios aumentaron ligeramente (1,3%). En general, los precios de los productos básicos bajaron en torno al 10% en 2016, un descenso muy inferior a la caída del 35% registrada en 2015, aunque sigue siendo significativo, sobre todo para los países productores de recursos cuyos ingresos han seguido disminuyendo, aunque a un ritmo más lento.

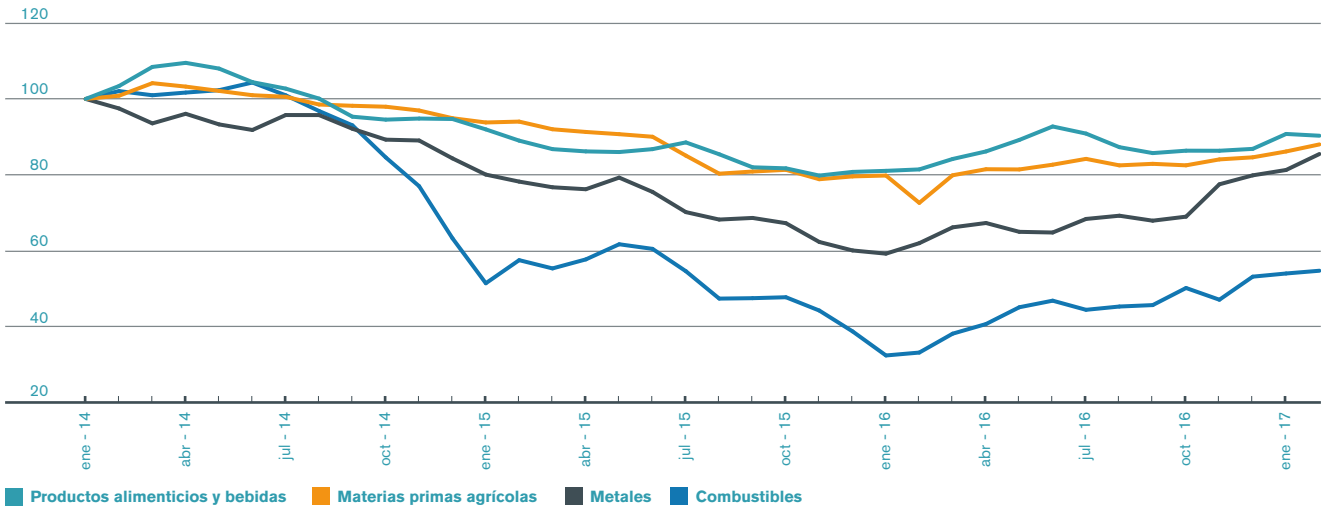
La debilidad de los precios de los combustibles se debió en parte a la capacidad de resistencia de la producción de petróleo crudo en los Estados Unidos, incluida la de fuentes no tradicionales como el esquisto. Según la Administración de Información sobre la Energía de los Estados Unidos, la producción de petróleo descendió en el primer semestre de 2016, pero aumentó en el segundo, limitando el descenso interanual de la producción al 5,5%. Con todo, la producción anual fue un 77% superior a la registrada en 2008.

La apreciación del dólar estadounidense contribuyó asimismo a la bajada del precio de los productos básicos porque permitió adquirir la misma cantidad de bienes con menos unidades monetarias.

Gráfico 3.2:

Precios de los productos primarios, enero de 2014 - febrero de 2017

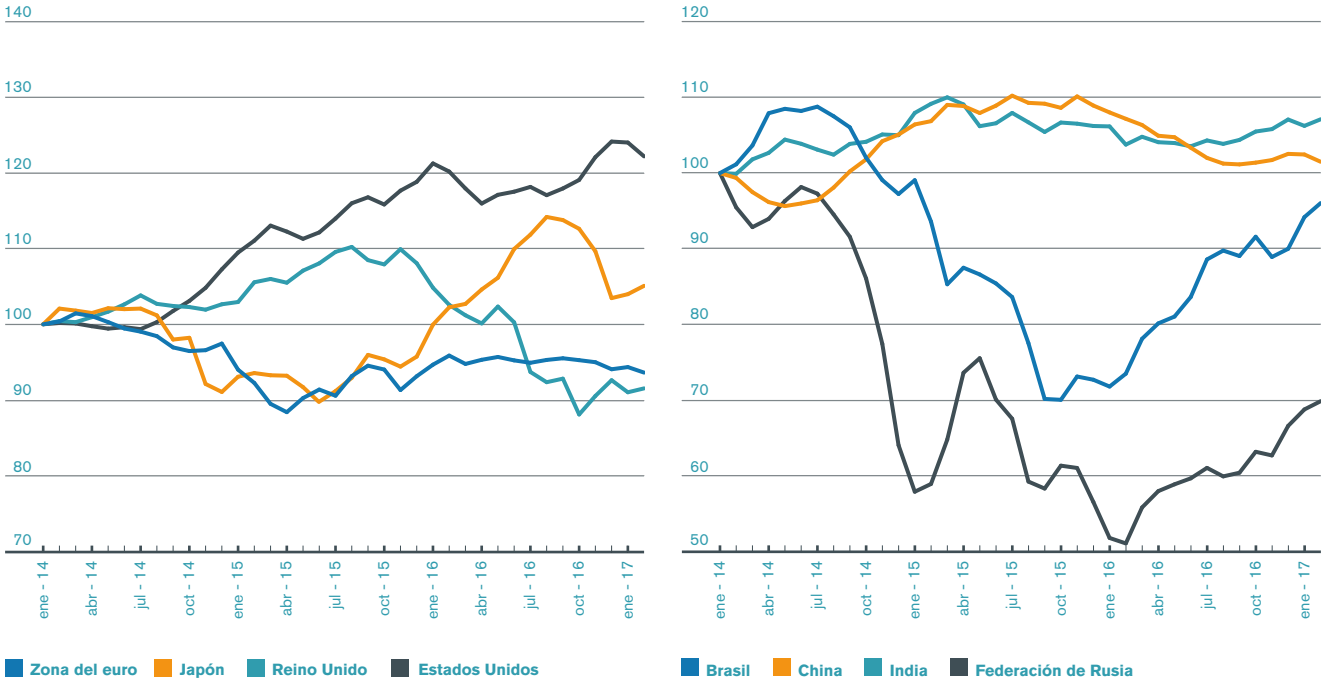
(Índices de los valores en dólares EE.UU., enero de 2014 = 100)



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Gráfico 3.3:

Tipos de cambio de determinadas economías, enero de 2014 - febrero de 2017
(Índices de los tipos de cambio efectivos nominales, enero de 2014 = 100)



Fuente: Banco de Pagos Internacionales.

En 2016, el dólar se apreció por término medio un 4,4% con respecto a las monedas de los interlocutores comerciales de los Estados Unidos (es decir, en términos "efectivos nominales"), tras haberse apreciado casi un 13% en 2015.

En 2016, otras novedades importantes respecto de la evolución de las monedas fueron la depreciación media del 4,6% del yuan de China frente a las monedas de sus interlocutores comerciales, y un descenso del 10% del valor medio de la libra esterlina. El yuan se había apreciado un 9,5% en 2015, por lo que la depreciación registrada en 2016 podría entenderse como una corrección. Al mismo tiempo, el tipo de cambio efectivo nominal del euro se mantuvo estable en 2016 y registró un incremento moderado del 1,9%.

Comercio de mercancías

La tasa de crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías inusualmente baja, del 1,3%, registrada en 2016 fue el resultado de varios factores que influyeron en las importaciones tanto de las economías desarrolladas como de las economías en desarrollo, aunque estas últimas se vieron más afectadas (véase el gráfico 3.5).

En el primer trimestre de 2016, las importaciones de las economías en desarrollo experimentaron un acusado descenso, del 3%, equivalente a una disminución anualizada del 11,6%, pero en el segundo trimestre se reanudó el crecimiento y al final del año las importaciones habían recuperado su nivel anterior. Entretanto, las importaciones de las economías desarrolladas siguieron aumentando, aunque a un ritmo más lento.

La debilidad general de las importaciones se debió, por el lado de las exportaciones, a un lento crecimiento de los envíos tanto de las economías desarrolladas como de las economías en desarrollo. En 2016, las importaciones de las economías desarrolladas crecieron un 2,0%, mientras que las de las economías en desarrollo se estancaron en el 0,2%. Las exportaciones registraron un crecimiento modesto del 1,4% en las economías desarrolladas y del 1,3% en las economías en desarrollo.

A escala mundial, las regiones se vieron afectadas en grados diferentes por la caída del comercio en 2016 (véase el gráfico 3.6). El primer trimestre

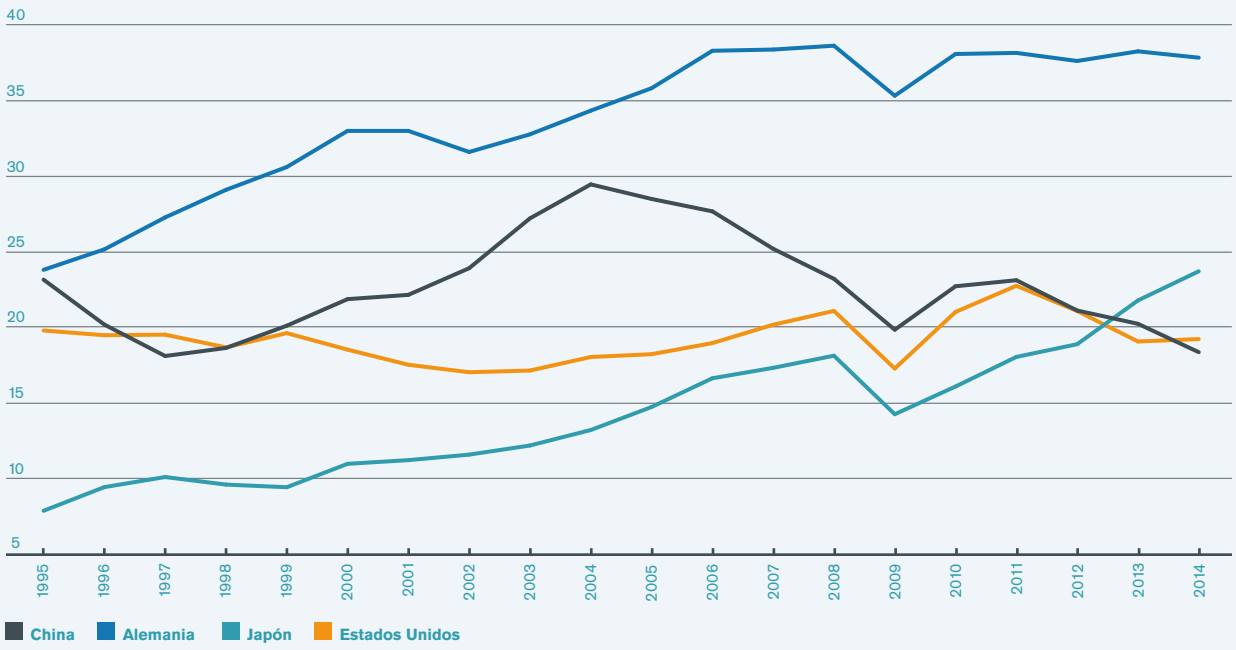
Demanda ajustada según la intensidad de importaciones y papel de la inversión

En un documento de trabajo de la OMC elaborado por Auboin y Borino, de próxima aparición, se examina la disminución de la sensibilidad del comercio al PIB, y se explica la desaceleración del comercio después de la crisis financiera en función de los componentes de gasto de la demanda (consumo, gasto público, inversión y exportaciones). En el documento se elabora una medida de la demanda ajustada según la intensidad de importaciones, en la que se tiene en cuenta el contenido de importaciones del gasto; la mayor intensidad comercial corresponde en la mayoría de los países a la inversión, y la menor al gasto público. Esta medida explica hasta el 80% de la desaceleración del comercio registrada desde 2012-2015 y podría contribuir a mejorar la exactitud de las previsiones comerciales en el futuro.

El nivel y la intensidad de importaciones de la inversión pueden variar a lo largo del tiempo, lo que tiene consecuencias para el comercio mundial (véanse los gráficos 3.4 y 3.13). Por ejemplo, el contenido de importaciones del gasto de inversión de China disminuyó de alrededor del 30% en 2004 al 18% en 2014, al utilizarse en mayor medida bienes intermedios de producción nacional. Por otra parte, el contenido importado de la inversión de Alemania aumentó del 24% al 38% entre 1995 y 2014. Esas variaciones podrían alterar la distribución geográfica del comercio, lo que se traduciría en un comercio más pujante en Europa y más débil en Asia. También cabría esperar que los bajos precios del petróleo redujeran la inversión en el sector de la energía, factor que probablemente contribuyó a debilitar en 2016 las importaciones en los países productores y exportadores de petróleo.

Gráfico 3.4:

Contenido de importaciones de la inversión de determinadas economías, 1995-2014
(Parte porcentual)



Fuente: Base de Datos Mundial de Insumos-Productos (WIOD) 2016 y cálculos de la Secretaría de la OMC.

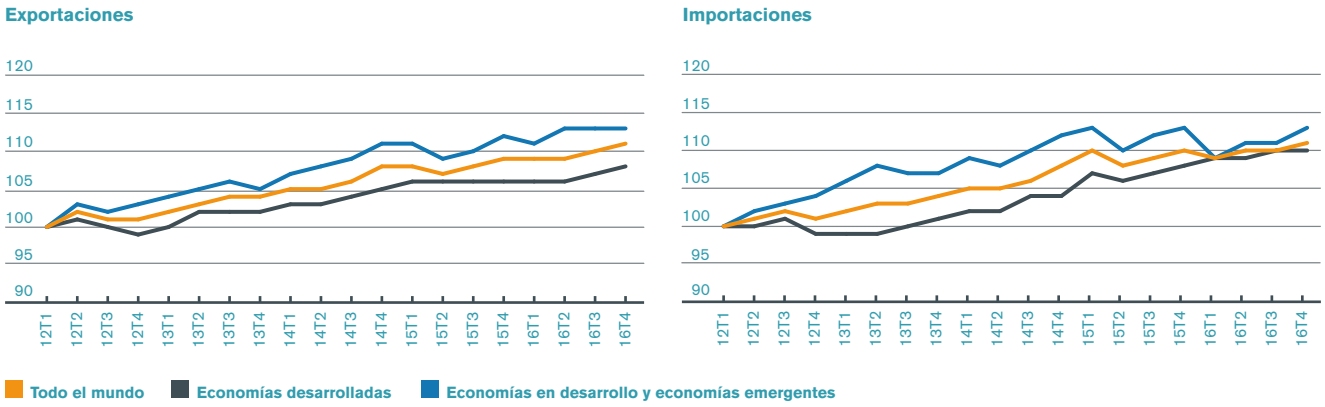
se caracterizó por las turbulencias financieras que afectaban a China y a sus interlocutores comerciales regionales, al aumentar los temores de que se produjera una depresión económica y una depreciación de la moneda. Las importaciones de Asia disminuyeron en el primer trimestre, pero esa tendencia duró poco tiempo y terminó registrándose un crecimiento anual del 2,0%.

El descenso de las importaciones de América del Sur y otras regiones (a saber, África, el Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes, incluidos los Estados asociados y los antiguos Estados miembros) fue más acusado y persistente que en otras zonas, y obedeció principalmente a los bajos precios de los productos básicos. Gran parte del descenso de las importaciones de América del Sur era atribuible al Brasil, que permanecía inmerso en una grave recesión. Por otra parte, las exportaciones y las importaciones de Europa crecieron a un ritmo más rápido que las de América del Norte, que se han mantenido en general estables desde comienzos de 2015.

A pesar del aumento de las exportaciones e importaciones de mercancías en América del Norte en 2016, la debilidad del crecimiento del comercio durante ese año se debió en gran parte a esa región (véase el gráfico 3.7), que contribuyó tan solo en 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de las importaciones mundiales (del 1,2%) registrado en 2016. Es mucho menos que en 2015, cuando las importaciones de América del Norte contribuyeron en 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de las importaciones mundiales (del

Gráfico 3.5:

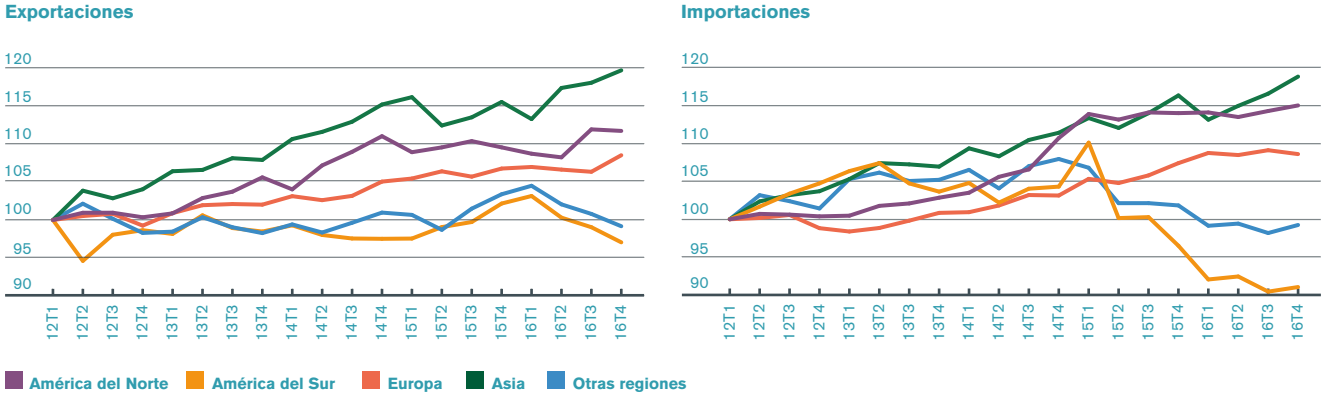
Volumen de las exportaciones e importaciones de mercancías según el nivel de desarrollo, 2012T1-2016T4
(Índices desestacionalizados, 2012T1 = 100)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 3.6:

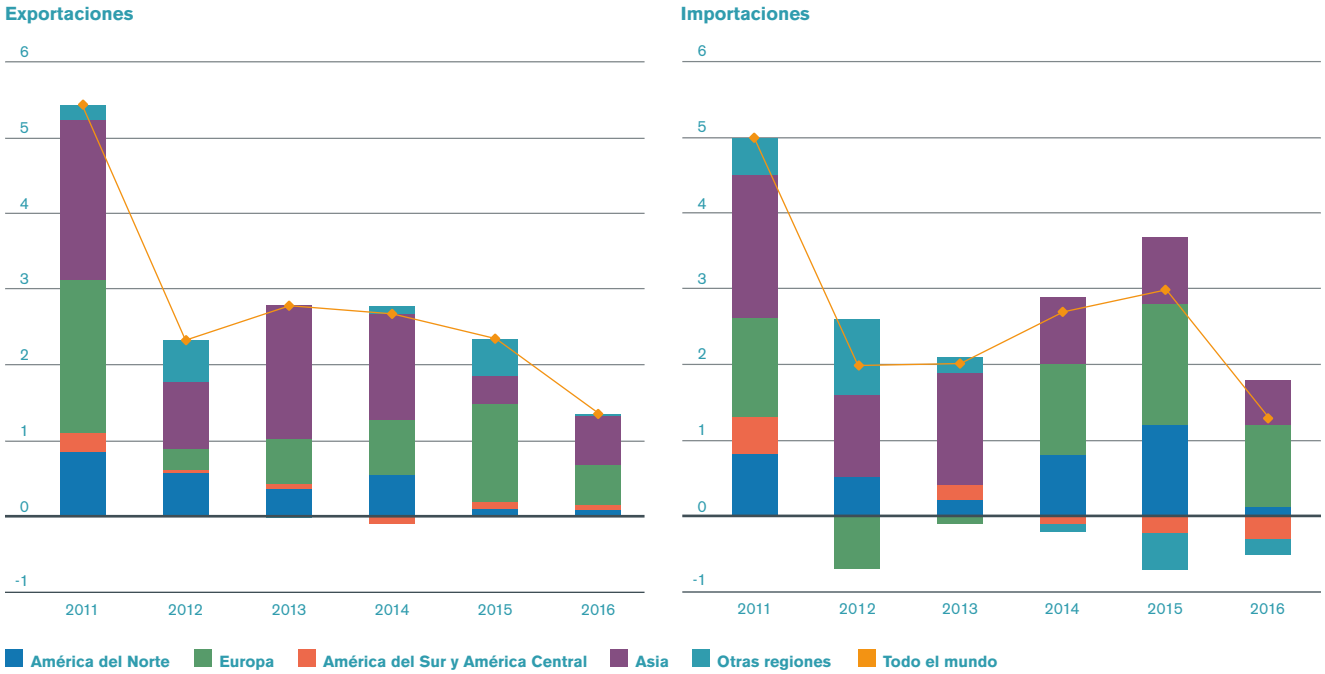
Volumen de las exportaciones e importaciones de mercancías por regiones, 2012T1-2016T4
(Índices desestacionalizados, 2012T1 = 100)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 3.7:

Contribución al crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías por regiones, 2011-2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

2,9%), lo que representa el 42% del aumento total.

Asia y Europa fueron las únicas regiones que hicieron importantes contribuciones positivas a la demanda mundial de importaciones en 2016: la contribución de Europa fue de 1,6 puntos porcentuales (39% del aumento total) y la de Asia de 1,9 puntos porcentuales (49% del total).

Los bajos precios del petróleo y el descenso de las tasas de inversión, en particular en el sector de la energía, son dos de los factores que explican los mediocres resultados del comercio de América del Norte en 2016. Este año, la inversión apenas contribuyó al crecimiento del PIB en los Estados Unidos (véase el gráfico 3.13).

La inversión, que es el componente del PIB con mayor intensidad de importaciones, ha sido especialmente escasa en las economías desarrolladas desde la crisis financiera, con una acusada contracción en Europa en 2012 y 2013 durante la crisis de la deuda soberana. La contribución de la inversión al crecimiento económico de China también ha disminuido, aunque de forma más gradual. En 2012-2013, la inversión representaba más de la mitad del crecimiento del PIB de China, pero en 2016 la proporción había descendido al 39%.

Los precios de los productos básicos y los tipos de cambio fueron importantes factores determinantes de las contribuciones regionales al crecimiento del comercio mundial en 2016. El desplome de los precios del petróleo y los metales desde mediados de 2014 privó a las regiones exportadoras de recursos de los ingresos necesarios para comprar productos importados, reduciendo así el volumen de sus importaciones. Los precios se han estabilizado y han experimentado una recuperación parcial desde principios de 2016, pero es improbable que se vuelva a los niveles de precios de hace unos años mientras el nivel de las existencias de petróleo siga siendo elevado en las grandes economías.

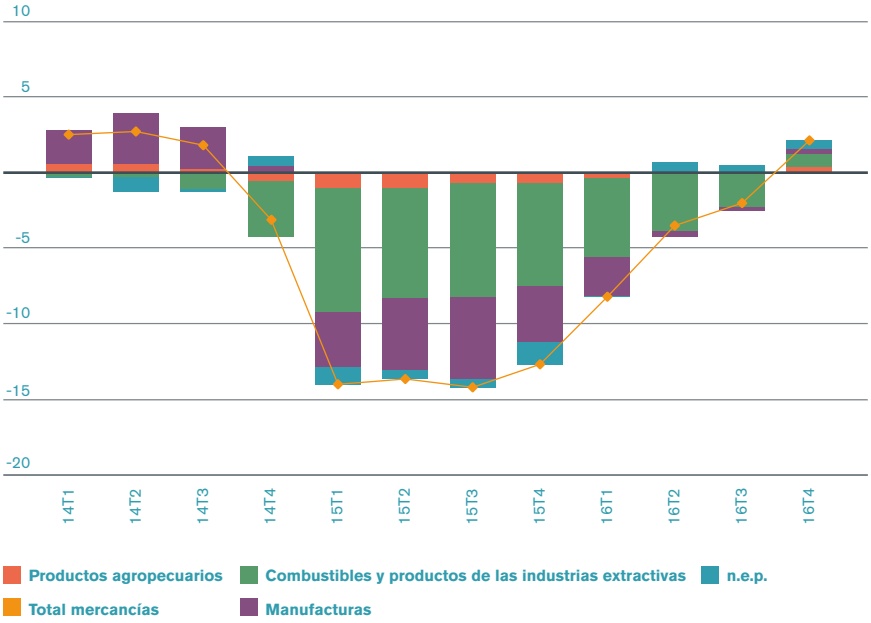
El descenso de los precios de los productos básicos tiende a favorecer a los importadores netos y perjudicar a los exportadores netos, por lo que en principio su repercusión a nivel mundial se nivela. Sin embargo, en la práctica el descenso de los precios registrado desde 2014 parece haber tenido

una gran repercusión negativa en los países productores de recursos sin los correspondientes efectos positivos en los países importadores de recursos.

El gráfico 3.8 muestra que, durante los tres primeros trimestres de 2016, los combustibles y los productos de las industrias extractivas tuvieron una considerable influencia negativa en el crecimiento del comercio en términos de valor, pero su contribución fue positiva en el cuarto trimestre, al recuperarse los precios de los productos básicos. Ese cambio augura un mayor crecimiento del comercio en 2017.

Gráfico 3.8:

Contribución al crecimiento interanual del valor en dólares corrientes del comercio mundial de mercancías por productos, 2014T1-2016T4 (Variación porcentual)



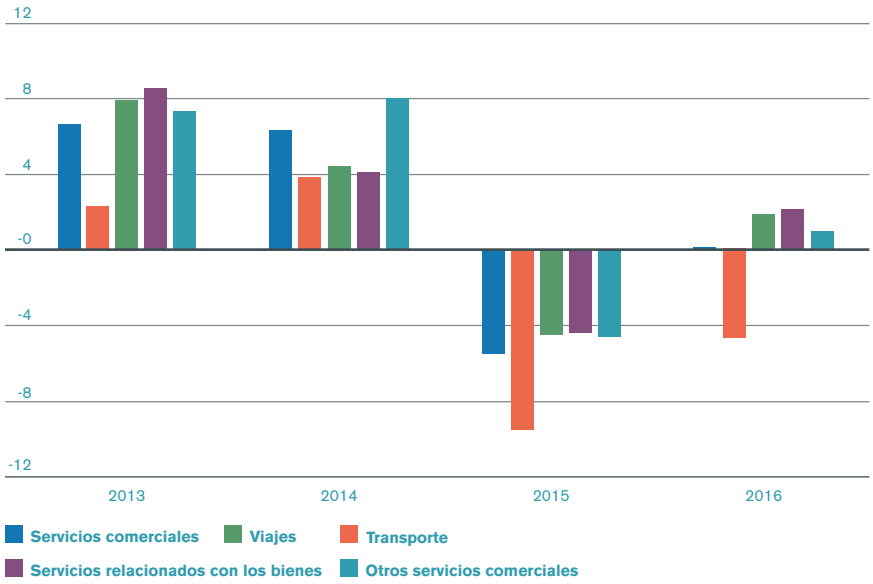
Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC basadas en las estadísticas de los interlocutores comerciales.

Comercio de servicios comerciales

Como se ha indicado anteriormente, en 2016, el comercio mundial de servicios comerciales creció tan solo el 0,1%, después de haber registrado un descenso mucho más pronunciado, del 5,5%, en 2015, debido en gran parte a la apreciación del dólar de los Estados Unidos. El gráfico 3.9 muestra las variaciones porcentuales del valor en dólares de las exportaciones de servicios comerciales desde 2013, desglosadas por principales categorías de servicios. Las exportaciones de servicios de transporte, que están estrechamente vinculadas al comercio de mercancías, disminuyeron un 4,7% en 2016, tras un descenso del 9,5% en 2015. Las exportaciones de otros tipos de servicios, incluidas las de "Otros servicios comerciales", categoría que comprende los servicios financieros, registraron un aumento modesto el año pasado (0,9%).

Gráfico 3.9:

Crecimiento del valor de las exportaciones de servicios comerciales por categorías, 2013-2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Los datos trimestrales proporcionan información adicional sobre la evolución del comercio de servicios comerciales durante 2016. El gráfico 3.10 muestra que el crecimiento interanual de las exportaciones mundiales de servicios

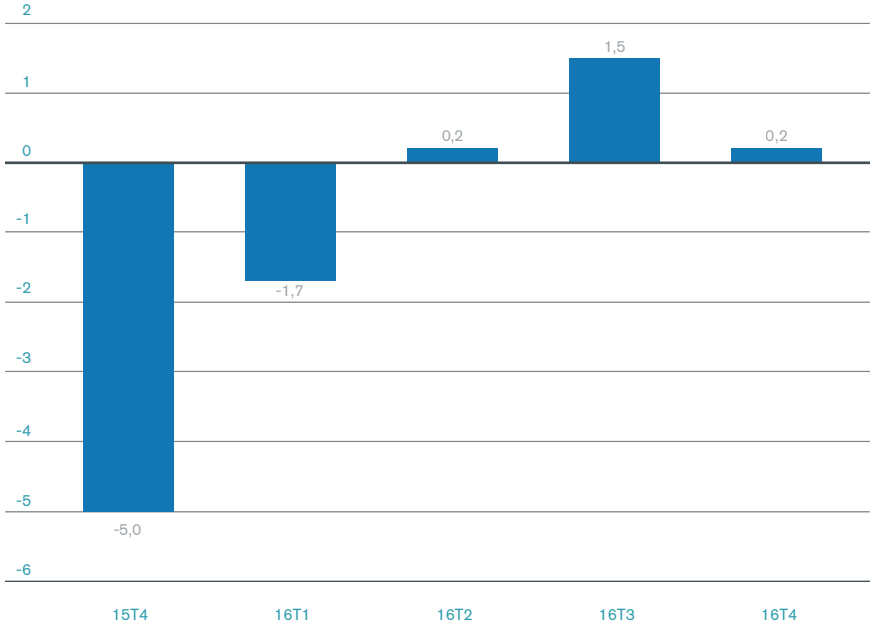
comerciales se fortaleció en los tres primeros trimestres de 2016, antes de debilitarse en el cuarto. La ralentización registrada en el último trimestre se debe principalmente a la debilidad del comercio de servicios en Europa, puesto que las exportaciones y las importaciones de América del Norte y Asia siguieron siendo bastante sólidas durante ese mismo período.

Comercio y crecimiento económico mundiales a principios de 2017

En general, los principales indicadores del comercio han sido positivos en los primeros meses de 2017, lo que parece indicar un fortalecimiento del comercio a comienzos de este año. Por ejemplo, el tráfico de contenedores en los principales puertos se ha recuperado de la caída que registró en 2015-2016, y en febrero alcanzó un elevado nivel sin precedentes,

Gráfico 3.10:

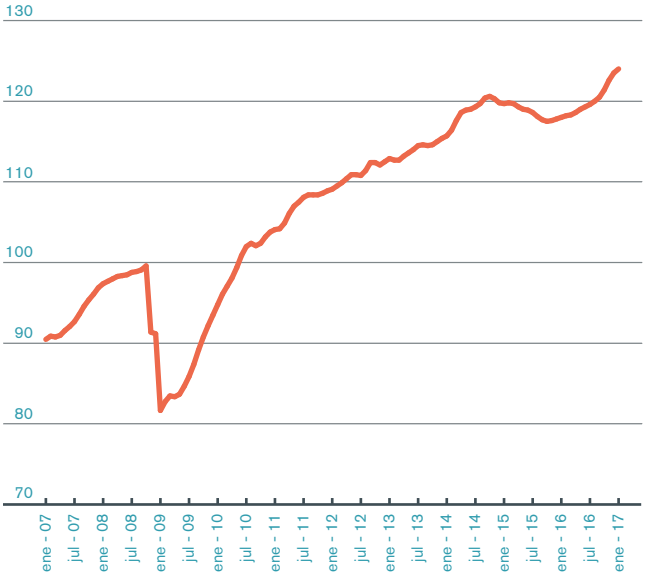
Exportaciones mundiales de servicios comerciales, 2015T4-2016T4
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 3.11:

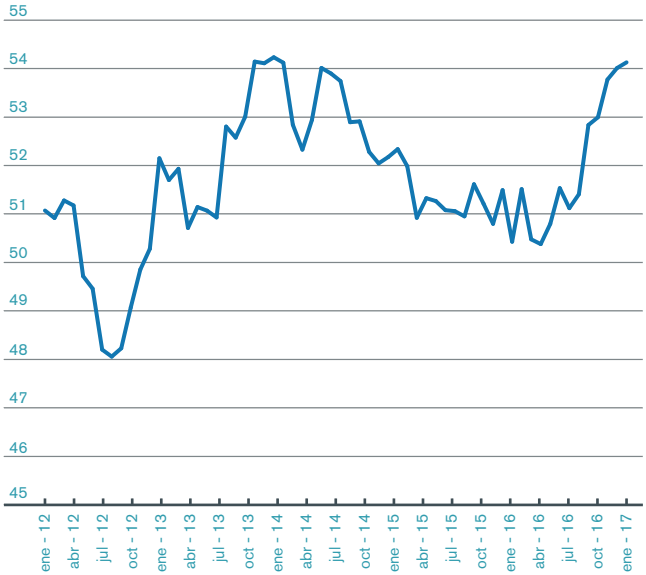
Evolución del índice de tráfico de contenedores, enero de 2007 - febrero de 2017
(Índice tendencial desestacionalizado, 2010 = 100)



Fuente: Institute for Shipping Economics and Logistics.

Gráfico 3.12:

Índice mundial de gestores de compras para los nuevos pedidos de exportación, enero de 2012 - febrero de 2017
(Índice, base = 50)

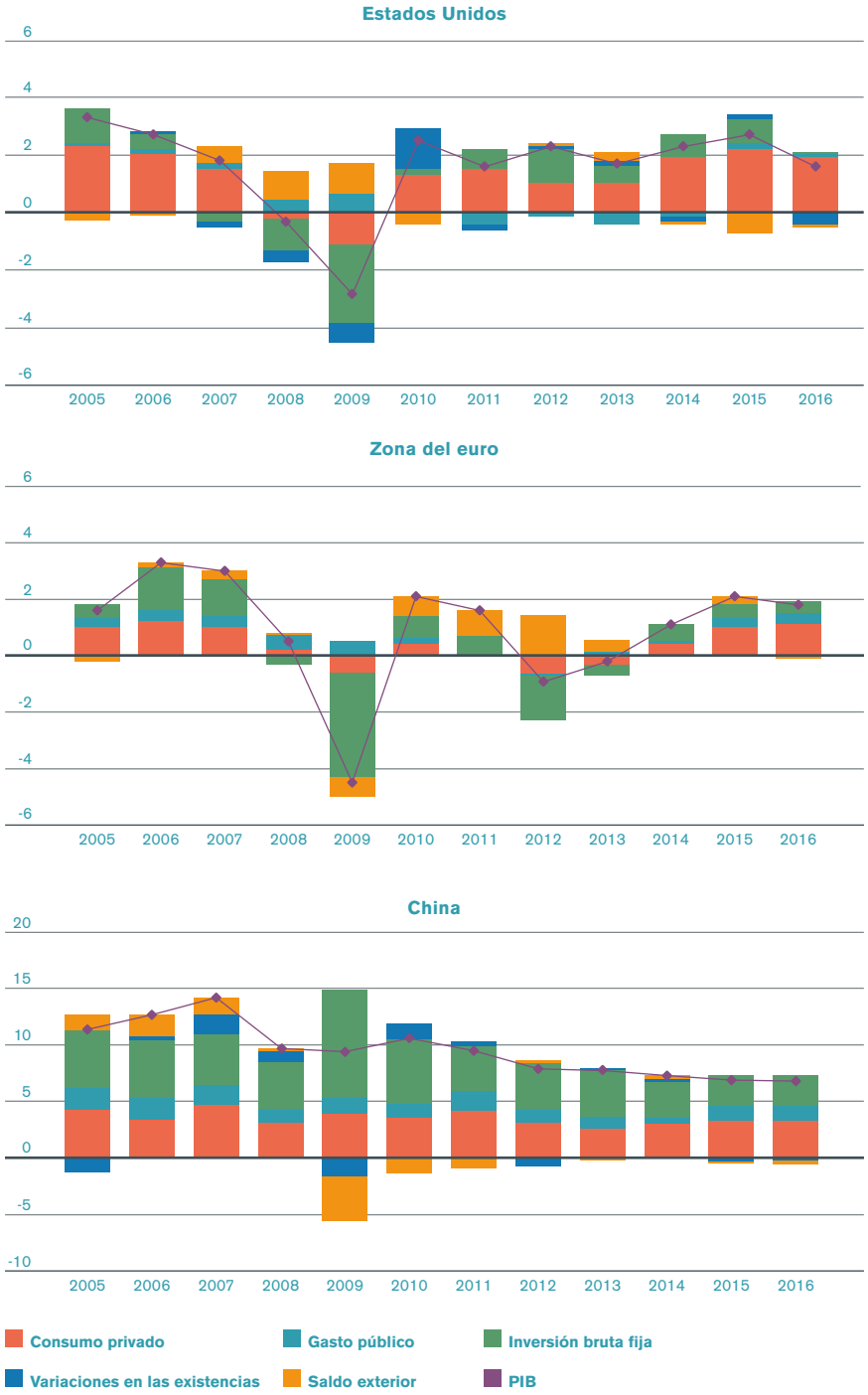


Nota: Las cifras superiores a 50 indican expansión, en tanto que las inferiores a 50 denotan contracción.

Fuente: IHS Markit.

Gráfico 3.13:

Contribuciones al crecimiento del PIB de determinadas economías, 2005-2016
(Variación porcentual anual y puntos porcentuales)



Fuentes: OCDE para los datos relativos a los Estados Unidos y la zona del euro; Oficina Nacional de Estadística y Economist Intelligence Unit para los datos relativos a China.

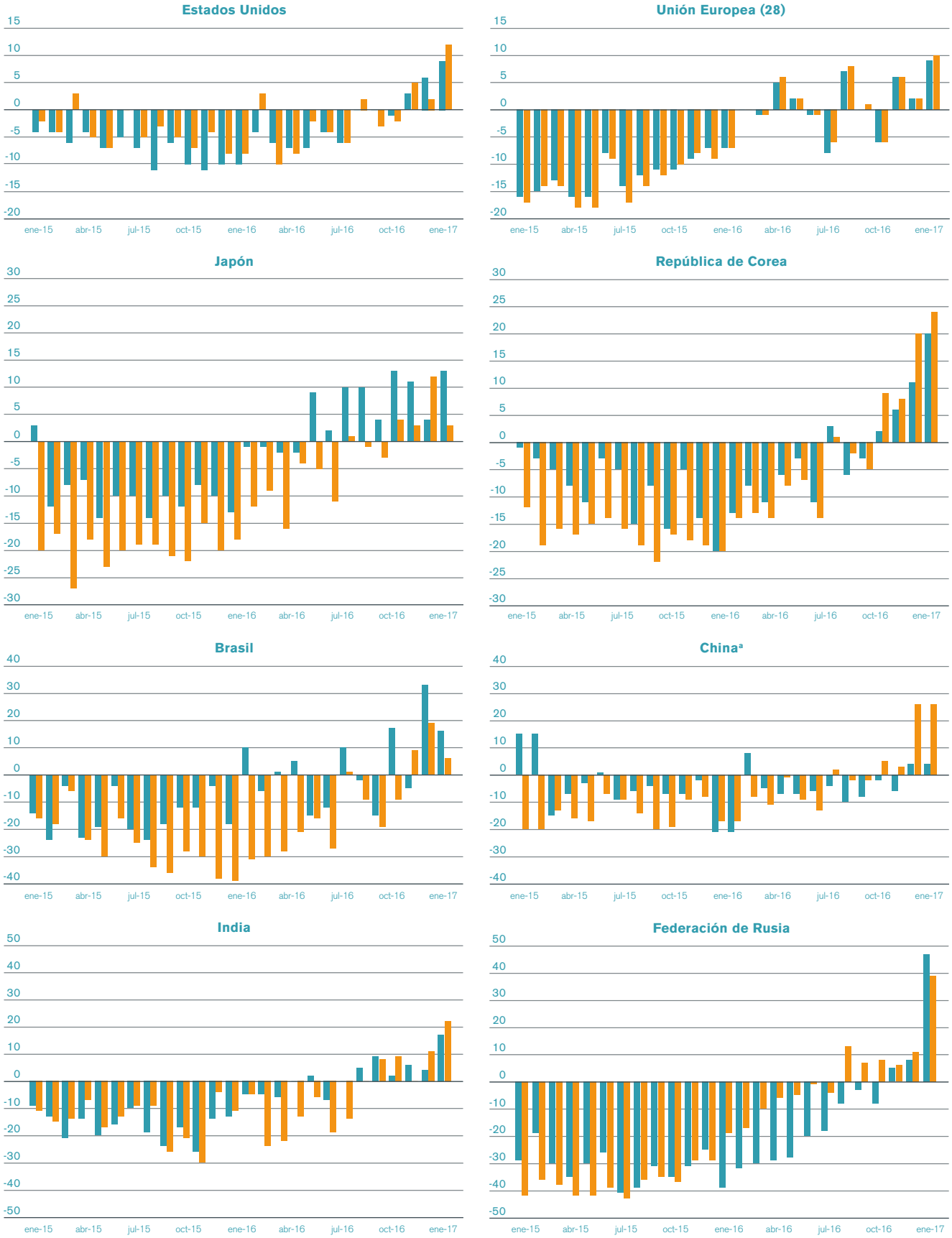
con un crecimiento interanual del 5,2% en los dos primeros meses de 2017 (véase el gráfico 3.11). Los nuevos pedidos de exportación alcanzaron también en febrero su nivel más elevado en varios años, lo que apunta a un crecimiento más rápido del comercio en un futuro próximo (véase el gráfico 3.12).

Esas indicaciones positivas quedan contrarrestadas por varios riesgos claros y significativos. Un repunte imprevisto de la inflación podría obligar a los bancos centrales a endurecer la política monetaria más rápidamente de lo que desearían, lo que reduciría el crecimiento económico y el comercio a corto plazo. Asimismo, los cambios de la política fiscal podrían tener consecuencias internacionales no buscadas que se tradujeran en una reducción de la actividad económica y el comercio mundiales. También podrían influir otros factores, como la incertidumbre causada por la retirada del Reino Unido de la Unión Europea. Por último, la posibilidad de un incremento en la aplicación de políticas comerciales restrictivas podría afectar a la demanda y las corrientes de inversión, y reducir el crecimiento económico a mediano o largo plazo. Teniendo en cuenta estas consideraciones, es bastante probable que en el curso del año se materialicen esos riesgos a la baja.

El gráfico 3.14 muestra el crecimiento interanual de las exportaciones e importaciones mensuales de determinadas grandes economías hasta febrero de este año. Los valores del comercio han aumentado en los primeros meses de 2017, pero no está claro si ese crecimiento podrá mantenerse a lo largo de todo el año. Gran parte del aumento puede explicarse por la debilidad del crecimiento del comercio en el año anterior, más que por un fuerte crecimiento en el año en curso.

Gráfico 3.14:

Exportaciones e importaciones de mercancías de determinadas economías, enero de 2015 - febrero de 2017
(Variación porcentual interanual en dólares corrientes)



[a] Se ha utilizado el promedio de los meses de enero y febrero para minimizar las distorsiones relacionadas con el año nuevo lunar.

Fuentes: International Financial Statistics del FMI, Base de Datos Global Trade Atlas (GTA) de Global Trade Information Services y estadísticas nacionales.

Capítulo IV

Comercio de mercancías y comercio de servicios comerciales

En 2016, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías descendió un 3%, debido principalmente a que siguieron disminuyendo las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas (-14% en 2016). La fuerte disminución de los precios de los productos básicos registrada en 2015 se detuvo en 2016 en la mayoría de los casos, excepto en el de la energía. El precio de exportación de todos los demás grandes grupos de productos (salvo el de los productos alimenticios y las bebidas) disminuyó ligeramente, pero en menor medida que en 2015.

En 2016, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó un 0,4%. Las de servicios de transporte siguieron disminuyendo, al haberse contraído el comercio en los sectores del transporte marítimo y aéreo como resultado del estancamiento económico y el exceso de capacidad. A pesar de los problemas de seguridad y salud experimentados en varias partes del mundo, los ingresos mundiales por concepto de servicios de viajes aumentaron en un 2%, porcentaje que refleja un aumento del 3,9% en el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo. Como consecuencia del incremento del turismo intrarregional aumentaron las exportaciones asiáticas de servicios de viajes, lo que era atribuible en gran medida a los viajeros chinos. Las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales aumentaron en un 1%. El sector más dinámico fue el de los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), pero la brecha digital que existe en lo que respecta al acceso a esa tecnología y su uso constituye un obstáculo para la participación de África en este sector.

Comercio de mercancías 30

Comercio de servicios comerciales 36

El comercio en términos de valor añadido 43

Dificultades para medir el comercio digital 45

Comercio de mercancías

Las exportaciones de mercancías disminuyeron un 3%

La disminución del 3% en términos de valor de las exportaciones mundiales de mercancías registrada en 2016 se debió fundamentalmente a la fuerte disminución de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas (-14% en 2016). Con todo, este descenso fue menos acentuado que el registrado en 2015 (-36%). Las exportaciones de productos manufacturados disminuyeron ligeramente (-2%), mientras que las de productos agropecuarios aumentaron levemente (+1%). En 2016 el valor total de las exportaciones de productos manufacturados ascendió a 11,2 billones de dólares EE.UU., lo que representaba más del 70% de las exportaciones mundiales en 2016 (véase el gráfico 4.1).

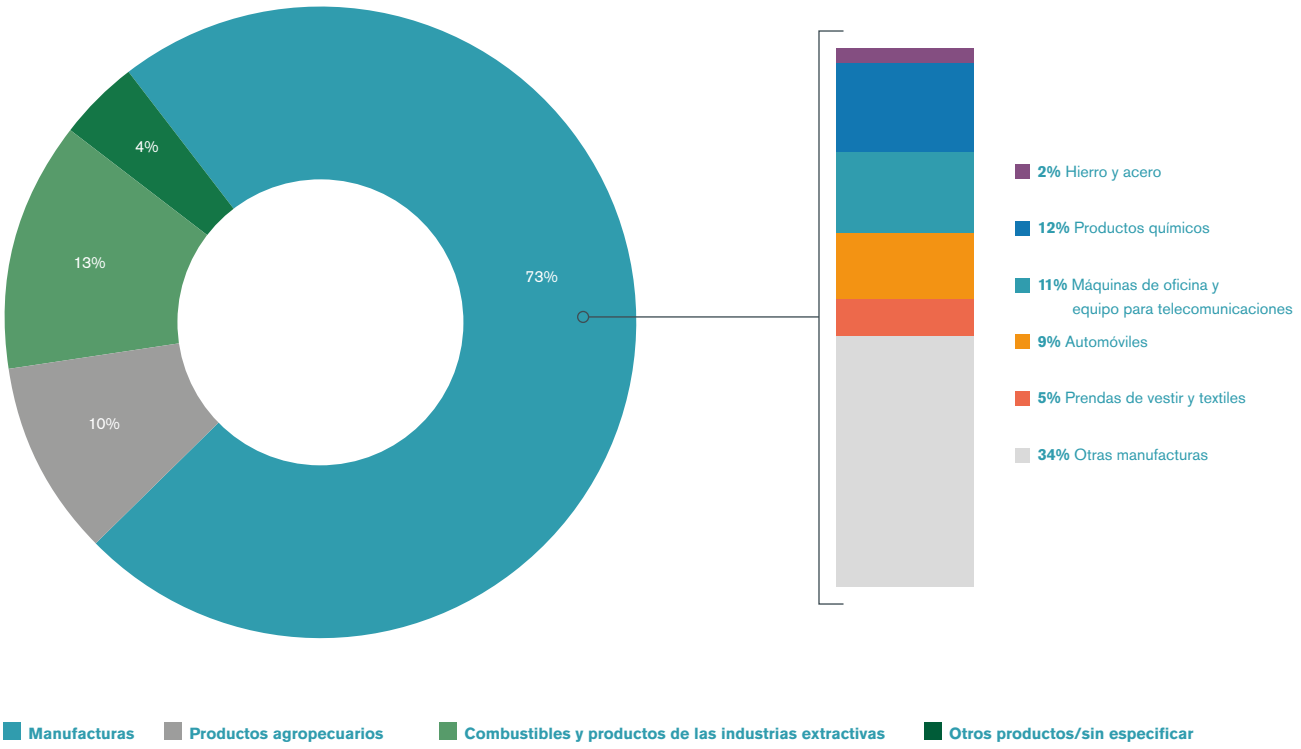
La pronunciada disminución de los precios de los productos básicos registrada en 2015 se detuvo en 2016 en la mayoría de los casos, excepto en el de la energía (véase el gráfico 4.2). El precio de exportación de todos los grandes grupos de productos básicos, salvo el de los productos alimenticios y las bebidas, disminuyó ligeramente, pero en mucho menos que en 2015. El precio de los productos alimenticios y las bebidas registró un leve aumento (1%) debido a las desfavorables condiciones meteorológicas en varias regiones del mundo y la consiguiente escasez de esos productos.

El precio de los minerales y metales no ferrosos disminuyó un 5% en 2016, si bien aumentó el precio de algunos productos, como el estaño (+12%), el zinc (+8%), el plomo (+4%) y el mineral de hierro (+4%). En cambio, bajó el precio del uranio (-28%), el níquel (-19%) y el cobre (-12%). Los precios de la energía disminuyeron en un 18%, y sobre todo el del gas natural (-34%). El precio del petróleo crudo disminuyó un 18%, mientras que el del carbón aumentó un 14%.

La Unión Europea sigue siendo el principal exportador de productos agropecuarios

En 2016 los seis principales exportadores de productos

Gráfico 4.1:
Exportaciones mundiales de mercancías, por grandes grupos de productos, 2016
(Parte porcentual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

agropecuarios fueron los mismos que en el año anterior (véase el gráfico 4.3). La Unión Europea sigue siendo el principal exportador (38% del mercado de exportación, con 1 punto porcentual más que en 2015). La Argentina, que había ocupado el décimo puesto, pasó a ocupar el séptimo lugar en 2016. Tailandia bajó un puesto en la clasificación, al octavo lugar, y Australia pasó a ocupar el décimo lugar, tras ocupar el octavo puesto un año antes. Como en 2015, la India ocupó el noveno puesto entre los principales exportadores de productos agropecuarios.

Los cinco exportadores principales de productos agropecuarios fueron también los principales exportadores de productos alimenticios en 2016 (véase el cuadro A15). Tres de esos cinco exportadores principales son también exportadores netos de productos alimenticios (la Unión Europea, el Brasil y el Canadá), mientras que dos de ellos (los Estados Unidos y China) son importadores netos de productos alimenticios.

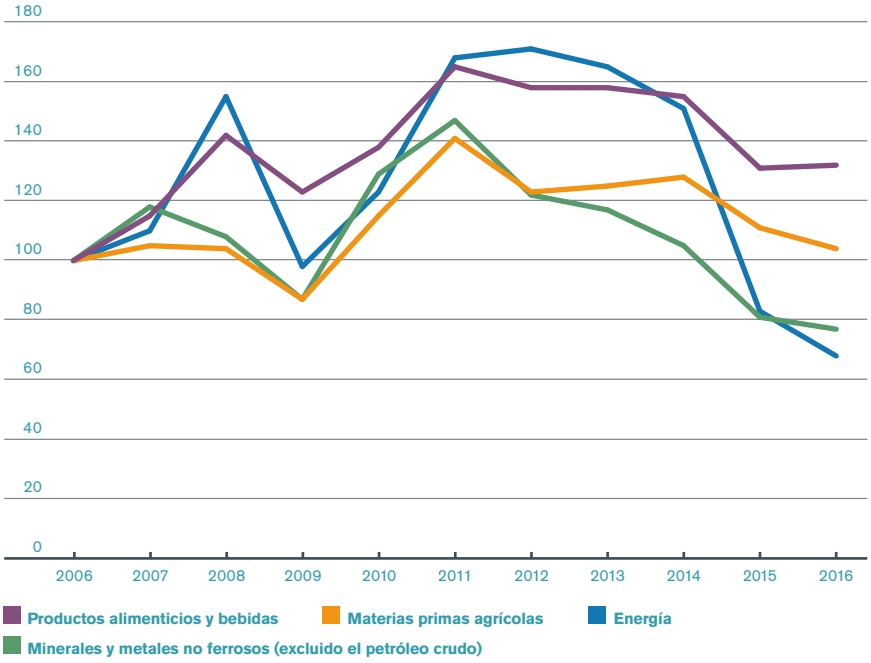
En 2016, aumentaron las exportaciones de 5 de los 10 principales exportadores de productos agropecuarios, mientras que en 2015 habían disminuido en esos 10 países. En 2016, la variación porcentual anual más alta correspondió a la Argentina, con un aumento del 7%, seguida de China (+5%). La mayor disminución de las exportaciones se registró en Australia (-6%).

Las exportaciones de los 10 principales exportadores de estos productos representaron, en su conjunto, más del 73% de las exportaciones mundiales de productos agropecuarios en 2016.

Gráfico 4.2:

Fluctuaciones de los precios internacionales, 2006-2016

(Índice 2006 = 100)

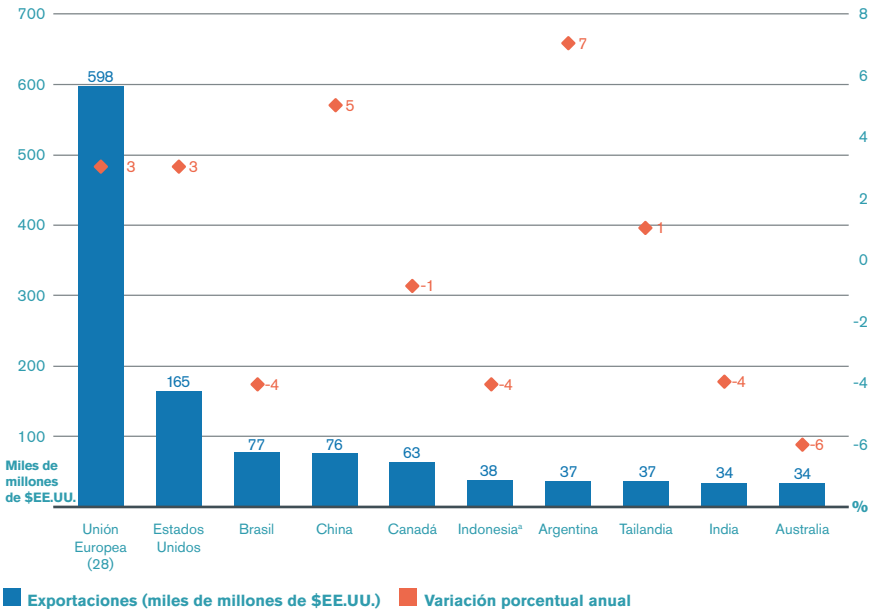


Fuente: FMI.

Gráfico 4.3:

Los 10 principales exportadores de productos agropecuarios, 2016

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye las estimaciones de la Secretaría.
Fuente: Secretaría de la OMC.

La caída del precio del gas afecta a Rusia y Qatar

Los principales exportadores de combustibles y productos de las industrias extractivas se vieron afectados por la caída de los precios en 2016. Sin embargo, la disminución (-18%) no fue tan pronunciada como la registrada en 2015 (-47%).

Las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas se redujeron en 9 de los 10 principales exportadores, con excepción de Australia, cuyas exportaciones aumentaron un 0,4% (véase el gráfico 4.4), gracias, en particular, al aumento de las exportaciones de mineral de hierro y carbón. La mayor disminución de las exportaciones se registró en la Federación de Rusia (-33%), seguida de Qatar (-32%); ambos países dependen de las exportaciones de gas natural en mayor medida que los demás exportadores principales.

Los Estados Unidos pasaron a ocupar el tercer lugar entre los principales exportadores de combustibles y productos de las industrias extractivas en 2016, mientras que la Arabia Saudita pasó del tercero al cuarto puesto en 2016. Qatar pasó del séptimo al décimo lugar en la clasificación.

Abrupta caída del valor de las exportaciones de hierro y acero

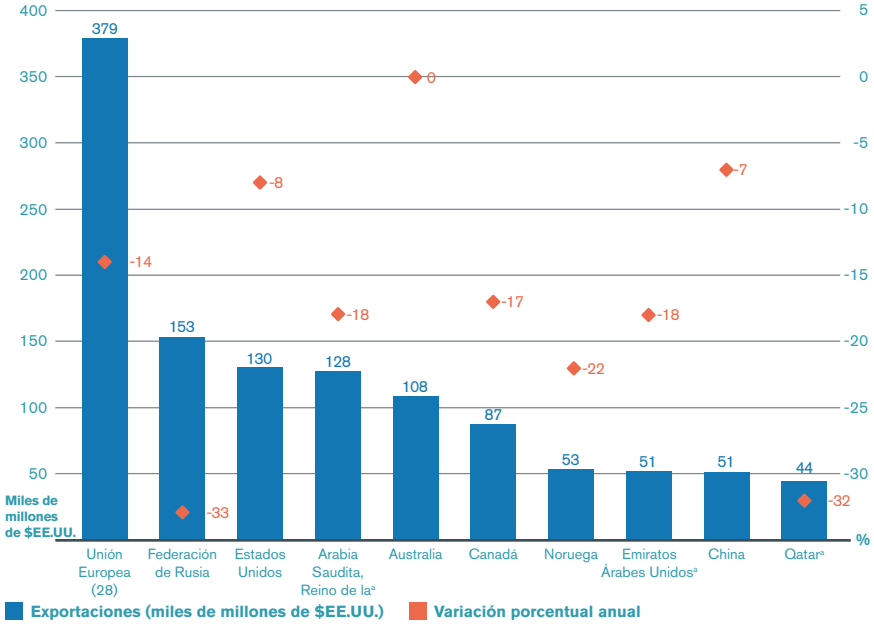
En 2016, los principales exportadores de hierro y acero se vieron afectados por los bajos precios de las exportaciones y la atonía de la demanda. Todos ellos registraron una caída de las exportaciones de hierro y acero; el porcentaje de la disminución varió del -1%, en el caso de la India, a -15%, en el de los Estados Unidos (véase el gráfico 4.5).

La Unión Europea siguió siendo el principal exportador, con el 38% de las

Gráfico 4.4:

Los 10 principales exportadores de combustibles y productos de las industrias extractivas, 2016

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)

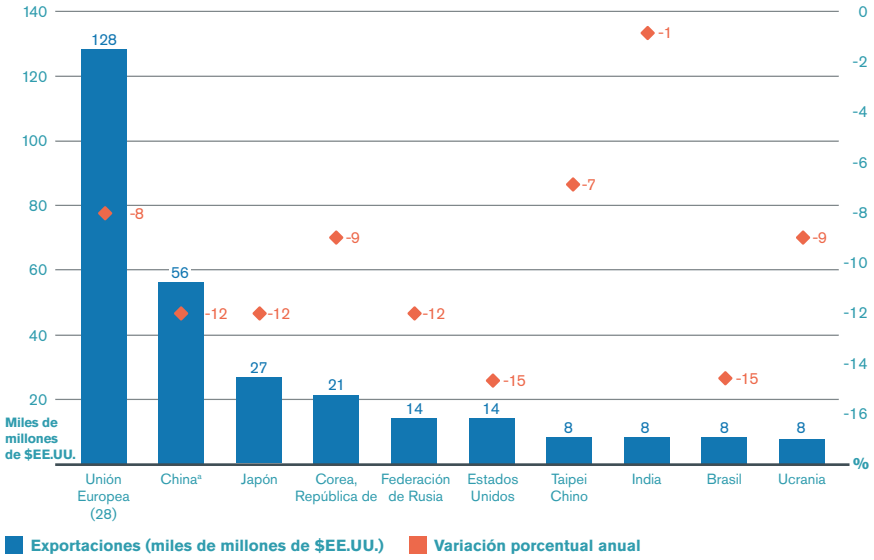


[a] Incluye las estimaciones de la Secretaría.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.5:

Los 10 principales exportadores de hierro y acero, 2016

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye importantes envíos realizados a través de Zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Secretaría de la OMC.

exportaciones mundiales de hierro y acero. La Federación de Rusia pasó del sexto al quinto lugar de la clasificación en 2016, mientras que la India pasó del décimo al octavo lugar. En cambio, los Estados Unidos pasaron del quinto al sexto puesto, el Brasil del séptimo al noveno puesto, y Ucrania del noveno al décimo puesto.

Las exportaciones suizas de productos químicos aumentan un 9%

En 2016, los 10 principales exportadores de productos químicos fueron prácticamente los mismos que en el año anterior (véase el gráfico 4.6), con excepción de la India, que pasó del noveno al octavo puesto de la clasificación, y el Canadá, que pasó del octavo al noveno puesto).

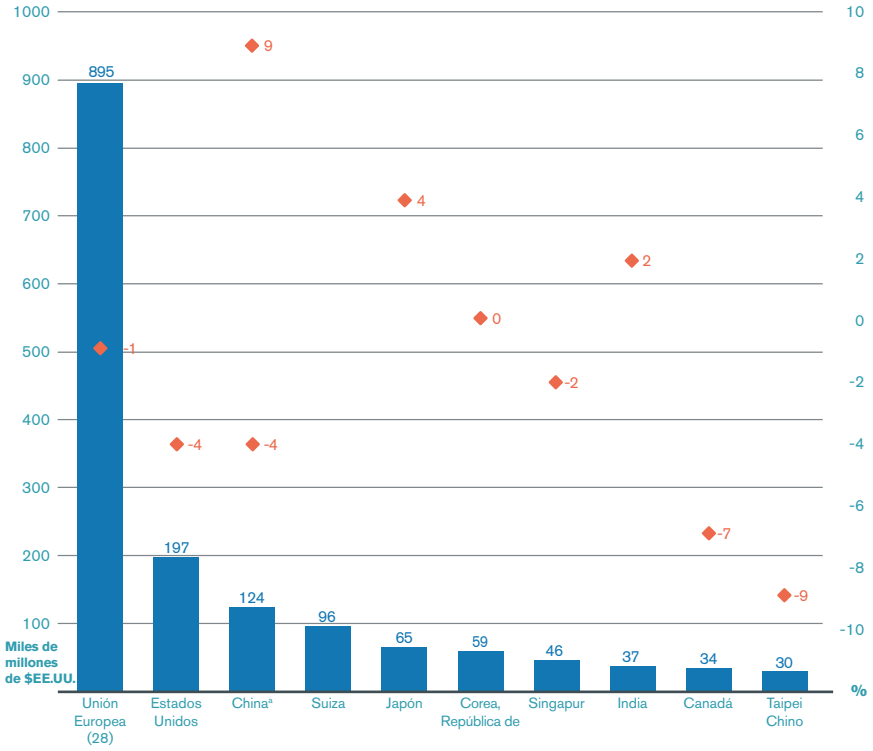
Se incrementó el valor de las exportaciones de 3 de los 10 principales exportadores de productos químicos: Suiza (+9%), el Japón (+4%) y la India (+2%). Las exportaciones de la República de Corea se mantuvieron estables, mientras que disminuyeron las de los restantes exportadores principales. El Taipei Chino experimentó la mayor disminución (-9%), seguido del Canadá (-7%).

Se reducen un 8% las exportaciones chinas de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones

Entre los 10 principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones (véase el gráfico 4.7), China registró el mayor descenso (-8%) de las exportaciones en 2016. Con todo, sus exportaciones siguen representando aproximadamente un tercio de las exportaciones mundiales de esos productos. Las exportaciones de Singapur disminuyeron un 5%, y las de la República de Corea, un 4%.

Gráfico 4.6:

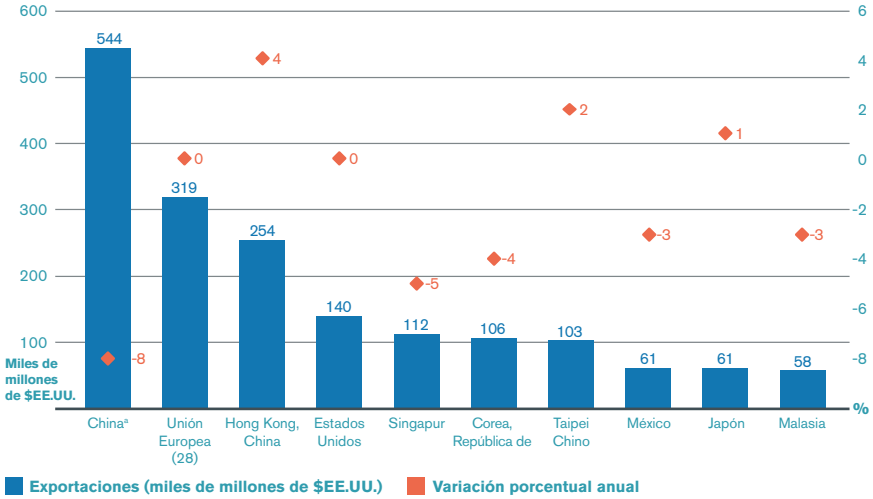
Los 10 principales exportadores de productos químicos, 2016
(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.7:

Los 10 principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones, 2016
(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Las exportaciones de la Unión Europea y los Estados Unidos se mantuvieron aproximadamente en el mismo nivel que en 2015, mientras que registraron un ligero incremento las del Taipei Chino (+2%) y el Japón (+1%).

La UE mantiene una participación del 50% en las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil

Después de haber disminuido en 2015, las exportaciones de productos de la industria del automóvil de la Unión Europea aumentaron un 4% en 2016 (véase el gráfico 4.8), con lo que su participación en el mercado alcanzó el 50%. El Japón conservó el segundo puesto (con una participación del 11% en las exportaciones mundiales y un aumento del 8% en 2016), seguido de los Estados Unidos (con una participación del 9%, y una disminución del 0,5%).

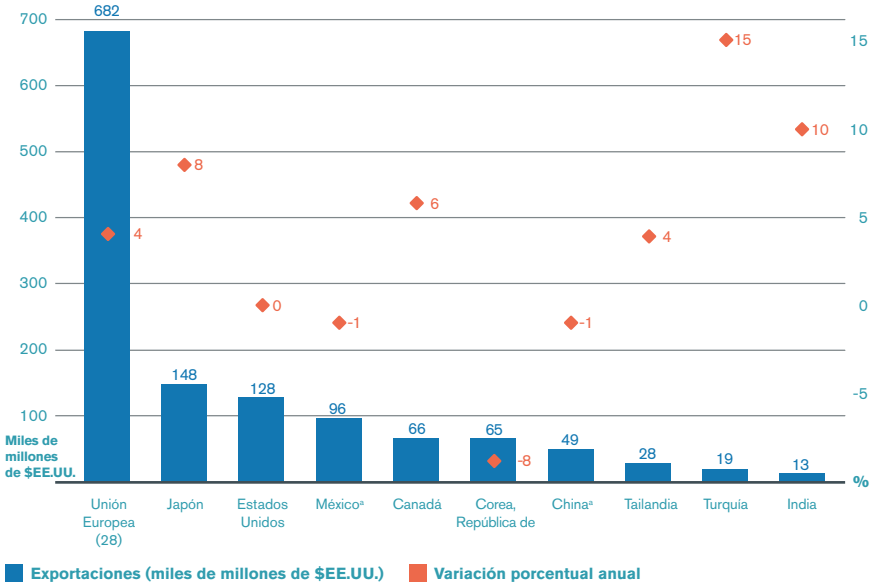
La República de Corea pasó del quinto al sexto lugar, mientras que en el Canadá se dio la situación inversa, al pasar ese país a ocupar el quinto puesto. La clasificación de los demás exportadores principales se mantuvo invariable. Los mayores aumentos de las exportaciones correspondieron a Turquía (+15%) y la India (+10%), mientras que las exportaciones de la República de Corea fueron las que registraron el mayor descenso (-8%).

Viet Nam ingresa al grupo de los 10 principales exportadores de textiles

En 2016, China siguió siendo el principal exportador de textiles (con el 37% de las exportaciones mundiales), a pesar de que sus exportaciones disminuyeron en un 3%. Le siguieron, por orden de importancia, la Unión Europea (con el 23% de las

Gráfico 4.8:

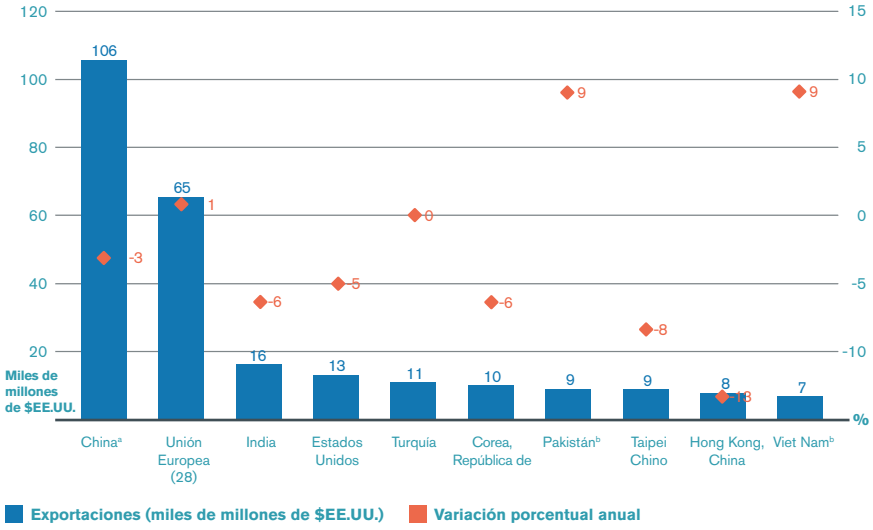
Los 10 principales exportadores de productos de la industria del automóvil, 2016
(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.9:

Los 10 principales exportadores de textiles, 2016
(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
[b] Incluye las estimaciones de la Secretaría.
Fuente: Secretaría de la OMC.

exportaciones mundiales y un aumento del 1% en 2016) y la India (con el 6% de las exportaciones mundiales y una disminución del 6%) (véase el gráfico 4.9). El Pakistán pasó del noveno al séptimo puesto, mientras que Viet Nam ingresó por primera vez al grupo de los 10 principales exportadores de textiles, con el 2% de las exportaciones mundiales y un aumento del 9%).

Aumentan un 6% las exportaciones de prendas de vestir de Camboya y Bangladesh

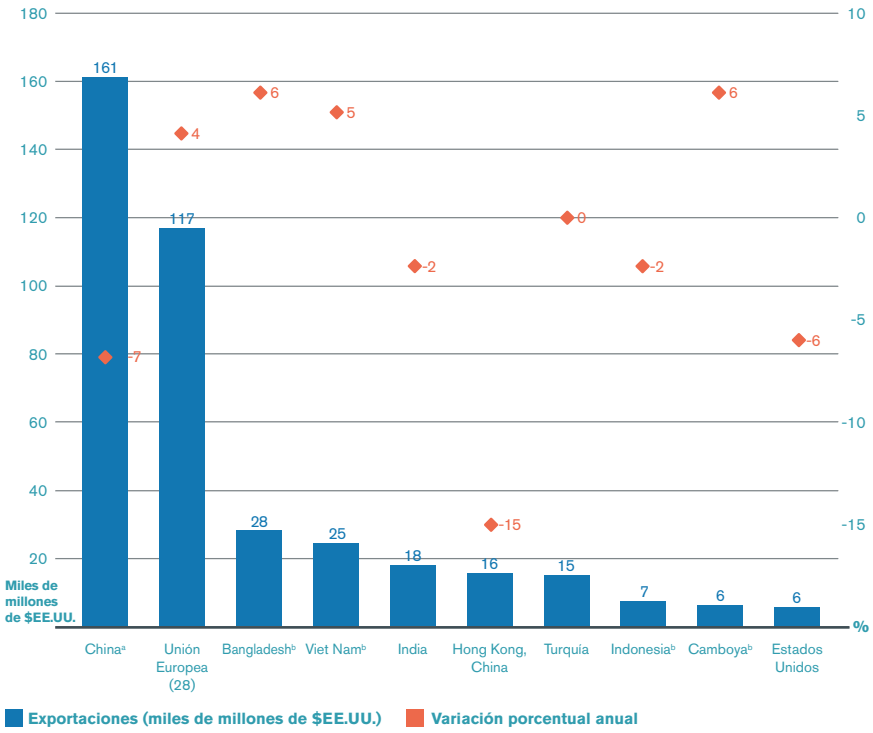
En 2016, los 10 principales exportadores de prendas de vestir fueron los mismos que en el año anterior. Sin embargo, Hong Kong, China bajó un puesto en la clasificación, al pasar del quinto al sexto lugar, mientras que en el caso de la India se dio la situación inversa, al pasar este país a ocupar el quinto lugar (véase el gráfico 4.10). Las exportaciones chinas de prendas de vestir disminuyeron un 7%, pero China conservó el primer puesto de la clasificación en 2016, con el 36% de las exportaciones mundiales de prendas de vestir.

Las exportaciones de prendas de vestir de la UE aumentaron un 4% en 2016, con lo que su participación en el mercado alcanzó el 26%. Las exportaciones de Camboya y Bangladesh fueron las que aumentaron en mayor medida (+6% en ambos casos). Las exportaciones de China y los Estados Unidos fueron las que más disminuyeron (-7% y -6%, respectivamente).

Gráfico 4.10:

Los 10 principales exportadores de prendas de vestir, 2016

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
[b] Incluye las estimaciones de la Secretaría.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Comercio de servicios comerciales

Debido al exceso de capacidad en el sector del transporte, disminuyen las exportaciones, pero la recuperación está en marcha

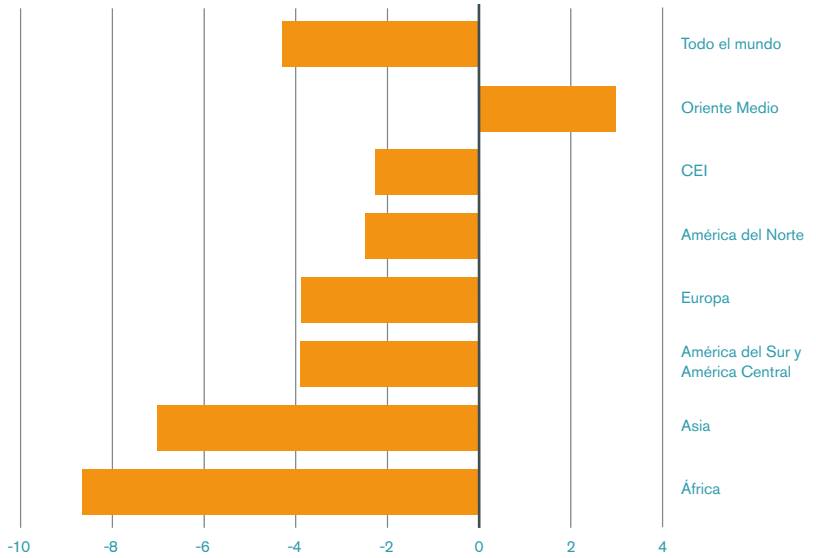
El valor de las exportaciones mundiales de servicios de transporte siguió bajando en 2016 (-4%) y disminuyó a 853.000 millones de dólares EE.UU. Los mayores descensos se produjeron en África (-9%) y Asia (-7%). El Oriente Medio fue la única región en que el crecimiento fue positivo, lo que se debió a la pujanza de las exportaciones de servicios de transporte aéreo (véase el gráfico 4.11).

Las exportaciones mundiales de servicios de transporte marítimo de carga registraron una fuerte disminución (-13%) en 2016 (véase el gráfico 4.12), lo que se debió a un exceso de capacidad en el sector del transporte marítimo y a la atonía de la demanda como resultado del estancamiento económico. En particular, 2016 fue el peor año para el sector del transporte de carga seca a granel. Los precios de los servicios de transporte marítimo de carga siguieron siendo excepcionalmente bajos hasta el último trimestre de 2016, cuando se recuperaron gracias al aumento de la demanda. Los precios de los servicios de transporte en contenedores siguieron una evolución similar y mejoraron a finales del año, cuando el sector comenzó a hacer frente al problema del exceso de oferta.

La falta de dinamismo del comercio también generó un exceso de oferta en el sector del transporte aéreo, a pesar de que el volumen de la carga aumentó un 3,8%.[1] El exceso de capacidad trajo consigo un descenso de los precios del transporte aéreo de carga. Como resultado, las exportaciones mundiales de servicios de transporte aéreo de carga se contrajeron un 3% en 2016. Esa contracción fue similar a la experimentada en otros modos de transporte de carga, como el transporte por ferrocarril y el transporte por carretera. Más de la mitad de las exportaciones mundiales de servicios de transporte corresponden al transporte internacional de carga, principalmente por vía marítima.[2]

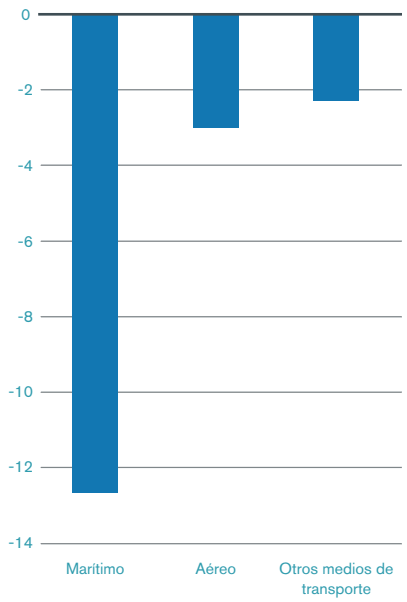
En 2016, el crecimiento en el sector del transporte aéreo internacional de pasajeros siguió siendo sostenido como resultado del aumento del número de rutas internacionales (véase el gráfico 4.13). La tasa de crecimiento del transporte internacional de pasajeros más alta se registró en el Oriente Medio (11,8%, casi el doble de la media mundial). En las líneas aéreas comerciales, el coeficiente de ocupación (o sea, el porcentaje de asientos ocupados por vuelo) en los vuelos internacionales de pasajeros fue de casi el 80% a nivel mundial; el coeficiente más alto correspondió a Europa, con el 82,8%. Sin embargo, el descenso de los

Gráfico 4.11:
Exportaciones mundiales de servicios de transporte, por regiones, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 4.12:
Exportaciones mundiales de servicios de transporte de carga, por modo de transporte, 2016
(Variación porcentual anual)



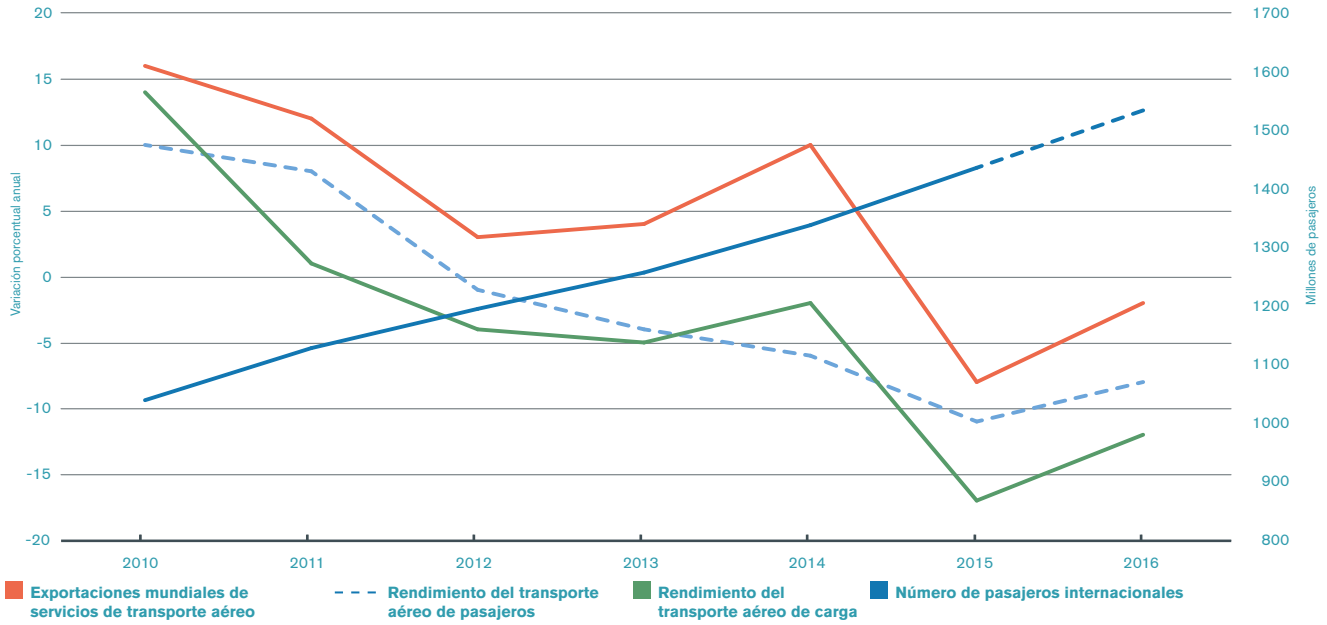
Fuente: Estimaciones de la OMC.

[1] IATA "Air freight market analysis".
[2] OMC, Examen estadístico del comercio mundial 2016.

Gráfico 4.13:

Exportaciones mundiales de servicios de transporte aéreo y rendimiento de los servicios de transporte aéreo de carga y de pasajeros, 2010-2016

(Variación porcentual anual y millones de pasajeros)

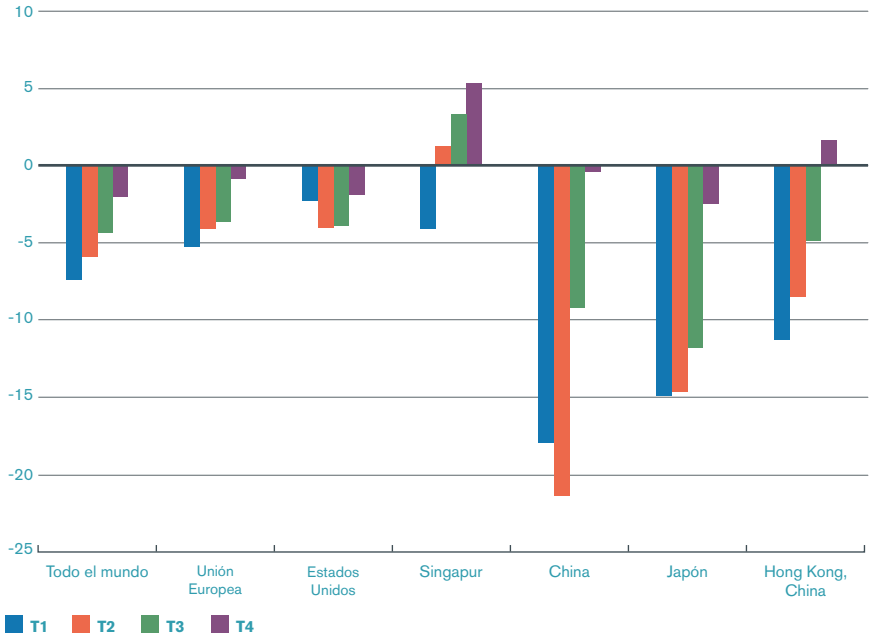


Fuente: Estimaciones de la OMC, la IATA y la OACI. El número de pasajeros internacionales en 2016 es una estimación de la Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.14:

Exportaciones trimestrales de servicios de transporte (exportaciones mundiales y exportaciones de algunas de las grandes entidades comerciantes, primer trimestre de 2016 - cuarto trimestre de 2016)

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

precios, como resultado de una mayor competencia, afectó a los ingresos por concepto de transporte aéreo de pasajeros, que siguieron disminuyendo de manera similar a los ingresos por concepto de transporte de carga.[3]

Los ingresos por concepto de transporte de pasajeros representan la mayor proporción de los ingresos generados por las exportaciones de servicios de transporte aéreo, pero, a pesar del aumento del transporte aéreo internacional de pasajeros, las exportaciones mundiales de servicios de transporte aéreo disminuyeron un 2% en 2016.

En general, 2016 fue un año difícil para el sector del transporte en todo el mundo. Sin embargo, en los últimos meses del año, gracias a una recuperación de la demanda y el comercio mundiales, también repuntaron

[3] IATA "Air passenger market analysis".

gradualmente las exportaciones mundiales de servicios de transporte (véase el gráfico 4.14). Los datos sobre el transporte marítimo y aéreo correspondientes al primer trimestre de 2017 revelan un crecimiento sólido en esos sectores. El índice de tráfico de contenedores en los principales puertos continuó aumentando, como también lo hicieron el transporte aéreo internacional de pasajeros (+7,1%) y el transporte aéreo de carga (+10,9%). Las estadísticas a corto plazo de las exportaciones de servicios de transporte de las principales economías indican que el sector se está recuperando.

Asia registra el mayor incremento de los ingresos por concepto de servicios de viajes

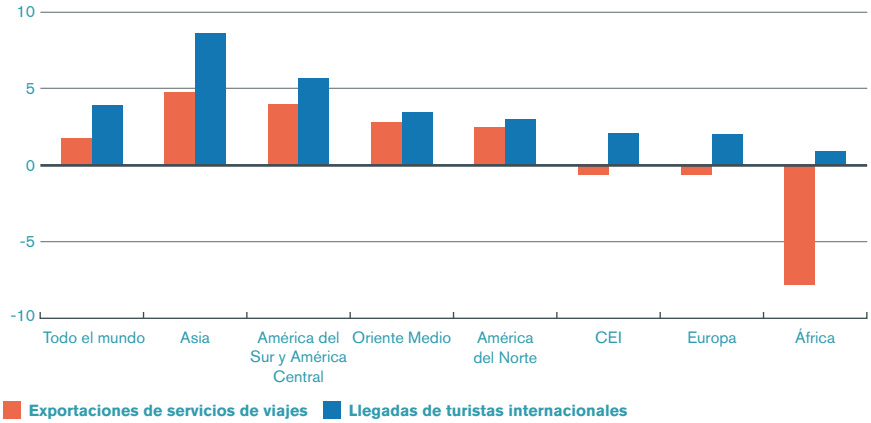
Las exportaciones mundiales de servicios de viajes aumentaron un 2% en 2016, para alcanzar la suma de 1,205 billones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 4.15). Esas exportaciones miden los gastos de los viajeros en bienes y servicios durante su estadía en el extranjero. El aumento registrado en 2016 reflejaba un incremento del 3,9% en el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo. Aunque en varios lugares del mundo seguía habiendo problemas de salud y seguridad, en 2016 el número de llegadas de turistas internacionales alcanzó la cifra de 1.235 millones.[4]

El mayor aumento del número de llegadas de turistas internacionales correspondió a las economías de Asia; en la mayoría de los casos, los pasajeros viajaban dentro de la región. El aumento se debió a una mayor conectividad aérea y al abaratamiento de las tarifas aéreas. La expansión del turismo dentro de Asia dio lugar a un aumento del 5% de las exportaciones de servicios de viajes de la región, que fue el mayor de todas las

Gráfico 4.15:

Exportaciones mundiales de servicios de viajes y llegadas de turistas internacionales, por regiones, 2016

(Variación porcentual anual)

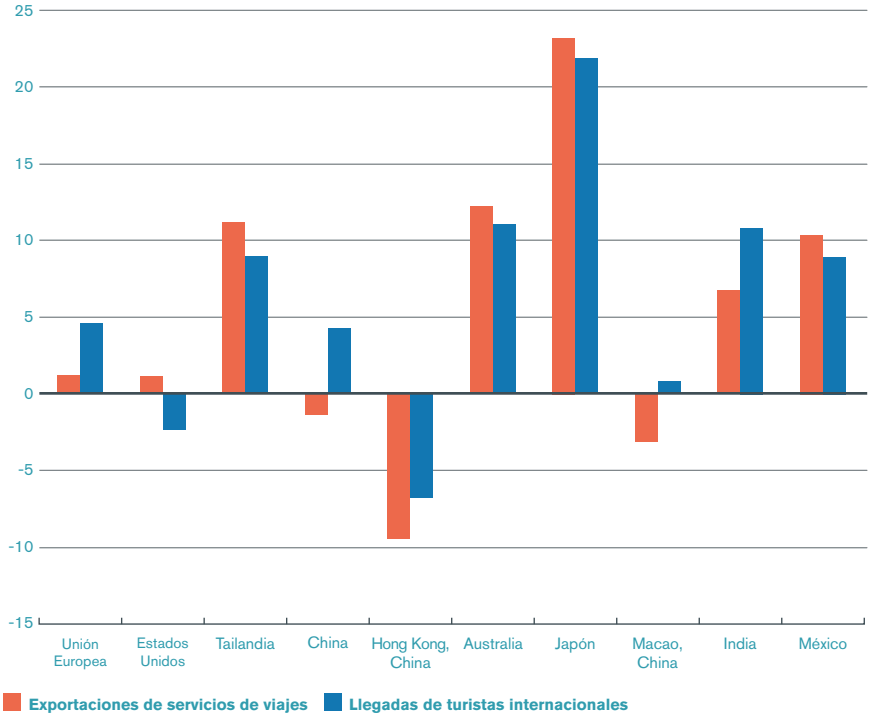


Nota: Los agregados regionales para las llegadas de turistas internacionales fueron calculados por la Secretaría de la OMC basándose en datos de la OMT.
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 4.16:

Principales exportadores de servicios de viajes y llegadas de turistas internacionales, 2016

(Variación porcentual anual)



Nota: En el caso de los Estados Unidos, el aumento de las llegadas de turistas internacionales corresponde al período enero-agosto.
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI; datos de la OMT y datos nacionales.

[4] Organización Mundial del Turismo, "World Tourism Barometer", marzo de 2017.

regiones. Las tasas de crecimiento de las exportaciones de algunas grandes economías y economías emergentes de Asia fueron elevadas. Los ingresos por concepto de servicios de viajes del Japón aumentaron un 25% en 2016, tercer año consecutivo en que el crecimiento fue de dos dígitos. Australia, Tailandia y la India también registraron importantes incrementos como consecuencia del marcado aumento del número de turistas internacionales (véase el gráfico 4.16).

China desempeñó un papel fundamental en el crecimiento del turismo de las economías vecinas en 2016. Los viajeros chinos prefirieron destinos en Asia y los viajes cortos a los de larga distancia. Aproximadamente el 15% de las llegadas de turistas internacionales a Australia, más de un cuarto de las llegadas a Tailandia y el Japón, casi la mitad de las llegadas a la República de Corea y dos tercios de las llegadas a Macao, China y Hong Kong, China correspondieron a viajeros procedentes de China. Sin embargo, en Hong Kong, China y Macao, China disminuyó el número de llegadas de viajeros procedentes de China, así como el promedio de los gastos correspondientes, lo que se tradujo en un descenso de las exportaciones de servicios de viajes en las dos economías. En 2016, correspondió a China el 21,8% de los pagos mundiales por concepto de viajes al extranjero. Si bien recientemente China revisó a la baja sus estadísticas de viajes, siguió ocupando el segundo lugar a nivel mundial, detrás de la Unión Europea, en cuanto a gastos por concepto de viajes.

Otras regiones también se beneficiaron del aumento del número de turistas extranjeros. En 2016, los ingresos por concepto de servicios de viajes de América del Sur y América Central registraron un incremento del 4%, al aumentar el número de viajeros de los Estados Unidos pese a la inquietud generada por el brote del virus de Zika en varios países. En el Oriente Medio, las exportaciones de servicios de viajes aumentaron en un 3%, mientras que las de la Unión Europea se incrementaron un 1%, al estabilizarse las fluctuaciones de los tipos de cambio tras la volatilidad registrada en 2015.

En África, en cambio, los ingresos por concepto de servicios de viajes se redujeron un 8%, al disminuir el número de llegadas de turistas internacionales, debido, en gran medida, a la fuerte disminución del número de turistas extranjeros en Egipto como consecuencia de atentados terroristas. Los ingresos de Egipto por concepto de viajes disminuyeron en más del 50%. En el África Subsahariana, en cambio, el crecimiento siguió siendo positivo. En 2016, las exportaciones de servicios de viajes representaron casi el 40% del total de las exportaciones de servicios comerciales de África.

La Organización Mundial del Turismo prevé que en 2017 el número de llegadas de turistas internacionales aumentará entre un 3% y un 4%.

Los servicios de alta tecnología impulsan el crecimiento de "Otros servicios comerciales" en Asia y el Oriente Medio

Las exportaciones mundiales de "Otros servicios comerciales" (categoría que incluye los servicios financieros), tras disminuir un 5% en 2015, aumentaron un 1% en 2016, para alcanzar 2,584 billones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 4.17). Sin embargo, los resultados en materia de exportación no fue la misma en todas las regiones. Mientras que en la Comunidad de Estados Independientes y en América del Sur y América Central las exportaciones siguieron disminuyendo considerablemente, en otras regiones el crecimiento fue positivo. En 2016, el

Gráfico 4.17:

Exportaciones mundiales de "Otros servicios comerciales", por regiones, 2016

(Variación porcentual anual)

Nota: La categoría "Otros servicios comerciales" comprende: construcción, servicios de seguros y pensiones, servicios financieros, cargos por el uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte, servicios de telecomunicaciones, informática e información, otros servicios empresariales, y servicios personales, culturales y recreativos.
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Oriente Medio fue la región que registró el mayor crecimiento (+5%), debido al aumento de las exportaciones israelíes de servicios de informática y servicios de investigación y desarrollo.

Los servicios altamente especializados basados en el conocimiento contribuyeron al aumento de las exportaciones en Asia. Los ingresos en concepto de cargos por el uso de la propiedad intelectual, los servicios financieros, los servicios de investigación y desarrollo y los servicios técnicos y científicos dieron impulso a las exportaciones japonesas (véase el gráfico 4.18). En 2016, el Japón registró el crecimiento más rápido entre los principales exportadores de "Otros servicios comerciales". En otras de las principales economías de la región, como la India, las exportaciones de servicios de investigación y desarrollo aumentaron un 52%, mientras que en la República de Corea, los derechos de licencia para la utilización de los resultados de actividades de investigación y desarrollo aumentaron un 13%.

Gráfico 4.18:

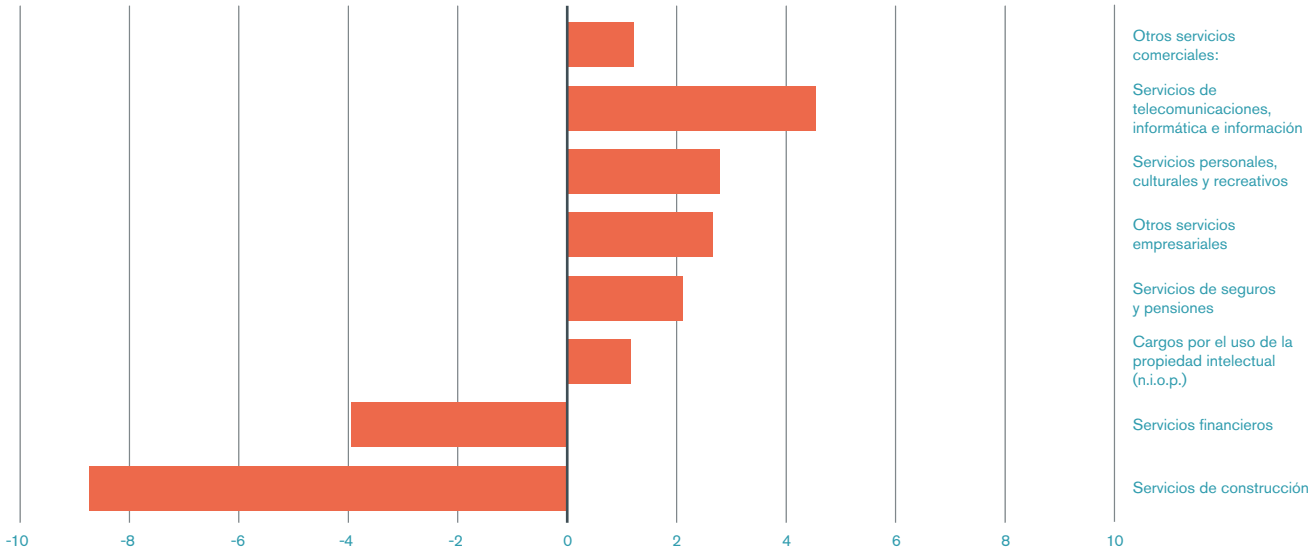
Principales exportadores de "Otros servicios comerciales", 2016
(Variación porcentual anual)

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

En 2016, el sector de los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) fue el más dinámico de la categoría "Otros servicios comerciales" (véase el gráfico 4.19); registró un crecimiento del 4%, y alcanzó 493.000 millones de dólares EE.UU., gracias a un incremento del 5% en la Unión Europea.

Gráfico 4.19:

Exportaciones mundiales de "Otros servicios comerciales", por principales categorías, 2016
(Variación porcentual anual)

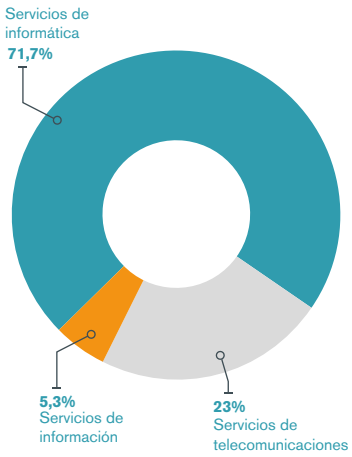


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Según estimaciones de la Secretaría de la OMC, en 2016 los servicios de informática (servicios relacionados con el equipo de computación y sus programas informáticos y servicios de procesamiento de datos) representaron aproximadamente el 72% (353.000 millones de dólares EE.UU.) de las exportaciones de servicios de TIC (véase el gráfico 4.20). También se estima que los servicios de telecomunicaciones (incluidos los servicios de telecomunicaciones móviles, los servicios de redes primarias de Internet y el suministro de acceso a Internet) representaron el 23% de las exportaciones de servicios de TIC. Los servicios de información (incluidos los servicios de bases datos, como los de concepción, almacenamiento y divulgación; y los servicios de agencias de noticias) representaron apenas el 5% del total de las exportaciones de servicios de TIC.

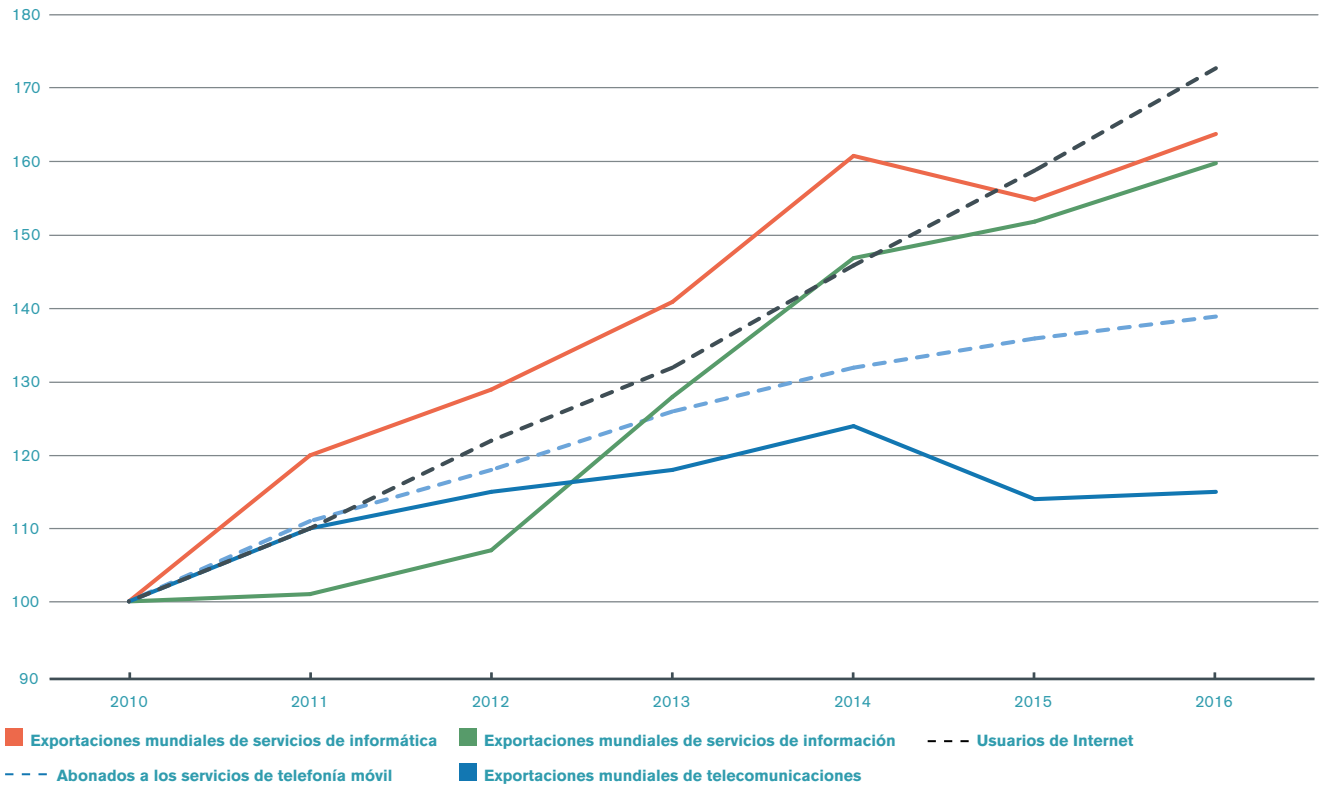
En años recientes, los notables progresos tecnológicos y el aumento de la conectividad han fomentado el desarrollo de los servicios de TIC. El número de abonados a los servicios de telefonía móvil ha aumentado con rapidez, y prácticamente todos los habitantes del mundo están abonados a esos servicios (99,7 de cada 100 habitantes en 2016). El número de usuarios de Internet ha seguido aumentando, mientras que los precios de los servicios de telecomunicaciones, en particular los de banda ancha móvil, han seguido bajando. Los adelantos

Gráfico 4.20:
Exportaciones mundiales de servicios de telecomunicaciones, informática e información, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 4.21:
Exportaciones mundiales de servicios de TIC, usuarios de Internet y abonados a la telefonía móvil
(Índice 2010=100)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el UIT, y CCI.

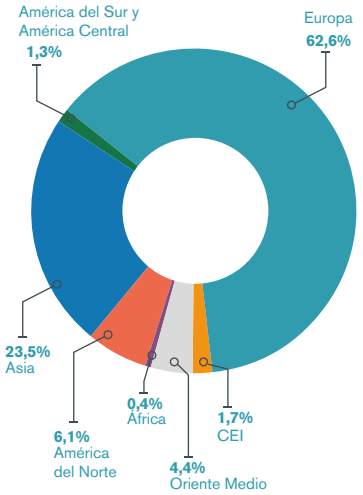
tecnológicos han dado lugar a un aumento de las exportaciones mundiales de servicios de TIC, en particular los servicios de informática y los servicios de información (véase el gráfico 4.21).

La brecha digital es un obstáculo a la participación de África en las exportaciones de servicios de TIC

En 2016, las exportaciones mundiales de servicios de informática siguieron estando muy concentradas en determinadas regiones. El 62,6% de las exportaciones mundiales de esos servicios correspondió a Europa (principalmente la Unión Europea), seguida de Asia, con el 23,5%. Menos del 1% de las exportaciones mundiales de servicios de informática procedieron de África (véase el gráfico 4.22).

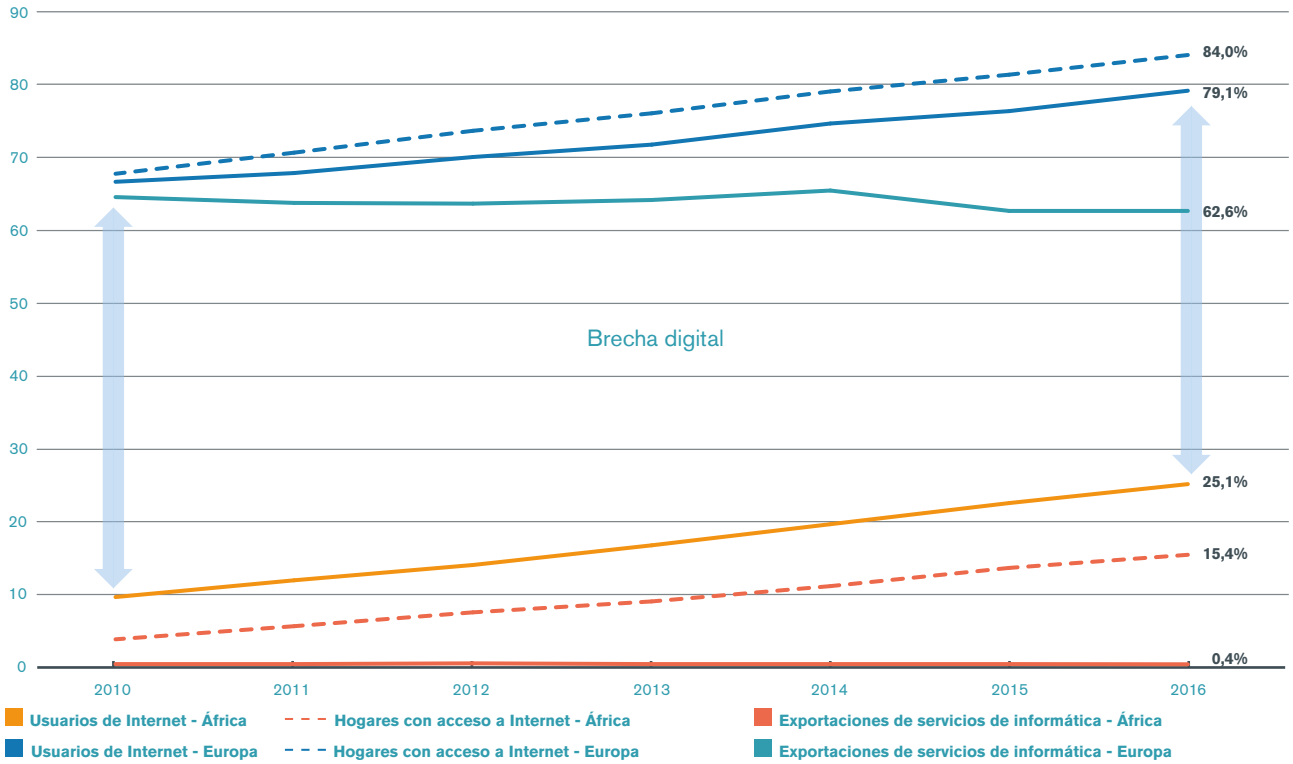
La falta de infraestructura adecuada, las bajas tasas de acceso a Internet y una conectividad deficiente, así como la falta de conocimientos tecnológicos han constituido un obstáculo a la participación de las economías africanas en el sector más dinámico del comercio de servicios (véase el gráfico 4.23). Sigue existiendo una brecha digital entre las regiones desarrolladas y en desarrollo en lo que respecta al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones y su uso. En consecuencia, los países en desarrollo se han visto marginados en el comercio mundial de servicios, lo que no les permite acceder plenamente a las nuevas modalidades de dicho comercio, como el comercio electrónico y la participación en las cadenas de valor mundiales.

Gráfico 4.22:
Exportaciones mundiales de servicios de informática, por regiones, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 4.23:
Hogares con acceso a Internet, usuarios de Internet y participación de África y Europa en las exportaciones mundiales de servicios de informática, 2010-2016
(Por cada 100 habitantes y porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el UIT, y CCI.

El comercio en términos de valor añadido

¿Cuál es el origen del "valor añadido" en las cadenas de suministro agroindustriales?

Las cadenas de valor mundiales han contribuido a la fragmentación internacional de la producción, especialmente en el sector manufacturero, en el que los países y las industrias se especializan en determinadas tareas y en la producción de insumos para un producto final. El sector agroalimentario brinda a las economías en desarrollo posibilidades para su incorporación a las cadenas de valor mundiales a través de la producción y el intercambio de productos agropecuarios. Las cadenas de producción agroalimentarias permiten a las pequeñas y medianas empresas (pymes) conectarse con las pequeñas explotaciones agrícolas, que constituyen la base de las redes comerciales en las economías emergentes, y facilitan así su acceso a los mercados internacionales.

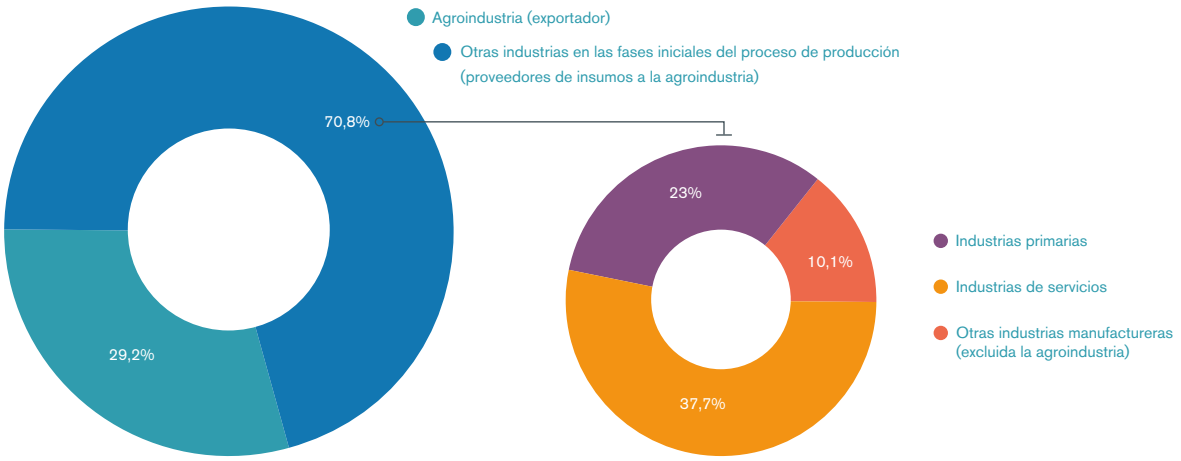
La base de datos de la OCDE y la OMC sobre el comercio en valor añadido (TiVA) da indicaciones sobre el origen del valor añadido de las exportaciones brutas y sobre las corrientes comerciales que tienen lugar dentro de las cadenas de valor mundiales. Los datos incluidos en la base de datos TiVA están basados en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), que abarca todos los sectores de la economía, incluidos los productos primarios, los productos manufacturados y los servicios. Según la definición de la CIIU, la agroindustria comprende principalmente la producción, la elaboración y la conservación de productos alimenticios y bebidas, y productos de tabaco.

Según estimaciones obtenidas de la base de datos TiVA, alrededor del 70% del valor añadido de las exportaciones de productos agroindustriales en 2011 provenía de industrias que suministraban a las empresas agropecuarias los insumos necesarios para la fabricación de los productos que exportaban (véase el gráfico 4.24). Los productos intermedios de las industrias primarias (principalmente insumos agrícolas) representaron el 23% del valor total añadido de las exportaciones del sector. Los insumos provenientes de otras industrias manufactureras, como las de abonos, plaguicidas, herramientas y maquinaria agrícola, representaron el 10% del total.

Además, la parte correspondiente a los servicios en el valor añadido global de las exportaciones de productos agroindustriales fue muy importante: el 38% del valor añadido total en 2011, porcentaje muy superior al del valor añadido por el sector agroalimentario (29%). La creciente "servicificación" de la agroindustria se debe a que los servicios permiten a las distintas unidades de producción de la cadena de valor estar conectadas entre sí.

Gráfico 4.24:

Exportaciones mundiales de productos agroindustriales - origen sectorial del valor añadido, 2011
(Parte porcentual correspondiente a la agroindustria en el total de las exportaciones brutas)



Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE y la OMC.

Cuadro 4.1:

Origen geográfico del valor añadido de las exportaciones de productos agroindustriales, determinadas regiones y economías, 2011

(Parte porcentual de las exportaciones totales de las economías)

Exportador	Origen del valor añadido de las exportaciones									
	UE-28	América del Sur	Asia Sudoriental	Estados Unidos	Canadá	México	Japón	China	Otros	Total
UE-28	86	1	1	3	0	0	0	1	7	100
América del Sur	2	91	1	2	0	0	0	1	3	100
Asia Sudoriental	3	1	82	2	0	0	2	2	8	100
Estados Unidos	3	1	1	86	2	1	1	1	4	100
Canadá	2	1	1	10	79	1	0	1	4	100
México	1	0	1	10	1	83	0	1	2	100
Japón	1	1	2	2	1	0	87	1	4	100
China	3	3	5	4	1	0	1	75	8	100

Origen intrarregional o nacional del valor añadido de las exportaciones de productos agroindustriales

Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE y la OMC.
Nota: América del Sur incluye la Argentina, el Brasil, Colombia, Costa Rica y el Perú. Asia Sudoriental incluye Brunei, Camboya, Filipinas, Hong Kong, China, Indonesia, República de Corea, Malasia, Singapur, Tailandia y Taipei Chino.

La medición del comercio en términos de valor añadido pone de relieve la importancia de los servicios de logística en las cadenas de suministro de productos alimenticios. Esto es especialmente cierto en el caso de las cadenas de suministro de productos perecederos, que dependen en grado sumo de la existencia de sistemas de logística eficientes y de conexiones fiables a las cadenas de valor mundiales. Se estima que, en 2011, la parte correspondiente a los servicios de transporte y distribución (incluido el comercio al por mayor y al por menor) en las exportaciones mundiales de productos agroindustriales fue del 18,5% mientras que la correspondiente a la investigación y el desarrollo y otros servicios empresariales fue, en total, del 7,5%.

Del cuadro 4.1 se desprende que las cadenas de valor agroindustriales están organizadas principalmente a nivel regional. En 2011, la parte del valor añadido intrarregional de las exportaciones totales de la Unión Europea, América del Sur y América Central y Asia Sudoriental fue de cerca del 90% o más.

Los Estados Unidos y la Unión Europea son los principales proveedores de las cadenas de valor mundiales en el sector agroindustrial. Eso puede deberse, en parte, al predominio de las empresas multinacionales europeas y estadounidenses en el sector, así como a la intensidad de los intercambios en sus redes de filiales operativas. Los Estados Unidos destinan buena parte de sus exportaciones de productos agroindustriales a sus asociados regionales; en 2011, la parte de valor añadido por los Estados Unidos en las exportaciones canadienses y mexicanas de productos agroindustriales fue del 11% y el 10%, respectivamente.

China tiende a ser un importador más que un proveedor de insumos en las cadenas de valor mundiales del sector agroindustrial. En 2011, los insumos importados por China representaron el 25% del valor añadido de sus exportaciones de productos agroindustriales. Más del 5% del valor añadido de las exportaciones chinas de productos agroindustriales correspondió únicamente a Asia Sudoriental. Los productos alimenticios y la agroindustria están adquiriendo creciente importancia en las economías del Asia sudoriental. Por ejemplo, Malasia, Tailandia e Indonesia se cuentan entre los principales exportadores de productos alimenticios del mundo, y producen y exportan a sus asociados en las cadenas de valor mundiales, para su ulterior elaboración, productos agrícolas semielaborados, como el aceite de palma.

Dificultades para medir el comercio digital

Según un informe sobre la economía digital encargado por el Gobierno británico en marzo de 2016, en los 10 años anteriores el producto interno bruto (PIB) del Reino Unido habría registrado, en promedio, un crecimiento de 0,4 a 0,7 puntos porcentuales más, si se hubieran tenido en cuenta plenamente los beneficios de la economía digital.[5]

Los nuevos modelos empresariales y los adelantos tecnológicos han ayudado a crear nuevas formas de lograr una mayor eficiencia y reducir el costo del comercio de mercancías y servicios. El desafío consiste en hallar la manera de captar el componente digital en la medición de la actividad nacional y transfronteriza.

Algunos términos, como "tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)", "comercio electrónico", "comercio digital" y "economía digital" se utilizan a menudo de manera intercambiable porque el alcance de estos conceptos no está claramente definido. Sin embargo, para poder cuantificar la repercusión de cada uno de ellos, es importante definir su alcance.

Además, los gobiernos consideran que esos adelantos tecnológicos -o "digitalización"- permiten incrementar su participación en el comercio internacional. En general se estima que la digitalización es un medio de ayudar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) a participar en mayor medida en los intercambios comerciales y de facilitar la participación de las mujeres en el comercio. Cuando se examinan las perspectivas comerciales y de crecimiento económico, a menudo se hace referencia a la digitalización, que ocupa un lugar central en los debates sobre la automatización y la medida en que la robotización -o la inteligencia artificial- influirá en el empleo en el futuro. Se necesitan, pues, estadísticas que permitan medir e interpretar la repercusión de la digitalización. Actualmente las cuentas nacionales proporcionan información sobre la estructura y el tamaño de la economía en términos de valor añadido, mientras que las estadísticas del comercio internacional de mercancías y servicios miden las corrientes comerciales en valores brutos. Además, en las tablas de suministro/uso globales se vincula la producción con el comercio para medir las corrientes comerciales internacionales en términos de valor añadido.

Sin embargo, la nueva tecnología que permite el comercio electrónico o, de manera más general, el comercio digital repercute en la producción, el comercio interno y el comercio internacional. El desafío que se plantea a la comunidad estadística internacional es encontrar la forma de reflejar esas transacciones en las estadísticas de comercio internacional y, ulteriormente, en los agregados macroeconómicos. Por ejemplo, ¿cuál es la línea divisoria entre mercancías y servicios en los productos digitalizados? ¿Cabe aplicar las disposiciones del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) o las del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)? ¿Cómo deben clasificarse en un contexto estadístico?

La tecnología en forma de acceso a Internet añade complejidad a la medición del comercio internacional. El comercio digital proporciona a las pymes acceso a mercados distantes y les permite comprar productos punteros. También ayuda a reducir el costo del comercio al incrementar la eficiencia de las cadenas de valor mundiales.

Se están llevando a cabo en forma paralela varias iniciativas encaminadas a mejorar las estadísticas del comercio digital. Sin embargo, por el momento esas iniciativas guardan relación principalmente con la conceptualización de los distintos aspectos de ese comercio.

Si bien el concepto de comercio digital solo ha pasado a ser una cuestión primordial para la comunidad estadística en fecha reciente, ya se están llevando a cabo varias actividades en esa esfera. El Grupo de Tareas Interinstitucional sobre Estadísticas del Comercio Internacional se encargará de coordinar esas actividades para evitar la duplicación de esfuerzos y velar por que se adopte un enfoque común en el marco más amplio de la contabilidad económica. Entre las iniciativas dignas de mención que están en marcha actualmente figuran la colaboración entre la OCDE y el Fondo Monetario Internacional destinada a medir mejor la digitalización en el marco de las mediciones del PIB y la productividad, así como la labor que desarrollan la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Unión Postal Universal, la OCDE y la OMC para medir las transacciones comerciales electrónicas transfronterizas. Otras iniciativas que desarrollará el Grupo de Tareas Interinstitucional incluyen la utilización de una definición de los servicios basados en la tecnología de la información y las comunicaciones, elaborada por la UNCTAD para obtener datos sobre el valor de los servicios suministrados electrónicamente a través de las fronteras.[6]

El Grupo de Tareas Interinstitucional sobre Estadísticas del Comercio Internacional, presidido por la OCDE y la OMC y que rinde informe a la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, se ha puesto a la cabeza de los esfuerzos encaminados a hallar la forma de responder al desafío que plantea la medición del comercio digital.

[5] "UK richer and growing faster than official figures suggest", *The Financial Times*, 11 de marzo de 2016.
[6] En marzo de 2016, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas hizo suya una definición de los servicios basados en la tecnología de la información y las comunicaciones, elaborada por la UNCTAD en colaboración con otras organizaciones internacionales.

Capítulo V

Estructura del Comercio: perspectivas a nivel mundial y regional

En 2016, el comercio mundial de mercancías en términos de valor disminuyó un 3%, después de una caída del 13% registrada en 2015, y el crecimiento del comercio continuó siendo negativo o se mantuvo estacionario en las principales economías comerciantes del mundo. China siguió ocupando el primer lugar, pero su participación en el comercio mundial de mercancías disminuyó por primera vez desde 1996. Los exportadores de productos básicos, especialmente de combustibles y productos de las industrias extractivas, siguieron acusando el descenso de los precios de los productos básicos. Europa fue la región que obtuvo mejores resultados en 2016: la tasa de crecimiento del comercio de mercancías en valor fue nula, mientras que en América del Norte disminuyó un 3%, y en Asia un 4%.

En cuanto a los servicios, por cuarto año consecutivo el mayor crecimiento de las exportaciones correspondió al Oriente Medio, gracias al dinamismo del sector del transporte aéreo, el turismo y los servicios de tecnología de la información. Sin embargo, en la Comunidad de Estados Independientes y en África se desplomaron las exportaciones de todas las categorías de servicios. En las economías africanas se registró un pronunciado descenso de las importaciones de servicios, ya que la caída de los precios de la energía tuvo como consecuencia una disminución de los ingresos de los exportadores de petróleo de la región, lo que redujo su capacidad para adquirir servicios en el extranjero. Los Estados Unidos siguieron ocupando el primer lugar en el mundo en lo que respecta al comercio de servicios comerciales, y el Reino Unido fue el segundo exportador mundial, a pesar de una pronunciada depreciación de la libra esterlina. China descendió al quinto puesto entre los exportadores, pero volvió a ser el segundo mayor importador de servicios. De las principales economías comerciantes, Irlanda obtuvo los mejores resultados en el comercio de servicios, gracias a los servicios de alta tecnología.

Comercio de mercancías 48

Comercio de servicios comerciales 54

Comercio de mercancías

Desaceleración del comercio en las principales economías comerciantes en 2016

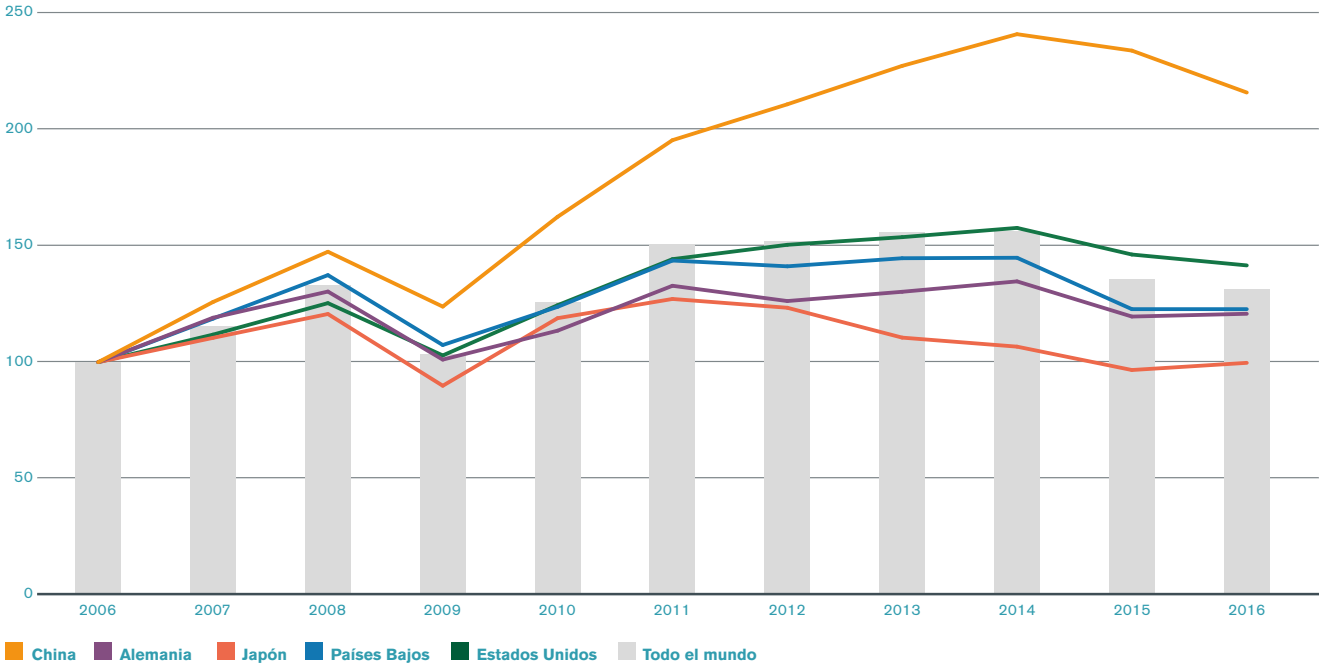
En 2016, China, los Estados Unidos, Alemania, el Japón y Francia fueron los cinco principales exportadores e importadores de mercancías, en valor, y representaron más del 38% del comercio mundial de mercancías.[1] En lo que respecta a las exportaciones y las importaciones, los Países Bajos y el Reino Unido fueron el quinto exportador y el quinto importador, respectivamente, en 2016. Tanto las importaciones como las exportaciones de las cinco principales economías comerciantes disminuyeron un 3% en 2016, frente a un descenso del 11% y el 7%, respectivamente, en 2015.

En 2016, la participación de China en el comercio mundial de mercancías disminuyó por primera vez desde 1996 y se situó en el 11,8%, frente al 12,2% registrado en 2015. Las exportaciones de China ascendieron a un total de 2,1 billones de dólares EE.UU., una caída del 8%, tras un descenso del 3% en 2015. Las exportaciones chinas comenzaron el año a un ritmo lento y disminuyeron en los primeros meses de 2016 un 13% con respecto al mismo trimestre de 2015. Por otra parte, las importaciones registraron un descenso interanual del 5%, cifra inferior al 14% registrado en 2015. En volumen, la demanda de importaciones de China aumentó un 3%, tras un descenso del 2% en 2015.

La balanza comercial de China se mantuvo positiva en 2016, aunque el saldo disminuyó en 83.200 millones de dólares EE.UU., para situarse en 510.700 millones de dólares EE.UU., después de haber registrado un aumento de 124.000 millones de dólares EE.UU. en 2014 y de 210.800 millones de dólares EE.UU. en 2015. Los datos preliminares indican que el superávit del comercio de manufacturas, que representan más del 96% de las exportaciones totales de China, alcanzó 969.800 millones de dólares EE.UU., en comparación con 1,06 billones de dólares EE.UU. en 2015 (véase el cuadro A17).

Las tres principales regiones de destino de las exportaciones de productos manufacturados de China en 2015 fueron Asia (37%), América del Norte (26%) y Europa (20%). En lo que respecta a las importaciones, los datos preliminares indican que la demanda china de productos manufacturados disminuyó un 5% en 2016, tras un descenso del 8% en 2015. Las

Gráfico 5.1:
Principales economías comerciantes y exportaciones mundiales de mercancías, 2006-2016
(Índice, 2006 = 100)



Fuente: Secretaría de la OMC.

[1] El comercio de mercancías se define como el promedio de las exportaciones y las importaciones.

importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas se vieron afectadas por la bajada de los precios de estos productos en 2016 (véase el gráfico 3.2).

En 2016, el valor de las exportaciones de bienes de los Estados Unidos fue de 1,45 billones de dólares EE.UU. y el de sus importaciones alcanzó un total de 2,25 billones de dólares EE.UU. Las exportaciones de mercancías disminuyeron un 3%, tras un descenso del 7% en 2015. Las exportaciones de productos agropecuarios, que representaron el 11% de las exportaciones de bienes en 2016, aumentaron un 3%, después de haber registrado un descenso del 12% en 2015 (véase el cuadro A14). Durante los tres primeros trimestres de 2016, el déficit neto del comercio de bienes fue inferior al de 2015, pero el descenso registrado en el cuarto trimestre de 2016 arrastró a la baja el crecimiento del PIB de ese año, que se situó en el 1,6%. En 2016, la balanza comercial de los Estados Unidos mejoró en 16.000 millones de dólares EE.UU., después de un descenso de 42.500 millones de dólares EE.UU. en 2014 y de 20.700 millones de dólares EE.UU. en 2015.

El déficit del comercio de mercancías de los Estados Unidos con las economías en desarrollo disminuyó de 558.200 millones de dólares EE.UU. en 2015 a 541.500 millones de dólares EE.UU. en 2016. Las exportaciones registraron un descenso del 3% (a 809.700 millones de dólares EE.UU.), imputable principalmente a la maquinaria y el equipo de transporte. Las importaciones disminuyeron un 3%, para situarse en 1,35 billones de dólares EE.UU. (1,39 billones de dólares EE.UU. en 2015). Los dos socios de los Estados Unidos en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el Canadá y México, fueron el destino de más del 34% de las exportaciones totales de mercancías de los Estados Unidos en 2015 y el origen del 26% de sus importaciones totales.[2] En 2016, los Estados Unidos registraron un déficit de 87.700 millones de dólares EE.UU. en su comercio de bienes con sus socios en el TLCAN: 67.700 millones de dólares EE.UU. con México y 20.400 millones de dólares EE.UU. con el Canadá.[3] En los dos últimos años, el comercio de mercancías de los Estados Unidos ha disminuido un 4%, en comparación con un crecimiento medio del 2% en 2013 y 2014.

En la Unión Europea, Alemania fue el principal exportador de bienes (1,34 billones de dólares EE.UU. en total), seguido de los Países Bajos (569.700 millones de dólares EE.UU.) y Francia (501.300 millones de dólares EE.UU.). En 2016, Alemania registró un superávit comercial de 284.800 millones de dólares EE.UU., en comparación con los 43.500 millones de dólares EE.UU. de la Unión Europea en su conjunto. Alemania continúa siendo el principal destino de las exportaciones mundiales a la Unión Europea; sus importaciones alcanzaron 1,05 billones de dólares EE.UU., es decir, el 20% de las importaciones totales de la UE. Los Países Bajos siguieron siendo el quinto exportador mundial de bienes y su participación en el comercio mundial fue del 4%. En lo referente a las importaciones, el Reino Unido superó al Japón y pasó a ser el cuarto importador mundial de bienes, detrás de Alemania; en 2016, realizó importaciones por valor de 635.800 millones de dólares EE.UU., lo que supone un incremento del 2%. En 2016, la participación del Reino Unido en las importaciones de la UE fue del 12%, y la de Francia del 11%.

En 2016, el Japón fue el cuarto exportador mundial de mercancías y el quinto importador mundial, con una participación del 4% en el comercio total. Registró el mayor crecimiento de las exportaciones en valor y en volumen de las economías desarrolladas. Las exportaciones de mercancías del Japón aumentaron un 3%, mientras que las importaciones disminuyeron un 6%. El aumento registrado en 2016 se produjo después de un descenso del 9% en 2015, y el valor de las exportaciones fue superior en 20.100 millones de dólares EE.UU. al de 2015. El crecimiento fue impulsado principalmente por la recuperación de las exportaciones de productos manufacturados, que representan más del 87% de las exportaciones totales del país. El descenso de las importaciones (6%) no fue tan pronunciado como el registrado en 2015 (20%). También aumentó la demanda de productos agropecuarios y manufacturas, tras un descenso en 2015.

La balanza comercial del Japón fue positiva en 2016 y arrojó un superávit de 38.000 millones de dólares EE.UU., después de haber registrado un déficit de 23.200 millones de dólares EE.UU. en 2015 y de 122.000 millones de dólares EE.UU. en 2014.

En conjunto, Europa es el tercer principal destino de los productos manufacturados del Japón y representa el 12% de las exportaciones de esos productos, mientras que Asia y América del Norte representan el 53% y el 24%, respectivamente.2 En el marco del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), el Japón representó

[2] Último período respecto del cual se dispone de datos.
[3] Las cifras preliminares se han extrapolado a partir de los datos publicados en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

el 8% del comercio total de mercancías del grupo en 2016.

Europa fue la región que obtuvo mejores resultados en 2016, con progresos constantes de un año a otro

Europa fue la región que obtuvo mejores resultados en 2016, seguida de Asia y América del Norte. Las exportaciones de mercancías de Europa alcanzaron los 5,94 billones de dólares EE.UU., seguidas de las de Asia (5,75 billones de dólares EE.UU.) y las de América del Norte (2,22 billones de dólares EE.UU.). Las importaciones de Europa se cifraron en 5,92 billones de dólares EE.UU., mientras que las de Asia y América del Norte se situaron en 5,21 billones de dólares EE.UU. y 3,07 billones de dólares EE.UU., respectivamente. En general, las exportaciones y las importaciones de Europa se mantuvieron estables en 2016, tras un descenso del 13% en 2015.

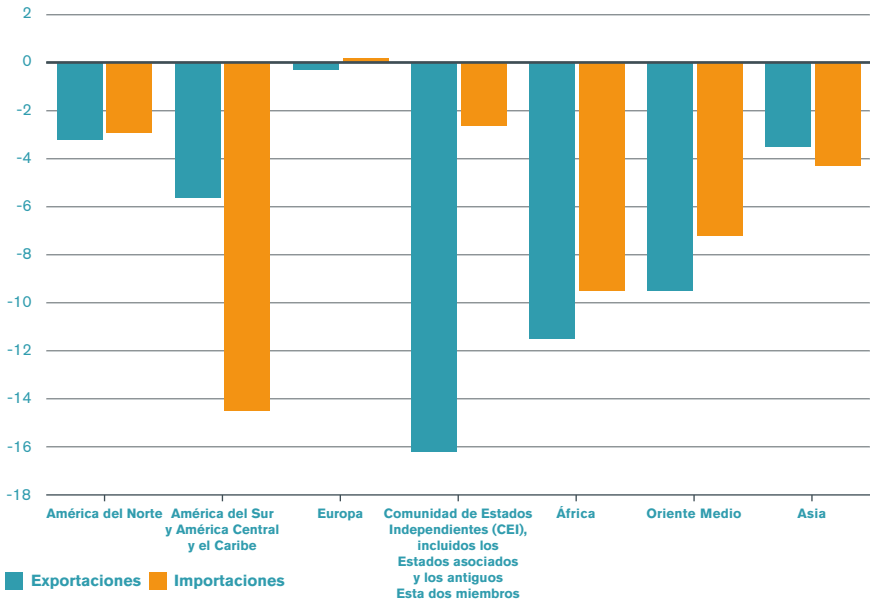
En 2016, el valor de las exportaciones de África se redujo un 12%, y los exportadores de petróleo resultaron particularmente afectados por el descenso de los precios del petróleo. Al disminuir el promedio anual de los precios de los combustibles un 17% en 2016, los exportadores de petróleo de África contribuyeron a arrastrar a la baja los resultados de la región. Los exportadores de petróleo registraron un descenso del 27%, mientras que en el caso de los exportadores africanos de productos distintos del petróleo, el descenso fue de solo el 1%.

En cuanto a los principales exportadores de petróleo, Nigeria registró un descenso del 36%, mientras que Argelia y Túnez obtuvieron resultados relativamente mejores que la media de este grupo, pues el valor de sus exportaciones disminuyó un 16% y un 4%, respectivamente (véase el cuadro A58). En cambio, Egipto se recuperó de los malos resultados del año anterior, con un crecimiento de las exportaciones del 19%. Los mediocres resultados de los países africanos se debieron, en general, a una variedad de otros factores, como la lenta recuperación económica de las economías avanzadas y las economías emergentes (en particular China), la sequía en algunos países de África y los efectos de los trastornos políticos, sobre todo en los países del norte de África.

El valor del comercio de mercancías de Asia siguió deteriorándose en 2016. Las exportaciones regionales disminuyeron un 4%. Entre las grandes economías asiáticas, la India experimentó en 2016 un descenso de las exportaciones mucho menos importante (-1%) que en 2015 (17%). En lo que respecta a las importaciones, su valor siguió disminuyendo en 2016 debido a la baja de los precios de los combustibles. El valor de las exportaciones de las economías desarrolladas de Asia, que había disminuido un 13% en 2015, se incrementó un 3% en 2016, debido sobre todo a la recuperación de las exportaciones del Japón. Entre los exportadores de manufacturas, Malasia y Filipinas experimentaron un descenso del 5% y el 4%, respectivamente (véase el cuadro A7).

Las exportaciones de mercancías de América del Sur y América Central descendieron un 6% en 2016; la región sigue dependiendo en gran medida de los productos agropecuarios y energéticos y, por lo tanto, es vulnerable a las fluctuaciones de los precios de estos productos. En el Brasil, el tercer exportador mundial de productos agropecuarios en 2016 (véase el cuadro A14), las exportaciones disminuyeron un 3% y arrastraron a la baja los resultados de América del Sur. En 2016, el comercio registró un crecimiento positivo en la Argentina,

Gráfico 5.2:
Comercio de mercancías por regiones, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 5.3:

Comercio total de mercancías de determinados ACR, 2014-2016

(Participación en porcentaje y variación porcentual anual)

Fuente: Secretaría de la OMC.

Costa Rica, el Paraguay, el Perú y la República Dominicana.

En el Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), la dependencia de los productos básicos siguió influyendo negativamente en los resultados del comercio. La CEI obtuvo los peores resultados de todas las regiones en lo que respecta a las exportaciones y registró un descenso del 16%. En 2016, las exportaciones se cifraron en un total de 418.600 millones de dólares EE.UU. y las importaciones alcanzaron 332.600 millones de dólares EE.UU. Por su parte, en 2016, las exportaciones de los países del Oriente Medio sumaron 765.800 millones de dólares EE.UU. y las importaciones, 665.200 millones de dólares EE.UU.

El crecimiento en el marco de acuerdos comerciales regionales se mantuvo estacionario o disminuyó en 2016

El TLCAN, la Unión Europea y la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) representaron el 58% del comercio mundial en 2016: el 56% de las exportaciones mundiales (8,73 billones de dólares EE.UU.) y el 60% de las importaciones mundiales (9,47 billones de dólares EE.UU.). En 2016, los miembros de estos tres acuerdos comerciales regionales (ACR) representaron el 53% del PIB mundial[4], registraron un crecimiento medio del 1,2% y tenían un mercado de 1.600 millones de consumidores.[5]

Sin embargo, el comercio total de mercancías de todos los ACR, en valor, se mantuvo estacionario o siguió disminuyendo. En 2016, el comercio de mercancías en el marco del TLCAN, la ASEAN y la Unión Europea registró un descenso medio ponderado del 1%, después de haberse contraído un 11% en 2015.

Los resultados del comercio de mercancías del TLCAN mejoraron en relación con los obtenidos en 2015, pero el crecimiento siguió siendo negativo en 2016. Las exportaciones del TLCAN ascendieron a 2,22 billones de dólares EE.UU. y las importaciones a 3,07 billones de dólares EE.UU. Como resultado, la parte correspondiente al TLCAN en el comercio total de mercancías aumentó del 15% en 2010 al 17% en 2016. El mercado del TLCAN tiene 484 millones de consumidores.[5]

El comercio de productos manufacturados del TLCAN registró un déficit de 828.200 millones de dólares EE.UU. en 2015. Estos bienes representaron el 72% de las exportaciones del TLCAN y el 79% de sus importaciones.[2] Después de tres años de crecimiento de la demanda de importación de productos manufacturados, las cifras preliminares apuntan a un descenso del 2% en 2016 (véase el cuadro A17). El comercio entre los países del TLCAN representó el 50% de las exportaciones y el 33% de las importaciones. En 2016, correspondió a los Estados Unidos el 66% de las exportaciones totales del TLCAN, al Canadá el 18%, y a México el 17%.

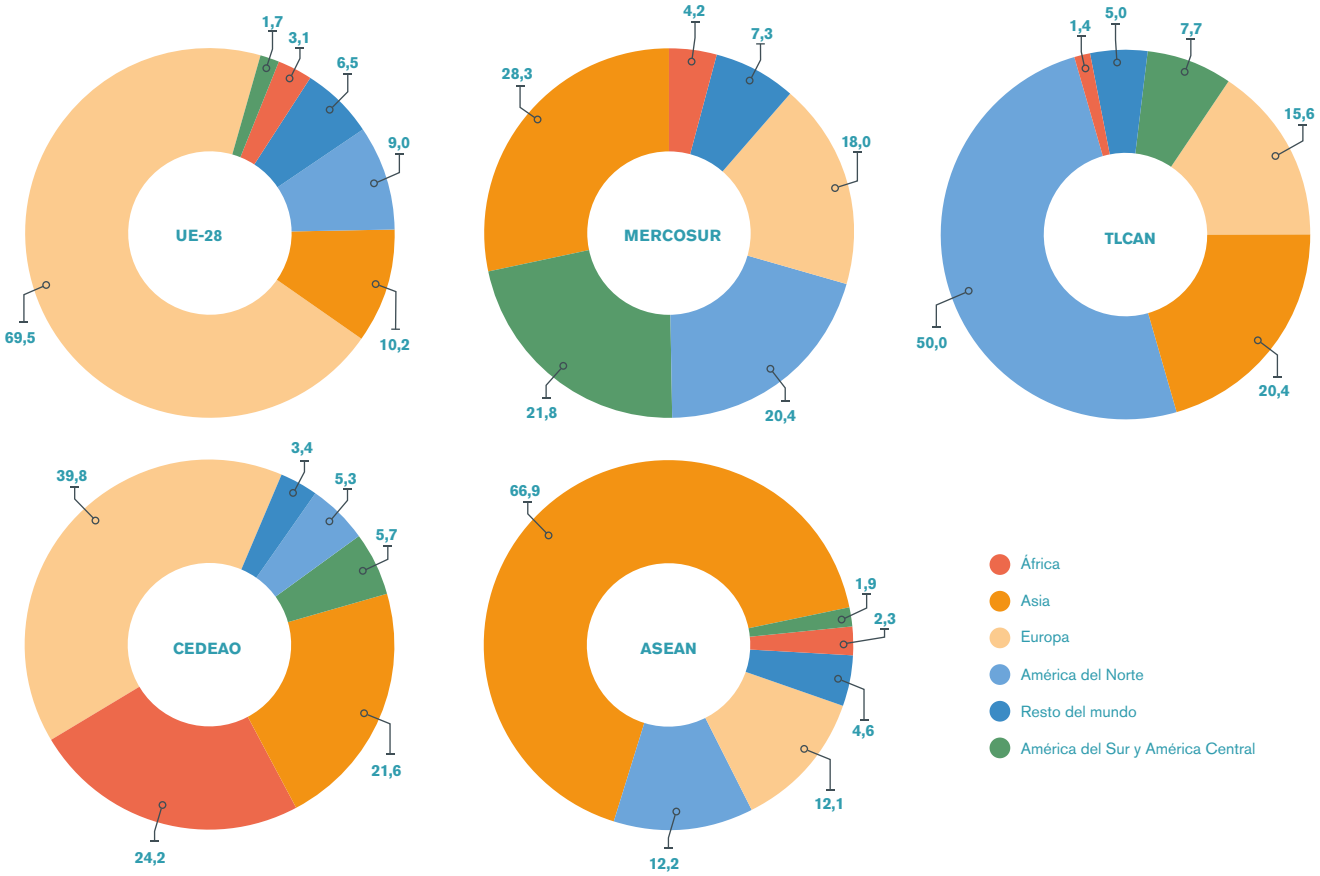
El comercio de mercancías de la Unión Europea se mantuvo estacionario en 2016, tras una caída del 13% en 2015 (véase el cuadro A56). El superávit comercial de la UE ascendió a 43.500 millones de dólares EE.UU.,

[4] Estimaciones de *Perspectivas de la economía mundial*, abril de 2017.
[5] Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial; los últimos datos disponibles corresponden a 2015.

Gráfico 5.4:

Exportaciones de mercancías en el marco de acuerdos comerciales regionales (ACR) por destinos, 2015[7]

(Participación en porcentaje)



Fuente: Secretaría de la OMC.

frente a 66.500 millones de dólares EE.UU. en 2015. Las importaciones de la UE de productos manufacturados, que representaron el 73% de sus importaciones totales, se mantuvieron en el mismo nivel que en 2015, lo que supone una recuperación con respecto al descenso del 8% registrado en 2015 (véase el cuadro A17).

Los resultados obtenidos por la UE en su comercio de mercancías fueron mejores en todos los trimestres de 2016 que en 2015. El déficit del comercio de materias primas, productos alimenticios, combustibles y productos de las industrias extractivas se compensó con las exportaciones de productos manufacturados, que representaron el 79% de las exportaciones totales de la UE. El comercio entre países de la Unión Europea representa el 64% del comercio total de mercancías de la UE. Dentro de la UE, los productos manufacturados representan el 78% del comercio total, y los productos alimenticios, el 11%. En 2015, el mercado de la Unión Europea contaba con 509 millones de consumidores.[5]

La ASEAN registró su mayor participación en el comercio mundial desde 2010 y representó el 7% del comercio mundial de mercancías en 2016. En 2016, las exportaciones se contrajeron un 2% y las importaciones un 1%, frente al 10% y el 11%, respectivamente, en 2015.

En 2016, la balanza comercial de la ASEAN siguió siendo positiva, con un saldo de 62.000 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de la ASEAN a las cuatro economías comerciantes del Asia Oriental (Hong Kong, China; República de Corea; Singapur; y Taipei Chino) se mantuvieron en un nivel elevado, esto es, el 18% de las exportaciones totales. En 2016, la

debilidad persistente de la demanda de importación de productos manufacturados en las economías desarrolladas continuó desacelerando las exportaciones de la ASEAN. En 2015, los principales destinos de las exportaciones de la ASEAN fueron China (12% del total), los Estados Unidos (11%) y la Unión Europea (11%).[2] En 2015, el mercado de la ASEAN tenía más de 630 millones de consumidores.[5]

En América del Sur y América Central, la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y el Perú), recientemente establecida, representa el 57% del comercio de mercancías de los países de América Latina y el Caribe[6], frente a una participación en el comercio regional del 28% en el caso del MERCOSUR (Mercado Común del Sur) y del 11% en el de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, el Ecuador y el Perú). Los resultados agregados del comercio de los ACR de esta región fueron negativos; las exportaciones del MERCOSUR disminuyeron un 6%, las de la Comunidad Andina un 5% y las de los países de la Alianza del Pacífico un 2%. En 2015, el comercio del MERCOSUR y de la Comunidad Andina en el marco de estos ACR representó el 14% y el 8%, respectivamente, de su comercio total.[2] El principal destino de las exportaciones de la Comunidad Andina sigue siendo América del Norte, a la que correspondió el 30% de las exportaciones en 2015, seguida de las economías asiáticas, con un 20%.

En África, las exportaciones de la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO) disminuyeron un 20% en 2016, tras un descenso del 37% en 2015. La CEDEAO registró su mayor déficit comercial desde 2009; este alcanzó 16.700 millones de dólares EE.UU. y equivale al 11% de su comercio total. La región se vio muy afectada por la disminución de la demanda de las economías desarrolladas de combustibles y productos de las industrias extractivas, que representan el 62% de las exportaciones de la CEDEAO.

En 2016, el 47% de las exportaciones de la CEDEAO correspondieron a la principal economía comerciante de este ACR (Nigeria), seguida de Côte d'Ivoire (17%) y Ghana (16%). Las exportaciones del grupo dependen en gran medida de la demanda de países que no son miembros de la CEDEAO. Esta dependencia sigue siendo alta en comparación con otros ACR, ya que esos países absorben el 91% de las exportaciones totales de la CEDEAO.

La diversificación de las exportaciones del Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA), hizo que el descenso de las exportaciones en el marco de este ACR fuese menor en 2016 (5%). En 2015, los productos agropecuarios habían representado el 26% de las exportaciones totales del COMESA y los productos manufacturados, el 27%.[2] El descenso menos pronunciado de las exportaciones se debió sobre todo a los buenos resultados de Egipto, la principal economía comerciante del grupo, que tuvo un crecimiento positivo del 19% por primera vez desde 2010.

[6] América Latina comprende América del Sur, América Central y el Caribe, más México.
[7] En la categoría "Resto del mundo" está incluida la Comunidad de Estados Independientes, incluidos los Estados asociados y los antiguos Estados miembros, el Oriente Medio y otros países n.e.p.

Comercio de servicios comerciales

Crecimiento desigual entre las regiones

Después de los resultados obtenidos en 2015, que fueron inferiores a la media, el comercio mundial de servicios se recuperó en 2016 y creció un 0,4%. Sin embargo, ese crecimiento no fue igual en todas las regiones (véase el gráfico 5.5).

Por cuarto año consecutivo, el mayor crecimiento de las exportaciones correspondió al Oriente Medio (+4%), gracias al dinamismo del sector del transporte aéreo, el turismo y los servicios de tecnología de la información. Sin embargo, la región continuó siendo un importador neto de servicios.

El descenso registrado en los sectores del transporte, los servicios financieros y los servicios relacionados con la propiedad intelectual en los Estados Unidos afectó a los resultados de las exportaciones de América del Norte, que crecieron lentamente.

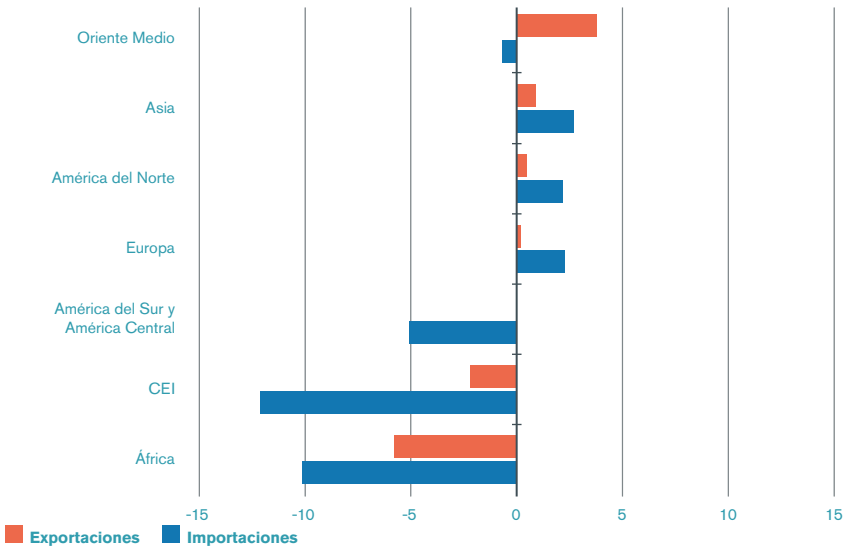
Las exportaciones de Europa se mantuvieron estacionarias, debido a la contracción de las exportaciones de servicios financieros, transporte y viajes. Las exportaciones se estancaron asimismo en América del Sur y América Central, a pesar del aumento de los ingresos en concepto de viajes, que es la categoría de servicios más importante de la región.

En Asia, el fuerte crecimiento de los viajes y los servicios de alta tecnología compensó la disminución de los ingresos en concepto de transporte, de modo que las exportaciones totales de servicios comerciales aumentaron un 1%. Además, el crecimiento más rápido de las importaciones de servicios se produjo en Asia, al aumentar en esa región los pagos en concepto de "Otros servicios comerciales" y viajes al extranjero.

Con todo, el comercio de servicios no se ha recuperado en algunas regiones. En la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y, en particular, en África, el comercio de servicios siguió disminuyendo, al desplomarse las exportaciones de prácticamente todas las categorías de servicios. Entre las economías de todas las regiones, las de África fueron las economías en las que el descenso de las importaciones de "Otros servicios comerciales" y de los gastos en concepto de viajes al extranjero fue más pronunciado. La caída de los precios de la energía, que prosiguió en 2016, tuvo como consecuencia una disminución de los ingresos de los países africanos exportadores de petróleo, que son los mayores importadores de servicios de la región, y redujo el poder adquisitivo que necesitaban para adquirir servicios en el extranjero.

Gráfico 5.5:

Comercio de servicios comerciales por regiones, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Recuperación del comercio de servicios en las principales economías comerciantes y auge en las economías emergentes

En 2016, los Estados Unidos siguieron siendo la primera economía comerciante del mundo de servicios comerciales: sus exportaciones de servicios alcanzaron 733.000 millones de dólares EE.UU. y sus importaciones 482.000 millones de dólares EE.UU. La participación de este país en las exportaciones mundiales fue del 15,2%, y en las importaciones mundiales, del 10,3%. En 2016, las otras economías comerciantes más importantes fueron China, Alemania, el Reino Unido, Francia, el Japón, los Países Bajos, Irlanda, Singapur y la India.

Debido al descenso de las exportaciones de servicios de transporte y a una revisión a la baja de sus transacciones de viajes en 2016, China pasó del tercer puesto en la clasificación de exportadores que había ocupado en 2015 al quinto puesto. Sin embargo, China confirmó su posición como el segundo mayor importador

de servicios, con una participación del 9,6% en las importaciones mundiales.

Las exportaciones de Alemania se recuperaron a medida que se estabilizaron las fluctuaciones del tipo de cambio en la zona del euro, tras el período de volatilidad registrado en 2015. En 2016, el país fue el tercer exportador de servicios del mundo.

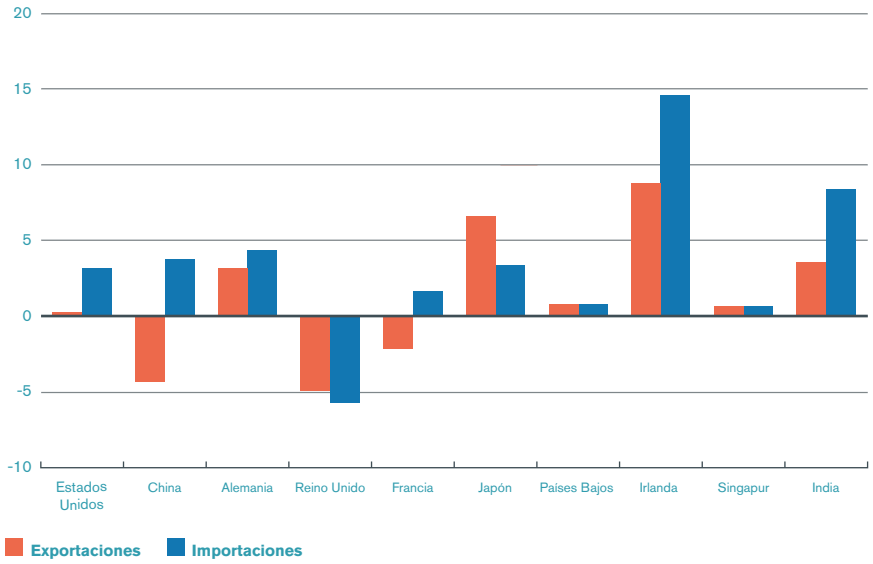
La rápida depreciación de la libra esterlina dio lugar a un descenso del comercio de servicios en el Reino Unido, expresado en dólares. Sin embargo, si se expresa en moneda nacional, el comercio de servicios aumentó un 7% en 2016 y el Reino Unido siguió siendo el segundo mayor exportador de servicios del mundo.

En Francia descendieron las exportaciones de "Otros servicios empresariales" (una categoría que incluye los servicios de investigación y desarrollo (I+D), así como los servicios empresariales, de administración, profesionales, técnicos y relacionados con el comercio), que representan un tercio de sus exportaciones de servicios. Los ingresos en concepto de viajes también disminuyeron, debido a una menor afluencia de turistas extranjeros a raíz de los últimos atentados terroristas. El resultado fue que, en 2016, las exportaciones de servicios de Francia descendieron globalmente un 2%.

En la India, el aumento sustancial del comercio de "Otros servicios empresariales" compensó el crecimiento de las exportaciones de servicios de informática, que se mantuvo estacionario, y las exportaciones totales de servicios comerciales aumentaron un 4%. El rápido crecimiento de las importaciones es atribuible a la categoría "Otros servicios comerciales", que aumentó un 24% en 2016.

Gráfico 5.6:

Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 5.7:

Exportaciones de servicios comerciales en las economías comerciantes emergentes, 2016
(Variación porcentual anual)

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gracias a los servicios de alta tecnología, Irlanda registró los mejores resultados de exportación y de importación de las principales economías comerciantes (véase el gráfico 5.6). En 2016, las exportaciones de servicios de informática, principalmente programas informáticos, aumentaron un 11%. Los servicios de informática representan casi la mitad de las exportaciones de servicios de Irlanda. El aumento de las importaciones en Irlanda se debió a un incremento de los pagos en concepto de servicios de investigación y desarrollo (I+D) (+38%).

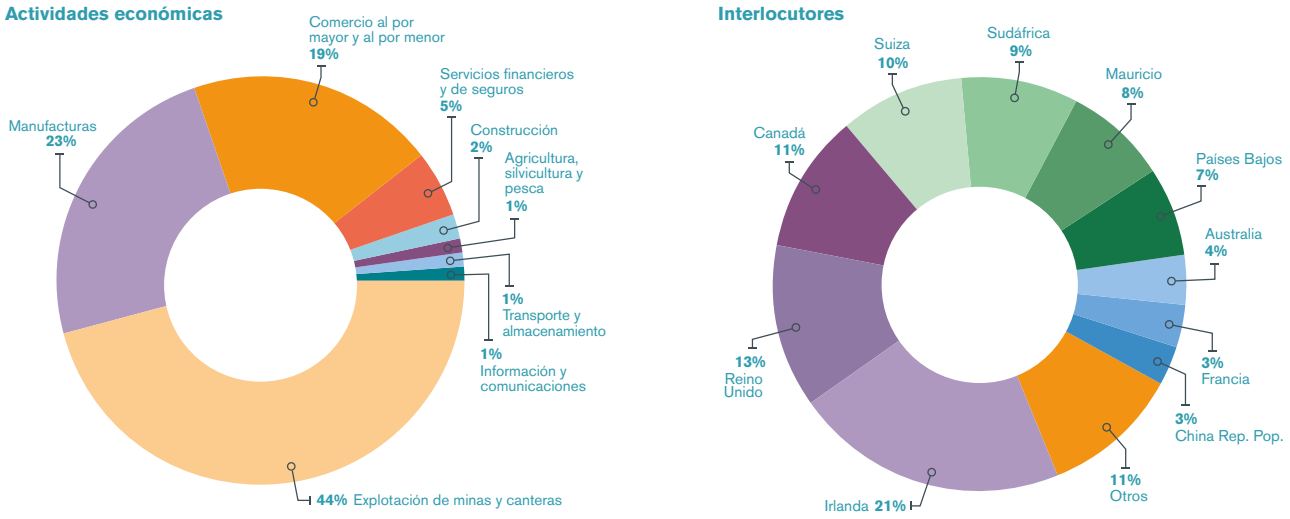
En 2016, las exportaciones de varios exportadores emergentes de servicios de las regiones en desarrollo registraron un crecimiento de 2 dígitos (véase el gráfico 5.7). Aunque el valor de las exportaciones de algunos de estos países sigue siendo bastante bajo, la tendencia es alentadora. Para algunas de estas economías, como Sri Lanka, Mongolia y Nigeria, 2016 fue ya el segundo o tercer año de rápido aumento de las exportaciones. El turismo internacional fue un motor esencial de crecimiento para muchas de estas economías.

Aumento de la presencia comercial de empresas africanas en Zambia

Zambia es una de las pocas economías en desarrollo y el primer país menos adelantado que ha compilado estadísticas sobre las filiales extranjeras en el país (FATS entrantes). Esas estadísticas constituyen importantes indicadores de las actividades de las filiales extranjeras bajo control mayoritario establecidas en el país (véase el gráfico 5.8). Los últimos datos disponibles indican que en 2014 había en Zambia 164 filiales extranjeras bajo control mayoritario, que aportaban el 16,5% del PIB del país. Esas filiales contribuyen significativamente al empleo nacional; entre 2011 y 2014, crearon cerca de 21.000 empleos en el país, es decir, el 9% del empleo total de Zambia.

En 2014, las ventas totales de las filiales extranjeras bajo control mayoritario alcanzaron 14.700 millones de dólares EE.UU. (+7%). Mientras que la explotación de minas y canteras representó la mayor proporción de las ventas, correspondió a las actividades de servicios y a la construcción el 29% de las ventas totales. Las ventas de las filiales extranjeras bajo control mayoritario que llevan a cabo actividades de servicios son la medida que permite dar la indicación más aproximada de las importaciones de servicios realizadas en Zambia a través de la presencia comercial de una empresa extranjera (modo 3 del

Gráfico 5.8:
Zambia: FATS entrantes - Ventas por actividades económicas principales e interlocutores inmediatos, 2014
(Porcentaje)



Fuente: Banco de Zambia y Base de Datos I-TIP Servicios.

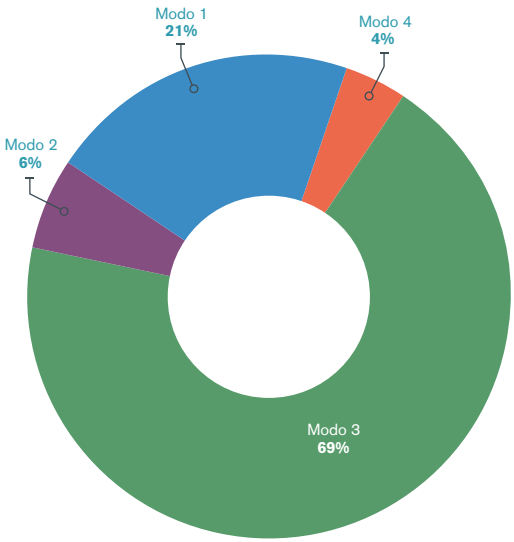
Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios). El comercio al por mayor y al por menor y los servicios financieros y de seguros fueron los sectores de servicios más importantes, seguidos a cierta distancia del transporte y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

El grueso de las ventas de filiales extranjeras bajo control mayoritario en Zambia fueron realizadas por economías desarrolladas, en particular, Irlanda, el Reino Unido, el Canadá y Suiza. Sin embargo, la parte del comercio con otras economías en desarrollo, especialmente las ventas entre países africanos, aumenta de manera sostenida, y las ventas de filiales extranjeras bajo control mayoritario de países africanos representan casi el 19% de las ventas totales. Sudáfrica ocupaba el primer lugar entre los interlocutores en desarrollo, seguido de Mauricio.

Las filiales extranjeras bajo control mayoritario establecidas en Zambia exportaron servicios a otros países por valor de 40 millones de dólares EE.UU., lo que representa únicamente el 5% de las exportaciones totales de servicios comerciales de Zambia, e importaron servicios por valor de 130 millones de dólares EE.UU., lo que equivale al 8% de las importaciones totales de servicios de Zambia. El principal destino de las exportaciones de servicios era Mauricio, mientras que las importaciones de servicios procedían del Canadá, Singapur y Sudáfrica.

Gráfico 5.9:

Unión Europea: Exportaciones totales de servicios a interlocutores fuera de la UE por modos de suministro, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de Eurostat.

Unión Europea: los servicios se exportan fuera de la UE principalmente en el modo 3

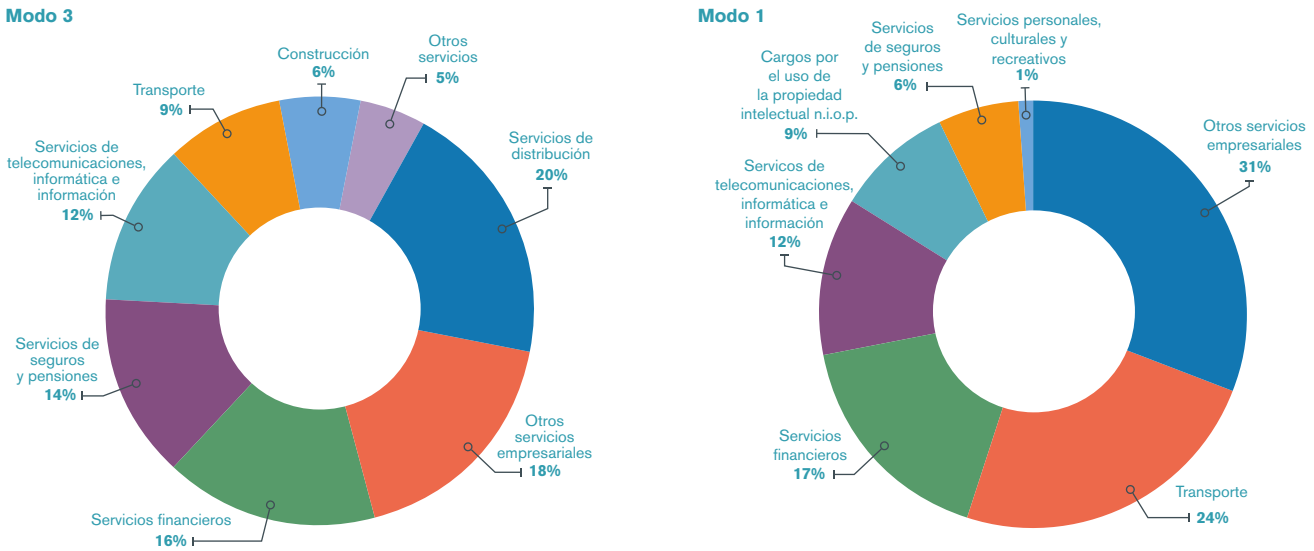
El modo 3 (establecimiento por una empresa extranjera de filiales o sucursales para prestar servicios en otro país) fue el principal modo de suministro utilizado por la Unión Europea para exportar servicios fuera de su territorio, según estimaciones recientes de Eurostat para el año 2013 (véase el gráfico 5.9).

La parte porcentual correspondiente al valor de los servicios suministrados mediante el establecimiento de una presencia comercial en el extranjero (69%) fue mayor que la suma de las partes porcentuales correspondientes al modo 1 (suministro de servicios del territorio de un país al territorio de otro país, denominado oficialmente "comercio transfronterizo"), el modo 2 (utilización por consumidores o empresas de un país de un servicio en otro país, denominado oficialmente "consumo en el extranjero") y el modo 4 (desplazamiento de personas de su propio país para suministrar servicios en otro país, denominado "presencia de personas físicas"). Las importaciones de servicios mostraron una tendencia similar. Según las estimaciones, el modo 4 representó únicamente el 4% del total de los servicios suministrados a interlocutores fuera de la UE. Sin embargo, la distribución de los modos de suministro puede variar según los países miembros de la UE.

Al desglosar los servicios exportados fuera de la UE en el modo 3 se observa que este modo de suministro fue ampliamente utilizado para exportar distintos tipos de servicios, desde los servicios de distribución (comercio al por mayor y al por menor) hasta los servicios de TIC y de transporte (véase el gráfico 5.10). La mayor parte de esos servicios correspondió a los servicios de distribución (20%), otros servicios empresariales (18%) y los servicios financieros (16%). En cambio, casi un

Gráfico 5.10:

Unión Europea: Exportaciones de servicios en el modo 3 y el modo 1 a interlocutores fuera de la UE, 2013
(Porcentaje)



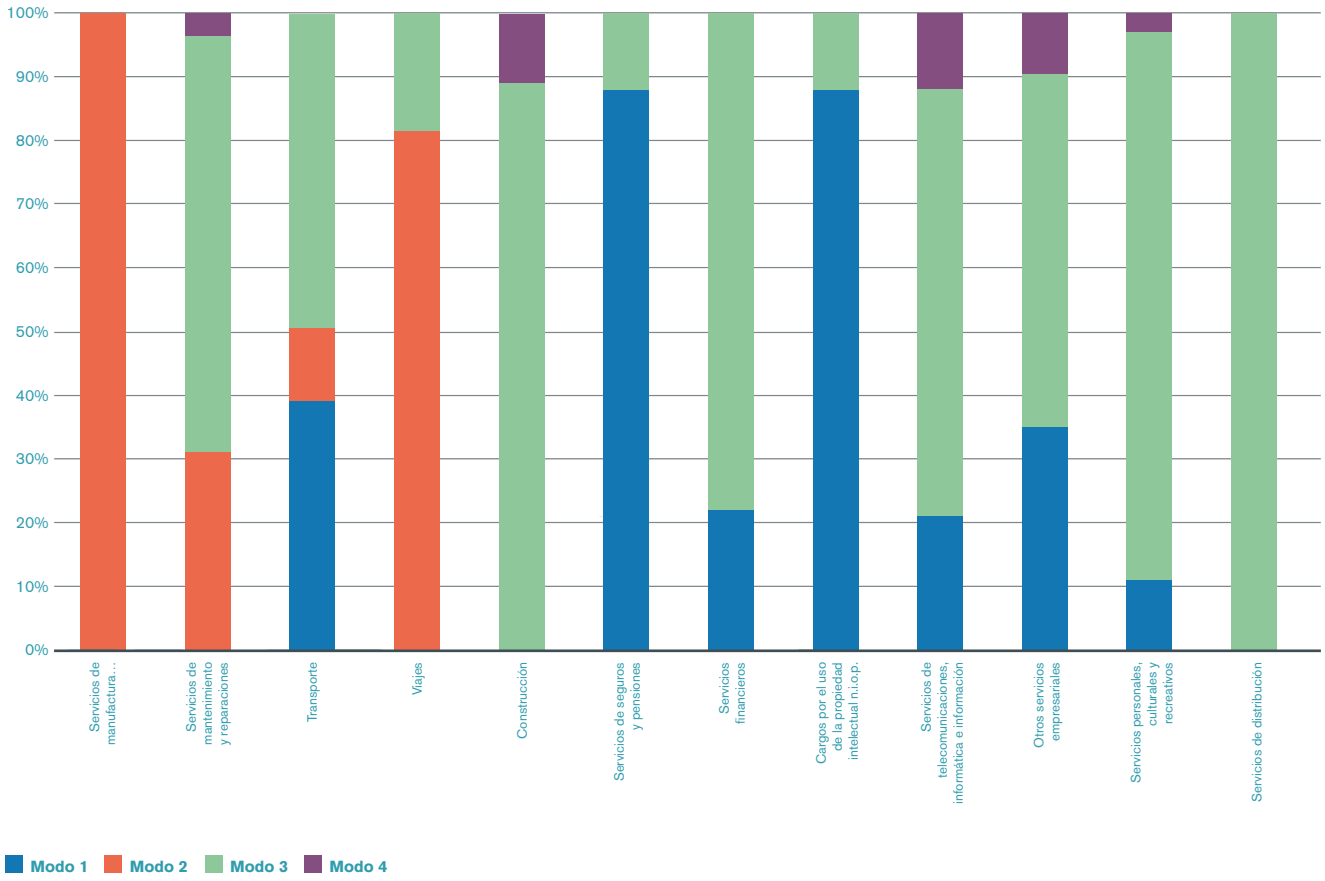
Fuente: Estimaciones de Eurostat.

tercio del valor de las exportaciones en el modo 1 correspondió a otros servicios empresariales (31%), seguidos de los servicios de transporte (24%) y los servicios financieros (17%).

Al analizar la distribución por principales sectores de servicios se observa que el modo 1 fue el modo de suministro predominante en los sectores de servicios de seguros y pensiones, cargos por el uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte (n.i.o.p.) y otros servicios empresariales (véase el gráfico 5.11). El modo 3 fue el más utilizado en los siguientes sectores: servicios de distribución, construcción, servicios financieros, servicios de telecomunicaciones, informática e información y servicios personales, culturales y recreativos, así como servicios de mantenimiento y reparaciones. El modo 2 predominó en los servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros, incluidas actividades tales como la transformación, el ensamblaje, el etiquetado y el empaquetado, realizadas por contrato, y las transacciones de viajes. El modo 4 fue el más utilizado en los servicios de informática, la construcción y otros servicios empresariales.

Gráfico 5.11:

Unión Europea: Estimación de las exportaciones totales de servicios fuera de la UE por sectores principales de servicios y modos de suministro, 2013
(Porcentaje)



Nota: Los viajes excluyen el valor de los bienes adquiridos por viajeros de países no pertenecientes a la UE.
Fuente: Estimaciones de Eurostat.

Capítulo VI

Participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial

En 2016, se redujo por segundo año consecutivo el valor del comercio de mercancías de las economías en desarrollo (y se registró un descenso del 6% tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones). La oferta mundial excedentaria y la caída de los precios de los productos del petróleo han seguido repercutiendo en la exportación de combustibles, un sector importante para muchas economías en desarrollo. No obstante, la disminución del comercio de mercancías fue menos acusada que la registrada en 2015 (-14% en el caso de las exportaciones y -13% en el de las importaciones). Las exportaciones de los países menos adelantados (PMA) disminuyeron un 6% en 2016, lo que dio lugar a un ligero descenso de su participación en las exportaciones mundiales de mercancías, que ahora representa el 0,94%.

La participación de las economías en desarrollo en el comercio de servicios también descendió en 2016, a causa de la disminución de las exportaciones, debida en gran parte a la menor actividad en el sector del transporte, y del estancamiento de las importaciones de servicios. En cambio, las exportaciones de "Otros servicios comerciales", sobre todo los servicios relacionados con la propiedad intelectual y los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), han seguido aumentando, gracias a las economías en desarrollo de Asia, que son las principales economías en desarrollo exportadoras. La participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios comerciales descendió al 0,7% y su participación en las importaciones mundiales al 1,4%, pero los resultados del comercio de servicios de los PMA varían de una región a otra. Actualmente, los viajes dentro de Asia son el motor del turismo internacional para los PMA y elevan los ingresos de esos países en concepto de viajes.

Economías en desarrollo 62

Ayuda para el comercio 75

Economías en desarrollo

La debilidad de la demanda mundial repercute negativamente en el comercio de mercancías de las economías en desarrollo

El valor de las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo siguió disminuyendo en 2016 con respecto al nivel máximo registrado en 2014, aunque a un ritmo más lento que en 2015. En 2016, las exportaciones de mercancías de esas economías disminuyeron un 6%, y se cifraron en 6,5598 billones de dólares EE.UU. (véase el cuadro 6.1), y también disminuyeron un 6% las importaciones, que en total ascendieron a 6,2788 billones de dólares EE.UU. Esto supone una leve mejora con respecto al crecimiento negativo registrado en 2015, que fue del -14% en el caso de las exportaciones y del -13% en el de las importaciones. La participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de mercancías disminuyó ligeramente en 2016, y representó el 42% de las exportaciones mundiales y el 40% de las importaciones mundiales.

Las economías en desarrollo de Asia siguieron siendo las economías en desarrollo con la mayor participación en el comercio mundial (el 28,4% de las exportaciones mundiales y el 25,0% de las importaciones mundiales). Las economías asiáticas en las que el crecimiento fue positivo en 2016 (Viet Nam (7%), Bangladesh (6%) y Camboya (7%)) son principalmente exportadoras de productos manufacturados. Las exportaciones de las economías en desarrollo de Asia, como grupo regional, disminuyeron un 7% en 2016. China es una de las que más han contribuido a esta desaceleración.

Los países del Oriente Medio y de África se vieron afectados negativamente por el excedente de combustibles y el debilitamiento de la demanda a nivel mundial. Ambas regiones registraron un descenso importante del comercio en 2016. En el Oriente Medio, que es principalmente exportador de combustibles, la reducción fue del 9% en 2016, mientras que en los ocho exportadores africanos de petróleo y gas (Angola, Argelia, Chad, Guinea Ecuatorial, Gabón, Libia, Nigeria y Sudán) las exportaciones registraron un pronunciado descenso de 2 dígitos. Sin embargo, en 5 de los 10 principales exportadores de África el crecimiento fue positivo en 2016: Egipto, Marruecos, Côte d'Ivoire, Ghana y Botswana. En conjunto, las exportaciones de mercancías de África se redujeron un 12% en 2016.

Cuadro 6.1:

Comercio de mercancías de las economías en desarrollo por regiones, 2015-2016
(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual		Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual	
	2016	2015	2016	2015	2016	2016	2015	2016	2015	2016
Economías en desarrollo[a]	6 560	43,4	42,4	-14	-6	6 279	40,9	39,7	-13	-6
América Latina	885	5,8	5,7	-15	-4	930	6,3	5,9	-11	-10
Economías en desarrollo de Europa	170	1,1	1,1	-9	0	241	1,5	1,5	-14	-3
África	346	2,4	2,2	-30	-12	501	3,4	3,2	-14	-10
Oriente Medio	766	5,3	5,0	-34	-9	665	4,4	4,2	-8	-7
Economías en desarrollo de Asia[a]	4 393	28,9	28,4	-7	-5	3 942	25,3	25,0	-14	-4
Pro memoria										
Total mundial[a]	15 464	100,0	100,0	-14	-3	15 799	100,0	100,0	-13	-3
Economías desarrolladas	8 486	53,5	54,9	-12	-1	9 187	57,0	58,2	-11	-1
Comunidad de Estados Independientes, incluidos los Estados asociados y los antiguos Estados miembros	419	3,1	2,7	-32	-16	333	2,1	2,1	-32	-3

[a] Excluidas las reexportaciones y las importaciones destinadas a la reexportación de Hong Kong, China.
Nota: América Latina comprende América del Sur, América Central y el Caribe, más México.
Fuente: Secretaría de la OMC.

El comercio Sur-Sur

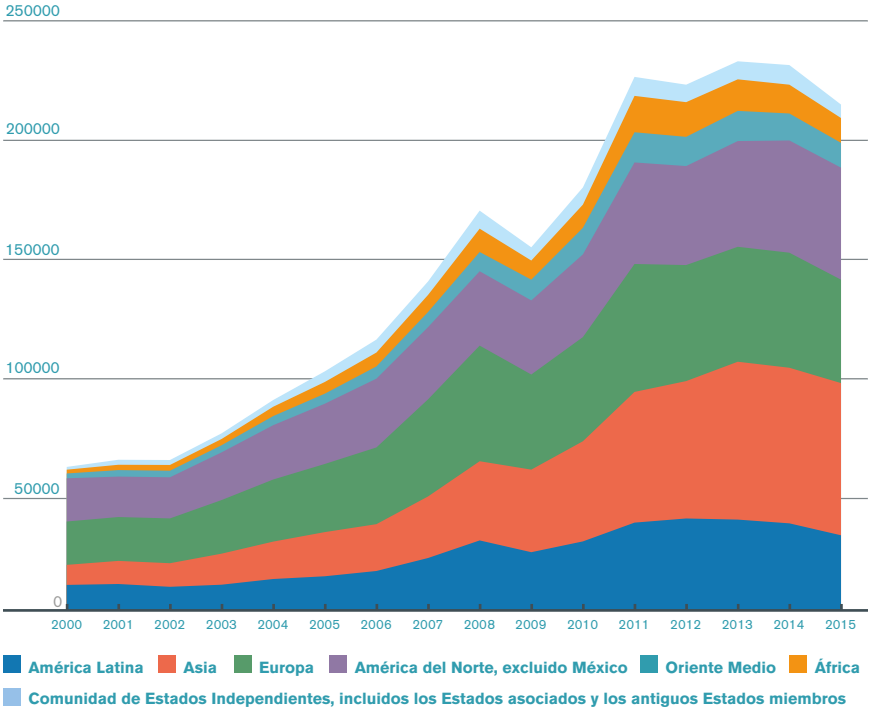
Tras varios años de constante aumento de su participación en el comercio mundial, el comercio Sur-Sur (es decir, las exportaciones de las economías en desarrollo a otras economías en desarrollo) se estabilizó en el 52% en 2015.[3] Los productos manufacturados representaron el 67% del comercio Sur-Sur en 2015, frente al 60% de 2014, al disminuir la parte correspondiente a los combustibles y los productos de las industrias extractivas en el comercio Sur-Sur del 28% en 2014 al 20% en 2015. La participación de los productos agropecuarios ha sido bastante constante y representó el 10% del comercio Sur-Sur en 2015.

La recesión del Brasil prosiguió en 2016, lo que contribuyó al crecimiento negativo global del comercio de mercancías de América Latina.[1] Las exportaciones de América Latina se redujeron un 4% en 2016. Los países en los que las exportaciones de mercancías registraron un crecimiento positivo en 2016 fueron la Argentina, el Perú, la República Dominicana, Costa Rica y el Paraguay. En las economías en desarrollo de Europa[2] se registró un crecimiento nulo de las exportaciones y un leve descenso de las importaciones en 2016, después de haberse registrado un crecimiento negativo de las exportaciones y de las importaciones en 2015.

Gráfico 6.1:

Exportaciones de productos agropecuarios de América Latina a otras regiones, 2000-2015

(Millones de dólares EE.UU.)



Nota: América Latina comprende América del Sur, América Central y el Caribe, más México.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Exportaciones de productos agropecuarios: América Latina en primer plano

En el último decenio, el valor del comercio Sur-Sur de productos agropecuarios ha sido superior al de las exportaciones de esos productos de las economías en desarrollo a las economías desarrolladas.

Las exportaciones de productos agropecuarios representan el 9% de las exportaciones totales de las economías en desarrollo. La mayor parte de esas exportaciones corresponde a los productos alimenticios, que en total representaron aproximadamente el 86% de las exportaciones de productos agropecuarios en 2015. Las materias primas representaron el 14% restante.

En términos de valor, las economías en desarrollo de Asia exportan al resto del mundo más productos agropecuarios que los países de América Latina. Sin embargo, las exportaciones de productos agropecuarios representan, en el caso de América Latina, una parte mayor de las exportaciones totales al resto del mundo (el 24% en 2015) que en el caso de las economías en desarrollo de Asia (tan solo el 6%). La mayor proporción de las exportaciones de productos agropecuarios de América Latina se destina a Asia (véase el gráfico 6.1).

El creciente interés de los consumidores chinos por las importaciones de productos

[1] América Latina comprende América del Sur, América Central y el Caribe, más México.
[2] Las economías en desarrollo de Europa son Albania, Bosnia y Herzegovina, la ex República Yugoslava de Macedonia, Montenegro, Serbia y Turquía.
[3] Los datos sobre el origen y el destino del comercio, así como los relativos a la participación de los distintos grupos de productos, se basan en los datos sobre el comercio mundial de mercancías de la OMC, publicados en octubre de 2016. La próxima actualización, que se publicará en octubre de 2017, incluirá las cifras correspondientes a 2016.

alimenticios ha mantenido en niveles estables las importaciones de productos agropecuarios procedentes de interlocutores comerciales como América Latina. En China, las importaciones de productos agropecuarios, que representaban el 9% de las importaciones totales en 2010, han aumentado al 12%. El 46% de las importaciones chinas de productos agropecuarios procede de las economías en desarrollo, y el 22% de sus importaciones totales de esos productos procede de América Latina.

Si bien el valor de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas de América Latina a China disminuyó en 2015 debido a la desaceleración económica registrada en ese país, el valor de sus exportaciones de productos agropecuarios a China se ha mantenido estable. En consecuencia, la parte correspondiente a los productos agropecuarios en las exportaciones totales a China ha aumentado, y se sitúa en el 40%, frente al 34% registrado en 2014.

El Brasil y la Argentina siguen siendo los principales exportadores de productos agropecuarios de América Latina. En 2015, el 45% de los productos agropecuarios exportados por el Brasil y el 37% de los exportados por la Argentina se destinaron a Asia. En los últimos años ha aumentado la parte de los productos agropecuarios brasileños y argentinos exportados a Asia. En cambio, la parte correspondiente a las exportaciones de productos agropecuarios de esos dos países a otros países de América Latina se ha mantenido estable, en el caso del Brasil, o ha disminuido ligeramente, en el de la Argentina, durante los últimos años.

La Alianza del Pacífico, que entró en vigor el 1° de mayo de 2016, está integrada por Chile, Colombia, México y el Perú, que son cuatro de los seis principales países comerciantes de América Latina; los dos restantes son el Brasil y la Argentina. No obstante, los productos predominantes en las exportaciones de la Alianza del Pacífico a Asia son los productos manufacturados y los combustibles y los productos de las industrias extractivas, y no los productos agropecuarios. Solo el 8% de las importaciones asiáticas de productos agropecuarios procede de los miembros de la Alianza del Pacífico.

Pese a ello, en 2015 el valor de las exportaciones de productos agropecuarios de la Alianza del Pacífico a otros países de América Latina fue inferior al de las exportaciones de esos productos a Asia. El crecimiento del comercio dentro de América Latina dependerá de que aumenten las inversiones en infraestructura para estrechar los vínculos entre los países de la región. El comercio de productos agropecuarios dentro de América Latina representó el 15% de sus exportaciones totales de productos agropecuarios en 2015.

Disminuye la participación de las economías en desarrollo en el comercio de servicios

La participación de las economías en desarrollo en el comercio de servicios disminuyó en 2016 (véase el gráfico 6.2). Las exportaciones de servicios, que habían crecido rápidamente gracias a los buenos resultados de las economías en desarrollo de Asia, se contrajeron. La participación del grupo en las exportaciones mundiales de servicios disminuyó del 30,8% en 2015 al 30,5% en 2016.

Las exportaciones de servicios comerciales de las economías en desarrollo alcanzaron 1,466 billones de dólares EE.UU. en 2016, lo que representa una disminución del 1%. Las importaciones de servicios se estancaron en 1,796 billones de dólares EE.UU., y la parte correspondiente a las economías en desarrollo en las importaciones mundiales de servicios disminuyó al 38,3%.

El principal factor que explica la contracción del comercio de servicios en las economías en desarrollo es la menor actividad en el sector del transporte. El transporte representa en promedio alrededor del 21%-22% de las exportaciones de servicios de las economías en desarrollo y el 29%-30% de sus importaciones. En 2016, el comercio de servicios de transporte de las economías en desarrollo disminuyó un 5%, a causa de la debilidad de las corrientes del comercio de mercancías y del consiguiente exceso de capacidad, factores que repercutieron en el sector del transporte marítimo, arrastrando a la baja los precios del transporte de carga.

En la República de Corea, las exportaciones de servicios de transporte disminuyeron un 23%, debido a la brusca caída de las exportaciones de servicios de transporte marítimo de carga. Las exportaciones de servicios de transporte disminuyeron un 12% en China y un 6% en Hong Kong, China. En cambio, Singapur siguió registrando un crecimiento positivo, gracias a la actividad sostenida de carga y contenedores en su puerto. Las economías en desarrollo de Asia, que son las principales economías en desarrollo comerciantes en el sector del transporte, perdieron en conjunto

14.000 millones de dólares EE.UU. en ingresos en concepto de transporte.

Las economías en desarrollo de Asia ocupan un lugar preponderante en las exportaciones de "Otros servicios comerciales"

A diferencia del sector del transporte, que sufrió cuantiosas pérdidas, el comercio en "Otros sectores de servicios" siguió creciendo en las economías en desarrollo en 2016. En particular, aumentaron sus exportaciones e importaciones de "Otros servicios comerciales" (categoría que incluye los servicios financieros y otros servicios empresariales) (véase el gráfico 6.3), aunque a un ritmo más lento que en 2015.

El crecimiento más rápido fue el de los servicios relacionados con la propiedad intelectual, sector en el que los ingresos y cargos por el uso de licencias aumentaron un 5%, y el de los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), que crecieron un 4%. En cambio, tras un decenio de crecimiento de 2 dígitos, las exportaciones de construcción de las economías en desarrollo registraron un descenso del 10%, continuando la tendencia decreciente que comenzó en 2015.

La participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de "Otros servicios comerciales" ha aumentado de manera sostenida durante los 10 últimos años. En 2016, casi la cuarta parte de las exportaciones mundiales de esos servicios procedía de las economías en desarrollo, mientras que en 2005 la proporción era del 17%.

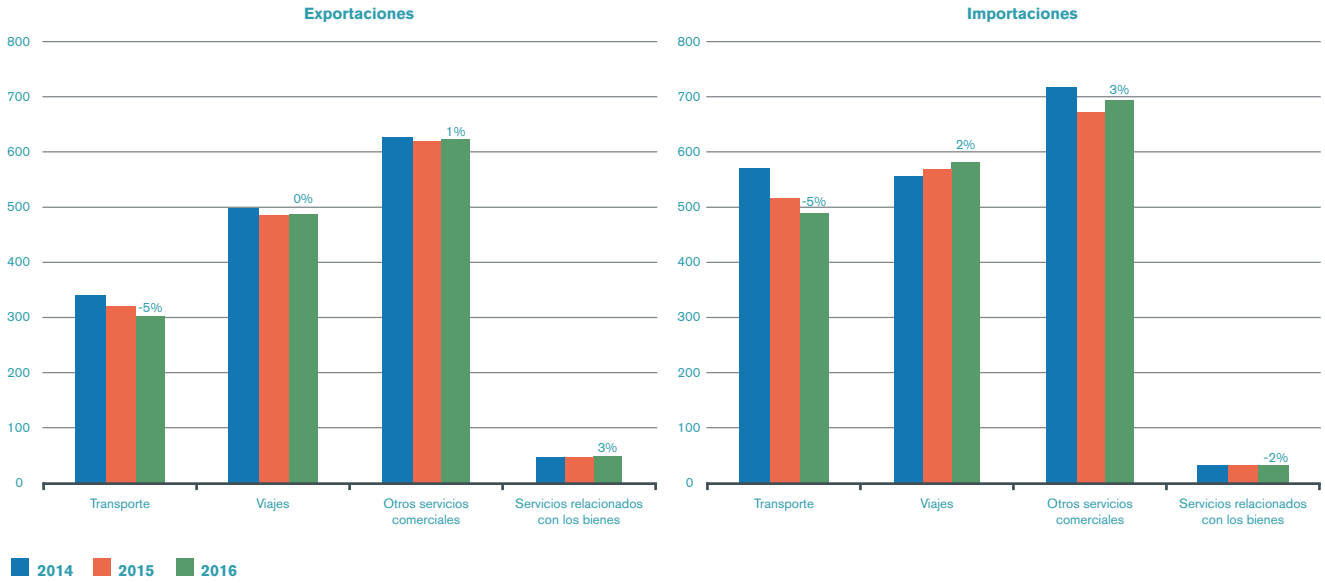
Sin embargo, las exportaciones están muy concentradas y corresponden sobre todo a las economías en desarrollo de Asia. La India, China y Singapur son las economías que más contribuyeron a la exportación en 2016, pues les corresponden dos tercios de las exportaciones registradas por este grupo. Esas tres economías exportaron dos veces más que el conjunto de las economías en desarrollo de las otras cuatro regiones (véase el gráfico 6.4).

Gracias a Singapur y Hong Kong, China, la participación de las economías en desarrollo de Asia en las exportaciones de servicios financieros del conjunto de las economías en desarrollo fue del 82% en 2016. Asia ocupó también un lugar predominante en los servicios relacionados con la propiedad intelectual (con una participación del 79%), sostenida por una pujante corriente de exportaciones de la República de Corea y Singapur. También es muy elevada la parte correspondiente a la región en la construcción, ya que China y la República de Corea son los mayores constructores del mundo según los

Gráfico 6.2:

Comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo por categorías, 2014-2016

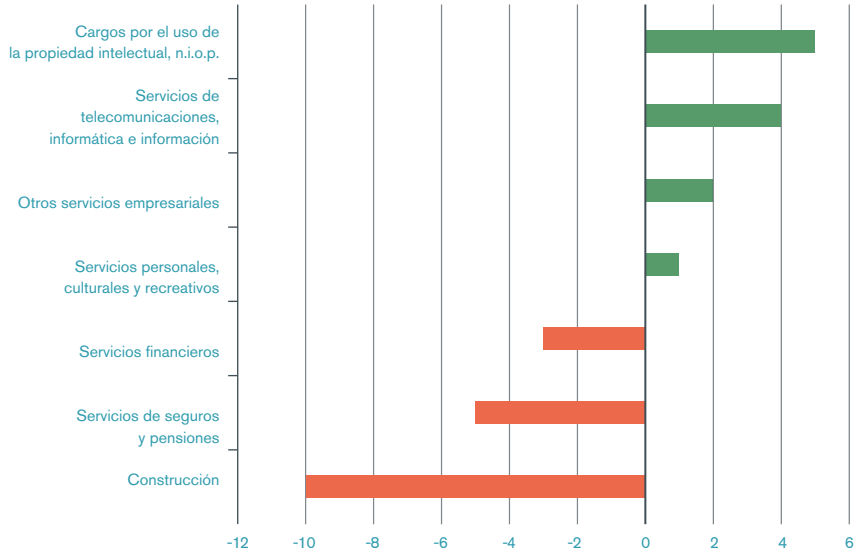
(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 6.3:

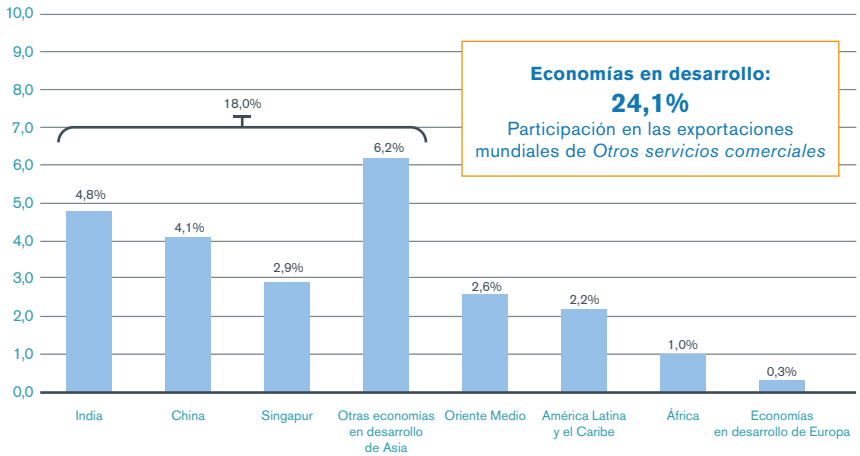
Exportaciones de "Otros servicios comerciales" de las economías en desarrollo por categorías, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 6.4:

Exportaciones de "Otros servicios comerciales" de las economías en desarrollo por regiones en desarrollo, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

datos de la balanza de pagos. Además, gracias a la India, se registraron sólidos resultados en "Otros servicios empresariales" y en los servicios de TIC.

A diferencia de otros sectores de servicios, en el caso de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos, la repartición entre las regiones es algo más uniforme. Este sector incluye los servicios audiovisuales y los servicios artísticos, como las interpretaciones en directo de artistas (conciertos u obras de teatro) en otros países. Esta amplia repartición confirma la importancia que revisten dichos servicios para el conjunto de las economías en desarrollo.

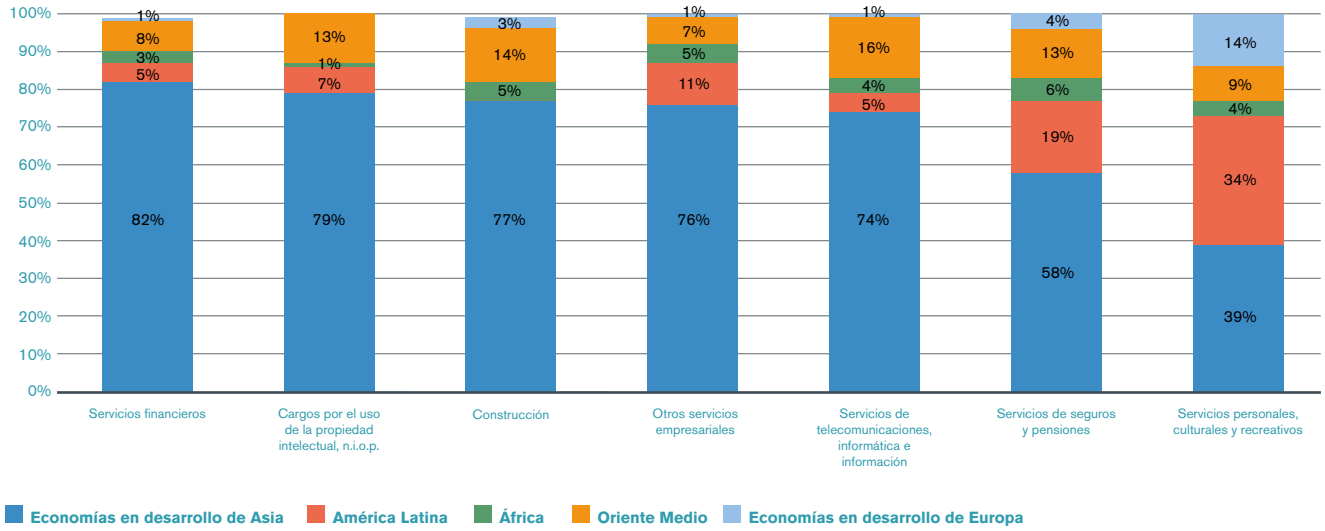
Las estadísticas de 2016 confirman que las economías en desarrollo de Asia han conseguido resultados notables en cuanto a su penetración en los mercados mundiales (véase el cuadro 6.2), sobre todo en el caso de servicios como los de tecnología de la información y las comunicaciones y "Otros servicios empresariales". Por otra parte, las economías en desarrollo de otras regiones, sobre todo de África, siguen teniendo dificultades para participar en el comercio internacional de servicios. Los problemas de reglamentación, las limitaciones de infraestructura, los elevados costos del comercio y la falta de conocimientos especializados dificultan su participación en el comercio y, en definitiva, les impiden beneficiarse de las oportunidades de desarrollo económico y reducción de la pobreza asociadas a los servicios.

La participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías sigue siendo inferior al 1%

Las exportaciones de mercancías de los PMA disminuyeron un 6% en 2016,

Gráfico 6.5:

Exportaciones de "Otros servicios comerciales" por principales sectores y regiones en desarrollo, 2016
(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Cuadro 6.2:

Comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo por regiones, 2015-2016
(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual		Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual	
	2016	2015	2016	2015	2016	2016	2015	2016	2015	2016
Economías en desarrollo	1 466	30,8	30,5	-3	-1	1 796	38,6	38,3	-5	0
América Latina	168	3,5	3,5	-2	1	196	4,4	4,2	-10	-4
Economías en desarrollo de Europa	50	1,2	1,1	-9	-14	29	0,6	0,6	-10	0
África	90	2,0	1,9	-3	-6	135	3,2	2,9	-13	-10
Oriente Medio	179	3,6	3,7	4	4	267	5,8	5,7	-6	-1
Economías en desarrollo de Asia	979	20,5	20,4	-3	0	1 170	24,5	24,9	-2	3
Pro memoria:										
Total mundial	4 808	100	100	-6	0	4 694	100	100	-6	1
Economías desarrolladas	3 250	67,2	67,6	-7	1	2 783	58,6	59,3	-6	2
Comunidad de Estados Independientes	92	2,0	1,9	-16	-2	115	2,8	2,4	-24	-12

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

descenso más acusado que el de las exportaciones mundiales, que fue del 3%. Sin embargo, esto supone una mejora relativa con respecto a 2015, año en que las exportaciones de los PMA se redujeron un 24% (véase el gráfico 6.6).

Los resultados negativos de 2016 se vinculan principalmente al hecho de que los PMA dependen en gran medida de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas, a las que han seguido afectando los bajos precios y la contracción de la demanda (aunque de forma menos marcada que en 2015). Las importaciones de los PMA disminuyeron un 3%, frente al descenso del 10% observado en 2015, lo que dio lugar a un déficit comercial sin precedentes de 83.000 millones de dólares EE.UU. en 2016 (81.000 millones de dólares EE.UU. en 2015).

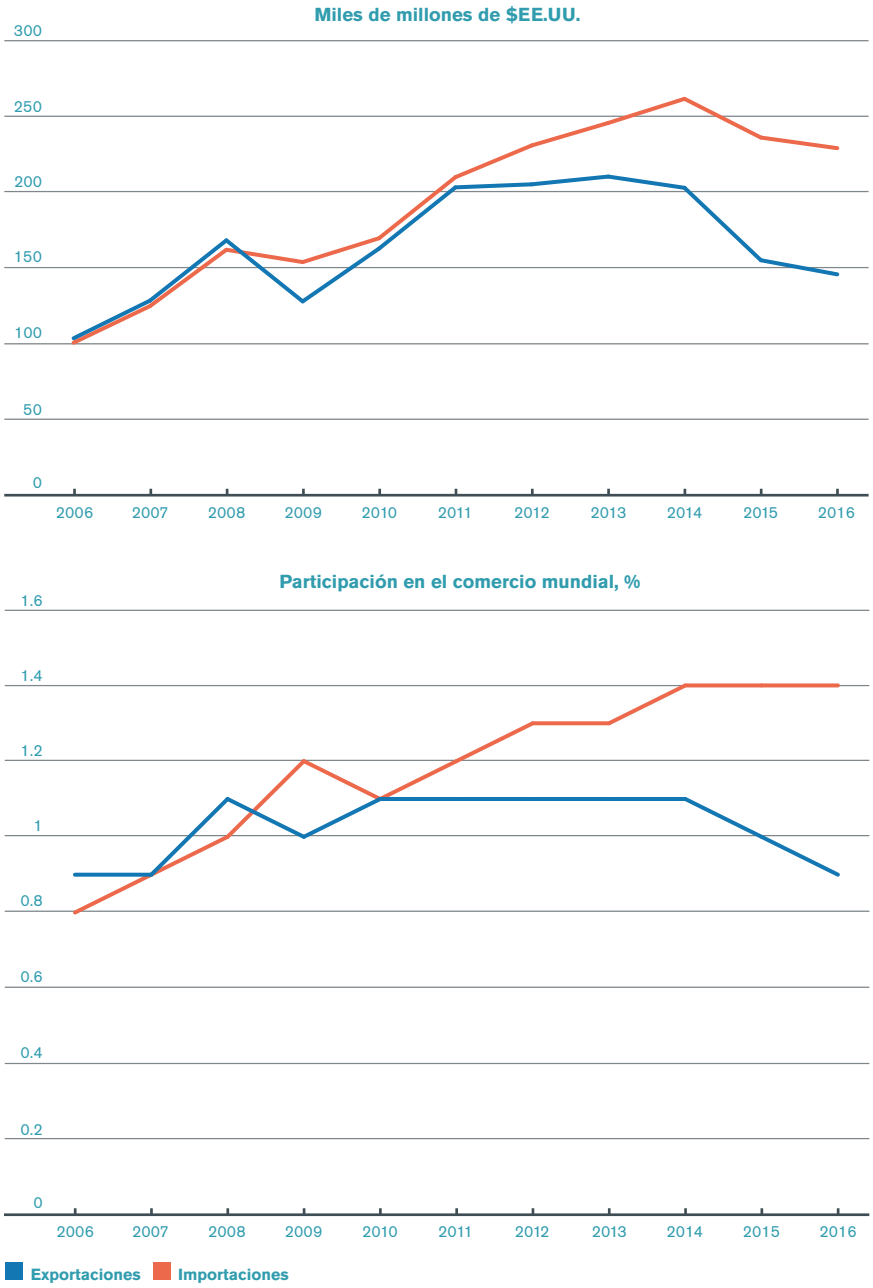
La participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías se mantuvo por debajo del 1% y descendió al 0,94%, en comparación con el 0,97% de 2015 (véase el gráfico 6.6). Este continuo descenso también guarda relación con la dependencia de los PMA respecto de los combustibles y los productos de las industrias extractivas. La repercusión de las fluctuaciones de precios de esos productos sobre los resultados globales de exportación es mayor en el caso de los PMA que en el de las economías cuyas exportaciones son más diversificadas.

La participación de los PMA en las importaciones mundiales de mercancías se mantuvo en el mismo nivel que en 2015, a saber, el 1,4%. Por lo que se refiere a las economías en desarrollo, la participación de los PMA en las exportaciones se mantuvo en el 2,2%, el mismo porcentaje que en 2015,

Gráfico 6.6:

Comercio de mercancías de los países menos adelantados, 2006-2016

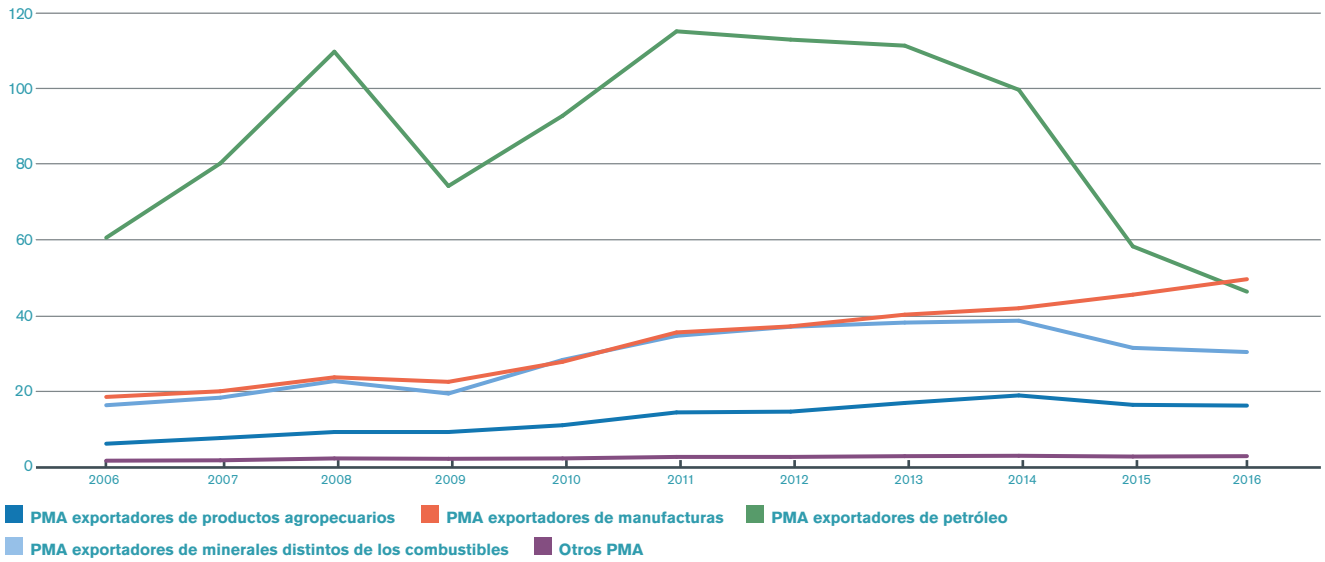
(Miles de millones de dólares EE.UU. y parte porcentual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 6.7:

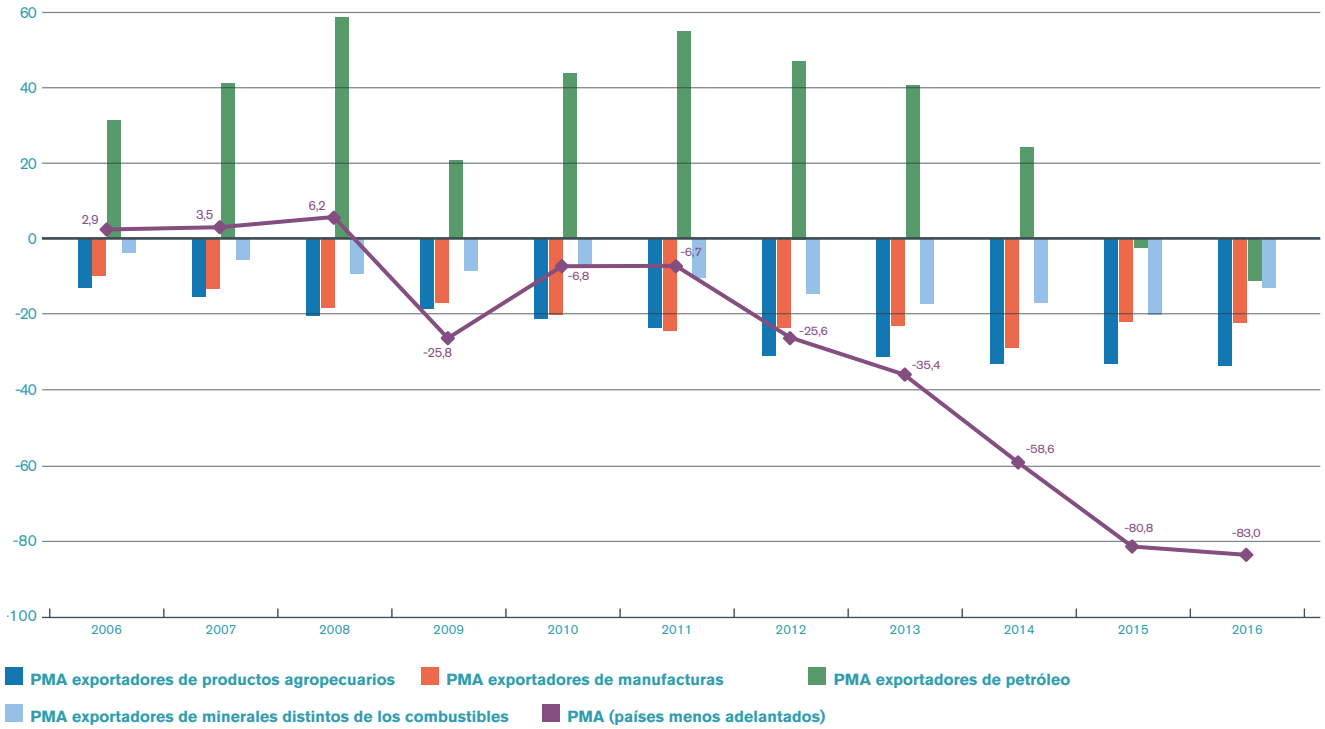
Exportaciones de mercancías de los países menos adelantados por especialización de productos, 2006-2016
(Miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 6.8:

Balanza comercial de los países menos adelantados, 2006-2016
(Miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 6.9:

Comercio de servicios comerciales de los PMA, 2010-2016
(Variación porcentual anual)

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

mientras que su participación en las importaciones aumentó del 3,5% al 3,6%.

En 2016, el grupo de los "exportadores de manufacturas" fue el único grupo de PMA que registró un crecimiento (del 9%) (véase el gráfico 6.7). Los exportadores de productos agropecuarios registraron un crecimiento ligeramente negativo (-1%), un resultado mucho mejor que el descenso del 13% que experimentaron en 2015. Sin duda ha influido en ello la estabilidad de los precios de los productos alimenticios y las bebidas (véase el capítulo 4). "Otros PMA" (Djibouti, el Senegal y Tuvalu)[4] experimentaron un descenso de las exportaciones del 3% en 2016, mientras que los "exportadores de minerales distintos de los combustibles" registraron una caída del 18%. El mayor descenso (-21%) correspondió a los "PMA exportadores de petróleo".

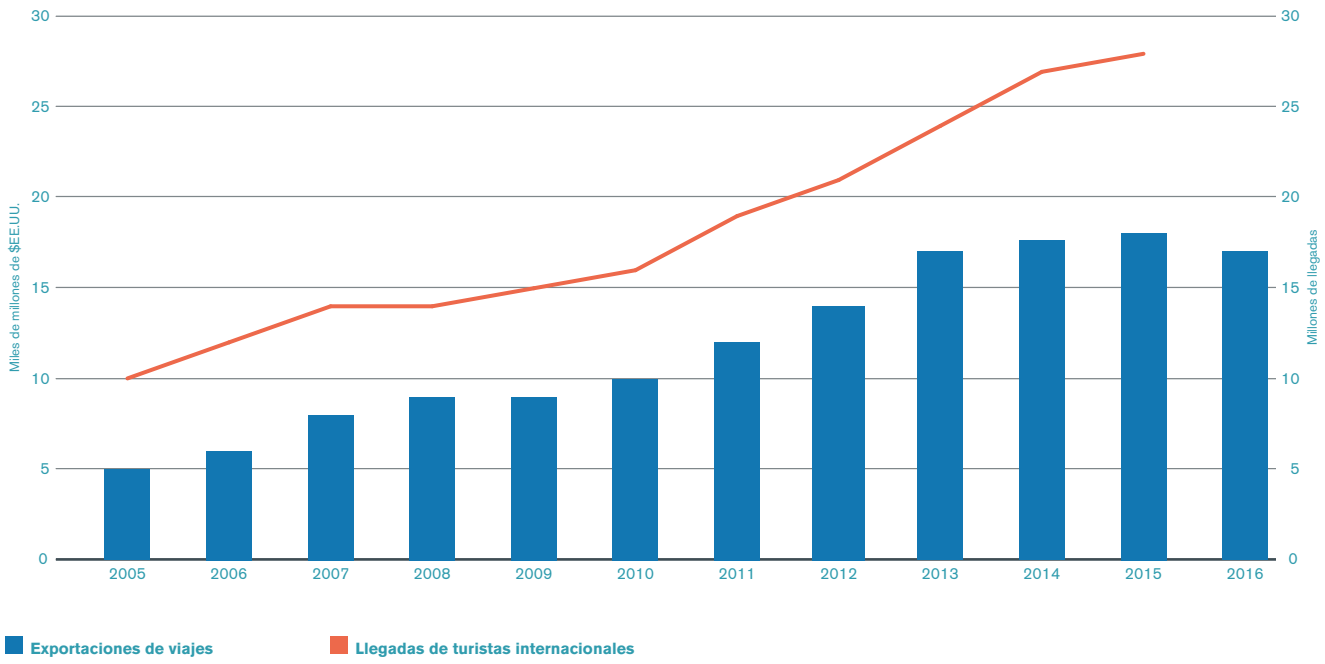
Entre los 20 principales PMA exportadores (por el valor de las exportaciones), los países que registraron las tasas de crecimiento anual más elevadas en 2016 fueron Guinea (+28%, clasificada como "exportador de minerales distintos de los combustibles"), Camboya (+18%, "exportador de manufacturas"), Uganda (+12%, "exportador de productos agropecuarios") y Burkina Faso (+10%, "exportador de productos agropecuarios"). Dentro de ese grupo de 20 PMA, los cuatro países cuyas exportaciones registraron el mayor descenso eran exportadores de petróleo: el Chad (-38%), Guinea Ecuatorial (-26%), el Sudán (-25%) y Angola (-24%).

El déficit comercial global de los PMA en 2016 (83.000 millones de dólares EE.UU.) se mantuvo en un nivel similar al de 2015 (81.000 millones de dólares EE.UU.), aunque alcanzó un nivel sin precedentes (3% más que en 2015). En 2016, los PMA exportadores de petróleo registraron un déficit de 11.000 millones de dólares EE.UU., esto es, casi cuatro veces mayor que

[4] Véanse los grupos de PMA por especialización de productos en el cuadro A12.

Gráfico 6.10:

Exportaciones de viajes de los PMA y llegadas de turistas internacionales, 2016
(Miles de millones de dólares EE.UU. y millones de llegadas)



Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en datos de la OMT y estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

en 2015 (véase el gráfico 6.8), que fue la primera vez que registraron un déficit comercial en más de 15 años. El déficit más alto fue el de los PMA exportadores de productos agropecuarios (33.000 millones de dólares EE.UU.), seguidos de los PMA exportadores de manufacturas (22.000 millones de dólares EE.UU.). En 2016, la balanza comercial de los PMA exportadores de minerales distintos de los combustibles arrojó un saldo negativo de 13.000 millones de dólares EE.UU., lo que representa un aumento del 36% con respecto al año anterior.

Un año difícil para los servicios de los PMA

Para el comercio de servicios de los PMA 2016 fue un año difícil. Las exportaciones de servicios comerciales siguieron registrando un descenso, tras un decenio de crecimiento sostenido (véase el gráfico 6.9).

En conjunto, las exportaciones de servicios de los PMA disminuyeron un 4%. Por lo que respecta a las importaciones, el descenso fue más pronunciado, del -6%. Según las estimaciones, en 2016 las exportaciones de los PMA se redujeron a 32.000 millones de dólares EE.UU. y las importaciones a 65.000 millones de dólares EE.UU. En consecuencia, la participación de los PMA en las exportaciones y en las importaciones mundiales de servicios comerciales descendió al 0,7% y al 1,4%, respectivamente.

Todos los sectores de servicios registraron un crecimiento negativo en 2016 y los ingresos en concepto de viajes (el principal sector de exportación de servicios de los PMA) disminuyeron un 3%. Las exportaciones de servicios de transporte disminuyeron un 4%, debido al estancamiento de las exportaciones en Etiopía y Tanzanía, los principales exportadores. Las exportaciones más afectadas fueron las de “Otros servicios comerciales”, categoría en la que se registró un descenso del 9% tanto de las exportaciones como de las importaciones. La caída de los precios

de los productos básicos redujo los ingresos de los PMA exportadores, lo que limitó su capacidad para importar servicios, en particular servicios empresariales, profesionales y técnicos, que disminuyeron un 11%.

En 2016, los resultados del comercio de servicios de los PMA variaron considerablemente según las regiones. Los PMA africanos, que representan más de la mitad de las exportaciones de servicios de los PMA, experimentaron los descensos más pronunciados, del 5% en el caso de las exportaciones y del 11% en el de las importaciones.

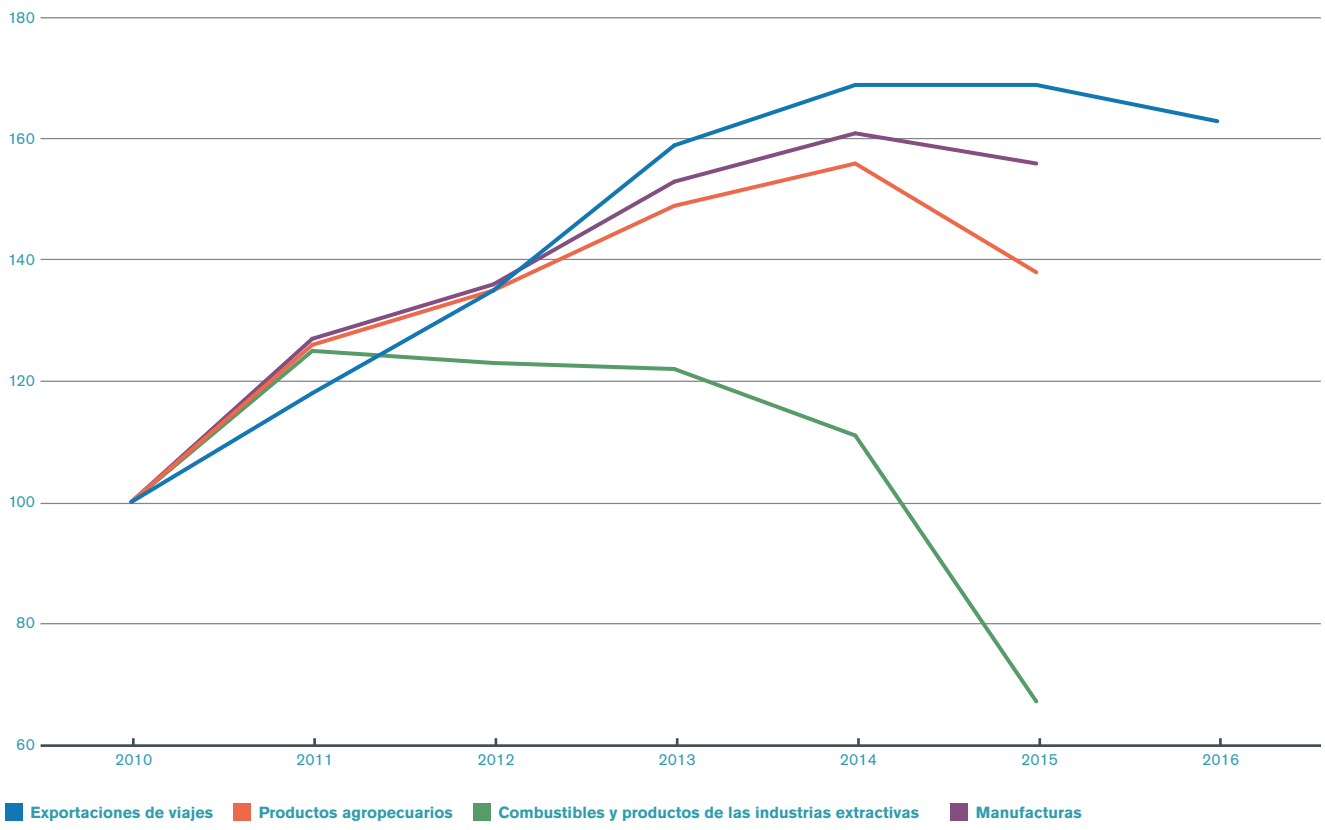
Las exportaciones de los PMA asiáticos se redujeron un 3%, debido principalmente a la disminución de las exportaciones de "Otros servicios comerciales" (-12%), mientras que las importaciones registraron un crecimiento de 2 dígitos (+10%). Las exportaciones de viajes aumentaron un 3%, a pesar de la disminución del número de turistas extranjeros que visitan Myanmar, el segundo mayor exportador de servicios de turismo del grupo de los PMA. Según estimaciones preliminares, en los PMA insulares las importaciones de servicios registraron un crecimiento moderado del 2% y las exportaciones disminuyeron un 6%.

El turismo intrarregional eleva los ingresos de los PMA en concepto de viajes

Durante los últimos años ha aumentado el número de llegadas de turistas internacionales a los PMA, de más de 10 millones en 2005 a más de 28 millones en 2015 (véase el

Gráfico 6.11:

PMA: Exportaciones de viajes y exportaciones de productos agropecuarios, productos manufacturados y combustibles y productos de las industrias extractivas, 2010-2016
(Índice 2010 = 100)



Nota: En lo que concierne a las exportaciones de productos agropecuarios, productos manufacturados y combustibles y productos de las industrias extractivas, 2015 es el último año respecto del cual se dispone de datos.
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

gráfico 6.10). La mayor afluencia de turistas extranjeros y sus compras de bienes y servicios en los países que visitan ha elevado los ingresos de los PMA en concepto de viajes. En 2016 los ingresos ascendieron a 17.000 millones de dólares EE.UU., frente a 5.000 millones de dólares EE.UU. en 2005. Así pues, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de viajes se ha duplicado en 10 años y representó el 1,4% de los ingresos mundiales en concepto de viajes en 2016.

Los gastos de los viajeros en los PMA generan ingresos para diversos sectores, como el alojamiento, los productos alimenticios y las bebidas, el transporte, la venta al por menor y las actividades culturales y de esparcimiento, generando nuevas oportunidades de empleo en las zonas urbanas y rurales. Además, el turismo impulsa el desarrollo de otros sectores, como los de la agricultura (por ejemplo, suministro de productos alimenticios a hoteles y restaurantes), la construcción, las comunicaciones, los servicios públicos (por ejemplo, suministro de electricidad y agua a los hoteles), y la gestión de conferencias y eventos. En los PMA, las exportaciones de viajes han aumentado más rápidamente que las de productos manufacturados, combustibles y productos de las industrias extractivas, sus principales productos de exportación (véase el gráfico 6.11).

El turismo internacional en los PMA es fundamentalmente intrarregional, según las estimaciones de la Secretaría de la OMC basadas en datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Alrededor del 85% de los turistas extranjeros que visitaron los PMA de Asia en 2015 procedían de las economías vecinas, lo que supone un aumento con respecto al 59% registrado en 2005. Por ejemplo, los turistas extranjeros que visitaron Myanmar en 2015 procedían casi exclusivamente de Asia, casi la mitad de ellos de China y más de un tercio de Tailandia.

En Camboya, la proporción de turistas procedentes de Asia ascendió al 77% (un 15% de China y un 21% de Viet Nam). China fue el principal país de procedencia de los turistas extranjeros en Bhután (19%), mientras que en la República Democrática Popular Lao la mitad de los turistas procedía de Tailandia. En 2015, visitaron los PMA de Asia unos 4 millones de viajeros chinos en total, lo que representa un aumento anual del 52% en promedio desde 2011.

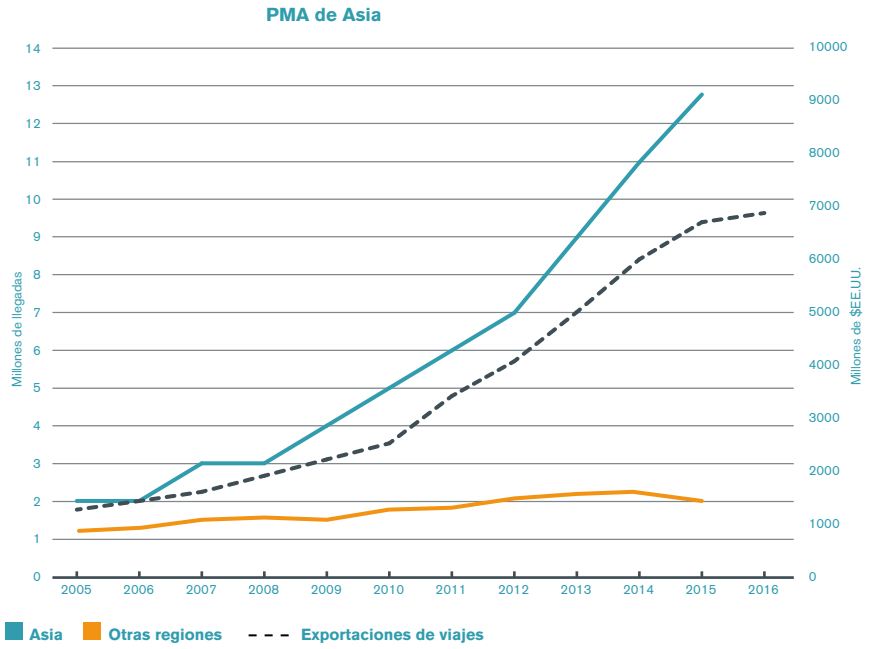
El incremento de los ingresos de los PMA de Asia en concepto de viajes está muy relacionado con el aumento de las llegadas de turistas procedentes de Asia en los 10 últimos años. Las exportaciones de viajes de los PMA asiáticos, impulsadas por el aumento del turismo intrarregional, han registrado un crecimiento más rápido que las exportaciones de los PMA africanos y los PMA insulares (véase el gráfico 6.12). En consecuencia, la participación de los PMA de Asia en las exportaciones totales de viajes de los PMA aumentó del 26% en 2005 al 40%.

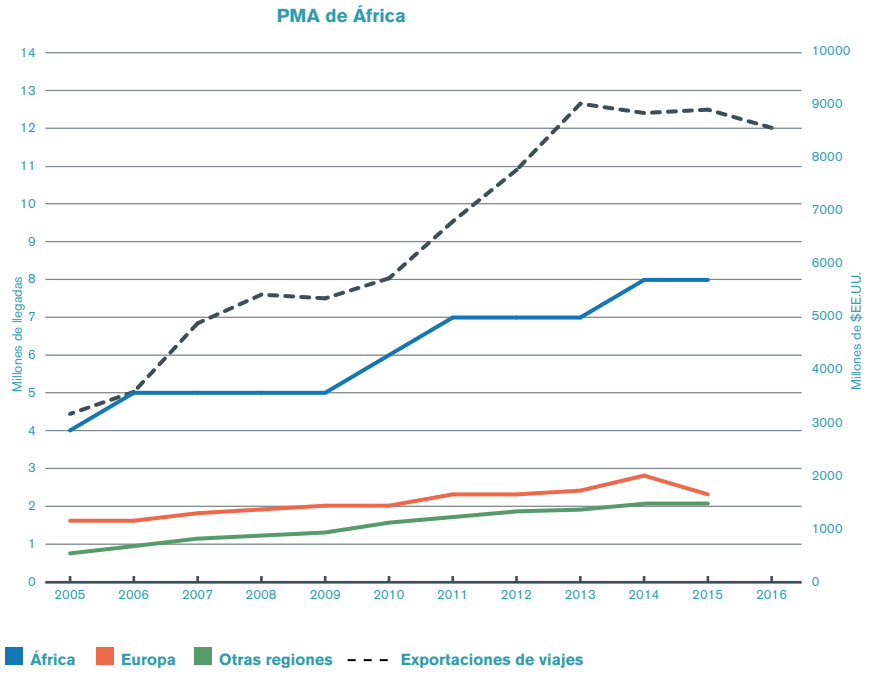
El turismo intrarregional también es la principal fuente de turistas para los PMA de África. Alrededor del 63% de los viajeros que han visitado África en los últimos años son turistas de la región. Los turistas procedentes de Europa representaron en promedio poco más del 20% de las llegadas totales. A pesar de que hay más de 30 PMA africanos y de que su población es el doble de la de los PMA asiáticos, sus exportaciones de viajes no alcanzaron niveles mucho más altos en 2016. Los PMA africanos no se benefician tanto como los PMA asiáticos de la afluencia de turistas chinos ni de sus gastos en concepto de viajes. Aunque el número de turistas chinos va en aumento, en 2015 solo representaron el 2% de los turistas extranjeros en Tanzanía y Zambia y el 1% en Uganda.

Así pues, los viajes intrarregionales son un motor del turismo internacional en los PMA. No obstante, la aplicación de políticas adecuadas para atraer turistas de otras regiones generaría enormes oportunidades de crecimiento para el sector del turismo en los PMA. En el caso de los PMA africanos, es esencial atraer viajeros de China, ya que este país es actualmente la principal fuente de turistas en el mundo y es probable que siga siéndolo en los años venideros.

Gráfico 6.12:

PMA de Asia y África: Llegadas de turistas internacionales por regiones de origen y exportaciones de viajes, 2005-2016
(Millones de llegadas y millones de dólares EE.UU.)





Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en datos de la OMT y estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.
Nota: El desglose de los PMA por regiones corresponde a la definición de la UNCTAD.

Ayuda para el comercio

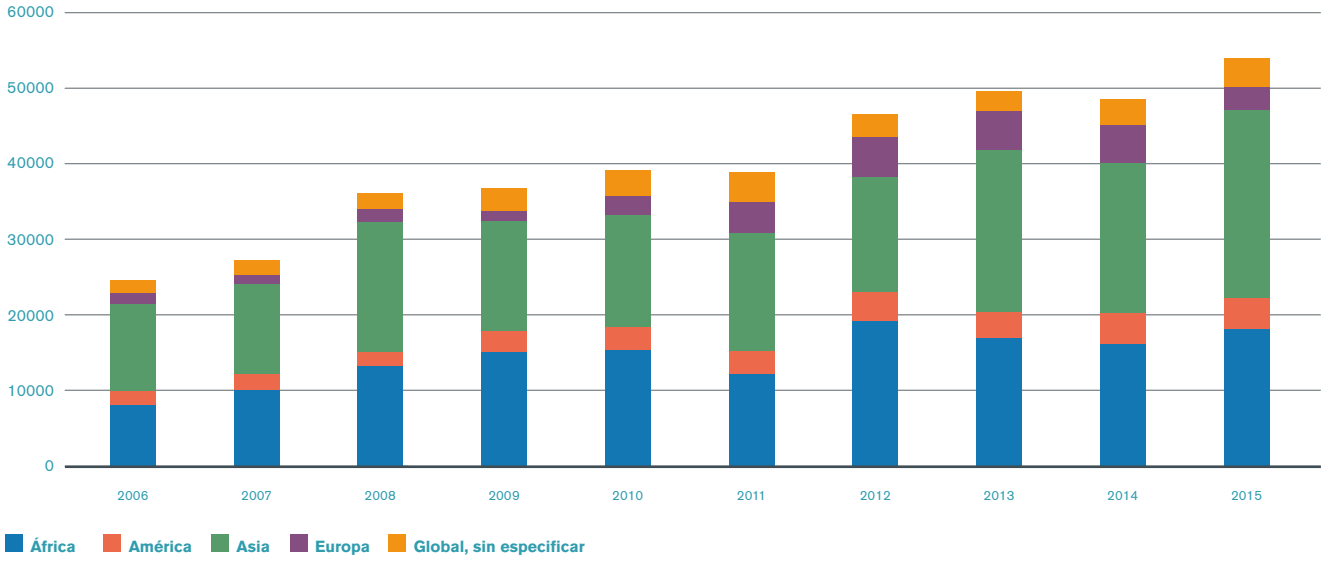
Los compromisos contraídos en 2015 alcanzan casi 54.000 millones de dólares EE.UU.

En 2015 (el último año respecto del cual se dispone de datos), los compromisos totales en materia de ayuda para el comercio ascendieron a 53.900 millones de dólares EE.UU. En el gráfico 6.13 se presenta la distribución regional de los compromisos en materia de ayuda para el comercio contraídos por los donantes bilaterales y multilaterales. Asia y África siguen siendo los principales beneficiarios de la ayuda para el comercio.

La iniciativa Ayuda para el Comercio tiene por objeto ayudar a las economías en desarrollo a utilizar el comercio como medio de lograr el crecimiento económico y aliviar la pobreza. La iniciativa apoya la integración de las economías en desarrollo -y especialmente de los países menos adelantados- en el sistema multilateral de comercio, movilizando recursos internacionales para hacer frente a las limitaciones que sufren estos países, de modo que puedan participar más eficazmente en el comercio mundial y beneficiarse de esta actividad. Uno de los principales objetivos de la iniciativa es aumentar la capacidad de las economías en desarrollo para comerciar y aprovechar las oportunidades de acceso a los mercados.

Gráfico 6.13

Compromisos financieros en materia de ayuda para el comercio por regiones en desarrollo, 2006-2015
(Millones de dólares EE.UU., a precios constantes de 2015)



Fuente: Base de datos de la OCDE.

Capítulo VII

Evolución de las políticas comerciales

En el siguiente capítulo se examina la evolución reciente de las políticas comerciales de los gobiernos. Se basa en las notificaciones presentadas por los Miembros de la OMC, los informes de vigilancia del comercio de la OMC, un panorama general de las tendencias con respecto a las nuevas medidas de política comercial aplicadas por los Miembros de la OMC y sus compromisos en el marco del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, que entró en vigor en febrero de 2017.

Evolución de las políticas comerciales 78

Facilitación del comercio 80

Evolución de las políticas comerciales

Tendencias en la formulación de las políticas comerciales

Desde 2009, la OMC vigila periódicamente la evolución de las políticas comerciales y ha publicado informes de vigilancia del comercio. La finalidad de esos informes es aumentar la transparencia en relación con la evolución de las políticas comerciales y ofrecer a los Miembros de la OMC y a los observadores un panorama actualizado de las tendencias generales en la formulación de políticas comerciales a nivel internacional y en la aplicación de medidas restrictivas del comercio y medidas de facilitación del comercio. El ejercicio de vigilancia se puso en marcha inmediatamente después del inicio de la crisis financiera a finales de 2008 y ha evolucionado considerablemente desde entonces.

Según el último informe de vigilancia, entre mediados de octubre de 2016 y mediados de mayo de 2017, los Miembros de la OMC aplicaron 74 nuevas medidas restrictivas del comercio, esto es, un promedio de casi 11 nuevas medidas al mes, lo que supone un descenso considerable con respecto al informe anual anterior[1], en el que el promedio indicado era de 15 medidas mensuales. Se trata además del promedio mensual más bajo desde 2008 (véase el gráfico 7.1).

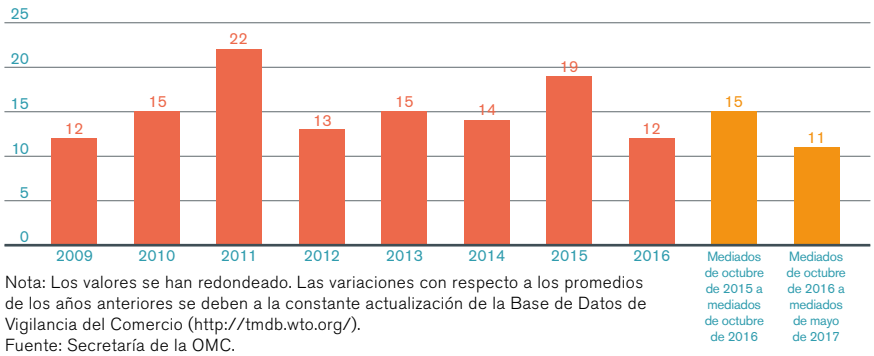
Las medidas restrictivas del comercio incluyen la introducción de nuevos aranceles de importación o exportación, el aumento de los aranceles de importación o exportación existentes, la introducción de prohibiciones o restricciones cuantitativas a la importación, el establecimiento de reglamentaciones o trámites aduaneros más complejos y prescripciones en materia de contenido nacional. Estas medidas pueden ser temporales o permanentes.

Durante el mismo período, los Miembros de la OMC introdujeron 80 medidas destinadas a facilitar el comercio, lo que representa poco más de 11 medidas nuevas al mes, el segundo promedio más bajo desde que se puso en marcha el ejercicio de vigilancia del comercio en 2008 (véase el gráfico 7.2). El valor del comercio abarcado por las medidas de facilitación de las importaciones (183.000 millones de dólares EE.UU.) es más de tres veces mayor que el valor estimado del comercio abarcado por las medidas restrictivas de las importaciones (49.000 millones de dólares EE.UU.), y más de seis veces mayor que el valor estimado del comercio abarcado por las investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas iniciadas (27.000 millones de dólares EE.UU.). Algunos ejemplos de medidas de facilitación del comercio son la eliminación o reducción de los aranceles de importación o exportación, la simplificación de los trámites aduaneros, la eliminación temporal o permanente de los impuestos a la importación o exportación y la supresión de las restricciones cuantitativas sobre las importaciones y las exportaciones.

Asimismo, se calcula que el valor del comercio abarcado por las iniciativas de facilitación de las importaciones adoptadas durante el período objeto de examen en relación con la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC en 2015 fue de 99.000 millones de dólares EE.UU.

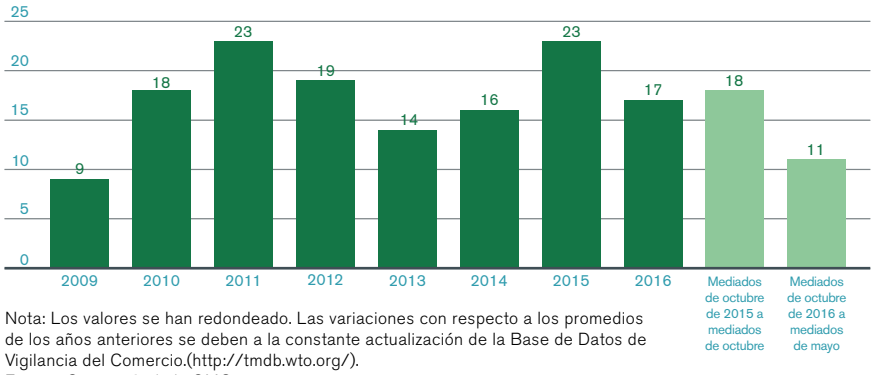
La información relativa a las medidas comerciales que figura en los

Gráfico 7.1: Medidas restrictivas del comercio (promedio mensual)



Nota: Los valores se han redondeado. Las variaciones con respecto a los promedios de los años anteriores se deben a la constante actualización de la Base de Datos de Vigilancia del Comercio (http://tmdb.wto.org/).
Fuente: Secretaría de la OMC.

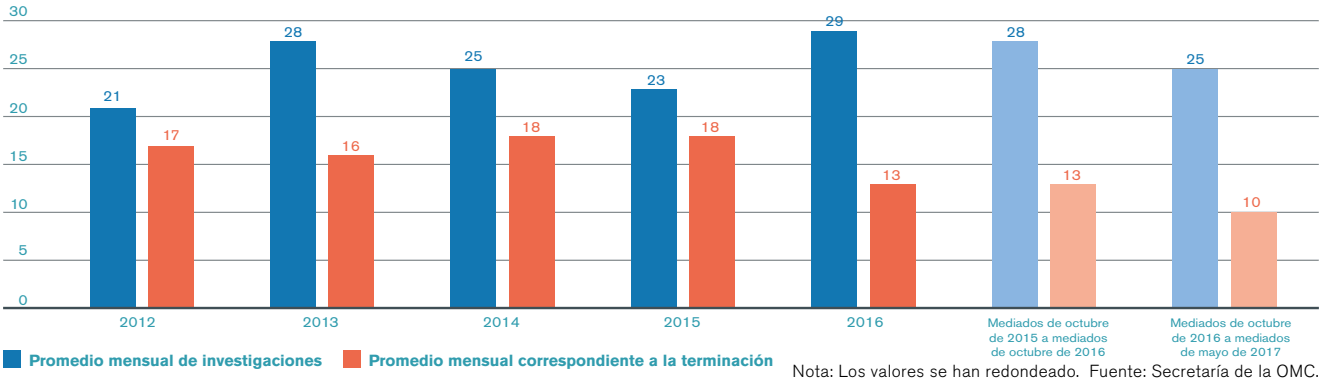
Gráfico 7.2: Medidas de facilitación del comercio (promedio mensual)



Nota: Los valores se han redondeado. Las variaciones con respecto a los promedios de los años anteriores se deben a la constante actualización de la Base de Datos de Vigilancia del Comercio.(http://tmdb.wto.org/).
Fuente: Secretaría de la OMC.

[1] Revista general de la evolución del entorno comercial internacional, Informe anual del Director General, de mediados de octubre de 2015 a mediados de octubre de 2016, documento WT/TPR/OV/19 de la OMC, de 21 de noviembre de 2016.

Gráfico 7.3: Tendencias en relación con las medidas comerciales correctivas: iniciaciones y terminaciones (promedio mensual)



Nota: Los valores se han redondeado. Fuente: Secretaría de la OMC.

informes de vigilancia es presentada por los Miembros de la OMC y los observadores o se extrae de otras fuentes oficiales y públicas.[2] En el último informe, se recibió información de 68 Miembros (contando a la Unión Europea y sus Estados miembros por separado), que representan más del 40% de los Miembros de la OMC y abarcan más del 87% del total de las importaciones mundiales. Un observador respondió también a la solicitud de información.

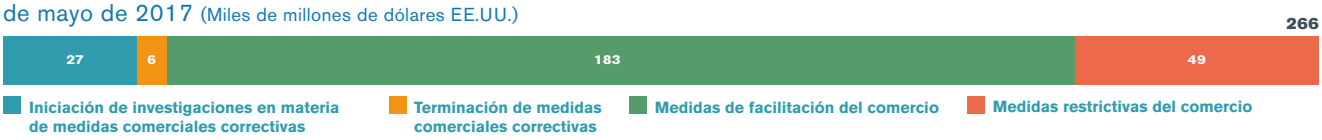
Las investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas iniciadas durante el período objeto de examen representaron el 44% de todas las medidas comerciales adoptadas en ese período, y casi el 85% de esas investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas fueron investigaciones antidumping. El número de casos de iniciación por los Miembros de la OMC de nuevas investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas ha sido sistemáticamente mucho mayor que el número de casos de terminación de medidas comerciales correctivas. El promedio mensual de investigaciones iniciadas siguió siendo alto durante el período objeto de examen, aunque fue ligeramente inferior al máximo registrado en 2016. El promedio mensual correspondiente a la terminación de medidas también descendió durante el período objeto de examen y se sitúa en su nivel más bajo desde 2012 (véase el gráfico 7.3).

Los principales sectores respecto de los cuales se iniciaron investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas durante el período examinado fueron los siguientes: madera y manufacturas de madera; vehículos; y muebles, artículos de cama y aparatos de alumbrado. Los principales sectores respecto de los cuales se puso fin a medidas comerciales correctivas (derechos) fueron los siguientes: manufacturas de hierro y acero; máquinas y aparatos; y aluminio y sus manufacturas. El valor estimado del comercio abarcado por la iniciación de investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas o la terminación de tales medidas que se recoge en el informe es de 27.000 millones de dólares EE.UU. y 6.000 millones de dólares EE.UU., respectivamente (véanse los gráficos 7.4 y 7.5).

Gráfico 7.4: Resumen de las medidas comerciales, de mediados de octubre de 2016 a mediados de mayo de 2017 (número)

Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 7.5: Comercio abarcado por las medidas relativas a las importaciones, de mediados de octubre de 2016 a mediados de mayo de 2017 (Miles de millones de dólares EE.UU.)



Nota: El valor estimado del comercio abarcado corresponde al valor de las importaciones del producto específico de que se trate procedentes de países afectados por una medida relativa a las importaciones; para calcularlo se ha utilizado la Base de Datos Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas al nivel de líneas arancelarias de 6 dígitos. Esas estimaciones del comercio abarcado deben considerarse con cautela, ya que en ellas pueden haber influido bienes que son objeto de un comercio intenso, los efectos de los tipos de cambio o la disponibilidad de estadísticas sobre las importaciones o de códigos detallados del SA. Fuente: Secretaría de la OMC.

[2] Para obtener información detallada sobre las notificaciones de medidas no arancelarias presentadas por los Miembros de la OMC, véase asimismo el Portal Integrado de Información Comercial (I TIP): http://i-tip.wto.org/goods.

Facilitación del comercio

El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC entró en vigor en febrero de 2017. Los Ministros habían concluido las negociaciones sobre la facilitación del comercio en la Conferencia Ministerial de Bali de 2013, en la que se decidió que el Acuerdo entraría en vigor cuando dos tercios de los Miembros de la OMC hubieran completado su proceso interno de ratificación y lo hubieran notificado a la OMC. Este hito se alcanzó el 22 de febrero al superarse el umbral de las 110 aceptaciones.

El objetivo del AFC es racionalizar, simplificar y normalizar los procedimientos aduaneros y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías. Con la plena aplicación del Acuerdo se prevé que los costos del comercio de los Miembros de la OMC se reduzcan un 14,3% en promedio.

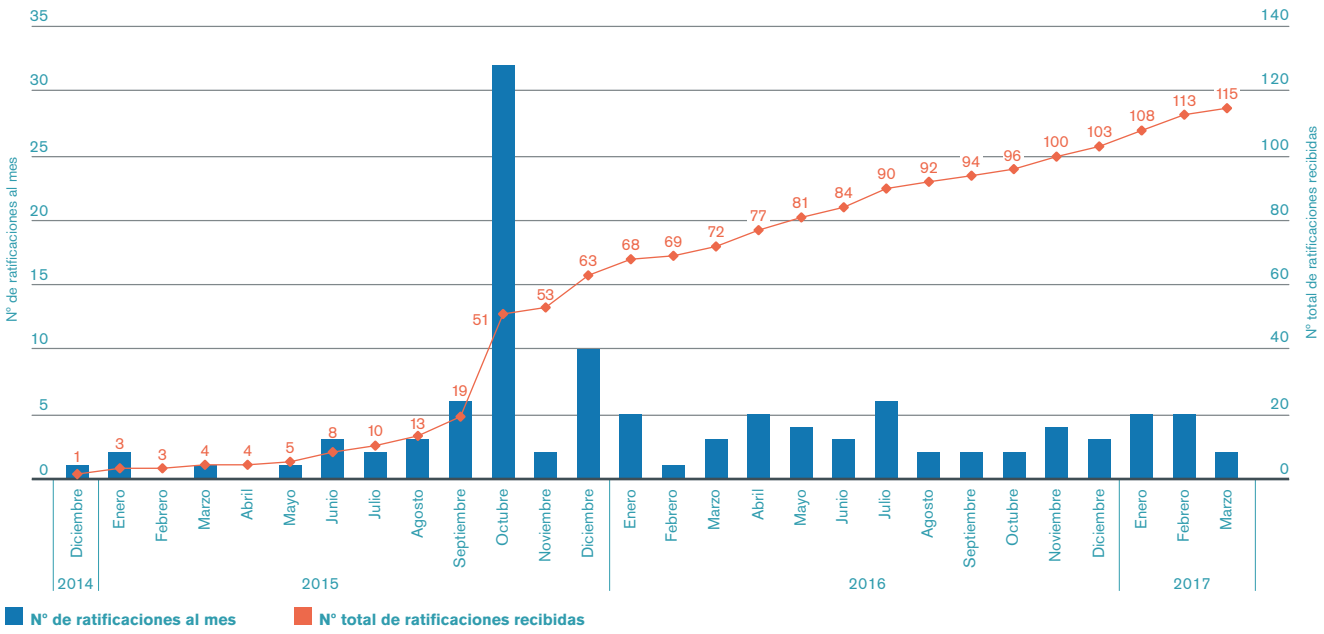
El gráfico 7.6 muestra la cronología de la ratificación del Acuerdo por los Miembros de la OMC. Se puede observar un aumento sostenido de las aceptaciones hasta septiembre de 2015. En octubre de 2015 se alcanzó por primera vez una cota máxima, cuando la Unión Europea depositó el instrumento de aceptación de la UE en su conjunto y de los Estados miembros. En diciembre de 2015 hubo otro incremento pronunciado, durante el período previo a la Conferencia Ministerial de Nairobi.

Las ratificaciones del AFC están ampliamente distribuidas entre las regiones y los distintos niveles de desarrollo. Al 7 de abril de 2017, Europa encabezaba la lista de ratificaciones (36), seguida de Asia (25), América del Sur, América Central y el Caribe (20), África (19), la Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos los Estados asociados y los antiguos Estados miembros (7), Oriente Medio (5) y América del Norte (3).

El AFC es único en la medida en que permite a las economías en desarrollo fijar sus propios calendarios de aplicación en función de la capacidad que tengan para ello. Estos países pueden indicar asimismo qué tipo de asistencia en materia de creación de capacidad necesitan para aplicar el Acuerdo.[3] La OMC ha establecido un Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, con el fin de ayudar a las economías en desarrollo a evaluar sus necesidades específicas e identificar posibles asociados para el desarrollo.

Las economías en desarrollo deben indicar las disposiciones del Acuerdo que pueden aplicar de forma inmediata (compromisos de la "categoría A"), las disposiciones para cuya aplicación necesitarán más tiempo (compromisos de la "categoría B") y las disposiciones para cuya aplicación requieren asistencia en materia de creación de capacidad (compromisos de la

Gráfico 7.6:
Cronología de la ratificación del AFC por los Miembros de la OMC



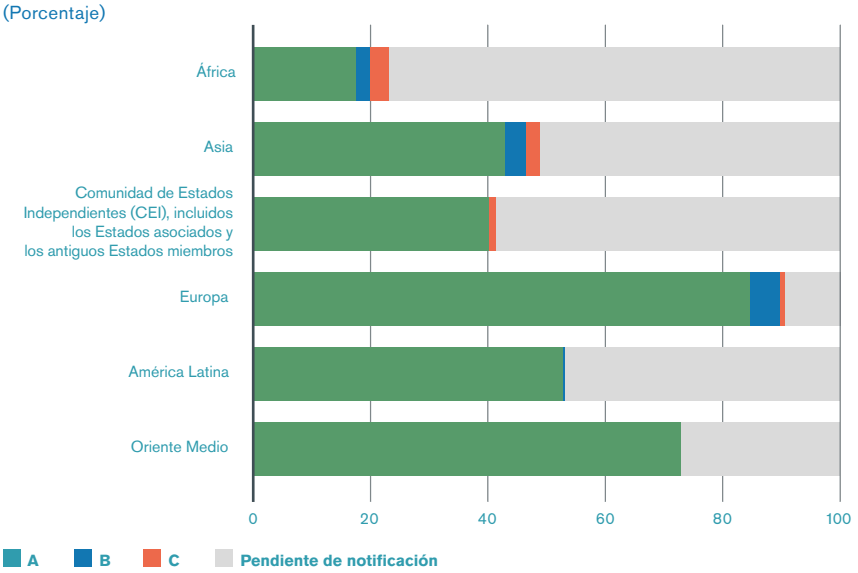
[3] Las economías desarrolladas tienen la obligación de aplicar la totalidad del Acuerdo en el momento de su entrada en vigor (es decir, el 22 de febrero de 2017).

"categoría C"). En conjunto, estos compromisos constituyen una hoja de ruta que indica cuándo se puede esperar que todos los Miembros de la OMC apliquen el Acuerdo de Facilitación del Comercio plenamente.

A finales de abril de 2017, los Miembros de la OMC habían presentado más de 100 notificaciones en el marco del AFC, especialmente notificaciones relativas a la categoría A.[4] En más de la mitad de las notificaciones se clasificaba la mayoría de las disposiciones del AFC (casi el 80%) como compromisos de la categoría A.[5] Hasta la fecha, las notificaciones relativas a las categorías B y C siguen siendo más limitadas. Al 7 de abril de 2017, en 12 notificaciones se habían designado compromisos en la categoría B, y en 8 de ellas, compromisos en la categoría C. Asimismo, algunas economías en desarrollo se han comprometido a no designar compromisos en la categoría C y otros también han indicado que no designarán compromisos en la categoría B, comprometiéndose así a aplicar el Acuerdo de la misma forma que las economías desarrolladas.

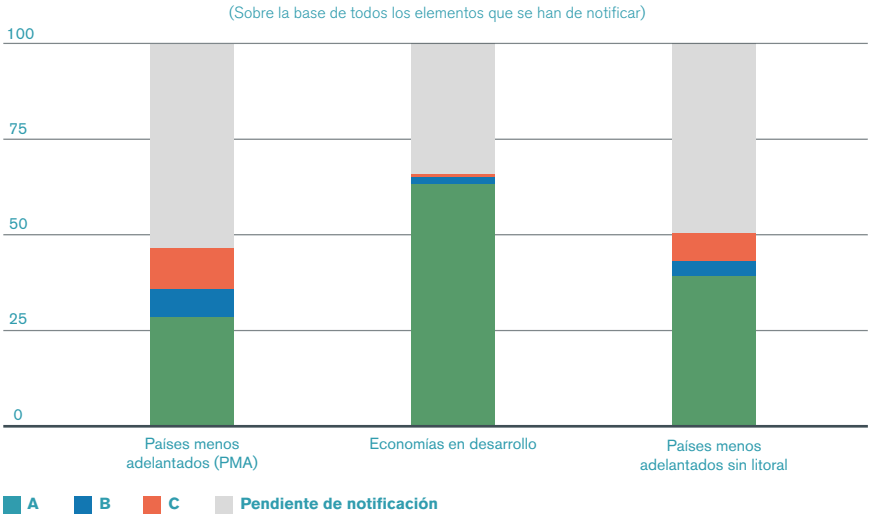
Al analizar las notificaciones relativas a las categorías por regiones se observa que Europa ha presentado el mayor número de notificaciones, seguida del Oriente Medio y América Latina (véase el gráfico 7.7). Las economías en desarrollo han presentado la mayoría de las notificaciones, seguidas de las economías en desarrollo sin litoral y los países menos adelantados (véase el gráfico 7.8).

Gráfico 7.7:
Proporción de notificaciones relativas a las categorías A, B y C, por regiones (abril de 2017)
(Porcentaje)



Nota: América Latina comprende América del Sur, América Central y el Caribe, más México.
Fuente: TFAD (Base de Datos del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio), www.tfadatabase.org

Gráfico 7.8:
Proporción de notificaciones relativas a las categorías A, B y C, por agrupaciones económicas (abril de 2017)
(Porcentaje)



Fuente: TFAD (Base de Datos del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio), www.tfadatabase.org

[4] Al 7 de abril de 2017, 94 Miembros de la OMC habían notificado sus compromisos de la categoría A. Dado que estas notificaciones no conciernen a las economías desarrolladas y que los PMA tienen un año más para presentar sus notificaciones, esto significa que la inmensa mayoría de las economías en desarrollo ha presentado sus notificaciones relativas a la categoría A. Además, algunos PMA ya han presentado estas notificaciones.
[5] Los Miembros de la OMC pueden dividir los artículos del Acuerdo en tantas subsecciones como deseen cuando presenten sus notificaciones. Aunque muchos Miembros han limitado sus especificaciones a artículos completos del Acuerdo o a sus subsecciones, algunos han optado por una mayor segmentación.

Capítulo VIII

Composición, definiciones y metodología

Los datos de este informe se han obtenido de diversas fuentes. En este capítulo se explica cómo se han compilado y presentado estos datos.

Composición de los grupos geográficos y económicos 84

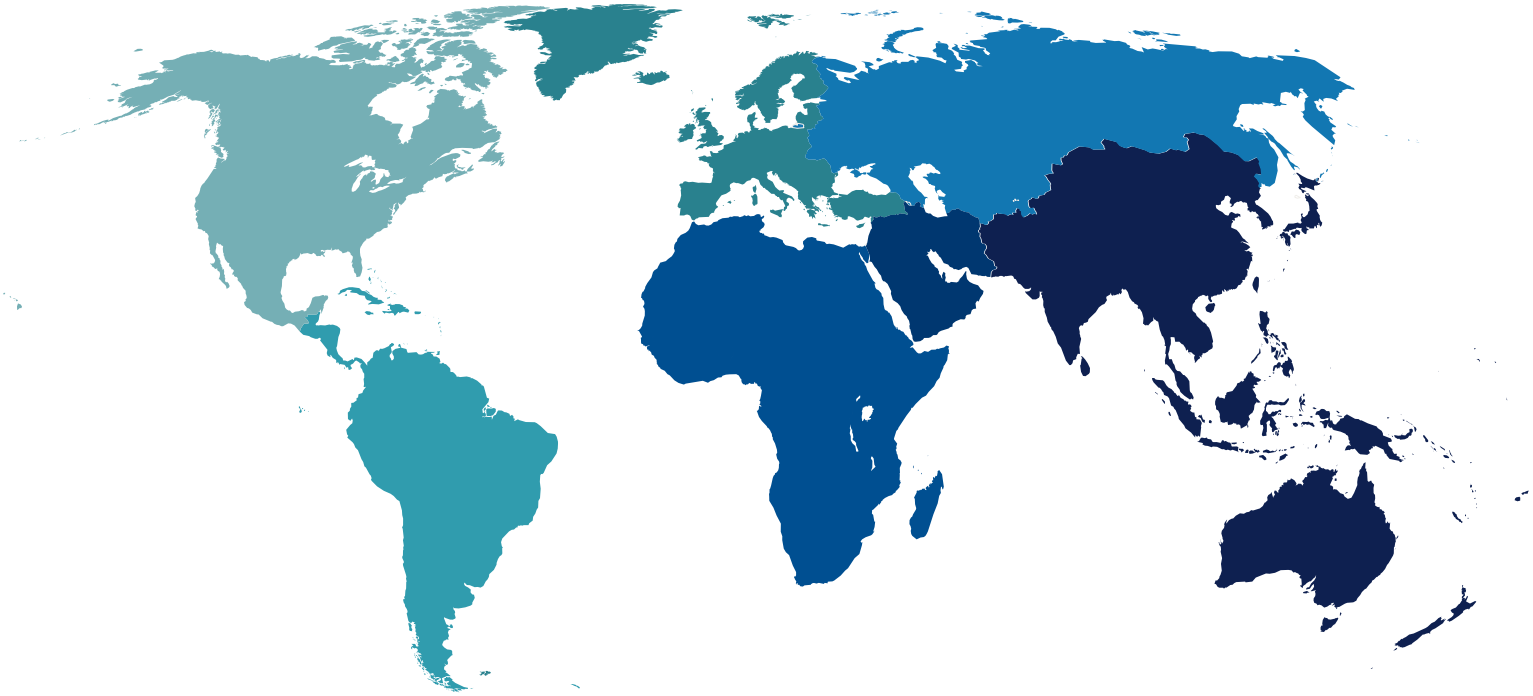
Definiciones y metodología 88

Indicadores de política comercial 98

Notas específicas relativas a determinadas economías 99

Fuentes estadísticas 100

Composición de los grupos geográficos y económicos



América del Norte					
Bermudas					
Estados Unidos de América*					
Canadá*					
México*					
Otros territorios de la región n.e.p.					
América del Sur y Central y el Caribe					
Antigua y Barbuda*	Brasil*	Ecuador*	Jamaica*	San Vicente y las Granadinas*	
Argentina*	Chile*	El Salvador* Aruba (Países Bajos respecto de)	Nicaragua*	Santa Lucía*	
Bahamas**	Colombia*	Granada*	Panamá*	Sint Maarten	
Barbados*	Costa Rica*	Guatemala*	Paraguay*	Suriname*	
Belice*	Curacao	Guyana*	Perú*	Trinidad y Tabago*	
Bolivia, Estado Plurinacional de*	Cuba*	Haití*	República Dominicana*	Uruguay*	
	Dominica*	Honduras*	Saint Kitts y Nevis*	Venezuela, Rep. Bolivariana de*	
Otros territorios de la región n.e.p.					
Europa					
Albania*	Chipre*	Finlandia*	Letonia*	Países Bajos*	Serbia**
Alemania*	Croacia*	Francia*	Liechtenstein*	Polonia*	Suecia*
Andorra**	Dinamarca*	Grecia*	Lituania*	Portugal*	Suiza*
Austria*	Eslovenia*	Hungría*	Luxemburgo*	Reino Unido*	Turquía*
Bélgica*	España*	Irlanda*	Malta*	República Checa*	
Bosnia y Herzegovina**	Estonia*	Islandia*	Montenegro*	República Eslovaca*	
Bulgaria*	Ex República Yugoslava de Macedonia*	Italia*	Noruega*	Rumania*	
Otros territorios de la región n.e.p.					
Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros.					
Armenia*	Federación de Rusia*	Moldova*	Turkmenistán Ucrania*		
Azerbaiyán**	Georgia*	República de Kirguisa*	Uzbekistán**		
Belarús**	Kazajstán*	Tayikistán*			
Otros territorios de la región n.e.p.					
África					
Angola*	Comoras**	Ghana*	Malawi*	República Centroafricana*	Sudán**
Argelia**	Congo*	Guinea Ecuatorial**	Mali*	República Democrática del Congo*	Sudán del Sur
Benin*	Côte d'Ivoire*	Guinea*	Marruecos*	Rwanda*	Swazilandia*
Botswana*	Djibouti*	Guinea-Bissau*	Mauricio*	Santo Tomé y Príncipe**	Tanzania*
Burkina Faso*	Egipto*	Libia**	Mauritania*	Senegal*	Togo*
Burundi*	Eritrea	Kenya*	Mozambique*	Seychelles*	Túnez*
Cabo Verde*	Etiopía**	Lesotho*	Namibia*	Sierra Leona*	Uganda*
Camerún*	Gabón*	Liberia	Níger*	Somalia**	Zambia*
Chad*	Gambia*	Madagascar*	Nigeria*	Sudáfrica*	Zimbabwe*
Otros territorios de la región n.e.p.					
Oriente Medio					
Arabia Saudita, Reino de*	Irán**	Jordania*	Omán*	Yemen*	
Bahrein, Reino de*	Iraq**	Kuwait, Estado de*	Qatar*		
Emiratos Árabes Unidos*	Israel*	Républica Libanesa**	República Árabe Siria**		
Otros territorios de la región n.e.p.					
Asia (incluidos el Pacífico y Oceanía)					
Afganistán	Corea, República de*	Indonesia*	Malasia*	Pakistán*	Tailandia*
Australia*	China*	Islas Salomón*	Maldivas*	Palau	Taipei Chino*
Bangladesh*	Fiji*	Japón*	Mongolia*	Papua Nueva Guinea*	Tonga*
Bhután**	Filipinas*	Kiribati	Myanmar*	Samoa*	Tuvalu
Brunei Darussalam*	Hong Kong, China*	Lao, República Democrática Popular*	Nepal*	Singapur*	Vanuatu*
Camboya*	India*	Macao, China*	Nueva Zelandia*	Sri Lanka*	Viet Nam*
Otros territorios de la región n.e.p.					

* Miembros de la OMC ** Gobiernos observadores

Acuerdos de integración regional

Comunidad Andina (CAN)				
Bolivia				
Colombia				
Ecuador				
Perú				
Zona de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA)				
Brunei Darussalam	Filipinas	Lao, República Democrática Popular	Myanmar	Tailandia
Camboya	Indonesia	Malasia	Singapur	Viet Nam
MCCA (Mercado Común Centroamericano)				
Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
CARICOM (Comunidad y Mercado Común del Caribe)				
Antigua y Barbuda	Belice	Guyana	Montserrat	Santa Lucía
Bahamas	Dominica	Haití	Saint Kitts y Nevis	Suriname
Barbados	Granada	Jamaica	San Vicente y las Granadinas	Trinidad y Tabago
CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria del África Central)				
Camerún	Congo	Gabón	Guinea Ecuatorial	República Centroafricana
Chad				
COMESA (Mercado Común del África Oriental y Meridional)				
Burundi	Eritrea	Madagascar	Rwanda	Swazilandia
Comoras	Etiopía	Malawi	Seychelles	Uganda
Djibouti	Kenya	Mauricio	Sudán	Zambia
Egipto	Libia	República Democrática del Congo	Sudán del Sur	Zimbabwe
CEEAC (Comunidad Económica de los Estados del África Central)				
Angola	Chad	Guinea Ecuatorial	República Democrática del Congo	Santo Tomé y Príncipe
Burundi	Congo	República Centroafricana	Rwanda	
Camerún	Gabón			
CEDEAO (Comunidad Económica de los Estados del África Occidental)				
Benin	Côte d'Ivoire	Guinea	Malí	Senegal
Burkina Faso	Gambia	Guinea-Bissau	Níger	Sierra Leona
Cabo Verde	Ghana	República de Liberia	Nigeria	Togo
AELC (Asociación Europea de Libre Comercio)				
Islandia	Liechtenstein	Noruega	Suiza	
Unión Europea (28)				
Alemania	Dinamarca	Grecia	Luxemburgo	República Checa
Austria	Eslovenia	Hungría	Malta	República Eslovaca
Bélgica	España	Irlanda	Países Bajos	Rumania
Bulgaria	Estonia	Italia	Polonia	Suecia
Chipre	Finlandia	Letonia	Portugal	
Croacia	Francia	Lituania	Reino Unido	
CCG (Consejo de Cooperación del Golfo)				
Arabia Saudita, Reino de la	Emiratos Árabes Unidos	Kuwait, Estado de	Omán	Qatar
Bahrein, Reino de				
MERCOSUR (Mercado Común del Sur)				
Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Venezuela, Rep. Bolivariana de
TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte)				
Canadá	Estados Unidos	México		
SADC (Comunidad de Desarrollo del África Meridional)				
Angola	Madagascar	Mozambique	Seychelles	Tanzanía
Botswana	Malawi	Namibia	Sudáfrica	Zambia
Lesotho	Mauricio	República Democrática del Congo	Swazilandia	Zimbabwe
SAFTA (Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional)				
Afganistán	Bhután	Maldivas	Pakistán	Sri Lanka
Bangladesh	India	Nepal		
UEMAO (Unión Económica y Monetaria del África Occidental)				
Benin	Côte d'Ivoire	Malí	Senegal	Togo
Burkina Faso	Guinea-Bissau	Níger		

Otros grupos

ACP (países de África, el Caribe y el Pacífico)				
Angola	Djibouti	Islas Salomón	Nigeria	Somalia
Antigua y Barbuda	Dominica	Jamaica	Niue	Sudáfrica
Bahamas	Eritrea	Kenya	Palau	Sudán
Barbados	Etiopía	Kiribati	Papua Nueva Guinea	Sudán del Sur
Belice	Fiji	Lesotho	República Centroafricana	Suriname
Benin	Gabón	República de Liberia	República Democrática del Congo	Swazilandia
Botswana	Gambia	Madagascar	República Dominicana	Tanzanía
Burkina Faso	Ghana	Malawi	Rwanda	Timor Oriental
Burundi	Granada	Malí	Saint Kitts y Nevis	Togo
Cabo Verde	Guinea	Mauricio	Samoa	Tonga
Camerún	Guinea Ecuatorial	Mauritania	San Vicente y las Granadinas	Trinidad y Tabago
Chad	Guinea-Bissau	Micronesia	Santa Lucía	Tuvalu
Comoras	Guyana	Mozambique	Santo Tomé y Príncipe	Uganda
Congo	Haití	Namibia	Senegal	Vanuatu
Côte d'Ivoire	Islas Cook	Nauru	Seychelles	Zambia
Cuba	Islas Marshall	Níger	Sierra Leona	Zimbabwe
África				
África Septentrional				
Argelia	Egipto	Libia	Marruecos	Túnez
África Subsahariana, que comprende:				
África Occidental				
Benin	Gambia	Guinea-Bissau	Mauritania	Senegal
Burkina Faso	Ghana	Liberia	Níger	Sierra Leona
Cabo Verde	Guinea	Malí	Nigeria	Togo
Côte d'Ivoire				
África Central				
Burundi	Chad	Gabón	República Centroafricana	Rwanda
Camerún	Congo	Guinea Ecuatorial	República Democrática del Congo	Santo Tomé y Príncipe
África Oriental				
Comoras	Etiopía	Mauricio	Sudán	Tanzanía
Djibouti	Kenya	Seychelles	Sudán del Sur	Uganda
Eritrea	Madagascar	Somalia		
África Meridional				
Angola	Lesotho	Mozambique	Sudáfrica	Zambia
Botswana	Malawi	Namibia	Swazilandia	Zimbabwe
Territorios de África n.e.p.				
Alianza del Pacífico				
Chile	Colombia	México	Perú	
Asia				
Asia Occidental:				
Afganistán	Bhután	Maldivas	Pakistán	Sri Lanka
Bangladesh	India	Nepal		
Asia Oriental (incluida Oceanía):				
Australia	Filipinas	Macao, China	República Democrática Popular Lao	Tuvalu
Brunei Darussalam	Hong Kong, China	Malasia	Samoa	Vanuatu
Camboya	Indonesia	Mongolia	Singapur	Viet Nam
China	Islas Salomón	Myanmar	Tailandia	
Corea, República de	Japón	Nueva Zelandia	Taipei Chino	
Fiji	Kiribati	Papua Nueva Guinea	Tonga	
Otros países y territorios de Asia y el Pacífico n.e.p.				
CEAP (Cooperación Económica Asia-Pacífico)				
Australia	Corea, República de	Japón	Papua Nueva Guinea	Viet Nam
Brunei Darussalam	Estados Unidos	México	Rusia, Federación de	
Canadá	Filipinas	Malasia	Singapur	
Chile	Hong Kong, China	Nueva Zelandia	Tailandia	
China	Indonesia	Perú	Taipei Chino	
BRIC (Brasil, Federación de Rusia, India, et China)				
Economías desarrolladas	**America del Norte excepto Mexico**	**Unión Europea (28)**	**AELC (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)**	**Australia, Japón y Nueva Zelandia**
Economías en desarrollo	**África**	**América Latina (con inclusión de Mexico y del Caribe)**	**Europa excepto Unión Europea (28) y AELC; Oriente Medio**	**Asia excepto Australia, Japón y Nueva Zelandia**
PMA (Países menos adelantados)				
Afganistán	Djibouti	Lesotho	República Centroafricana	Sudán del Sur
Angola	Eritrea	Liberia	República Democrática del Congo	Tanzanía
Bangladesh	Etiopía	Madagascar	República Democrática Popular Lao	Timor Oriental
Benin	Gambia	Malawi	Rwanda	Togo
Bhután	Guinea	Malí	Santo Tomé y Príncipe	Tuvalu
Burkina Faso	Guinea Ecuatorial	Mauritania	Senegal	Uganda
Burundi	Guinea-Bissau	Mozambique	Sierra Leona	Vanuatu
Camboya	Haití	Myanmar	Somalia	Yemen
Chad	Islas Salomón	Nepal	Sudán	Zambia
Comoras	Kiribati	Níger		
Seis países comerciantes del Asia Oriental*				
Corea, República de	Malasia	Singapur	Tailandia	Taipei Chino
Hong Kong, China				

Definiciones y metodología

Exportaciones e importaciones

El registro de las exportaciones e importaciones de mercancías suele hacerse según dos criterios, el del *comercio general* y el del *comercio especial*, que difieren principalmente por la forma en que se consideran las mercancías almacenadas y reexportadas. Las cifras del comercio general son mayores que las cifras correspondientes del comercio especial porque estas últimas excluyen ciertas corrientes comerciales, como las de las mercancías que pasan por depósitos bajo control aduanero.

En la medida de lo posible, el comercio total de mercancías se define en el presente informe con arreglo a la definición de comercio general, que abarca toda clase de movimientos de entrada y de salida de bienes por las fronteras de un país o territorio, incluidos los movimientos a través de depósitos de aduana y zonas francas. Los bienes incluyen cualesquiera mercancías que aumenten o reduzcan las existencias de recursos materiales de un país o territorio, ya sea porque entren en el territorio económico del país (importación) o porque salgan de él (exportación). Véanse más aclaraciones en el documento de las Naciones Unidas *Estadísticas del Comercio Internacional – Conceptos y Definiciones*, Serie M, N° 52, Revisión 2.

A menos que se indique otra cosa, las exportaciones se valoran con arreglo al valor de transacción, con inclusión del costo del seguro y el transporte hasta la frontera del país o territorio exportador (valoración f.o.b.). Las importaciones se valoran con arreglo al valor de transacción más el costo del seguro y el transporte hasta la frontera del país o territorio importador (valoración c.i.f.).

Cuadro IV.2
Productos

A. Productos primarios
(i) Productos agropecuarios (CUCI, secciones 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28), que comprenden:
- Productos alimenticios (CUCI, secciones 0, 1 y 4 y capítulo 22), que comprenden:
0 – Productos alimenticios y animales vivos
1 – Bebidas y tabacos
4 – Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal
22 – Semillas y frutos oleaginosos
- – Pescado (CUCI, capítulo 03)
- – Otros productos alimenticios y animales vivos (CUCI, secciones 0, 1 y 4 y capítulo 22, excluido el capítulo 03)
- Materias primas (CUCI, capítulos 21, 23, 24, 25, 26 y 29), que comprenden:
21 – Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir
23 – Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado)
24 – Corcho y madera
25 – Pasta y desperdicios de papel
26 – Fibras textiles (excepto las mechas (tops) y otras formas de lana peinada) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)
29 – Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p.
(ii) Combustibles y productos de las industrias extractivas (CUCI, sección 3 y capítulos 27, 28 y 68), que comprenden:
- Menas y otros minerales (CUCI, capítulos 27 y 28), que comprenden:
27 – Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)
28 – Menas y desechos de metales
- Combustibles (CUCI, sección 3)
- Metales no ferrosos (CUCI, capítulo 68)

B. Manufacturas (CUCI, secciones 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891)
(i) Hierro y acero (CUCI, capítulo 67)
(ii) Productos químicos (CUCI, sección 5), que comprenden:
- Productos farmacéuticos (CUCI, capítulo 54)
- Otros productos químicos (CUCI, capítulos 51, 52, 53, 55, 56, 57, 58 y 59), que comprenden:
51 – Productos químicos orgánicos
52 – Productos químicos inorgánicos
53 – Materias tintóreas, curtientes y colorantes
55 – Aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar
56 – Abonos (excepto los del grupo 272, a saber, abonos en bruto)
57 – Plásticos en formas primarias
58 – Plásticos en formas no primarias
59 – Materias y productos químicos, n.e.p.
(iii) Otras semimanufacturas (CUCI, capítulos 61, 62, 63, 64, 66 y 69), que comprenden:
61 – Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y pieles finas curtidas
62 – Manufacturas de caucho, n.e.p.
63 – Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)
64 – Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón
66 – Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.
69 – Manufacturas de metales, n.e.p.
(iv) Maquinaria y equipo de transporte (CUCI, sección 7)
- Máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones (CUCI, capítulos 75 y 76 y grupo 776), que comprenden:
- – Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos (CUCI, capítulo 75)
- – Equipo para telecomunicaciones (CUCI, capítulo 76)
- – Circuitos integrados y componentes electrónicos (CUCI, grupo 776)
- Equipo de transporte (CUCI, grupo 713, subgrupo 7783 y capítulos 78 y 79), que comprende:
78 – Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)
79 – Otro equipo de transporte
- – Productos de la industria del automóvil (CUCI, grupos 781, 782, 783 y 784 y subgrupos 7132 y 7783), que comprenden:
781 – Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto vehículos del tipo utilizado para transportes públicos), incluso camionetas y automóviles de carrera
782 – Vehículos automotores para el transporte de mercancías y vehículos automotores para usos especiales
783 – Vehículos automotores de carretera, n.e.p.
784 – Partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y tractores
7132 – Motores de combustión interna, de émbolo, para la propulsión de los vehículos enumerados supra
- – Otro equipo de transporte (CUCI, capítulo 79 y grupos 713, 785 y 786, excluido el subgrupo 7132), que comprende:
713 – Motores de combustión interna, de émbolo, y sus partes y piezas, n.e.p.
785 – Motocicletas y velocípedos, con motor o sin él
786 – Remolques y semirremolques; otros vehículos (sin propulsión mecánica); y contenedores especialmente diseñados y equipados para transporte
79 – Otro equipo de transporte
- Otra maquinaria (CUCI, capítulos 71, 72, 73, 74 y 77, excluidos los grupos 713 y 776 y el subgrupo 7783), que comprende:
- – Maquinaria generadora de fuerza (CUCI, capítulo 71, excluido el grupo 713), que comprende:
71 – Maquinaria y equipo generadores de fuerza, con exclusión de:
713 – Motores de combustión interna, de émbolo, y sus partes y piezas, n.e.p.
- – Maquinaria no eléctrica (CUCI, capítulos 72, 73 y 74), que comprende:
72 – Maquinarias especiales para determinadas industrias

73 – Máquinas para trabajar metales
74 – Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.
- – Maquinaria eléctrica (CUCI, capítulo 77, excluidos el grupo 776 y el subgrupo 7783), que comprende:
77 – Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas, con exclusión de:
776 – Válvulas y tubos termiónicos, con cátodo frío o con fotocátodo
7783 – Equipo eléctrico, n.e.p., para motores de combustión interna y vehículos, y sus partes y piezas
(v) Textiles (CUCI, capítulo 65)
(vi) Prendas de vestir (CUCI, capítulo 84)
(vii) Otras manufacturas (CUCI, capítulos 81, 82, 83, 85, 87, 88 y 89, excluido el grupo 891), que comprenden:
- Artículos de uso personal y de uso doméstico (CUCI, capítulos 82, 83 y 85), que comprenden:
82 – Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares
83 – Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos
85 – Calzado
- Instrumentos científicos y de control (CUCI, capítulo 87)
- Artículos manufacturados diversos (CUCI, capítulos 81, 88 y 89, excluido el grupo 891), que comprenden:
81 – Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p.
88 – Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p., relojes
89 – Artículos manufacturados diversos, n.e.p.
C. Otros productos: mercancías y operaciones no clasificadas en otra parte (con inclusión del oro); armas y municiones (CUCI, sección 9 y grupo 891)
891 – Armas y municiones
9 – Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI.
D. La definición de productos intermedios utilizada en el presente capítulo incluye todas las piezas y accesorios, así como los productos intermedios industriales básicos y elaborados. Se ha excluido la categoría “combustibles y lubricantes” (código 3 de la CGCE).
Códigos 42, 53, 111, 121, 21, 22 de la CGCE).

Productos

Todos los grupos de productos están definidos con arreglo a la Revisión 3 de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).

En el presente informe, se denomina "otros productos alimenticios" a los otros productos alimenticios y animales vivos; bebidas y tabaco; aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal; y semillas y frutos oleaginosos; y "circuitos integrados" a los circuitos integrados y componentes electrónicos.

Según la definición del AsA (Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC), los productos agropecuarios son los de los capítulos 1 a 24 del SA (menos el pescado y los productos de pescado) y varios productos agropecuarios manufacturados (en "Los resultados de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales multilaterales, Los textos jurídicos", de la OMC, hay más información al respecto). Esta definición no coincide con la definición de productos agropecuarios que figura en el desglose del comercio de mercancías por principales grupos de productos (véase cuadro II.1).

El comercio de mercancías y la cuenta de bienes en las estadísticas de la balanza de pagos

Las estadísticas del comercio de mercancías sirven de base para la confección de la cuenta de bienes de la balanza de pagos y la cuenta del resto del mundo en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

La compilación de las estadísticas del comercio internacional de mercancías (ECIM) se basa principalmente en las estadísticas de aduanas complementadas, según proceda, por fuentes adicionales para mejorar su cobertura (por ejemplo, para incluir la electricidad o el comercio de buques y aeronaves). Estas estadísticas recogen esencialmente el movimiento físico de las mercancías a través de las fronteras, mientras que las Cuentas Nacionales y las estadísticas de la balanza de pagos registran transacciones en las que ocurre un cambio de propiedad.

Los bienes para transformación, con o sin traspaso de propiedad de los bienes, se registran en las estadísticas sobre mercancías en el momento en que entran en el territorio económico o salen de él, independientemente de que se efectúe un traspaso de propiedad. No obstante, los bienes que se envían a otra economía para su transformación sin traspaso de la propiedad y regresan a la economía del propietario tras dicha transformación no se registran en las estadísticas de balanza de pagos, compiladas conforme al Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6). Además, si los bienes se venden a una tercera economía después de la transformación, entonces su valor (incluido el valor de dicha transformación) se registra como una exportación de la economía del propietario y como una importación de la tercera economía; el valor de la transformación se registra como una exportación de servicios de la economía en que ha tenido lugar esa transformación y como una importación de servicios de la economía del propietario.

Las diferencias entre las estadísticas de balanza de pagos (MBP6) y de las cuentas nacionales y el IMTS se pueden consultar en el manual de compilación sobre el comercio de servicios International Merchandise Trade Statistics: Compilers Manual, Revision 1 (IMTS 2010), en el capítulo XXIV, sección B "Goods to be recorded differently in IMTS and BPM6/ national accounts" (bienes que se registrarán de forma diferente en el IMTS y el MBP6/ cuentas nacionales) (página 288) (http:// unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/ imts2010-final-22march2011.pdf)

Véase el cuadro 11.1 (página 177) de la guía para compilar estadísticas del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (http://www.imf.org/ external/pubs/ft/bop/2014/pdf/BPM6_11F.pdf)

Comercio de servicios comerciales

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) define cuatro modos de suministro, según la ubicación del proveedor y el consumidor. Junto al suministro transfronterizo (modo 1), en el que tanto el proveedor como el consumidor permanecen en el territorio del país en que cada uno reside, el AGCS también abarca casos en los que los consumidores se desplazan fuera de su país de residencia para consumir servicios (modo 2: consumo en el extranjero) o casos en que los proveedores de servicios se trasladan al territorio de los consumidores para suministrar sus servicios, bien sea estableciendo filiales mediante la inversión directa en el extranjero (modo 3: presencia comercial) o mediante la presencia de personas físicas (modo 4). La balanza de pagos de una economía, en concreto la cuenta de servicios, puede utilizarse para obtener estimaciones del comercio de servicios comerciales en los modos 1, 2 y 4. Sin embargo, la balanza de pagos no incluye la mayor parte de la información sobre la prestación de servicios a través de filiales extranjeras, lo cual es necesaria para evaluar las actividades con arreglo al modo 3. La comunidad estadística internacional adoptó por primera vez en 2002

un marco para recopilar los datos pertinentes, las "estadísticas de filiales extranjeras (FATS)", marco que se siguió desarrollando posteriormente, en 2010. Las FATS pueden consultarse en la publicación anual Estadísticas del comercio internacional y en el instrumento en línea I-TIP Servicios.

Comercio de servicios comerciales entre los residentes y no residentes de una economía (MBP6)

Las exportaciones (créditos o ingresos) y las importaciones (débitos o pagos) de servicios comerciales se incluyen en las estadísticas de balanza de pagos con arreglo a los conceptos, definiciones y clasificación de la sexta (2009) edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) del FMI, así como de la edición de 2010 del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MECIS 2010).

Definición de servicios comerciales en la balanza de pagos

En la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos, la cuenta corriente está subdividida en bienes, servicios (incluidos los bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.), ingreso primario e ingreso secundario. Los servicios comerciales comprenden todas las categorías de servicios, excepto los bienes y servicios del gobierno n.i.o.p., y se subdividen en servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros, servicios de mantenimiento y reparaciones n.i.o.p., transporte, viajes y otros servicios comerciales. El MBP6 contiene los 12 componentes normalizados de servicios siguientes.

1. Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros
2. Servicios de mantenimiento y reparaciones n.i.o.p.
3. Transporte
4. Viajes
5. Construcción
6. Servicios de seguros y pensiones
7. Servicios financieros
8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.
9. Servicios de telecomunicaciones, informática e información
10. Otros servicios empresariales
11. Servicios personales, culturales y recreativos
12. Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.

Los *servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros* comprenden la transformación, ensamblaje, etiquetado, empaquetado y otras actividades similares realizadas por empresas que no son dueñas de los bienes en cuestión y que reciben un pago por parte del dueño de los mismos. Esta partida solo incluye la tarifa que cobra el transformador, que puede abarcar el costo de los materiales adquiridos. Entre otros ejemplos cabe citar la refinación de petróleo, la licuefacción de gas natural, el ensamblaje de vestido y productos electrónicos, el ensamblaje, el etiquetado y el empaquetado.

Los servicios de mantenimiento y reparaciones n.i.o.p. comprenden los trabajos de reparación y mantenimiento realizados -por residentes- sobre bienes de propiedad de no residentes (y viceversa). Las reparaciones pueden ser efectuadas en la sede del reparador o en cualquier otra parte. El valor registrado por mantenimiento y reparaciones es el valor del trabajo efectuado y no el valor bruto de los bienes antes y después de las reparaciones.

En la OMC, los *servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros y los servicios de mantenimiento y reparaciones n.i.o.p.* forman una nueva categoría agregada, denominada *Servicios relacionados con los bienes.*

Transporte es el proceso de llevar personas u objetos de una localidad a otra así como los servicios de apoyo y auxiliares. El transporte puede ser clasificado según: modalidad de transporte, a saber, por vía marítima, aérea o de otro tipo ("Otro" puede desglosarse aún más entre ferroviario, por carretera, por vías de navegación interiores, por tuberías y el transporte esficoal, así como la transmisión de energía eléctrica); y ii) qué se transporta: pasajeros o carga. También se incluyen los servicios postales y de mensajería.

Los asientos de crédito por viajes comprenden los bienes y servicios -para uso propio o donación- adquiridos en una economía por no residentes durante su visita a esa economía. Los asientos de débito por viajes comprenden los bienes y servicios -para uso propio o donación- adquiridos en otras economías por los residentes de la economía declarante durante su visita a esas economías. Los bienes y servicios abarcados más comunes son el alojamiento, los alimentos y las bebidas, el esparcimiento y el transporte (dentro de la economía visitada), los regalos y los recuerdos. Viajes se subdivide

además en: i) viajes personales; y viajes de negocios.

La categoría agregada Otros servicios comerciales corresponde a los siguientes componentes definidos en el MBP6:

Construcción comprende la creación, renovación, reparación o ampliación de activos fijos en forma de edificios, mejoras de tierras en términos de ingeniería y otras construcciones de ingeniería de ese tipo tales como carreteras, puentes, presas, etc. También incluye los trabajos conexos de instalación y ensamblaje, la preparación del terreno, servicios especializados como la pintura, la plomería y la demolición, y la gestión de los proyectos de construcción. Abarca asimismo los bienes y servicios adquiridos en la economía donde las empresas constructoras llevan a cabo los trabajos de construcción.

La categoría Construcción puede dividirse en i) construcción en el extranjero y ii) construcción en la economía compiladora.

Los servicios de seguros y pensiones incluyen servicios de suministro de seguros de vida y rentas vitalicias, seguros no de vida, reaseguros, seguros de fletes, pensiones, garantías normalizadas y servicios auxiliares de los seguros, planes de jubilación y mecanismos normalizados de garantía.

Los servicios financieros comprenden los servicios de intermediación financiera y los servicios auxiliares, excepto los servicios de seguros y fondos de pensiones, prestados por los bancos y otras sociedades financieras. Incluyen la captación de depósitos y la concesión de préstamos, las cartas de crédito, los servicios de tarjetas de crédito, las comisiones y cargos relacionados con el arrendamiento financiero, *factoring*, colocación y garantía de emisiones, y compensación de pagos. También incluyen los servicios de asesoramiento financiero, custodia de activos financieros o metales, gestión de los activos financieros, servicios de supervisión, servicios de suministro de liquidez, servicios de asunción de riesgos diferentes de los seguros, servicios de fusiones y adquisiciones, servicios de calificación del crédito, servicios de corretaje de valores y servicios fiduciarios. Los servicios financieros pueden cobrarse de las siguientes maneras: i) cargos explícitos; ii) diferenciales entre las transacciones de compra y venta; iii) gastos de gestión de activos deducidos del ingreso de la propiedad por cobrar en el caso de las entidades tenedoras de activos; o iv) diferenciales entre los intereses pagaderos y las tasas de referencia sobre los préstamos y depósitos (denominados cargos por servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)).

Los cargos por uso de la propiedad intelectual n.i.o.p. incluyen los siguientes: i) cargos por uso de derechos de propiedad (como las patentes, marcas registradas, derechos de autor, procesos y diseños industriales -incluidos los secretos comerciales- y concesiones); estos derechos pueden surgir a partir de la investigación y desarrollo, así como de la mercadotecnia; y cargos por licencias para reproducir, distribuir, o ambos, propiedad intelectual incorporada en originales o prototipos producidos (como los derechos de autor por libros y manuscritos, programas de informática, trabajos cinematográficos y grabaciones de sonido) y derechos conexos (por ejemplo, los correspondientes a presentaciones en vivo y transmisiones por televisión, cable o vía satélite).

Los *servicios de telecomunicaciones, informática e información* abarcan: i) los servicios de telecomunicaciones, que comprenden la emisión o transmisión de sonidos, imágenes, datos u otra información por teléfono, télex, telegrama, radio y televisión transmitidos a través de cable, radio y televisión por vía satélite, correo electrónico, facsímil, etc., incluidos los servicios de redes empresariales, teleconferencias y servicios de apoyo; ii) los servicios informáticos, que comprenden los servicios relacionados con los equipos de computación y sus programas informáticos, así como los servicios de procesamiento de datos; y los servicios de información, que incluyen los servicios de agencias de noticias, como el suministro de noticias, fotografías y artículos a la prensa, así como los servicios de bases de datos.

Otros servicios empresariales incluye servicios de investigación y desarrollo, ii) servicios de consultoría profesional y en administración, y iii) servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales. i) Los servicios de investigación y desarrollo comprenden los servicios relacionados con la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental de nuevos productos y procesos. Los servicios de consultoría profesional y en administración incluyen: a) servicios jurídicos, contables, consultoría de gerencia, servicios gerenciales y servicios de relaciones públicas; y b) servicios de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública. iii) Los

servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales incluyen: a) servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos; b) tratamiento de residuos y descontaminación, servicios agrícolas y mineros; c) servicios de arrendamiento operativo; d) servicios relacionados con el comercio; y e) otros servicios empresariales n.i.o.p.

Servicios personales, culturales y recreativos abarca i) servicios audiovisuales y conexos, y ii) otros servicios personales, culturales y recreativos. i) Servicios audiovisuales y conexos comprende servicios y cargos relacionados con la producción de películas cinematográficas (en películas, videocintas, discos o transmitidas electrónicamente, etc.), programas de radio y televisión (en vivo o grabados) y grabaciones musicales. ii) Otros servicios personales, culturales y recreativos incluye a) servicios de salud, b) servicios de educación, c) servicios de patrimonio y recreativos, y d) otros servicios personales. Los servicios de salud, así como los de educación, se prestan a distancia o en el lugar. En la base de datos estadísticos en línea de la OMC figuran, como partidas informativas, datos sobre las exportaciones y las importaciones de servicios totales (incluidos los bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.), otros servicios (incluidos los bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.), y bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.

Partidas informativas:
- Servicios totales (Servicios comerciales más bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.)
- Otros servicios (Otros servicios comerciales más bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.)
- Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.

Los *bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.* comprenden: a) bienes y servicios suministrados por enclaves, tales como las embajadas, bases militares y organismos internacionales, y los suministrados a ellos; b) bienes y servicios adquiridos de la economía anfitriona por el personal diplomático, consular y militar destacado en el extranjero y sus dependientes; y c) servicios suministrados por los gobiernos y a ellos, no incluidos en otras categorías de servicios.

La OMC, la UNCTAD y el CCI producen las estadísticas de servicios comerciales conjuntamente y las publican simultáneamente.

Las estimaciones 2015 del total mundial y las regiones, correspondientes a las subcategorías de otros servicios comerciales, son provisorias.

Cobertura y comparabilidad

Mientras que varias economías de todo el mundo han aplicado plenamente el MBP6 para registrar sus transacciones de servicios de la balanza de pagos, otras todavía están compilando sus estadísticas con arreglo a la metodología del MBP5. Por consiguiente, es posible que la comparabilidad y cobertura de los datos no sean siempre completas. Se señala en particular que las estimaciones mundiales y regionales del comercio de servicios comprendidos en nuevas partidas, como los servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros y los servicios de mantenimiento y reparaciones n.i.o.p., pueden estar subestimadas, dado que algunas economías aún no presentan datos sobre esas partidas.

Aunque la cobertura y comparabilidad de las estadísticas sobre el comercio de servicios ha mejorado significativamente con el paso de los años, los datos siguen presentando limitaciones conocidas. Por ejemplo: i) ciertos países no recopilan datos sobre todos los componentes; ii) sigue siendo difícil reflejar estadísticamente algunos componentes de los servicios (particularmente en el campo de las importaciones); iii) los datos pueden presentarse en términos netos, en lugar de en términos brutos; iv) la clasificación adecuada de determinadas transacciones puede resultar compleja; y v) el empleo de fuentes y métodos de recopilación y estimación diferentes puede arrojar resultados dispares. Estas distorsiones son más significativas cuando el nivel de detalle de los componentes es mayor, y pueden traducirse en asimetrías considerables en las corrientes comerciales por origen y por destino registradas por los distintos países.

Estadísticas sobre las filiales extranjeras

El nuevo marco estadístico para las estadísticas sobre las filiales extranjeras se desarrolla en el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010, en la publicación de la OCDE titulada Benchmark Definition of Foreign Direct Investment y en el Handbook on Economic Globalisation Indicators, también de la OCDE. El marco estadístico abarca tanto las empresas que producen mercancías como las que prestan servicios.

En el marco se analiza el conjunto de las filiales en las que los inversores extranjeros poseen más del 50% de los derechos de voto o del capital.

Según el punto de vista de quien recopila los datos, cabe distinguir entre

las estadísticas sobre los movimientos "de entrada", relativas a las actividades de las filiales de propiedad extranjera en la economía que recopila la información, y las estadísticas sobre los movimientos "de salida", relativas a las actividades de las filiales extranjeras que la economía que recopila la información tiene en el exterior. Para describir las actividades de las filiales se utilizan variables como las ventas, el valor añadido y el número de empleados, entre otras. Estas variables se desglosan según el país de origen o destino de las inversiones y según el tipo de actividad principal de las filiales. Los Estados Unidos facilitan también un desglose por suministro total de mercancías y suministro total de servicios. En el caso de los sectores de servicios, el concepto de suministro (o producción) se basa en medidas que reflejan mejor la producción de servicios (como el margen), lo que repercute sobre todo en la medición de las actividades de mayoristas y minoristas, aseguradores e intermediarios financieros.

Desde el punto de vista del AGCS, es posible obtener un cálculo aproximado de la magnitud del modo 3 en un país determinado mediante el valor de la producción (o del suministro) de servicios por filiales de propiedad extranjera. A falta de datos sobre la producción, se utilizan las ventas de servicios.

Actualmente se dispone de estadísticas sobre las filiales extranjeras fundamentalmente para las economías de la OCDE y para un reducido número de economías que no son miembros de la OCDE. Puesto que esta clase de estadísticas son de elaboración reciente, los datos sobre las economías no siempre son comparables ni su alcance es el mismo. La disponibilidad de datos detallados y de series cronológicas largas varía considerablemente de una economía a otra.

El comercio y las cadenas de valor mundiales

Medir el comercio en términos de valor añadido permite determinar el origen del valor añadido, por país y por rama de producción, de los productos (mercancías y servicios) que se comercializan en todo el mundo.

Por valor añadido se entiende el valor que aporta una rama de producción a una mercancía o servicio. En el marco de la contabilidad nacional, corresponde a la retribución por el trabajo, el capital, los activos no financieros y los recursos naturales empleados en la producción y, si procede, los impuestos indirectos netos.

El enfoque basado en el valor añadido refleja la interconexión que existe entre las economías y los sectores de actividad y la creciente importancia del comercio de insumos intermedios en las cadenas internacionales de suministro y producción. Permite entender el origen del valor añadido y, por lo tanto, la aportación real del comercio a las economías.

Los indicadores del comercio en valor añadido son estimaciones basadas en las tablas de insumo- producto entre países (ICIO). Estas tablas abarcan tanto las mercancías como los servicios. Agrupan las tablas de insumo-producto nacionales y las estadísticas del comercio internacional en un marco coherente para describir la compraventa de mercancías y servicios entre productores y consumidores de diversas economías y ramas de producción. Permiten distinguir entre valor añadido de origen nacional y de otros países para cada economía y rama de producción.

Las estimaciones del comercio en valor añadido que se presentan en esta publicación se han obtenido utilizando la base de datos "Comercio en valor añadido" de la OCDE y la OMC y las tablas ICIO de la OCDE. Estas últimas contienen información sobre 57 economías y un agregado "Resto del mundo". Las ramas de producción se agrupan en 37 sectores y abarcan las actividades productivas de los sectores primario, secundario y terciario, clasificadas de conformidad con la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

Desglose de las exportaciones brutas en sus componentes de valor añadido

El desglose de los datos convencionales de las exportaciones (brutos) en sus componentes de valor añadido permite apreciar la participación de las economías en las cadenas de valor mundiales.

El valor añadido nacional de las exportaciones comprende los siguientes indicadores:

i) El valor añadido nacional integrado en las mercancías o los servicios finales o intermedios que se consumen directamente en el país importador. Representa una transferencia de valor añadido de un país a otro, cuando las mercancías o los servicios exportados solo cruzan la frontera una vez.

ii) El valor añadido nacional en los productos intermedios que se exportan a un primer país, que a su vez los reexporta a países terceros, integrado en otros bienes o servicios. Este indicador representa una transferencia de valor añadido de un país a varios otros, cuando

las mercancías o los servicios exportados cruzan fronteras más de una vez. Este componente revela el nivel de participación de una economía en la producción internacional.

iii) El valor añadido nacional de las mercancías o los servicios que exporta un país y que, finalmente, ese mismo país vuelve a importar. Este valor añadido de ida y vuelta entre dos países representa el componente de valor añadido nacional en las importaciones de un país.

El valor añadido internacional de las exportaciones es el de los insumos que se importan para producir mercancías o servicios intermedios o finales destinados a la exportación. Si se expresa en porcentaje, también se puede denominar especialización vertical.

Contribución del valor añadido sectorial a las exportaciones brutas

Las exportaciones de una rama de producción (nacional) incluyen no solo el valor añadido de esa rama de producción sino también el originario de otras ramas de producción de la misma o de otras economías.

El enfoque basado en el valor añadido que se utiliza para estimar las corrientes comerciales permite especificar el origen geográfico y sectorial del valor añadido de las exportaciones brutas de una determinada rama de producción. En el cuadro IV.3 se especifica el origen del valor añadido (columnas) de las exportaciones brutas (filas) con arreglo a su procedencia, nacional o internacional, y al principal sector de actividad. Esto pone de manifiesto el alcance del fenómeno de las cadenas de valor mundiales y refleja la conexión entre países y sectores de producción y comercio de mercancías y servicios, así como su dependencia recíproca.

Otros métodos y definiciones

Variaciones anuales

En todo el presente informe, la variación porcentual media anual es similar a la tasa acumulada de variación. Para determinar la tasa media de variación anual entre 2010 y 2015, por ejemplo, se han tomado como punto inicial los datos correspondientes al año civil de 2010 y como punto final los correspondientes al año civil de 2015.

Precios

Los movimientos de los precios de los productos se indican principalmente por medio de índices basados en gran parte en los precios del mercado al contado, y por lo tanto se excluyen las transacciones regidas por contratos a largo plazo. Los índices de precios de los productos alimenticios, las bebidas, las materias primas agrícolas, los minerales, los metales no ferrosos, los fertilizantes y el petróleo crudo provienen de la publicación del FMI Precios de los productos básicos primarios, de mayo de 2016. Los totales de todos los productos primarios y de los productos primarios distintos de los combustibles se calculan utilizando las ponderaciones del FMI (cuadro A25 del apéndice). Desde el primer trimestre de 2011, el índice de precios del petróleo crudo se calcula sin tener en cuenta el West Texas Intermediate (WTI), a fin de reflejar mejor los precios internacionales. El precio del WTI, que representa un tercio del índice de precios del petróleo crudo del FMI, prácticamente dejó de utilizarse en los mercados internacionales a comienzos de 2011. Si bien el WTI se utilizaba en todo el mundo para medir los precios del petróleo, su inclusión podía distorsionar considerablemente el índice destinado a medir los precios del petróleo en el comercio internacional. Para más información, véase el recuadro Comm.1 de “Global Commodity Market Outlook”, enero de 2012 (página 65 del informe completo en inglés http://go.worldbank.org/WI8LCZ6PTO).

La información sobre precios de exportación e importación por grupos de productos relativa a Alemania, los Estados Unidos y el Japón procede de estadísticas nacionales. Los totales se calculan ponderando los índices de precios de cada país con los valores de las exportaciones y de las importaciones del año de referencia de cada país (cuadros A68 y A69 del apéndice).

Índices del comercio mundial de mercancías

Los índices del volumen y los deflactores (índices de precios o valores unitarios) están tomados de una serie de fuentes internacionales y nacionales diferentes. Los deflactores y los índices del volumen comunicados pueden no estar siempre disponibles para los años más recientes o pueden diferir, en cuanto a la cobertura de productos, de los correspondientes índices del valor.

La agregación de los índices para obtener un total mundial se efectúa en dos fases. *Primero*, los deflactores de las exportaciones y las importaciones obtenidos de fuentes nacionales e internacionales se complementan con estimaciones de la Secretaría, en caso de que falten datos. Luego se agregan para obtener los totales regionales. El índice del volumen para cada región se obtiene dividiendo el respectivo índice del valor del comercio para cada región por el deflactor regional correspondiente.

Segundo, el índice del volumen total del comercio mundial de mercancías se obtiene mediante deflación del valor del comercio mundial utilizando el índice mundial del valor unitario, el cual resulta de la agregación de los deflactores regionales. A todo lo largo del proceso de agregación se utilizan como coeficientes de ponderación los valores del comercio del año anterior.

Producto interno bruto mundial

El crecimiento del PIB mundial se estima como la media ponderada del crecimiento real del PIB de las distintas economías. Los coeficientes de ponderación utilizados son las participaciones correspondientes al PIB del año anterior de cada economía, a precios constantes de 2005 y convertidas a dólares con los tipos de cambio del mercado.

El empleo de tipos de cambio oficiales que no son los del mercado en el caso de algunas de las principales economías, por un lado, y las fluctuaciones del dólar estadounidense con respecto a las principales monedas, por otro, pueden influir mucho en los coeficientes de ponderación. El uso cada vez mayor que hacen otras organizaciones internacionales de coeficientes de ponderación basados en las paridades del poder adquisitivo (PPA) tiene por objeto atenuar las “anomalías” que entrañan esos factores. En un período en que hay grandes diferencias entre las tasas de crecimiento de los distintos países y regiones, la elección de los coeficientes de ponderación puede influir notablemente en la estimación del crecimiento mundial. En lo que respecta al período 2000-2011 las estimaciones del crecimiento mundial basadas en la utilización de las PPA como coeficientes de ponderación arrojan un crecimiento mucho más rápido que las estimaciones hechas utilizando como coeficientes de ponderación los datos del PIB medidos a los tipos de cambio del mercado. Esto se debe a las diferencias entre los dos tipos de coeficientes de ponderación.

Reexportaciones y reimportaciones

Con arreglo al criterio del comercio general adoptado en el presente informe, las reexportaciones se incluyen en el comercio total de mercancías (véase la sección II.1).

No obstante, en el caso de Hong Kong, China, la magnitud de las reexportaciones (que en 2015 ascendieron a 498.000 millones de dólares), si se incluyera en los agregados regionales o mundiales, afectaría de manera desfavorable al valor analítico de las estadísticas al introducir en ellas un elemento importante de doble cómputo. Por consiguiente, salvo indicación en contrario, se han excluido las reexportaciones de Hong Kong, China, del total mundial y del total de Asia; los totales incluyen únicamente las importaciones retenidas y las exportaciones propias de Hong Kong, China.

Indicadores de política comercial

Los indicadores utilizados para seguir los cambios en la aplicación de las medidas de política comercial pueden desglosarse en tres grandes categorías:

1) Medidas aduaneras: La información sobre los derechos de aduana (consolidados, aplicados y preferenciales) se puede encontrar en el sitio Web de la OMC y también en forma resumida en los "Perfiles arancelarios en el mundo". Estas fuentes permiten obtener información sobre las modificaciones de los derechos de aduana, que también están comprendidas en los informes de vigilancia del comercio.

2) Medidas comerciales correctivas: La consolidación de los aranceles y su aplicación por igual a todos los interlocutores comerciales (trato de la nación más favorecida) son fundamentales para la fluidez del comercio de mercancías. Los Acuerdos de la OMC confirman los principios, pero también permiten excepciones en algunos casos.

Esas "medidas comerciales correctivas" abarcan las medidas antidumping, los derechos compensatorios y las salvaguardias; la información pertinente figura en la base de datos I-TIP y también en la base de datos de vigilancia del comercio.

3) Medidas y reglamentos técnicos: Se ha registrado un notable y persistente aumento del número de notificaciones de reglamentos y normas en el marco de los Acuerdos MSF y OTC. Para todos los interlocutores comerciales es fundamental estar al corriente de estas medidas. No es fácil comparar los efectos sobre el comercio de las distintas medidas notificadas en este ámbito y es posible que el número de notificaciones sea exagerado en relación con las medidas realmente aplicadas.

Para cada una de estas tres categorías, la Secretaría compila indicadores que muestran las medidas introducidas o modificadas durante el año y, cuando procede, el volumen de esas medidas. Los Miembros de la OMC han establecido dos mecanismos principales para obtener la información pertinente sobre las medidas de política comercial: uno es el sistema de notificaciones y el otro los informes de los exámenes de las políticas comerciales y los informes de vigilancia del comercio conexos. Mediante las notificaciones, los Miembros de la OMC y los observadores proporcionan a la Secretaría información reciente pertinente sobre las medidas comerciales y relacionadas con el comercio. En el marco de la vigilancia del comercio, la Secretaría, además de la información recibida de los Miembros de la OMC y los observadores, reúne información sobre las medidas comerciales y relacionadas con el comercio procedente de otras fuentes pertinentes y posteriormente la envía al Miembro de que se trate para su verificación. La preparación de los informes de vigilancia del comercio es una labor continua y un proceso único basado en un diálogo y un intercambio constantes con las delegaciones y las Divisiones de la Secretaría de la OMC. Los informes de vigilancia del comercio de la OMC se examinan después en reuniones del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales de la OMC. Ese proceso de verificación es una característica única de la labor de vigilancia de la OMC y constituye un mecanismo de control de la calidad que permite a los Miembros comprobar la exactitud de la información antes de que se haga pública.

Gran parte de la información que figura en las notificaciones de los Miembros está ahora recogida en una plataforma integrada por varias bases de datos, el Portal Integrado de Información Comercial (I TIP, WebLink). Para más información sobre los informes de vigilancia de las políticas comerciales, véase: Base de Datos de Vigilancia del Comercio (http://tmdb.wto.org/), Documentos en línea de la OMC (https://docs.wto.org/dol2feStaff/Pages/FE_Search/FE_S_S001.aspx).

Notas específicas relativas a determinadas economías

Estadísticas sobre el comercio de mercancías de la Unión Europea

Desde la publicación del informe de 2002, los datos sobre la UE compilados con arreglo a las prácticas estadísticas nacionales han sido sustituidos, a partir de 1993, por datos compilados por EUROSTAT de conformidad con la legislación de la UE. Los conceptos y definiciones adoptados por la UE son conformes al documento de las Naciones Unidas *Estadísticas del Comercio Internacional – Conceptos y Definiciones*, Serie M, Nº 52, Revisión 2. En consecuencia, se han reducido considerablemente las diferencias conceptuales entre los datos de los Estados miembros de la UE. Además, en lo que se refiere a la UE en su conjunto, es posible disponer más rápidamente de los datos de EUROSTAT que de los de la fuente utilizada anteriormente, lo que reduce en gran medida la cantidad de estimaciones incluidas en la cifra agregada de la UE.

Desde enero de 1993, las estadísticas sobre el comercio entre los Estados miembros de la UE se recopilan a través del sistema "Intrastat" (véase *El Comercio Internacional: Tendencias y Estadísticas*, GATT de 1994). La cobertura de este sistema, que se basa en los informes presentados por las empresas sobre las transacciones cuyo valor es superior a un mínimo, no es tan amplia como la anterior, basada en las declaraciones aduaneras. Esto se observa particularmente en el caso de las importaciones. Así, antes de la adopción del sistema Intrastat, las importaciones intracomunitarias (c.i.f.) comunicadas se aproximaban mucho a las exportaciones intracomunitarias (f.o.b.) comunicadas. Sin embargo, a partir de 1993, el valor declarado de las importaciones intracomunitarias ha sido en promedio alrededor de un 3 por ciento inferior al valor de las exportaciones intracomunitarias, lo que indica una infracomunicación sustancial de las importaciones intracomunitarias. Como resultado de esta falta de coherencia, la Secretaría ha sustituido los datos relativos a las exportaciones intracomunitarias por los de las importaciones intracomunitarias al nivel agregado de la UE al estimar los totales regionales y mundiales. Sin embargo, este ajuste no se reparte *entre* los Estados miembros de la UE, por lo que la suma de las importaciones comunicadas por los distintos miembros de la UE no coincide con la cifra correspondiente al conjunto de las importaciones de la UE. Este ajuste también se refleja en las estimaciones del volumen correspondientes al conjunto de la UE.

Principales interrupciones en la continuidad de los datos sobre el comercio de mercancías

A partir de 2003, Singapur incluye el comercio de mercancías con Indonesia.

En lo referente a la Federación de Rusia, sigue habiendo grandes dudas acerca de la exactitud de las estadísticas del comercio exterior, sobre todo en lo que respecta a las importaciones. Una gran proporción de los datos comunicados sobre las importaciones consiste en estimaciones oficiales de las importaciones de mercancías que entran en la economía sin que las contabilicen las autoridades aduaneras. Estos ajustes de los datos sobre las importaciones representaron el 6 por ciento de las cifras totales comunicadas oficialmente en 2012 y 8% de las cifras totales comunicadas oficialmente en 2013 sobre el comercio de mercancias en valor.

A partir de 2012, los datos en valor Suiza incluyen el comercio de oro. Las corrientes de intercambio de mercancías entre los Estados miembros de la Unión Europea incluyen el comercio relacionado con declaraciones fraudulentas del IVA, que se refieren principalmente a los equipos de oficina y telecomunicaciones. Entre 2006 y 2007, una reducción considerable de este comercio fraudulento en el Reino Unido ha afectado particularmente a las estadísticas relativas a los intercambios de mercancías dentro de la UE.

Fuentes estadísticas

Las fuentes estadísticas que se han utilizado con más frecuencia son las siguientes:

CEPAL, *Balance de las economías de América Latina y el Caribe*

CEPE, *Economic Survey of Europe*

DSNU, *Base de datos Comtrade (para los miembros de la OCDE, UNSD-OECD Joint Trade Data Collection and Processing System)*

DSNU, *Base de datos Servicetrade*

DSNU, *International Trade Statistics Yearbook*

DSNU, *Monthly Bulletin of Statistics*

EUROSTAT, *Base de datos COMEXT y bases de datos en línea* **FAO**, *Anuario de producción*

FAO, *Base de datos de agricultura FAOSTAT*

FMI, *Balance of Payments Statistics*

FMI, *Estadísticas financieras internacionales*

FMI, *Perspectivas de la economía mundial (base de datos)*

GTIS, *base de datos Global Trade Atlas*

OCDE, *Main Economic Indicators*

OCDE, *Measuring Globalisation: The Role of Multinationals in*

OECD *Economies*

OCDE, *Monthly Statistics of International Trade*

OCDE, *National Accounts*

OCDE, *Statistics on International Trade in Services*

OCDE/AIE, *Energy Prices & Taxes*

ONUDI, *Base de datos National Accounts Statistics*

Banco Mundial, *World Development Indicators*

Estas fuentes se complementan con publicaciones nacionales y otras bases de datos internacionales y estimaciones de la Secretaría.

Las cifras del comercio total de mercancías provienen en su mayor parte de la publicación *Estadísticas financieras internacionales* del FMI, mientras que las del comercio de mercancías clasificado por origen, destino y productos provienen principalmente de la base de datos COMEXT de Eurostat, el Global Trade Atlas y de la *base de datos COMTRADE* de la DSNU. Son inevitables algunas incoherencias entre los datos de las distintas fuentes sobre las exportaciones e importaciones totales referentes al mismo país o territorio, que pueden atribuirse a la utilización de diferentes sistemas de registrar el comercio, a la forma en que el FMI y la DSNU por ejemplo han convertido en dólares los datos expresados en las monedas nacionales y al hecho de que en los datos del FMI se incorporan más rápidamente las revisiones.

Los datos correspondientes a los miembros de la Unión Europea, los países candidatos a la UE y los países observadores ante la UE, así como el total de la UE (28), proceden de la base de datos en línea de Eurostat a partir de 2004. Cuando se trata de otras economías que no presenten informe al FMI (p. ej., el Taipei Chino), los datos se basan en fuentes nacionales. Las estadísticas del comercio de servicios comerciales proceden principalmente de la publicación *Balance of Payments Statistics* del FMI. En el caso de las otras economías que no comunican estadísticas al FMI (como el Taipei Chino), los datos proceden de fuentes nacionales. Las estimaciones de los datos faltantes, al igual que las estadísticas sobre el comercio de servicios comerciales por origen y por destino, se basan principalmente en las estadísticas nacionales.

Las series del producto interno bruto (PIB) en dólares corrientes proceden en su mayor parte de la publicación *World Development Indicators* del Banco Mundial, completadas en algunos casos con estadísticas extraídas de la base de datos *Perspectivas de la economía mundial* del FMI.

La Secretaría expresa su reconocimiento al Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas, la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas, la División de Estadística de la Secretaría de las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional, la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. La información anticipada que suministraron facilitó notablemente la labor de la Secretaría. Asimismo, expresa su agradecimiento a las instituciones nacionales

que proporcionaron estadísticas anticipadas.

La fecha límite para las estadísticas del comercio de mercancías (basadas en datos de aduanas) es el 11 de marzo de 2017 y servicios comerciales (basadas en la balanza de pagos) es el 30 de abril de 2017. En el caso de las estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras, la fecha límite es el 10 de mayo de 2017.

Capítulo IX

Cuadros estadísticos

En los cuadros estadísticos siguientes se muestran las tendencias a largo plazo, un desglose más detallado de los productos básicos y los países de origen y de destino.

104 Cuadro A1. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2010-2016

104 Cuadro A2. Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías, por determinadas regiones y economías, 2010-2016

105 Cuadro A3. Comercio mundial de mercancías y servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2010-2016

106 Cuadro A4. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2016

107 Cuadro A5. Importaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2016

108 Cuadro A6. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, 2016

109 Cuadro A7. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (excluido el comercio dentro de la UE (28)), 2016

110 Cuadro A8. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 2016

111 Cuadro A9. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales (excluido el comercio dentro de la UE (28)), 2016

112 Cuadro A10. Comercio de servicios comerciales de determinadas economías, por origen y destino, 2015

115 Cuadro A11. Proporción correspondiente a las exportaciones de bienes y servicios comerciales en el PIB de los países menos adelantados, 2016

116 Cuadro A12. Exportaciones e importaciones de mercancías de los países menos adelantados, 2016

117 Cuadro A13. Exportaciones e importaciones de servicios comerciales de los países menos adelantados, 2016

118 Cuadro A14. Los diez principales exportadores e importadores de productos agrícolas, 2016

119 Cuadro A15. Los diez principales exportadores e importadores de productos alimentarios, 2016

120 Cuadro A16. Los diez principales exportadores e importadores de productos de las industrias extractiva, 2016

121 Cuadro A17. Los diez principales exportadores e importadores de manufacturas, 2016

122 Cuadro A18. Los diez principales exportadores e importadores de hierro y acero, 2016

123 Cuadro A19. Los diez principales exportadores e importadores de productos químicos, 2016

124 Cuadro A20. Los diez principales exportadores e importadores de equipo para oficina y de telecomunicaciones, 2016

125 Cuadro A21. Los diez principales exportadores e importadores de productos de la industria automotriz, 2016

126 Cuadro A22. Los diez principales exportadores e importadores de textiles, 2016

127 Cuadro A23. Los diez principales exportadores e importadores de prendas de vestir, 2016

127 Cuadro A24. Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías, 2016

128 Cuadro A25. Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales, por categorías y por regiones, 2005-2016

128 Cuadro A26. Comercio mundial de servicios relacionados con los bienes, por regiones, 2016

129 Cuadro A27. Principales exportadores e importadores de servicios relacionados con los bienes, 2016

130 Cuadro A28. Principales exportadores e importadores de servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros, 2015 y 2016
131 Cuadro A29. Principales exportadores e importadores de servicios de mantenimiento y reparación, 2015 y 2016
132 Cuadro A30. Comercio mundial de transporte, por regiones, 2016
133 Cuadro A31. Principales exportadores e importadores de transporte, 2016
134 Cuadro A32. Comercio mundial de viajes, por regiones, 2016
135 Cuadro A33. Principales exportadores e importadores de viajes, 2016
136 Cuadro A34. Comercio mundial de otros servicios comerciales, por regiones, 2016
137 Cuadro A35. Principales exportadores e importadores de otros servicios comerciales, 2016
137 Cuadro A36. Exportaciones mundiales de construcción, por regiones, 2015 y 2016
138 Cuadro A37. Principales exportadores e importadores de construcción, 2015 y 2016
138 Cuadro A38. Exportaciones mundiales de servicios de seguros y pensiones, por regiones, 2015 y 2016
139 Cuadro A39. Principales exportadores e importadores de servicios de seguros y pensiones, 2015 y 2016
139 Cuadro A40. Exportaciones mundiales de servicios financieros, por regiones, 2015 y 2016
140 Cuadro A41. Principales exportadores e importadores de servicios financieros, 2015 y 2016
140 Cuadro A42. Ingresos mundiales de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., por regiones, 2015 y 2016
141 Cuadro A43. Principales exportadores e importadores de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., 2015 y 2016
141 Cuadro A44. Exportaciones mundiales de servicios de telecomunicaciones, informática e información, por regiones, 2015 y 2016
142 Cuadro A45. Principales exportadores e importadores de servicios de telecomunicaciones, informática e información, 2015 y 2016
143 Cuadro A46. Principales exportadores e importadores de servicios de telecomunicaciones, 2015 y 2016
144 Cuadro A47. Principales exportadores e importadores de servicios de informática, 2015 y 2016
144 Cuadro A48. Exportaciones mundiales de otros servicios empresariales, por regiones, 2015 y 2016
145 Cuadro A49. Principales exportadores e importadores de otros servicios empresariales, 2015 y 2016
146 Cuadro A50. Comercio de otros servicios empresariales, por componentes, de determinadas economías, 2015
147 Cuadro A51. Exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos, por regiones, 2015 y 2016
147 Cuadro A52. Principales exportadores e importadores de servicios personales, culturales y recreativos, 2015 y 2016
148 Cuadro A53. Principales exportadores e importadores de servicios audiovisuales y conexos, 2015 y 2016
149 Cuadro A54. Principales exportadores e importadores de bienes intermedios, 2015
150 Cuadro A55. Exportaciones de mercancías, producto interior bruto mundiales, 1950-2016
152 Cuadro A56. Comercio de mercancías por grupos determinados de economías, 2006-2016
153 Cuadro A57. Comercio de servicios comerciales por grupos determinados de economías, 2006-2016
154 Cuadro A58. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016
158 Cuadro A59. Importaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016
162 Cuadro A60. Exportaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016
166 Cuadro A61. Importaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016
170 Cuadro A62. Ventas por filiales de empresas extranjeras - filiales residentes que están dedicadas primordialmente a actividades de servicios (entrada de FATS), 2012-2014
171 Cuadro A63. Ventas por filiales extranjeras de empresas residentes - filiales situadas en el extranjero que están dedicadas primordialmente a actividades de servicios (salida de FATS), 2012-2014
172 Cuadro A64. Suministro de servicios de las filiales estadounidenses situadas en el extranjero (salida de FATS) y de filiales extranjeras en Estados Unidos (entrada de FATS) por economía de la filial, 2014
173 Cuadro A65. Exportaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015
177 Cuadro A66. Importaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015
181 Cuadro A67. Precios de exportación de los productos primarios básicos, 2006-2017
182 Cuadro A68. Precios de exportación de Alemania, Estados Unidos y Japón por grupos de productos, 2006-2016
183 Cuadro A69. Precios de importación de Alemania, Estados Unidos y Japón por grupos de productos, 2006-2016

A1. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2010-2016
(Variación porcentual anual)

	2010-16	2014	2015	2016
Exportaciones mundiales de mercancías	**2.8**	**2.7**	**2.4**	**1.3**
Productos agrícolas	…	2.3	1.3	…
Combustibles y productos de las industrias extractivas	…	0.0	1.8	…
Manufacturas	…	4.1	2.6	…
PIB mundial real	**2.5**	**2.7**	**2.7**	**2.3**

Nota : Véanse los Metadatos para la estimación de las cifras mundiales sobre exportación de mercancías, producción y PIB.

A2. Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías, por determinadas regiones y economías, 2010-2016
(Variación porcentual anual)

Exportaciones				Importaciones		
2010-16	2015	2016		2010-16	2015	2016
-2.0	**-0.3**	**-1.0**	**Mundo**	**-1.9**	**0.1**	**-1.6**
-2.2	-3.3	-0.2	América del Norte	-2.3	1.9	-6.0
-1.3	-1.6	-3.2	Canadá	-2.5	-2.6	-1.9
-2.9	-2.4	-2.4	México	-3.3	6.1	-11.1
-2.4	-4.0	1.1	Estados Unidos de América	-2.2	2.0	-5.9
-0.5	4.8	-0.5	América del Sur y Central y el Caribe	-4.8	-3.5	-3.0
-1.6	1.6	-2.1	Europa	-1.0	1.0	-1.2
-1.6	1.9	-2.3	Unión Europea (28)	-1.0	0.9	-1.4
0.3	1.8	-4.3	Noruega	-1.9	2.8	-6.4
...	-2.5	0.2	Suiza	...	1.6	1.5
-1.5	-0.2	-2.9	Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	-1.6	-14.9	39.8
-0.8	4.9	-3.5	Africa	-2.0	0.1	-7.0
-0.6	5.1	-4.6	Oriente Medio	-2.2	-2.2	-5.6
-3.1	-3.0	0.7	Asia	-2.4	-0.1	-0.8
-0.8	-3.0	4.0	Australia	-1.9	3.1	-6.1
-4.0	-6.1	0.9	China	-2.8	-4.6	5.0
-3.3	-5.3	5.0	India	-3.7	11.3	-14.7
-3.5	0.6	0.8	Japón	-1.2	1.1	-0.5
-2.5	-1.8	0.4	Seis economías comerciantes de Asia Oriental a	-2.9	-1.2	-1.5

a Hong Kong, China; Malasia; República de Corea; Singapur; Tailandia; y Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu (Taipei Chino).

A3. Comercio mundial de mercancías y servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2010-2016

(Variación porcentual anual)

Exportaciones				Importaciones		
2010-16	2015	2016		2010-16	2015	2016
			Mercancías			
1	**-14**	**-3**	**Mundo**	**1**	**-13**	**-3**
2	-8	-3	América del Norte	2	-4	-3
2	-7	-3	Estados Unidos de América	2	-4	-3
0	-14	-5	Canadá	1	-9	-5
-2	-21	-6	América del Sur y Central y el Caribe	-2	-16	-14
-1	-15	-3	Brasil	-5	-25	-20
-3	-17	-4	Chile	0	-14	-6
1	-12	0	Europa	0	-13	0
1	-12	0	Unión Europea (28)	0	-13	0
...	-7	5	Suiza	...	-8	6
-6	-32	-16	Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	-4	-32	-3
-6	-31	-17	Federación de Rusia	-4	-37	-1
-8	-42	-20	Kazajstán	-3	-26	-18
-7	-30	-12	Africa	1	-14	-10
-3	-12	-8	Sudáfrica	-1	-14	-13
-15	-45	-36	Nigeria	-2	-20	-19
-3	-34	-9	Oriente Medio	2	-8	-7
4	-28	-2	Emiratos Árabes Unidos	5	-8	-2
-6	-41	-14	Arabia Saudita, Reino de la	5	0	-20
2	-8	-4	Asia, reexportaciones de Hong Kong excluidas	1	-15	-5
5	-3	-8	China	2	-14	-5
-3	-9	3	Japón	-2	-20	-6
			Servicios comerciales			
4	**-6**	**0**	**Mundo**	**4**	**-6**	**1**
5	0	1	América del Norte	3	0	2
5	1	0	Estados Unidos de América	4	2	3
1	-10	1	Canadá	0	-10	-2
3	-4	0	América del Sur y Central y el Caribe	2	-11	-5
2	-16	-1	Brasil	1	-20	-11
-1	2	-9	Argentina	5	7	11
3	-9	0	Europa	3	-7	2
3	-9	1	Unión Europea (28)	3	-7	2
3	-7	1	Suiza	5	-5	1
1	-16	-2	Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	1	-24	-12
0	-21	-2	Federación de Rusia	0	-27	-16
-6	-16	-1	Ucrania	-3	-17	4
0	-3	-6	Africa	-1	-13	-10
-8	-11	-23	Egipto	4	-1	-3
-2	-11	-5	Sudáfrica	-4	-9	-4
...	4	4	Oriente Medio	...	-6	-1
...	4	8	Emiratos Árabes Unidos	...	-4	3
7	15	11	Arabia Saudita, Reino de la	0	-11	-8
...	-3	1	Asia	...	-3	3
...	-1	-4	China	...	1	4
4	-1	7	Japón	2	-7	3

Nota: Incluye estimaciones de la Secretaría.

A4. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2016
	Valor							
Mundo	**59**	**84**	**157**	**579**	**1838**	**3688**	**7380**	**15464**
	Parte							
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
América del Norte	**28.1**	**24.8**	**19.9**	**17.3**	**16.8**	**17.9**	**15.8**	**14.3**
Estados Unidos de América	21.6	14.6	14.3	12.2	11.2	12.6	9.8	9.4
Canadá	5.5	5.2	4.3	4.6	4.2	3.9	3.7	2.5
México	0.9	0.7	0.6	0.4	1.4	1.4	2.2	2.4
América del Sur y Central y el Caribe	**11.3**	**9.7**	**6.4**	**4.3**	**4.5**	**3.0**	**3.0**	**3.3**
Brasil	2.0	1.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	1.2
Chile	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
Europa	**35.1**	**39.4**	**47.8**	**50.9**	**43.5**	**45.3**	**45.9**	**38.4**
Alemania a	1.4	5.3	9.3	11.7	9.2	10.3	10.2	8.7
Países Bajos	2.0	3.0	3.6	4.7	3.5	3.8	4.0	3.7
Francia	3.4	4.8	5.2	6.3	5.2	6.0	5.3	3.2
Reino Unido	11.3	9.0	7.8	5.1	5.0	4.9	4.1	2.6
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros b	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.7**	**2.6**	**2.7**
Africa	**7.3**	**6.5**	**5.7**	**4.8**	**4.5**	**2.5**	**2.4**	**2.2**
Sudáfrica c	2.0	1.6	1.5	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5
Oriente Medio	**2.0**	**2.7**	**3.2**	**4.1**	**6.7**	**3.5**	**4.1**	**5.0**
Asia	**14.0**	**13.4**	**12.5**	**14.9**	**19.1**	**26.0**	**26.1**	**34.0**
China	0.9	1.2	1.3	1.0	1.2	2.5	5.9	13.6
Japón	0.4	1.5	3.5	6.4	8.0	9.8	6.4	4.2
India	2.2	1.3	1.0	0.5	0.5	0.6	0.8	1.7
Australia y Nueva Zelandia	3.7	3.2	2.4	2.1	1.4	1.4	1.2	1.4
Seis economías comerciantes de Asia Oriental	3.4	3.0	2.5	3.6	5.8	9.6	9.6	9.9
Pro memoria:								
UE d	-	-	24.5	37.0	31.3	37.3	42.7	34.7
URSS, ex	2.2	3.5	4.6	3.7	5.0	-	-	-
Miembros del GATT/OMC e	63.4	69.6	75.0	84.1	77.0	89.0	94.3	98.4

Nota: Entre 1973 y 1983 y entre 1993 y 2003, la evolución de los precios del petróleo influyó significativamente en las partes porcentuales correspondientes a las exportaciones.

a Las cifras se refieren a la República Federal de Alemania de 1948 a 1983.

b Las estadísticas han resultado afectadas de forma significativa por la inclusión del comercio entre los Estados Bálticos y la CEI durante el período 1993 y 2003.

c A partir de 1998, las cifras se refieren a Sudáfrica y no la Zona Aduanera Común de África Meridional.

d Las cifras se refieren a EEC(6) en 1963, EC(9) en 1973, EC(10) en 1983, EU(12) en 1993, EU(25) in 2003, y EU(28) en 2016.

e Miembros en el año indicado.

A5. Importaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2016
	Valor							
Mundo	**62**	**85**	**164**	**594**	**1883**	**3805**	**7696**	**15799**
	Parte							
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
América del Norte	**18.5**	**20.5**	**16.1**	**17.2**	**18.5**	**21.3**	**22.4**	**19.4**
Estados Unidos de América	13.0	13.9	11.4	12.4	14.3	15.9	16.9	14.3
Canadá	4.4	5.5	3.9	4.2	3.4	3.7	3.2	2.6
México	1.0	0.9	0.8	0.6	0.7	1.8	2.3	2.5
América del Sur y Central y el Caribe	**10.4**	**8.3**	**6.0**	**4.4**	**3.9**	**3.3**	**2.5**	**3.4**
Brasil	1.8	1.6	0.9	1.2	0.9	0.7	0.7	0.9
Chile	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
Europa	**45.3**	**43.7**	**52.0**	**53.3**	**44.1**	**44.5**	**45.0**	**37.5**
Alemania a	2.2	4.5	8.0	9.2	8.1	9.0	7.9	6.7
Reino Unido	13.4	11.0	8.5	6.5	5.3	5.5	5.2	4.0
Francia	5.5	4.9	5.3	6.4	5.6	5.7	5.2	3.6
Países Bajos	3.4	3.3	4.4	4.8	3.3	3.3	3.4	3.2
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros b	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.5**	**1.7**	**2.1**
Africa	**8.1**	**7.0**	**5.2**	**3.9**	**4.6**	**2.6**	**2.2**	**3.2**
Sudáfrica c	2.5	1.5	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.6
Oriente Medio	**1.7**	**2.2**	**2.3**	**2.7**	**6.2**	**3.3**	**2.8**	**4.2**
Asia	**13.9**	**15.1**	**14.1**	**14.9**	**18.5**	**23.5**	**23.5**	**30.3**
China	0.6	1.6	0.9	0.9	1.1	2.7	5.4	10.0
Japón	1.1	2.8	4.1	6.5	6.7	6.4	5.0	3.8
India	2.3	1.4	1.5	0.5	0.7	0.6	0.9	2.3
Australia y Nueva Zelandia	2.9	2.3	2.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.4
Seis economías comerciantes de Asia Oriental	3.5	3.7	3.2	3.9	6.1	10.2	8.6	8.9
Pro memoria:								
UE d	-	-	25.5	37.1	31.4	36.2	41.3	33.7
URSS, ex	1.9	3.3	4.3	3.6	4.3	-	-	-
Miembros del GATT/OMC e	58.6	66.9	75.3	85.5	79.7	89.3	96.0	98.1

Nota: Entre 1973 y 1983 y entre 1993 y 2003, la evolución de los precios del petróleo influyó significativamente en las partes porcentuales correspondientes a las exportaciones.

a Las cifras se refieren a la República Federal de Alemania de 1948 a 1983.

b Las estadísticas han resultado afectadas de forma significativa por la inclusión del comercio entre los Estados Bálticos y la CEI durante el período 1993 y 2003.

c A partir de 1998, las cifras se refieren a Sudáfrica y no la Zona Aduanera Común de África Meridional.

d Las cifras se refieren a EEC(6) en 1963, EC(9) en 1973, EC(10) en 1983, EU(12) en 1993, EU(25) in 2003, y EU(28) en 2016.

e Miembros en el año indicado.

A6. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	China	2098	13.2	-8	1	Estados Unidos de América	2251	13.9	-3
2	Estados Unidos de América	1455	9.1	-3	2	China	1587	9.8	-5
3	Alemania	1340	8.4	1	3	Alemania	1055	6.5	0
4	Japón	645	4.0	3	4	Reino Unido	636	3.9	1
5	Países Bajos	570	3.6	0	5	Japón	607	3.7	-6
6	Hong Kong, China	517	3.2	1	6	Francia	573	3.5	0
	exportaciones locales	26	0.2	95					
	reexportaciones	491	3.1	-1					
7	Francia	501	3.1	-1	7	Hong Kong, China	547	3.4	-2
						importaciones definitivas a	121	0.7	-10
8	Corea, República de	495	3.1	-6	8	Países Bajos	503	3.1	-2
9	Italia	462	2.9	1	9	Canadá b	417	2.6	-5
10	Reino Unido	409	2.6	-11	10	Corea, República de	406	2.5	-7
11	Bélgica	396	2.5	0	11	Italia	404	2.5	-2
12	Canadá	390	2.4	-5	12	México	398	2.5	-2
13	México	374	2.3	-2	13	Bélgica	367	2.3	-2
14	Singapur	330	2.1	-5	14	India	359	2.2	-9
	exportaciones locales	154	1.0	-5					
	reexportaciones	176	1.1	-5					
15	Suiza	303	1.9	5	15	España	309	1.9	-1
16	España	287	1.8	2	16	Singapur	283	1.7	-5
						importaciones definitivas	107	0.7	-4
17	Federación de Rusia	282	1.8	-17	17	Suiza	269	1.7	6
18	Taipei Chino	280	1.8	-2	18	Taipei Chino	231	1.4	-3
19	Emiratos Árabes Unidos a	266	1.7	-2	19	Emiratos Árabes Unidos a	225	1.4	-2
20	India	264	1.7	-1	20	Turquía	199	1.2	-4
21	Tailandia	215	1.3	0	21	Polonia	197	1.2	0
22	Polonia	203	1.3	2	22	Australia a	196	1.2	-6
23	Australia	190	1.2	1	23	Tailandia	195	1.2	-4
24	Malasia	189	1.2	-5	24	Federación de Rusia b	191	1.2	-1
25	Brasil	185	1.2	-3	25	Viet Nam	174	1.1	5
26	Viet Nam	177	1.1	9	26	Malasia	168	1.0	-4
27	Arabia Saudita, Reino de la a	175	1.1	-14	27	Austria	157	1.0	1
28	República Checa	163	1.0	3	28	Brasil	143	0.9	-20
29	Austria	152	1.0	0	29	República Checa	142	0.9	1
30	Indonesia	144	0.9	-4	30	Suecia	140	0.9	1
31	Turquía	143	0.9	-1	31	Arabia Saudita, Reino de la a	139	0.9	-20
32	Suecia	140	0.9	0	32	Indonesia	136	0.8	-5
33	Irlanda	128	0.8	3	33	Hungría	94	0.6	2
34	Hungría	102	0.6	3	34	Sudáfrica a	92	0.6	-13
35	Dinamarca	95	0.6	0	35	Filipinas a	86	0.5	23
36	Noruega	89	0.6	-14	36	Dinamarca	86	0.5	0
37	República Eslovaca	78	0.5	3	37	República Eslovaca	75	0.5	3
38	Sudáfrica	75	0.5	-8	38	Irlanda	75	0.5	-2
39	Irán a	66	0.4	5	39	Rumania	75	0.5	7
40	Rumania	64	0.4	5	40	Noruega	72	0.4	-5
41	Israel a	60	0.4	-6	41	Israel a	69	0.4	6
42	Chile	60	0.4	-4	42	Portugal	68	0.4	1
43	Argentina	58	0.4	2	43	Finlandia	60	0.4	0
44	Finlandia	58	0.4	-4	44	Chile	59	0.4	-6
45	Qatar	58	0.4	-25	45	Egipto	56	0.3	-12
46	Filipinas	56	0.4	-4	46	Argentina	56	0.3	-7
47	Portugal	56	0.3	1	47	Grecia	49	0.3	1
48	Kuwait, Estado de a	46	0.3	-15	48	Iraq a	48	0.3	-8
49	Iraq a	44	0.3	-11	49	Pakistán	47	0.3	8
50	Perú	37	0.2	8	50	Argelia	47	0.3	-10
	Total de las economías anteriores c	**14968**	**93.8**	**-**		**Total de las economías anteriores c**	**14819**	**91.3**	**-**
	Mundo c	**15955**	**100.0**	**-3**		**Mundo c**	**16225**	**100.0**	**-3**

Nota: Para los datos anuales en valor de 2006 a 2016, véanse los cuadros A58 y A59.

a Estimaciones de la Secretaría.

b Importaciones f.o.b.

c Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

A7. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (excluido el comercio dentro de la UE (28)), 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	China	2098	16.8	-8	1	Estados Unidos de América	2251	17.6	-3
2	Exportaciones extra-UE (28)	1932	15.4	-3	2	Importaciones extra-UE (28)	1889	14.8	-2
3	Estados Unidos de América	1455	11.6	-3	3	China	1587	12.4	-5
4	Japón	645	5.2	3	4	Japón	607	4.7	-6
5	Hong Kong, China	517	4.1	1	5	Hong Kong, China	547	4.3	-2
	exportaciones locales	26	0.2	95		importaciones definitivas a	121	0.9	-10
	reexportaciones	491	3.9	-1					
6	Corea, República de	495	4.0	-6	6	Canadá b	417	3.3	-5
7	Canadá	390	3.1	-5	7	Corea, República de	406	3.2	-7
8	México	374	3.0	-2	8	México	398	3.1	-2
9	Singapur	330	2.6	-5	9	India	359	2.8	-9
	exportaciones locales	154	1.2	-5					
	reexportaciones	176	1.4	-5					
10	Suiza	303	2.4	5	10	Singapur	283	2.2	-5
						importaciones definitivas	107	0.8	-4
11	Federación de Rusia	282	2.3	-17	11	Suiza	269	2.1	6
12	Taipei Chino	280	2.2	-2	12	Taipei Chino	231	1.8	-3
13	Emiratos Árabes Unidos a	266	2.1	-2	13	Emiratos Árabes Unidos a	225	1.8	-2
14	India	264	2.1	-1	14	Turquía	199	1.6	-4
15	Tailandia	215	1.7	0	15	Australia a	196	1.5	-6
16	Australia	190	1.5	1	16	Tailandia	195	1.5	-4
17	Malasia	189	1.5	-5	17	Federación de Rusia b	191	1.5	-1
18	Brasil	185	1.5	-3	18	Viet Nam	174	1.4	5
19	Viet Nam	177	1.4	9	19	Malasia	168	1.3	-4
20	Arabia Saudita, Reino de la a	175	1.4	-14	20	Brasil	143	1.1	-20
21	Indonesia	144	1.2	-4	21	Arabia Saudita, Reino de la a	139	1.1	-20
22	Turquía	143	1.1	-1	22	Indonesia	136	1.1	-5
23	Noruega	89	0.7	-14	23	Sudáfrica a	92	0.7	-13
24	Sudáfrica	75	0.6	-8	24	Filipinas a	86	0.7	23
25	Irán a	66	0.5	5	25	Noruega	72	0.6	-5
26	Israel a	60	0.5	-6	26	Israel a	69	0.5	6
27	Chile	60	0.5	-4	27	Chile	59	0.5	-6
28	Argentina	58	0.5	2	28	Egipto	56	0.4	-12
29	Qatar	58	0.5	-25	29	Argentina	56	0.4	-7
30	Filipinas	56	0.4	-4	30	Iraq a	48	0.4	-8
31	Kuwait, Estado de a	46	0.4	-15	31	Pakistán	47	0.4	8
32	Iraq a	44	0.3	-11	32	Argelia	47	0.4	-10
33	Perú	37	0.3	8	33	Colombia	45	0.4	-17
34	Kazajstán	37	0.3	-20	34	Marruecos	42	0.3	9
35	Ucrania	36	0.3	-4	35	Bangladesh a	41	0.3	5
36	Bangladesh	35	0.3	8	36	Irán a	40	0.3	-4
37	Nueva Zelandia	34	0.3	-2	37	Ucrania	39	0.3	8
38	Nigeria a	33	0.3	-36	38	Nigeria a	39	0.3	-19
39	Colombia	31	0.2	-13	39	Perú	36	0.3	-4
40	Argelia	29	0.2	-17	40	Nueva Zelandia	36	0.3	-1
41	Egipto	25	0.2	19	41	Qatar	32	0.2	-2
42	Omán a	25	0.2	-27	42	Kuwait, Estado de a	31	0.2	1
43	Angola a	25	0.2	-24	43	Belarús a	28	0.2	-9
44	Venezuela, República Bolivariana de a,c	25	0.2	-34	44	Kazajstán	25	0.2	-18
45	Belarús	23	0.2	-12	45	Omán a	23	0.2	-22
46	Marruecos	23	0.2	2	46	Túnez	19	0.2	-4
47	Pakistán	20	0.2	-7	47	Angola a	19	0.2	-7
48	Ecuador	17	0.1	-8	48	Serbia	19	0.2	6
49	Serbia	15	0.1	11	49	Jordania	19	0.2	-6
50	Túnez	14	0.1	-4	50	Sri Lanka a	19	0.2	1
	Total de las economías anteriores c	**12146**	**97.1**	**-**		**Total de las economías anteriores c**	**12195**	**95.4**	**-**
	Mundo (excluido el comercio dentro de la UE (28)) c	**12514**	**100.0**	**-4**		**Mundo (excluido el comercio dentro de la UE (28)) c**	**12784**	**100.0**	**-4**

Nota: Para los datos anuales en valor de 2006 a 2016, véanse los cuadros A58 y A59.

a Estimaciones de la Secretaría.

b Importaciones f.o.b.

c Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

A8. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación annual porcentual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación annual porcentual
1	Estados Unidos de América	733	15.2	0	1	Estados Unidos de América	482	10.3	3
2	Reino Unido	324	6.7	-5	2	China	450	9.6	4
3	Alemania	268	5.6	3	3	Alemania	311	6.6	4
4	Francia	236	4.9	-2	4	Francia	236	5.0	2
5	China	207	4.3	-4	5	Reino Unido	195	4.1	-6
6	Países Bajos	177	3.7	1	6	Irlanda	192	4.1	15
7	Japón	169	3.5	7	7	Japón	183	3.9	3
8	India	161	3.4	4	8	Países Bajos	169	3.6	1
9	Singapur	149	3.1	1	9	Singapur	155	3.3	1
10	Irlanda	146	3.0	9	10	India	133	2.8	8
11	España	127	2.6	7	11	Corea, República de	109	2.3	-2
12	Suiza	112	2.3	1	12	Bélgica	107	2.3	2
13	Bélgica	109	2.3	-2	13	Italia	102	2.2	4
14	Italia	101	2.1	3	14	Canadá	96	2.1	-2
15	Hong Kong, China	98	2.0	-6	15	Suiza	95	2.0	1
16	Luxemburgo	94	2.0	-1	16	Emiratos Árabes Unidos	82	1.7	3
17	Corea, República de	92	1.9	-5	17	Hong Kong, China	74	1.6	0
18	Canadá	80	1.7	1	18	Federación de Rusia	73	1.6	-16
19	Suecia	71	1.5	-1	19	Luxemburgo	72	1.5	-2
20	Tailandia	66	1.4	8	20	España	71	1.5	9
21	Emiratos Árabes Unidos	63	1.3	8	21	Brasil	61	1.3	-11
22	Austria	59	1.2	3	22	Suecia	61	1.3	-1
23	Dinamarca	58	1.2	-8	23	Australia	55	1.2	-2
24	Australia	53	1.1	9	24	Dinamarca	55	1.2	-2
25	Federación de Rusia	50	1.0	-2	25	Taipei Chino	52	1.1	2
26	Polonia	49	1.0	9	26	Arabia Saudita, Reino de la	51	1.1	-8
27	Taipei Chino	41	0.9	1	27	Austria	49	1.0	4
28	Israel	39	0.8	10	28	Noruega	47	1.0	-1
29	Turquía	37	0.8	-20	29	Tailandia	42	0.9	-1
30	Noruega	36	0.8	-11	30	Malasia	39	0.8	-2
31	Malasia	34	0.7	-2	31	Polonia	34	0.7	3
32	Brasil	33	0.7	-1	32	Indonesia	31	0.7	-1
33	Macao, China	32	0.7	-3	33	Qatar	30	0.6	5
34	Filipinas	31	0.7	8	34	México	29	0.6	0
35	Portugal	29	0.6	4	35	Finlandia	28	0.6	1
36	Grecia	28	0.6	-10	36	Kuwait, Estado de	25	0.5	15
37	Finlandia	25	0.5	-2	37	Filipinas	24	0.5	2
38	México	24	0.5	5	38	Israel	23	0.5	6
39	República Checa	24	0.5	5	39	Turquía	20	0.4	-2
40	Indonesia	23	0.5	9	40	República Checa	20	0.4	1
	Total de las economías anteriores	**4289**	**89.2**	**-**		**Total de las economías anteriores**	**4163**	**88.7**	**-**
	Mundo	**4808**	**100.0**	**0**		**Mundo**	**4694**	**100.0**	**1**

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países distorsionan las variaciones porcentuales anuales y la clasificación. Véanse los Metadatos. Para los datos estadísticos sobre los valores anuales, véanse los cuadros A60 y A61.

A9. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales (excluido el comercio dentro de la UE (28)), 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación annual porcentual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación annual porcentual
1	Exportaciones extra-UE (28)	917	24.9	0	1	Importaciones extra-UE (28)	772	21.1	2
2	Estados Unidos de América	733	19.9	0	2	Estados Unidos de América	482	13.2	3
3	China	207	5.6	-4	3	China	450	12.3	4
4	Japón	169	4.6	7	4	Japón	183	5.0	3
5	India	161	4.4	4	5	Singapur	155	4.2	1
6	Singapur	149	4.1	1	6	India	133	3.6	8
7	Suiza	112	3.1	1	7	Corea, República de	109	3.0	-2
8	Hong Kong, China	98	2.7	-6	8	Canadá	96	2.6	-2
9	Corea, República de	92	2.5	-5	9	Suiza	95	2.6	1
10	Canadá	80	2.2	1	10	Emiratos Árabes Unidos	82	2.2	3
11	Tailandia	66	1.8	8	11	Hong Kong, China	74	2.0	0
12	Emiratos Árabes Unidos	63	1.7	8	12	Federación de Rusia	73	2.0	-16
13	Australia	53	1.4	9	13	Brasil	61	1.7	-11
14	Federación de Rusia	50	1.4	-2	14	Australia	55	1.5	-2
15	Taipei Chino	41	1.1	1	15	Taipei Chino	52	1.4	2
16	Israel	39	1.1	10	16	Arabia Saudita, Reino de la	51	1.4	-8
17	Turquía	37	1.0	-20	17	Noruega	47	1.3	-1
18	Noruega	36	1.0	-11	18	Tailandia	42	1.1	-1
19	Malasia	34	0.9	-2	19	Malasia	39	1.1	-2
20	Brasil	33	0.9	-1	20	Indonesia	31	0.8	-1
21	Macao, China	32	0.9	-3	21	Qatar	30	0.8	5
22	Filipinas	31	0.9	8	22	México	29	0.8	0
23	México	24	0.7	5	23	Kuwait, Estado de	25	0.7	15
24	Indonesia	23	0.6	9	24	Filipinas	24	0.7	2
25	Arabia Saudita, Reino de la	15	0.4	11	25	Israel	23	0.6	6
26	Nueva Zelandia	15	0.4	4	26	Turquía	20	0.6	-2
27	Marruecos	15	0.4	4	27	Argentina	19	0.5	11
28	Qatar	15	0.4	3	28	Viet Nam	18	0.5	12
29	República Libanesa a	14	0.4	...	29	Egipto	16	0.4	-3
30	Egipto	14	0.4	-23	30	Sudáfrica	15	0.4	-4
31	Sudáfrica	14	0.4	-5	31	Irán	14	0.4	1
32	Argentina	13	0.3	-9	32	Chile	13	0.4	-4
33	Viet Nam	12	0.3	10	33	República Libanesa a	12	0.3	...
34	Panamá	12	0.3	2	34	Venezuela, República Bolivariana de a	12	0.3	...
35	Ucrania	12	0.3	-1	35	Angola	12	0.3	-27
36	Cuba	11	0.3	-1	36	Nigeria	12	0.3	-36
37	Irán	10	0.3	3	37	Nueva Zelandia	12	0.3	2
38	Chile	10	0.3	-2	38	Kazajstán	11	0.3	-4
39	Costa Rica	8	0.2	11	39	Colombia	11	0.3	-10
40	República Dominicana	8	0.2	10	40	Argelia	10	0.3	-2
	Total de las economías anteriores	**3479**	**94.5**	**-**		**Total de las economías anteriores**	**3423**	**93.6**	**-**
	Mundo (excluido el comercio dentro de la UE (28))	**3680**	**100.0**	**0**		**Mundo (excluido el comercio dentro de la UE (28))**	**3658**	**100.0**	**1**

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países distorsionan las variaciones porcentuales anuales y la clasificación. Véanse los Metadatos. Para los datos estadísticos sobre los valores anuales, véanse los cuadros A60 y A61.

a Estimaciones de la Secretaría.

A10. Comercio de servicios comerciales de determinadas economías, por origen y destino, 2015

(Millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Parte	Variación porcentual anual				Valor	Parte	Variación porcentual anual		
	2015	2015	2010-15	2014	2015		2015	2015	2010-15	2014	2015
Unión Europea (28)											
Mundo	**2031625**	**100.0**	**4**	**8**	**-9**	**Mundo**	**1764371**	**100.0**	**4**	**8**	**-7**
Unión Europea (28)	1117819	55.0	3	8	-9	Unión Europea (28)	1009495	57.2	3	5	-9
Estados Unidos de América	248569	12.2	6	9	-5	Estados Unidos de América	233861	13.3	5	14	-6
Suiza	129124	6.4	5	11	-12	Suiza	80269	4.5	6	18	-5
China	41142	2.0	10	8	5	China	29150	1.7	5	9	-3
Noruega	31031	1.5	2	4	-17	Singapur	23729	1.3	12	10	12
Total 5 economías anteriores	**1567686**	**77.2**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**1376505**	**78.0**	**-**	**-**	**-**
Japón	30900	1.5	4	7	-10	Turquía	18095	1.0	-1	4	-14
Singapur	28416	1.4	12	21	4	Noruega	17955	1.0	4	12	-15
Federación de Rusia	27774	1.4	-1	-4	-29	Japón	17488	1.0	-1	2	-12
Australia	21888	1.1	3	-3	-12	India	15075	0.9	0	-7	-2
Canadá	19833	1.0	0	-7	-8	Canadá	13300	0.8	0	-3	-10
Brasil	17179	0.8	-2	1	-14	Hong Kong, China	12864	0.7	2	4	-11
India	15831	0.8	2	8	-3	Federación de Rusia	12859	0.7	-4	-12	-21
Turquía	13389	0.7	5	6	-6	Australia	10462	0.6	2	-4	3
Hong Kong, China	12283	0.6	2	12	-15	Brasil	9605	0.5	4	16	-1
Corea, República de	12243	0.6	5	11	-22	Corea, República de	6972	0.4	2	5	-10
Total 15 economías anteriores	**1767422**	**87.0**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**1511180**	**85.6**	**-**	**-**	**-**
Estados Unidos de América a											
Mundo	**730590**	**100.0**	**6**	**7**	**1**	**Mundo**	**467142**	**100.0**	**4**	**5**	**2**
Unión Europea (28)	225445	30.9	5	8	2	Unión Europea (28)	164905	35.3	5	6	3
Canadá	56083	7.7	1	-1	-9	Canadá	28705	6.1	1	-2	-4
China	47881	6.6	16	19	9	Japón	26334	5.6	3	2	-7
Japón	43828	6.0	0	2	-5	Bermudas	25049	5.4	-5	-2	-5
México	31102	4.3	5	1	4	India	24650	5.3	11	10	10
Total 5 economías anteriores	**404339**	**55.3**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**269643**	**57.7**	**-**	**-**	**-**
Suiza	31064	4.3	7	6	7	México	21808	4.7	10	15	10
Brasil	27961	3.8	9	7	-2	Suiza	21120	4.5	1	-1	-3
Australia	21913	3.0	7	6	4	China	15005	3.2	7	0	8
Corea, República de	20221	2.8	6	-3	1	Corea, República de	8774	1.9	6	1	7
India	17709	2.4	12	13	20	Hong Kong, China	8721	1.9	6	11	4
Singapur	14155	1.9	7	4	23	Brasil	7789	1.7	9	8	-5
Taipei Chino	11875	1.6	5	7	-2	Taipei Chino	7577	1.6	6	4	5
Bermudas	11840	1.6	1	5	6	Australia	6825	1.5	6	-2	8
Hong Kong, China	9828	1.3	11	12	-1	Singapur	6652	1.4	10	10	12
Arabia Saudita, Reino de la	8426	1.2	10	4	7	Israel	6033	1.3	6	11	6
Total 15 economías anteriores	**579331**	**79.3**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**379947**	**81.3**	**-**	**-**	**-**
Singapur b,c											
Mundo	**148316**	**100.0**	**8**	**10**	**-3**	**Mundo**	**154304**	**100.0**	**9**	**8**	**-3**
Unión Europea (28)	19428	13.1	5	6	-9	Estados Unidos de América	27030	17.5	8	20	-2
Estados Unidos de América	16639	11.2	7	8	-5	Unión Europea (28)	25548	16.6	9	-2	0
Japón	10401	7.0	16	21	14	China	8104	5.3	16	29	-3
Australia	9588	6.5	8	9	-8	Hong Kong, China	6481	4.2	15	51	6
China	8665	5.8	9	20	-4	Japón	5354	3.5	5	6	-4
Total 5 economías anteriores	**64722**	**43.6**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**72517**	**47.0**	**-**	**-**	**-**
Hong Kong, China	5062	3.4	7	12	10	Suiza	4972	3.2	21	-1	6
Suiza	4978	3.4	22	24	3	Australia	3923	2.5	11	-2	-10
Malasia	3949	2.7	8	10	-1	Taipei Chino	2823	1.8	11	31	-3
Indonesia	3720	2.5	8	5	-3	India	2781	1.8	5	8	-6
India	3365	2.3	2	-9	-6	Corea, República de	2563	1.7	13	24	-4
Tailandia	3008	2.0	10	8	0	Malasia	2307	1.5	8	0	3
Corea, República de	2509	1.7	6	23	-11	Tailandia	1698	1.1	11	32	2
Taipei Chino	1876	1.3	0	20	-11	Indonesia	1645	1.1	4	3	0
Noruega	1861	1.3	8	10	2	Emiratos Árabes Unidos	1478	1.0	13	-4	0
Viet Nam	1682	1.1	19	13	7	Noruega	1082	0.7	8	18	-4
Total 15 economías anteriores	**96732**	**65.2**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**97788**	**63.4**	**-**	**-**	**-**

A10. Comercio de servicios comerciales de determinadas economías, por origen y destino, 2015 (continuación)

(Millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Parte	Variación porcentual anual				Valor	Parte	Variación porcentual anual		
	2015	2015	2010-15	2014	2015		2015	2015	2010-15	2014	2015
Japón											
Mundo	**158335**	**100.0**	**4**	**20**	**-1**	**Mundo**	**176652**	**100.0**	**2**	**13**	**-7**
Estados Unidos de América	37365	23.6	...	...	-4	Estados Unidos de América	53383	30.2	...	...	-7
Unión Europea (28)	26294	16.6	...	...	-2	Unión Europea (28)	33693	19.1	...	...	-4
China	19768	12.5	...	...	21	Singapur	11764	6.7	...	...	-8
Singapur	9400	5.9	...	...	-5	China	10748	6.1	...	...	-8
Taipei Chino	8053	5.1	...	...	-7	Corea, República de	6878	3.9	...	...	-19
Total 5 economías anteriores	**100880**	**63.7**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**116467**	**65.9**	**-**	**-**	**-**
Hong Kong, China	7046	4.5	...	...	15	Hong Kong, China	6243	3.5	...	...	0
Tailandia	6805	4.3	...	...	-11	Taipei Chino	5218	3.0	...	...	-14
Corea, República de	6588	4.2	...	...	-8	Tailandia	3319	1.9	...	...	-8
Malasia	3310	2.1	...	...	-21	Suiza	2774	1.6	...	...	-21
Indonesia	3110	2.0	...	...	-5	Emiratos Árabes Unidos	2170	1.2	...	...	-1
Suiza	2967	1.9	...	...	-1	Australia	2100	1.2	...	...	-28
Australia	2394	1.5	...	...	-18	Filipinas	1998	1.1	...	...	3
India	2045	1.3	...	...	-1	Indonesia	1660	0.9	...	...	-35
Viet Nam	1980	1.3	...	...	7	Canadá	1651	0.9	...	...	-22
Arabia Saudita, Reino de la	1710	1.1	...	...	...	India	1627	0.9	...	...	21
Total 15 economías anteriores	**138834**	**87.7**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**145228**	**82.2**	**-**	**-**	**-**
Hong Kong, China d											
Mundo	**104263**	**100.0**	**5**	**2**	**-2**	**Mundo**	**73927**	**100.0**	**1**	**-2**	**0**
China	40093	38.5	11	1	-3	China	28594	38.7	-3	-8	2
Unión Europea (28)	16209	15.5	...	6	4	Unión Europea (28)	9891	13.4	...	-1	-4
Estados Unidos de América	15069	14.5	1	4	-3	Estados Unidos de América	8229	11.1	2	1	1
Japón	4250	4.1	-3	0	-9	Japón	5748	7.8	7	9	4
Singapur	3801	3.6	9	15	8	Singapur	3288	4.4	1	6	-10
Total 5 economías anteriores	**79422**	**76.2**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**55749**	**75.4**	**-**	**-**	**-**
Taipei Chino	3710	3.6	-2	0	-12	Taipei Chino	3124	4.2	7	3	-2
Australia	2445	2.3	0	-2	-8	Australia	2885	3.9	2	0	3
Corea, República de	2153	2.1	0	-11	-8	Canadá	1546	2.1	3	5	-2
Tailandia	1271	1.2	12	15	9	Corea, República de	1436	1.9	10	26	-11
Suiza	1239	1.2	8	-2	15	Tailandia	1233	1.7	7	-13	3
Malasia	1199	1.2	-1	2	-11	Malasia	1022	1.4	6	4	-12
India	1122	1.1	1	10	-1	Macao, China	1003	1.4	5	-3	-11
Filipinas	1107	1.1	8	8	1	India	833	1.1	1	-1	0
Canadá	1067	1.0	-3	-5	-12	Emiratos Árabes Unidos	471	0.6	3	8	-3
Macao, China	903	0.9	7	-2	-15	Filipinas	443	0.6	1	4	-1
Total 15 economías anteriores	**95638**	**91.7**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**69746**	**94.3**	**-**	**-**	**-**
Federación de Rusia e											
Mundo	**50890**	**100.0**	**1**	**-6**	**-21**	**Mundo**	**87083**	**100.0**	**4**	**-5**	**-27**
Unión Europea (28)	19679	38.7	2	-3	-28	Unión Europea (28)	40936	47.0	5	-1	-27
Suiza	3055	6.0	-2	-27	-11	Turquía	6642	7.6	6	-17	-32
Estados Unidos de América	2775	5.5	-6	-14	-25	Estados Unidos de América	4921	5.7	5	0	-26
Kazajstán	2528	5.0	8	-7	22	Egipto	3206	3.7	1	40	-11
Turquía	2343	4.6	6	-22	-21	Suiza	2659	3.1	4	-11	-17
Total 5 economías anteriores	**30379**	**59.7**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**58363**	**67.0**	**-**	**-**	**-**
Ucrania	1878	3.7	-3	5	-25	China	1763	2.0	5	0	-14
China	1545	3.0	7	-7	3	Belarús	1698	1.9	8	8	-24
Belarús	1226	2.4	13	1	-17	Tailandia	1251	1.4	5	-15	-50
India	742	1.5	-4	-31	15	Emiratos Árabes Unidos	1113	1.3	5	-25	-32
Islas Vírgenes Británicas	667	1.3	-11	-7	-43	Panamá	1059	1.2	0	-7	-29
Emiratos Árabes Unidos	655	1.3	17	-8	5	Israel	1022	1.2	10	5	-17
Uzbekistán	592	1.2	-9	-21	-43	Ucrania	972	1.1	-23	-57	-50
Hong Kong, China	536	1.1	24	30	24	Kazajstán	812	0.9	1	-7	-11
Panamá	476	0.9	0	34	-22	Corea, República de	810	0.9	3	1	-11
Corea, República de	465	0.9	-4	1	-23	Viet Nam	731	0.8	43	19	-10
Total 15 economías anteriores	**39162**	**77.0**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**69594**	**79.9**	**-**	**-**	**-**

A10. Comercio de servicios comerciales de determinadas economías, por origen y destino, 2015 (continuación)

(Millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Parte	Variación porcentual anual				Valor	Parte	Variación porcentual anual		
	2015	2015	2010-15	2014	2015		2015	2015	2010-15	2014	2015
Corea, República de											
Mundo	**96675**	**100.0**	**3**	**8**	**-13**	**Mundo**	**111308**	**100.0**	**3**	**5**	**-3**
China	20810	21.5	10	21	-6	Estados Unidos de América	28544	25.6	2	-1	0
Estados Unidos de América	14150	14.6	2	-1	-17	Unión Europea (28)	20128	18.1	2	10	-5
Unión Europea (28)	10929	11.3	5	19	-4	China	15027	13.5	4	10	5
Japón	7863	8.1	-5	1	-22	Japón	8839	7.9	-2	-11	1
Total 4 economías anteriores	**53753**	**55.6**	**-**	**-**	**-**	**Total 4 economías anteriores**	**72537**	**65.2**	**-**	**-**	**-**
Australia											
Mundo	**48943**	**100.0**	**1**	**2**	**-8**	**Mundo**	**56352**	**100.0**	**2**	**-7**	**-10**
Unión Europea (27)	7758	15.9	1	-2	-12	Unión Europea (27)	14477	25.7	3	-2	-8
China	7339	15.0	7	9	0	Estados Unidos de América	11200	19.9	6	-5	-6
Estados Unidos de América	5721	11.7	5	-1	0	Singapur	3983	7.1	6	-9	-6
Nueva Zelandia	3110	6.4	2	1	-14	Nueva Zelandia	2807	5.0	2	-1	-8
Singapur	2920	6.0	5	-5	-6	Hong Kong, China	2208	3.9	4	-1	-4
Total 5 economías anteriores	**26849**	**54.9**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**34675**	**61.5**	**-**	**-**	**-**
India	2268	4.6	-4	19	6	Japón	2204	3.9	1	-1	-7
Hong Kong, China	1707	3.5	4	-1	-6	Indonesia	1885	3.3	2	-3	-15
Malasia	1576	3.2	2	5	-8	China	1762	3.1	5	-2	-9
Japón	1533	3.1	-6	-5	-17	Tailandia	1394	2.5	-5	-26	-20
Corea, República de	1278	2.6	-6	-11	-11	India	1190	2.1	13	-10	-5
Indonesia	940	1.9	-1	-2	-19	Canadá	1032	1.8	0	-6	-8
Viet Nam	904	1.8	3	11	-12	Fiji	826	1.5	2	-2	-11
Tailandia	741	1.5	-2	8	-10	Malasia	776	1.4	-6	-13	-37
Taipei Chino	738	1.5	9	5	2	Corea, República de	689	1.2	10	3	-2
Suiza	718	1.5	-2	12	-26	Viet Nam	653	1.2	1	-8	-14
Total 15 economías anteriores	**39251**	**80.2**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**47086**	**83.6**	**-**	**-**	**-**
Canadá f											
Mundo	**79975**	**100.0**	**1**	**-2**	**-10**	**Mundo**	**99094**	**100.0**	**0**	**-2**	**-10**
Estados Unidos de América	44160	55.2	1	-2	-10	Estados Unidos de América	53823	54.3	-1	-5	-13
Unión Europea (28)	13521	16.9	...	1	-11	Unión Europea (28)	18861	19.0	...	3	-5
China	2070	2.6	8	2	-11	Hong Kong, China	3112	3.1	1	2	-8
Suiza	1824	2.3	6	-13	1	México	2297	2.3	3	0	-4
Hong Kong, China	1500	1.9	4	0	-7	Japón	1901	1.9	4	10	-4
Total 5 economías anteriores	**63076**	**78.9**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**79995**	**80.7**	**-**	**-**	**-**
Australia	1270	1.6	2	-1	-11	China	1897	1.9	2	4	-8
Japón	1227	1.5	1	9	-15	Singapur	1392	1.4	-2	-7	-9
Bermudas	1055	1.3	-10	-8	-18	Barbados	1373	1.4	5	1	-9
México	884	1.1	4	3	-6	India	1067	1.1	14	0	-7
Singapur	778	1.0	5	-10	9	Suiza	893	0.9	-15	-14	-10
India	620	0.8	8	-15	-5	Bermudas	842	0.8	-6	-10	-12
Corea, República de	599	0.7	-4	-6	-17	Australia	744	0.8	2	-8	-9
Brasil	488	0.6	3	-6	-14	Federación de Rusia	539	0.5	7	1	-7
Taipei Chino	472	0.6	7	0	-14	Taipei Chino	507	0.5	-1	-2	-10
Barbados	406	0.5	-7	-13	-14	Corea, República de	432	0.4	3	46	-14
Total 15 economías anteriores	**70873**	**88.6**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**89682**	**90.5**	**-**	**-**	**-**

a En 2015, los territorios británicos de ultramar del Caribe (que incluyen las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Caimán, Montserrat y las Islas Turco y Caicos) representaron el 5 por ciento de las exportaciones y el 2 por ciento de las importaciones totales servicios comerciales.

b Las siguientes transacciones no están desglosadas geográficamente: exportaciones e importaciones de viajes; exportaciones de servicios financieros relacionadas con las transacciones de cambio de divisas; importaciones de servicios de transporte de carga y de servicios de seguros relacionados con la importación de bienes. En conjunto, representan el 16 por ciento de las exportaciones y el 17 por ciento de las importaciones de servicios comerciales.

c En 2015, los países de la ASEAN representaron el 10 por ciento del total de las exportaciones y 5 por ciento de las importaciones de servicios comerciales.

d Los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI) no están desglosados geográficamente. En 2015 representaron el 15 por ciento de las exportaciones y el 6 por ciento de las importaciones.

e En 2015, el comercio de servicios comerciales no desglosado geográficamente representó el 11 por ciento de las exportaciones y el 13 por ciento de las importaciones.

f Se refiere al total de los servicios. En 2015, los bienes y servicios del gobierno n.i.o.p representaron el 2 por ciento de las exportaciones y el 1 por ciento de las importaciones de servicios.

A11. Proporción correspondiente a las exportaciones de bienes y servicios comerciales en el PIB de los países menos adelantados, 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Proporción en el PIB								
	PIB	Bienes y servicios comerciales			Bienes			Servicios comerciales		
	2016	2010	2015	2016	2010	2015	2016	2010	2015	2016
Países menos adelantados	964406	28.0	20.7	19.4	24.9	17.2	16.1	3.1	3.5	3.3
Afganistán	18886	15.8	6.1	4.7	2.5	3.0	3.2	13.2	3.1	1.5
Angola	95821	62.4	33.4	29.9	61.3	32.2	28.7	1.0	1.2	1.2
Bangladesh	227901	16.8	16.2	15.8	15.7	15.4	15.0	1.0	0.8	0.8
Benin	8577	23.3	24.4	25.6	18.4	20.3	21.3	5.0	4.1	4.3
Bhután	2115	41.1	34.8	30.1	36.4	28.7	23.4	4.7	6.1	6.7
Burkina Faso	11895	20.3	24.6	24.9	17.4	21.3	21.6	2.9	3.3	3.4
Burundi	3133	5.3	4.7	4.2	5.0	4.0	3.7	0.4	0.6	0.6
Camboya	19398	52.1	68.9	67.6	35.1	47.7	47.8	17.1	21.2	19.8
Chad	10103	37.5	25.7	17.6	34.9	24.0	16.0	2.5	1.7	1.6
Comoras	620	14.3	16.3	15.9	4.1	2.7	2.2	10.2	13.6	13.8
Djibouti	1894	21.3	21.2	21.7	7.7	7.7	7.4	13.5	13.5	14.3
Eritrea	5352	4.8	16.7	13.1	1.9	7.7	4.6	2.9	9.0	8.5
Etiopía	72523	14.7	8.8	7.7	8.3	4.5	3.9	6.4	4.3	3.8
Gambia	965	28.4	31.3	30.3	14.7	12.9	12.1	13.7	18.4	18.2
Guinea	6512	32.3	23.5	31.6	31.0	21.7	28.7	1.3	1.8	2.9
Guinea Ecuatorial	11636	82.1	51.5	45.1	81.8	51.2	44.9	0.3	0.3	0.2
Guinea-Bissau	1155	19.9	27.5	25.2	14.9	24.2	22.2	5.0	3.3	3.0
Haití	8257	14.6	19.7	16.8	8.5	11.9	9.9	6.1	7.8	6.9
Islas Salomón	1184	46.6	46.0	45.0	33.3	37.2	36.4	13.3	8.8	8.6
Kiribati	167	11.8	13.5	13.2	4.3	7.5	7.2	7.5	6.0	6.0
Lesotho	2267	35.3	37.5	40.9	33.7	35.7	39.4	1.6	1.8	1.5
Liberia	2111	21.7	16.6	10.8	18.7	13.6	8.6	3.1	3.0	2.2
Madagascar	9740	24.4	32.0	31.0	13.4	21.0	20.9	11.0	11.0	10.0
Malawi	5492	17.5	24.0	26.1	16.4	22.3	24.5	1.1	1.7	1.6
Malí	13960	22.5	23.8	22.6	19.2	20.7	19.7	3.3	3.1	2.9
Mauritania	4714	50.5	32.8	31.2	48.1	28.7	28.1	2.4	4.2	3.2
Mozambique	11283	24.7	27.9	33.5	22.3	23.1	29.7	2.3	4.9	3.7
Myanmar	66324	15.5	23.1	20.4	14.8	16.7	14.5	0.7	6.4	5.9
Nepal	21154	9.3	8.8	8.3	5.6	3.8	3.6	3.6	5.0	4.7
Níger	7479	22.2	18.2	19.0	20.1	15.2	15.8	2.1	3.0	3.2
República Centroafricana	1780	9.5	8.5	8.2	7.8	5.4	5.2	1.7	3.1	3.0
República Democrática del Congo	41615	42.5	27.0	23.2	41.1	26.7	23.0	1.4	0.3	0.2
República Democrática Popular Lao	13790	32.7	28.4	28.1	25.5	22.0	21.9	7.1	6.4	6.2
Rwanda	8406	9.4	15.4	16.0	5.1	8.3	8.9	4.2	7.1	7.1
Santo Tomé y Príncipe	350	12.2	27.9	27.5	5.6	3.6	3.9	6.6	24.4	23.6
Senegal	14785	23.9	28.2	27.9	16.7	20.6	20.6	7.2	7.6	7.2
Sierra Leona	3981	16.2	13.1	17.7	14.0	9.3	13.2	2.2	3.8	4.5
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Sudán	94421	17.8	5.9	4.9	17.5	3.9	3.3	0.3	2.0	1.6
Sudán del Sur	2914	...	21.7	90.5	...	21.4	89.5	...	0.3	1.0
Tanzanía	47184	20.3	20.6	20.3	13.9	12.5	12.5	6.4	8.1	7.8
Timor-Leste	2498	1.4	2.6	3.3	0.6	0.6	0.8	0.7	2.0	2.5
Togo	4434	39.8	34.9	35.6	30.7	24.3	24.7	9.1	10.6	10.9
Tuvalu	34	41.3	49.0	48.4	31.3	40.6	39.8	10.0	8.4	8.6
Uganda	26195	15.8	18.3	16.2	10.7	10.6	11.2	5.1	7.6	5.1
Vanuatu	773	45.6	42.9	46.8	7.0	5.3	4.5	38.7	37.6	42.3
Yemen	27318	29.5	5.3	5.8	24.7	3.8	5.3	4.8	1.5	0.5
Zambia	21310	39.7	38.7	34.7	36.9	34.7	30.5	2.8	4.1	4.2
Pro memoria:										
Mundo	**75278049**	**28.5**	**28.3**	**27.3**	**22.7**	**21.9**	**20.9**	**5.8**	**6.5**	**6.4**

Nota : La mayoría de los datos por 2016 son estimaciones de la Secretaria. Las cifras del comercio de mercancías se han calculado a partir de las estadísticas de la balanza de pagos y no coinciden con las estadísticas del comercio de mercancías que figuran en otras partes del presente informe. Véanse los Metadatos.

A12. Exportaciones e importaciones de mercancías de los países menos adelantados, 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2016	2010-16	2014	2015	2016	2016	2010-16	2014	2015	2016
Países menos adelantados	**145448**	**-2**	**-4**	**-24**	**-6**	**228464**	**5**	**6**	**-10**	**-3**
Exportadores de petróleo a										
Angola	25164	-11	-13	-44	-24	19246	2	9	-28	-7
Myanmar	11000	4	2	0	-4	16600	23	35	4	-2
Guinea Ecuatorial	4800	-12	-14	-48	-26	2800	-10	-2	-38	-18
Sudán	2368	-23	-7	-29	-25	8656	-2	-7	3	-9
Chad	1600	-13	0	-32	-38	2200	-1	3	-16	-15
Yemen	1000	-29	-6	-87	0	6770	-5	-9	-45	3
Bhután	470	-5	7	-6	-14	1030	3	3	14	-3
Sudán del Sur	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Exportadores de productos manufacturados b										
Bangladesh	34956	11	4	6	8	41490	7	14	-7	5
Camboya	10040	12	3	25	18	12600	11	11	6	0
Madagascar	2063	10	14	-7	1	2814	1	-1	-13	1
Haití	1002	10	-4	22	-3	3466	2	5	-1	-6
Lesotho	911	1	-2	2	8	1827	-4	-1	-6	-9
Nepal	740	-2	1	-19	3	9650	11	15	-12	45
Exportadores de productos agrícolas										
Etiopía	4612	12	39	-11	-8	16588	12	27	9	-2
Uganda	2543	8	-6	0	12	5099	1	4	-9	-8
Burkina Faso	2400	7	4	-11	10	3171	8	-18	-17	6
Benin	1354	1	29	-41	-11	2251	2	27	-40	-3
Togo	1290	5	-13	0	-2	2382	6	-9	-9	4
Malawi	1017	-1	11	-20	-6	2425	2	-2	-17	5
Rwanda	744	17	3	-5	9	2293	8	7	-4	-4
Afganistán	520	5	11	0	-9	9150	10	-10	0	18
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Islas Salomón	415	11	-6	-12	3	430	1	-7	-6	-8
Guinea-Bissau	263	13	9	55	2	249	4	17	6	10
Liberia	170	-4	-21	-40	-36	1311	11	74	-15	-22
Burundi	120	3	40	-9	-1	755	7	-5	11	-12
Gambia	111	8	-2	5	2	411	6	11	8	-1
República Centroafricana	93	-7	-18	-11	9	382	4	90	-15	10
Vanuatu	51	1	63	-38	30	424	7	-1	18	16
Timor-Leste	20	3	-12	16	11	780	21	2	6	-14
Comoras	14	-6	14	-28	-17	206	-2	-2	-23	-3
Santo Tomé y Príncipe	12	2	34	-34	6	142	4	12	-16	0
Kiribati	11	19	52	8	0	85	3	10	7	-26
Exportadores de productos de las industrias extractivas excepto los combustibles										
Zambia	5801	-4	-9	-28	-17	7045	5	-6	-12	-16
República Democrática del Congo	5400	0	11	-16	-7	4800	1	5	-5	-24
Tanzanía	5072	4	2	7	3	9611	3	-1	-10	-11
Mozambique	3355	2	10	-23	-2	5295	2	-8	-10	-36
República Democrática Popular Lao	3020	10	18	4	9	4720	15	39	23	-10
Malí	2538	4	19	-2	-7	3509	0	3	-3	-8
Guinea	1839	4	18	-28	28	2151	7	26	-7	-2
Mauritania	1299	-7	-27	-28	-6	1825	-1	-13	-26	-6
Níger	1050	-2	-9	-24	-5	1650	-7	8	-10	-17
Sierra Leona	635	11	-19	-67	24	1560	12	-12	-2	2
Eritrea	345	73	104	-22	-31	1055	8	9	-10	3
Otros										
Senegal	2640	3	3	-5	1	5478	2	-1	-14	-2
Djibouti	140	9	8	3	5	974	17	12	35	-10
Tuvalu	0	-11	460	-12	13	28	4	7	66	-24
Pro memoria:										
Mundo c	**15955402**	**1**	**0**	**-13**	**-3**	**16224742**	**1**	**0**	**-12**	**-3**

Nota: Los datos correspondientes a 2016 proceden en gran medida de estimaciones.
a En este grupo se incluye a Bhután, por sus exportaciones de corriente eléctrica.
b Se incluyen los exportadores de oro (normalmente clasificados como n.e.p. en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, de las Naciones Unidas) y de diamantes (normalmente incluidos entre las manufacturas en la Clasificación de las Naciones Unidas).
c Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

A13. Exportaciones e importaciones de servicios comerciales de los países menos adelantados, 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2016	2010-16	2014	2015	2016	2016	2010-16	2014	2015	2016
Países menos adelantados	31878	7	6	-3	-4	64759	3	8	-16	-6
Afganistán	281	-28	23	-46	-55	1139	-3	-11	-16	-24
Angola	1156	5	28	-25	-8	12041	-5	13	-32	-27
Bangladesh	1916	8	7	2	15	8163	12	20	0	11
Benin	371	1	-9	-25	9	704	6	16	-25	6
Bhután	142	13	1	1	15	191	6	7	3	1
Burkina Faso	401	7	-7	-14	9	1229	7	-8	-11	6
Burundi	18	16	8	-37	-6	184	3	11	-16	-12
Camboya	3850	12	11	2	2	1943	13	7	1	3
Chad	...	...	7	-8	...	...	...	3	-13	...
Comoras	...	...	2	6	...	...	...	-9	-17	...
Djibouti	...	...	9	21	...	...	...	12	25	...
Eritrea	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Etiopía	2763	6	-4	1	-1	3579	6	28	12	12
Gambia	...	...	12	12	...	...	...	78	5	...
Guinea	...	...	5	...	...	...	...	-5	...	...
Guinea Ecuatorial	...	...	3	-15	...	...	...	11	-12	...
Guinea-Bissau	35	-3	19	-25	3	135	5	33	13	3
Haití	569	6	8	5	-16	781	1	10	-11	2
Islas Salomón	102	2	-11	-9	3	210	3	-8	-19	19
Kiribati	...	...	-3	...	...	...	...	-24	...	...
Lesotho	34	-3	-9	61	-21	257	-7	-12	-4	-13
Liberia	47	3	...	-14	-23	196	-3	-9	-27	-32
Madagascar	975	0	3	-17	-9	909	-3	-10	-11	-6
Malawi	89	3	-2	6	-19	223	1	11	8	-16
Malí	407	2	9	0	0	1390	6	-3	-2	21
Mauritania	149	6	52	-21	-27	626	0	-10	-29	5
Mozambique	422	9	12	0	-42	3174	18	-6	-18	6
Myanmar	...	...	16	22	...	...	...	4	8	...
Nepal	993	9	14	-4	-6	1238	7	21	1	5
Níger	238	12	92	-19	9	1028	3	6	-7	6
República Centroafricana	...	...	8	-9	...	...	...	44	-14	...
República Democrática del Congo	...	...	40	-51	...	...	...	18	-36	...
República Democrática Popular Lao	...	...	-1	6	...	...	...	-6	18	...
Rwanda	597	16	4	47	2	958	14	9	72	8
Santo Tomé y Príncipe	83	36	93	11	7	55	17	78	-20	-12
Senegal	1067	2	-1	-11	3	1340	4	0	-10	5
Sierra Leona	...	...	-8	...	...	...	...	76	...	...
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Sudán	1526	39	50	7	-7	1429	-8	0	-13	-14
Sudán del Sur	30	...	...	13	-8	362	...	...	-12	-14
Tanzanía	3693	11	7	10	0	2029	2	7	1	-22
Timor-Leste	62	12	26	-7	8	444	0	8	5	18
Togo	481	9	1	1	9	396	0	-10	-13	6
Tuvalu	3	-1	-2	-13	5	18	-5	-16	7	20
Uganda	1327	4	-20	5	-31	2248	4	-2	1	-17
Vanuatu	327	3	-6	-13	18	154	4	-3	24	-13
Yemen	...	...	-3	-63	...	...	...	22	-54	...
Zambia	885	8	12	1	3	1340	8	-10	-13	-3
Pro memoria:										
Mundo	**4807690**	**4**	**7**	**-6**	**0**	**4694086**	**4**	**8**	**-6**	**1**

A14. Los diez principales exportadores e importadores de productos agrícolas, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
Unión Europea (28)	598	41.9	44.2	39.3	37.7	2	1	-13	3
exportaciones extra-UE (28)	160	10.0	9.7	9.4	10.1	4	1	-12	2
Estados Unidos de América	165	13.0	9.7	10.5	10.4	2	4	-12	3
Brasil	77	2.8	4.1	5.0	4.9	2	-3	-9	-4
China	76	3.0	3.4	3.8	4.8	7	6	-3	5
Canadá	63	6.3	4.8	3.8	4.0	3	4	-7	-1
Indonesia a	38	1.4	1.6	2.6	2.4	1	3	-10	-4
Argentina	37	2.2	2.2	2.5	2.3	1	-10	-9	7
Tailandia	37	2.2	2.1	2.6	2.3	1	-2	-8	1
Australia	34	3.0	2.5	2.0	2.1	4	3	-7	-6
India	34	1.1	1.2	1.7	2.1	6	-3	-19	-5
Total de las 10 economías anteriores	**1159**	**76.9**	**75.9**	**73.9**	**73.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	602	42.7	45.3	40.3	36.8	1	1	-12	2
importaciones extra-UE (28)	166	13.2	12.6	11.1	10.2	1	3	-10	0
Estados Unidos de América	160	11.6	10.6	8.4	9.8	5	7	0	2
China	155	3.3	5.0	7.8	9.5	6	3	-6	-3
Japón	75	10.4	7.3	5.6	4.6	-1	-5	-10	2
Canadá b	38	2.6	2.4	2.3	2.3	3	4	-5	-1
Corea, República de	32	2.2	1.9	1.9	2.0	3	5	-6	-3
India	29	0.7	0.8	1.3	1.8	8	12	1	5
Hong Kong, China	28	...	...	...	...	5	5	-6	3
importaciones definitivas a	18	1.1	0.8	1.0	1.1	5	6	-9	1
México b	28	1.8	1.8	1.7	1.7	3	3	-8	1
Federación de Rusia b	26	1.3	1.9	2.6	1.6	-5	-8	-33	-6
Total de las 10 economías anteriores	**1162**	**77.5**	**77.9**	**72.8**	**71.1**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Estimaciones de la Secretaría.

b Importaciones f.o.b.

A15. Los diez principales exportadores e importadores de productos alimentarios, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
Unión Europea (28)	518	44.0	45.9	40.4	38.3	2	1	-13	3
exportaciones extra-UE (28)	135	10.7	9.7	9.3	10.0	4	2	-12	4
Estados Unidos de América	136	12.6	9.0	10.0	10.0	3	5	-12	3
Brasil	68	3.0	4.4	5.4	5.0	2	-4	-10	-4
China	66	3.1	3.6	3.9	4.9	7	6	-1	5
Canadá	46	4.1	3.5	3.3	3.4	4	5	-5	-1
Argentina	36	2.7	2.7	3.0	2.7	1	-10	-9	7
Indonesia a	32	1.3	1.4	2.3	2.4	4	11	-9	-1
India	30	1.3	1.3	1.6	2.2	8	1	-16	-4
Tailandia	29	2.3	1.9	2.2	2.1	2	5	-7	1
México	29	1.9	1.7	1.6	2.1	8	6	4	10
Total de las 10 economías anteriores	**989**	**76.2**	**75.5**	**73.9**	**73.2**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	518	43.5	46.8	41.4	37.3	2	2	-12	1
importaciones extra-UE (28)	140	12.4	12.3	10.9	10.1	2	3	-9	1
Estados Unidos de América	138	11.1	10.1	8.5	9.9	6	8	1	2
China	100	2.0	3.0	5.2	7.2	9	7	-2	-3
Japón	64	10.5	7.4	5.6	4.6	0	-4	-9	2
Canadá b	34	2.6	2.4	2.4	2.4	3	4	-4	-1
Hong Kong, China	27	...	...	...	...	7	10	-6	8
importaciones definitivas a	16	1.3	0.9	1.1	1.2	5	10	-11	-4
Corea, República de	26	1.7	1.6	1.7	1.9	5	7	-4	1
Federación de Rusia b	24	1.5	2.2	3.0	1.7	-6	-8	-34	-6
México b	24	1.8	1.9	1.7	1.7	3	3	-9	0
India	22	0.5	0.7	1.1	1.6	10	14	7	6
Total de las 10 economías anteriores	**965**	**76.4**	**77.1**	**71.7**	**69.5**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Estimaciones de la Secretaría.

b Importaciones f.o.b.

A16. Los diez principales exportadores e importadores de productos de las industrias extractiva, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
Unión Europea (28)	379	18.1	17.9	16.6	18.2	-5	-7	-29	-14
exportaciones extra-UE (28)	121	4.8	4.6	5.0	5.8	-4	-9	-30	-11
Federación de Rusia	153	8.0	9.5	9.2	7.4	-10	-8	-34	-33
Estados Unidos de América	130	3.2	2.8	4.2	6.2	0	3	-30	-8
Arabia Saudita, Reino de la a	128	8.3	8.9	7.1	6.1	-8	-11	-46	-18
Australia	108	3.1	2.8	4.3	5.2	-3	-5	-29	0
Canadá	87	5.6	5.1	4.0	4.2	-5	6	-35	-17
Noruega	53	4.9	4.2	3.0	2.5	-9	-10	-32	-22
Emiratos Árabes Unidos a	51	3.5	2.9	2.5	2.5	-6	-13	-46	-18
China	51	1.5	1.7	1.6	2.4	1	7	-14	-7
Qatar a	44	1.2	1.3	2.2	2.1	-7	-5	-43	-32
Total de las 10 economías anteriores	**1184**	**57.5**	**57.3**	**54.7**	**56.9**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	620	33.4	34.5	31.0	28.8	-7	-8	-33	-16
importaciones extra-UE (28)	360	20.7	21.6	19.5	16.8	-8	-10	-36	-17
China	323	3.7	6.4	12.1	15.0	-2	-3	-32	-10
Estados Unidos de América	206	18.4	18.0	13.2	9.6	-11	-7	-40	-16
Japón	149	10.8	8.8	8.2	6.9	-9	-6	-40	-22
Corea, República de	108	5.2	4.6	5.1	5.0	-6	-2	-38	-18
India	108	2.4	2.8	4.1	5.0	-3	-3	-36	-17
Singapur	56	2.0	2.1	2.8	2.6	-7	-2	-42	-20
Taipei Chino	45	2.1	2.1	2.3	2.1	-7	-4	-38	-12
Turquía	39	1.3	1.5	1.6	1.8	-5	-6	-28	-10
Canada b	37	2.0	2.0	1.7	1.7	-6	-3	-32	-12
Total de las 10 economías anteriores	**1689**	**81.4**	**82.8**	**82.0**	**78.6**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Estimaciones de la Secretaría.
b Importaciones f.o.b.

A17. Los diez principales exportadores e importadores de manufacturas, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
Unión Europea (28)	4290	43.0	45.2	40.2	38.2	1	4	-10	1
exportaciones extra-UE (28)	1584	14.1	15.0	14.5	14.1	2	1	-11	-1
China a	2004	4.7	9.6	14.8	17.9	5	6	-3	-7
Estados Unidos de América	968	13.8	10.0	9.5	8.6	0	3	-3	-14
Japón	573	9.6	7.5	6.8	5.1	-3	-3	-10	5
Hong Kong, China	445	...	...	...	...	3	3	-1	-1
exportaciones locales	4	0.5	0.2	0.1	0.0	-11	-3	-16	-12
re-exportaciones	442	...	...	...	...	3	3	-1	-1
Corea, República de	444	3.3	3.5	4.1	4.0	1	3	-5	-6
México a	306	3.0	2.3	2.2	2.7	5	8	1	-2
Singapur	259	2.5	2.5	2.6	2.3	0	1	-9	-3
Taipei Chino	237	3.0	2.4	2.5	2.1	-1	5	-9	-7
Canadá	205	3.7	2.8	1.9	1.8	2	3	-2	-2
Total de las 10 economías anteriores	**9289**	**87.1**	**86.0**	**84.6**	**82.8**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	3904	40.0	40.9	36.4	32.8	1	6	-8	0
importaciones extra-UE (28)	1274	12.6	12.1	11.6	10.7	1	6	-5	1
Estados Unidos de América	1777	19.8	16.2	13.2	14.9	4	6	3	-2
China a	1035	3.5	6.4	8.6	8.7	2	4	-8	-5
Hong Kong, China	474	...	...	...	...	3	5	-3	-1
importaciones definitivas b	32	0.6	0.2	0.2	0.3	6	22	-24	-2
Japón	382	4.3	3.6	3.4	3.2	2	1	-8	3
Canadá c	313	4.1	3.2	2.8	2.6	1	1	-6	-3
México a,c	313	3.1	2.4	2.3	2.6	5	5	1	-2
Corea, República de	264	2.0	2.1	2.3	2.2	2	5	-2	-2
Singapur	205	2.2	2.0	1.9	1.7	0	-2	-8	-1
India	189	0.5	0.9	1.5	1.6	3	3	1	1
Total de las 10 economías anteriores	**8412**	**80.0**	**78.0**	**72.7**	**70.7**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.
b Estimaciones de la Secretaría.
c Importaciones f.o.b.

A18. Los diez principales exportadores e importadores de hierro y acero, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
Unión Europea (28)	128	47.0	44.5	38.7	37.5	-4	0	-18	-8
exportaciones extra-UE (28)	32	11.4	12.0	10.7	9.3	-6	-2	-22	-16
China a	56	3.1	6.1	9.4	16.4	6	32	-12	-12
Japón	27	10.4	8.7	9.9	7.8	-7	-4	-19	-12
Corea, República de	21	4.7	4.5	5.8	6.2	-2	9	-20	-9
Federación de Rusia	14	5.0	5.9	5.6	4.2	-8	15	-33	-12
Estados Unidos de América	14	4.4	3.6	4.1	3.9	-4	0	-20	-15
Taipei Chino	8	3.2	2.8	2.6	2.4	-5	6	-24	-7
India	8	0.9	1.7	2.5	2.4	-4	-1	-28	-1
Brasil	8	2.5	2.9	2.1	2.4	-1	19	-9	-16
Ucrania	8	3.6	4.0	3.8	2.2	-12	-14	-39	-9
Total de las 10 economías anteriores	**292**	**84.9**	**84.5**	**84.4**	**85.5**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	123	41.4	39.4	35.5	35.0	-4	3	-16	-7
importaciones extra-UE (28)	29	7.5	8.4	8.0	8.4	-3	9	-13	-8
Estados Unidos de América	29	12.7	9.1	7.2	8.3	-1	26	-21	-26
China a	18	6.4	7.9	5.8	5.2	-5	5	-13	-7
Corea, República de	14	3.5	4.5	5.3	4.0	-8	11	-27	-9
Viet Nam b	11	0.6	1.0	1.6	3.0	7	17	10	7
Tailandia	10	1.8	2.6	2.7	3.0	-2	-13	-19	-2
México c	10	2.6	1.9	1.9	2.8	3	9	-3	-11
Turquía	9	1.6	2.0	2.3	2.6	-1	-7	-8	-13
Canadá c	8	3.5	2.8	2.5	2.3	-5	11	-27	-15
India	8	0.5	1.3	2.3	2.2	-4	17	3	-23
Total de las 10 economías anteriores	**240**	**74.5**	**72.5**	**67.0**	**68.4**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.
b Estimaciones de la Secretaría.
c Importaciones f.o.b.

A19. Los diez principales exportadores e importadores de productos químicos, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
Unión Europea (28)	895	54.1	55.3	50.5	49.1	1	3	-10	-1
exportaciones extra-UE (28)	347	18.6	18.4	18.1	19.1	2	2	-5	-1
Estados Unidos de América	197	13.7	10.9	11.1	10.8	1	1	-3	-4
China a	124	2.1	3.2	5.2	6.8	6	12	-4	-4
Suiza	96	3.6	4.0	4.3	5.3	5	7	-5	9
Japón	65	6.0	4.8	4.6	3.6	-3	-5	-13	4
Corea, República de	59	2.4	2.5	2.9	3.2	3	2	-13	0
Singapur	46	1.6	2.4	2.3	2.5	3	6	-11	-2
India	37	0.7	1.0	1.4	2.0	8	3	-3	2
Canadá	34	2.5	2.4	2.0	1.9	1	0	-3	-7
Taipei Chino	30	1.6	1.8	2.1	1.6	-3	0	-17	-9
Total de las 10 economías anteriores	**1583**	**88.3**	**88.2**	**86.3**	**86.8**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	758	44.0	45.6	41.7	39.8	1	4	-11	0
importaciones extra-UE (28)	204	10.4	10.3	10.4	10.7	2	5	-6	-1
Estados Unidos de América	221	12.2	11.4	10.1	11.6	4	6	4	0
China a	163	4.9	6.7	8.5	8.6	2	1	-11	-4
Japón	66	4.2	3.3	3.5	3.5	1	-3	-2	6
Suiza	46	2.1	2.3	2.1	2.4	4	4	-13	10
Canadá b	43	3.2	2.8	2.4	2.3	1	1	-7	-4
India	43	0.8	1.2	2.0	2.3	4	8	-3	-8
Corea, República de	43	2.2	2.1	2.3	2.2	1	1	-8	-2
México a, b	41	2.4	2.1	1.9	2.2	3	6	-6	-4
Brasil b	34	1.6	1.3	1.8	1.8	1	0	-16	-10
Total de las 10 economías anteriores	**1459**	**77.6**	**78.7**	**76.4**	**76.6**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.
b Importaciones f.o.b.

A20. Los diez principales exportadores e importadores de equipo para oficina y de telecomunicaciones, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
China a	544	4.5	17.8	27.9	32.3	3	0	-1	-8
Unión Europea (28)	319	29.3	29.4	22.9	18.9	-2	4	-10	0
exportaciones extra-UE (28)	86	8.7	9.2	6.2	5.1	-2	-3	-12	2
Hong Kong, China	254	...	...	...	...	7	7	4	4
exportaciones locales	0	0.4	0.3	0.1	0.0	-29	-32	-12	-7
reexportaciones	254	...	...	...	...	7	7	4	4
Estados Unidos de América	140	15.9	9.8	8.3	8.3	1	3	-4	0
Singapur	112	7.7	8.0	7.9	6.7	-2	-1	-6	-5
Corea, República de	106	6.1	6.5	6.0	6.3	2	7	1	-4
Taipei Chino	103	6.0	4.4	5.4	6.1	3	11	-5	2
México a	61	3.5	3.0	3.7	3.6	0	3	-3	-3
Japón	61	11.2	7.7	5.7	3.6	-7	-7	-8	1
Malasia	58	5.4	4.7	4.2	3.4	-3	4	-10	-3
Total de las 10 economías anteriores	**1505**	**90.1**	**91.6**	**92.2**	**89.4**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	435	33.9	33.7	29.7	22.9	-3	4	-6	-5
importaciones extra-UE (28)	213	14.7	14.9	14.5	11.3	-3	0	-1	-4
China a	372	4.4	11.7	15.7	19.6	5	-4	2	-3
Estados Unidos de América	317	21.2	17.1	16.1	16.7	2	3	2	-1
Hong Kong, China	267	...	...	...	...	7	9	2	4
importaciones definitivas b	13	1.3	0.4	0.6	0.7	3	39	-23	3
Singapur	83	5.3	5.4	5.0	4.4	-1	-3	-7	-1
Japón	80	6.0	4.9	4.7	4.2	0	1	-12	0
México a,c	62	2.9	2.6	3.2	3.3	1	0	0	-3
Corea, República de	62	3.3	2.8	2.7	3.3	4	13	7	-1
Taipei Chino	52	3.8	2.8	2.6	2.7	2	8	-7	10
Malasia	40	3.2	3.1	2.7	2.1	-3	4	-12	-3
Total de las 10 economías anteriores	**1516**	**85.2**	**84.6**	**83.0**	**80.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.

b Estimaciones de la Secretaría.

c Importaciones f.o.b.

A21. Los diez principales exportadores e importadores de productos de la industria automotriz, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
Unión Europea (28)	682	49.8	53.6	50.1	49.8	4	6	-6	4
exportaciones extra-UE (28)	224	12.2	14.0	16.2	16.4	4	1	-10	-2
Japón	148	15.3	13.3	13.7	10.8	0	-5	-6	8
Estados Unidos de América	128	11.7	9.4	9.1	9.3	4	2	-7	0
México a	96	5.3	3.8	5.1	7.0	9	11	5	-1
Canadá	66	10.5	7.3	4.6	4.8	5	2	1	6
Corea, República de	65	2.6	4.1	5.0	4.8	3	1	-6	-8
China a	49	0.3	1.1	2.6	3.6	10	11	-3	-1
Tailandia	28	0.4	0.9	1.7	2.0	7	1	2	4
Turquía	20	0.3	1.0	1.3	1.4	6	4	-3	15
India	13	0.1	0.3	0.7	0.9	8	16	-4	10
Total de las 10 economías anteriores	**1292**	**96.3**	**94.9**	**93.9**	**94.3**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	537	42.4	45.0	38.6	38.0	4	9	-3	8
importaciones extra-UE (28)	82	5.6	5.9	5.3	5.8	6	8	3	14
Estados Unidos de América	295	29.3	21.9	17.1	20.9	8	5	7	1
China a	75	0.7	1.4	4.8	5.3	6	20	-22	3
Canadá b	70	8.0	6.2	5.4	5.0	3	-1	-4	3
México a,b	44	3.4	2.7	2.7	3.1	7	7	4	-1
Australia b	25	1.5	1.6	2.1	1.8	1	-10	-4	5
Japón	22	1.7	1.4	1.3	1.5	7	5	-9	12
Turquía	20	1.0	1.3	1.4	1.4	5	-6	9	3
Emiratos Árabes Unidos c	18	0.4	0.7	1.0	1.3	9	6	-9	-16
Arabia Saudita, Reino de la c	17	0.7	1.1	1.4	1.2	2	-1	7	-29
Total de las 10 economías anteriores	**1124**	**89.1**	**83.3**	**75.6**	**79.6**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.
b Importaciones f.o.b.
c Estimaciones de la Secretaría.

A22. Los diez principales exportadores e importadores de textiles, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
China a	106	10.4	20.2	30.5	37.2	5	5	-3	-3
Unión Europea (28)	65	36.7	34.8	27.0	23.0	-1	4	-14	1
exportaciones extra-UE (28)	20	9.9	9.9	8.1	7.1	0	3	-14	0
India	16	3.6	4.1	5.1	5.7	4	5	-6	-6
Estados Unidos de América	13	7.1	6.1	4.8	4.6	1	3	-4	-5
Turquía	11	2.4	3.5	3.6	3.8	3	3	-12	0
Corea, República de	10	8.2	5.1	4.3	3.5	-1	-1	-11	-6
Pakistán b	9	2.9	3.5	3.1	3.2	2	-3	-9	9
Taipei Chino	9	7.7	4.8	3.9	3.1	-1	0	-6	-8
Hong Kong, China	8	...	...	...	...	-6	-9	-7	-13
exportaciones locales	0	0.8	0.3	0.1	0.0	-19	-32	-30	-9
reexportaciones	8	...	...	...	...	-6	-8	-7	-13
Viet Nam b	7	0.2	0.4	1.2	2.4	14	16	16	9
Total de las 10 economías anteriores	**246**	**80.0**	**82.8**	**83.6**	**86.6**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	69	35.2	33.6	27.9	22.9	-1	6	-12	-6
importaciones extra-UE (28)	29	9.9	10.0	10.1	9.7	1	9	-9	1
Estados Unidos de América	29	9.8	10.5	8.8	9.5	4	4	5	-3
China a	17	7.8	7.2	6.6	5.5	-1	-6	-6	-12
Viet Nam b	13	0.8	1.6	2.6	4.3	11	14	10	-1
Japón	8	3.0	2.7	2.7	2.8	2	2	-8	2
Hong Kong, China	7	...	...	...	...	-7	-10	-9	-13
importaciones definitivas b	...	0.9	0.3	0.1	...	...	...	...	...
Bangladesh b	7	0.8	1.1	1.7	2.4	8	14	4	2
México a,c	6	3.6	2.8	1.9	2.1	3	4	2	-4
Turquía	6	1.3	2.1	2.5	2.0	-1	5	-12	-2
Indonesia b	6	0.8	0.4	1.6	1.9	5	0	-2	1
Total de las 10 economías anteriores	**161**	**64.0**	**62.3**	**56.3**	**53.5**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.
b Estimaciones de la Secretaría.
c Importaciones f.o.b.

A23. Los diez principales exportadores e importadores de prendas de vestir, 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales				Variación porcentual anual			
	2016	2000	2005	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores									
China a	161	18.2	26.6	36.7	36.4	4	5	-7	-7
Unión Europea (28)	117	28.6	30.9	28.4	26.4	3	7	-12	4
exportaciones extra-UE (28)	28	6.4	6.7	6.2	6.3	4	4	-14	1
Bangladesh b	28	2.6	2.5	4.2	6.4	11	5	8	6
Viet Nam b	25	0.9	1.7	2.9	5.5	15	18	16	5
India	18	3.0	3.1	3.2	4.0	8	14	3	-2
Hong Kong, China	16	...	...	...	...	-7	-6	-10	-15
exportaciones locales	0	5.0	2.6	0.1	0.0	-26	-16	-37	-38
reexportaciones	16	...	...	...	...	-7	-6	-10	-15
Turquía	15	3.3	4.2	3.6	3.4	3	8	-9	0
Indonesia b	7	2.4	1.8	1.9	1.7	1	0	-1	-2
Camboya b	6	0.5	0.8	0.9	1.4	13	6	11	6
Estados Unidos de América	6	4.4	1.8	1.3	1.3	3	4	0	-6
Total de las 10 economías anteriores	**384**	**68.9**	**76.0**	**83.2**	**86.4**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores									
Unión Europea (28)	175	41.1	47.3	45.2	37.4	1	9	-10	-3
importaciones extra-UE (28)	95	19.6	23.4	24.0	20.4	1	9	-8	0
Estados Unidos de América	91	33.0	28.7	22.1	19.5	2	2	4	-6
Japón	28	9.7	8.1	7.3	6.1	1	-7	-8	-1
Hong Kong, China	13	...	...	...	...	-4	-2	-8	-11
importaciones definitivas b	...	0.9	...	...	...	...	...	...	...
Canadá c	10	1.8	2.1	2.2	2.0	2	1	-2	-3
Corea, República de	9	0.6	1.0	1.2	1.8	12	12	0	2
China a	7	0.6	0.6	0.7	1.4	17	15	7	1
Australia c	6	0.9	1.1	1.3	1.4	5	4	1	-3
Suiza	6	1.6	1.6	1.4	1.3	2	4	-8	6
Federación de Rusia c	6	0.1	0.3	2.0	1.2	-4	-6	-34	3
Total de las 10 economías anteriores	**338**	**90.3**	**90.8**	**83.5**	**72.1**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.
b Estimaciones de la Secretaría.
c Importaciones f.o.b.

A24. Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías, 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte				
	2016	2005	2010	2014	2015	2016
Exportaciones						
Servicios comerciales	4808	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Servicios relacionados con los bienes	166	3.6	3.6	3.3	3.4	3.5
Transportes	853	22.4	21.5	19.5	18.6	17.7
Viajes	1205	26.6	24.8	24.4	24.7	25.1
Otros servicios comerciales	2584	47.5	50.1	52.7	53.3	53.7
Importaciones						
Servicios comerciales	4694	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Servicios relacionados con los bienes	109	2.6	2.1	2.3	2.3	2.3
Transportes	1025	27.5	26.5	23.9	22.9	21.8
Viajes	1199	26.0	23.2	24.9	25.2	25.5
Otros servicios comerciales	2361	43.9	48.2	48.9	49.5	50.3

Nota: Para información sobre asimetrías, véanse los Metadatos.

A25. Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales, por categorías y por regiones, 2005-2016
(Variación porcentual anual)

	Mundo	América del Norte	América del Sur y Central	Europa	CEI	África	Oriente Medio	Asia
Servicios comerciales								
2005-2010	8	8	9	6	12	9	-	12
2015	-6	0	-4	-9	-16	-3	4	-3
2016	0	1	0	0	-2	-6	4	1
Servicios relacionados con los bienes								
2005-2010	8	12	-10	5	11	16	19	14
2015	-5	9	0	-9	-17	-13	3	0
2016	3	9	1	0	14	9	8	3
Transportes								
2005-2010	7	6	9	6	12	10	9	9
2015	-10	-4	-11	-13	-13	-2	0	-8
2016	-4	-2	-4	-4	-2	-9	3	-7
Viajes								
2005-2010	7	5	6	4	9	8	15	12
2015	-5	6	3	-12	-17	-11	10	-3
2016	2	2	4	-1	-1	-8	3	5
Otros servicios comerciales								
2005-2010	9	10	16	7	15	11	-	15
2015	-5	-2	-7	-7	-17	8	2	-1
2016	1	0	-2	2	-5	-1	5	2

A26. Comercio mundial de servicios relacionados con los bienes, por regiones, 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**166**	**100.0**	**100.0**	**3**	**2**	**-5**	**3**
América del Norte	28	11.6	16.9	10	18	9	9
América del Sur y Central y el Caribe	4	2.1	2.5	7	5	0	1
Europa	83	51.3	50.1	3	3	-9	0
Unión Europea (28)	76	46.7	45.5	3	3	-10	0
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	5	5.1	3.1	-5	-23	-17	14
Africa	2	1.8	1.1	-5	27	-13	9
Oriente Medio	1	0.2	0.6	19	15	3	8
Asia	43	27.8	25.7	2	-4	0	3
Importaciones							
Mundo	**109**	**100.0**	**100.0**	**6**	**0**	**-5**	**0**
América del Norte	10	9.5	8.9	5	2	19	-4
América del Sur y Central y el Caribe	1	...	0.8	-	-	1	-1
Europa	56	39.8	51.3	11	2	-5	0
Unión Europea (28)	52	35.7	47.9	11	4	-5	0
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	2	1.5	2.2	12	2	-13	8
Africa	1	0.5	0.7	13	-2	7	16
Oriente Medio	0	0.2	0.4	15	106	-58	25
Asia	39	...	35.7	-	-5	-9	1

Nota: Para información sobre asimetrías, véanse los Metadatos.

A27. Principales exportadores e importadores de servicios relacionados con los bienes, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	75.6	46.7	45.5	3	3	-10	0
exportaciones extra-UE (28)	34.9	22.4	21.0	2	0	-12	-1
Estados Unidos de América	26.5	10.6	16.0	10	19	9	10
China	23.7	18.3	14.3	-1	-8	12	-1
Singapur	7.0	4.6	4.2	2	-10	-13	4
Suiza	5.0	2.7	3.0	5	0	0	-3
Federación de Rusia	3.2	3.0	1.9	-4	-22	-18	20
Taipei Chino	2.9	...	1.7	...	16	13	42
Corea, República de	2.8	1.7	1.7	4	8	-8	-2
Malasia	2.5	2.0	1.5	-2	5	-10	0
Marruecos	1.6	1.6	1.0	-5	33	-9	10
Canadá	1.6	1.0	1.0	2	7	9	-4
Honduras	1.6	0.8	0.9	5	7	11	-1
Ucrania	1.3	1.3	0.8	-5	-32	-19	6
Japón	1.3	0.4	0.8	14	166	-60	45
Noruega	0.8	0.5	0.5	1	-10	-2	-6
Total de las 15 economías anteriores	**157.5**	**...**	**94.9**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	52.5	35.7	47.9	11	4	-5	0
importaciones extra-UE (28)	20.2	12.0	18.5	14	-5	2	-1
Hong Kong, China	11.3	25.0	10.3	-8	-20	-3	-4
Japón	9.4	11.1	8.5	2	42	-34	18
Estados Unidos de América	8.7	9.0	7.9	4	1	20	-3
Corea, República de	8.3	9.2	7.6	3	2	2	-8
Taipei Chino	4.3	...	3.9	...	-25	-14	-17
China	2.1	0.1	1.9	73	46	...	43
Suiza	2.1	2.4	1.9	2	-30	16	-12
Federación de Rusia	1.7	1.2	1.5	10	-10	-19	14
Canadá	0.8	0.3	0.8	26	12	14	-6
Noruega	0.8	1.3	0.7	-4	4	-29	-18
Indonesia	0.8	0.3	0.7	22	27	31	21
Singapur	0.7	0.8	0.6	1	3	-2	-3
Turquía	0.5	...	0.5	...	24	14	32
Bolivia, Estado Plurinacional de	0.5	...	0.5	...	...	8	7
Total de las 15 economías anteriores	**104.5**	**...**	**95.5**	**-**	**-**	**-**	**-**

A28. Principales exportadores e importadores de servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros, 2015 y 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte in 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	48953	47681	59.7	0	-2	-10	-3
exportaciones extra-UE (28)	22355	21445	27.3	-2	-6	-15	-4
China	20450	18542	24.9	-4	-8	-5	-9
Corea, República de	2587	2511	3.2	3	4	-15	-3
Malasia	2158	2166	2.6	-3	3	-11	0
Taipei Chino	1620	2035	2.0	...	12	-1	26
Honduras	1572	1552	1.9	7	7	11	-1
Suiza	1326	1269	1.6	11	14	4	-4
Marruecos	1256	1367	1.5	-11	17	-13	9
Ucrania	1078	1118	1.3	-4	-34	-16	4
Federación de Rusia	1024	1610	1.2	-15	-34	-33	57
Total de las 10 economías anteriores	**82024**	**79850**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	29884	28766	49.7	10	12	-6	-4
importaciones extra-UE (28)	9472	9207	15.8	9	-3	-1	-3
Hong Kong, China	11613	11191	19.3	-10	-20	-3	-4
Corea, República de	8683	7975	14.4	4	0	0	-8
Japón	4496	5189	7.5	-11	-38	-9	15
Taipei Chino	4389	3452	7.3	...	-30	-16	-21
Bolivia, Estado Plurinacional de	480	511	0.8	...	...	6	6
China	161	158	0.3	15	46	39	-2
Côte d'Ivoire	144	...	0.2	-3	2	-2	...
Myanmar	140	...	0.2	...	-81	0	...
Federación de Rusia	138	137	0.2	-7	-32	-37	-1
Total de las 10 economías anteriores	**60128**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota : Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría. Algunas economías pueden no aparecer en la lista, dado que no comunican datos por separado sobre esta categoría de servicios. Véanse los Metadatos.

A29. Principales exportadores e importadores de servicios de mantenimiento y reparación, 2015 y 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte in 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	26498	27916	37.9	12	16	-10	5
exportaciones extra-UE (28)	12933	13483	18.5	16	13	-6	4
Estados Unidos de América	24036	26485	34.4	11	19	9	10
Singapur	6739	7026	9.6	1	-10	-13	4
Suiza	3829	3735	5.5	5	-4	-1	-2
China	3607	5200	5.2	...	...	...	44
Canadá	1639	1580	2.3	3	7	9	-4
Federación de Rusia	1596	1543	2.3	-3	-7	-5	-3
Noruega	855	806	1.2	3	-10	-2	-6
Japón	675	963	1.0	25	...	-66	43
Brasil	446	365	0.6	79	...	25	-18
Total de las 10 economías anteriores	**69920**	**75618**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	22447	23698	51.9	20	-5	-3	6
importaciones extra-UE (28)	10846	10987	25.1	27	-6	6	1
Estados Unidos de América	8996	8699	20.8	5	1	20	-3
Japón	3452	4163	8.0	49	...	-52	21
Suiza	2350	2045	5.4	5	-33	19	-13
Federación de Rusia	1355	1559	3.1	13	-6	-17	15
China	1321	1968	3.1	...	...	...	49
Noruega	991	817	2.3	-1	4	-29	-18
Canadá	902	848	2.1	33	12	14	-6
Taipei Chino	790	860	1.8	8	24	-5	9
Singapur	682	665	1.6	1	3	-2	-3
Total de las 10 economías anteriores	**43286**	**45322**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota : Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría. Algunas economías pueden no aparecer en la lista, dado que no comunican datos por separado sobre esta categoría de servicios. Véanse los Metadatos.

A30. Comercio mundial de transporte, por regiones, 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**853**	**100.0**	**100.0**	**1**	**5**	**-10**	**-4**
América del Norte	98	10.3	11.5	2	4	-4	-2
América del Sur y Central y el Caribe	26	3.0	3.0	0	-2	-11	-4
Europa	393	48.4	46.2	0	4	-13	-4
Unión Europea (28)	349	43.4	41.0	0	4	-13	-3
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	35	3.9	4.1	1	-4	-13	-2
Africa	26	2.9	3.1	1	3	-2	-9
Oriente Medio	49	...	5.8	...	...	0	3
Asia	225	28.7	26.3	-1	4	-8	-7
Importaciones							
Mundo	**1025**	**100.0**	**100.0**	**1**	**0**	**-10**	**-4**
América del Norte	130	10.9	12.7	3	4	-1	0
América del Sur y Central y el Caribe	42	4.6	4.1	-1	-5	-14	-8
Europa	355	36.3	34.6	0	4	-12	-2
Unión Europea (28)	324	33.0	31.6	0	4	-11	-2
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	21	2.4	2.0	-2	-12	-23	-3
Africa	55	5.7	5.3	0	4	-14	-10
Oriente Medio	69	...	6.8	...	...	-8	-9
Asia	352	32.7	34.4	2	3	-8	-4

Nota: Para información sobre asimetrías, véanse los Metadatos.

A31. Principales exportadores e importadores de transporte, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	349.3	43.4	41.0	0	4	-13	-3
exportaciones extra-UE (28)	148.1	19.9	17.4	-2	0	-15	-7
Estados Unidos de América	84.6	8.7	9.9	3	5	-4	-3
Singapur	48.4	4.7	5.7	4	13	-9	2
China	33.9	4.1	4.0	0	2	1	-12
Japón	31.7	5.1	3.7	-5	0	-11	-11
Hong Kong, China	28.0	3.6	3.3	-1	2	-7	-6
Corea, República de	26.4	4.7	3.1	-6	1	-10	-23
Emiratos Árabes Unidos	25.5	...	3.0	...	...	-1	9
Federación de Rusia	17.0	1.8	2.0	2	-1	-19	2
Noruega	15.4	2.2	1.8	-3	6	-19	-16
India	15.2	1.6	1.8	2	10	-23	6
Turquía	13.0	1.1	1.5	6	10	-7	-10
Canadá	12.3	1.5	1.4	0	-2	-11	1
Suiza	11.6	1.3	1.4	2	6	-21	4
Taipei Chino	8.9	1.2	1.0	-2	9	-10	-10
Total de las 15 economías anteriores	**721.2**	**...**	**84.6**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	324.0	33.0	31.6	0	4	-11	-2
importaciones extra-UE (28)	133.4	14.7	13.0	-1	2	-13	-5
Estados Unidos de América	97.2	7.6	9.5	4	4	3	0
China	80.7	6.4	7.9	4	2	-11	-6
Singapur	48.7	3.0	4.8	9	22	4	0
India	48.0	4.8	4.7	0	3	-11	-8
Japón	38.0	4.7	3.7	-3	-2	-11	-7
Corea, República de	27.1	3.1	2.6	-2	6	-8	-9
Canadá	19.4	2.2	1.9	-2	-3	-11	-4
Hong Kong, China	17.1	1.6	1.7	1	1	-6	-1
Arabia Saudita, Reino de la	15.2	1.3	1.5	3	4	1	-24
Tailandia	14.8	1.9	1.4	-4	-11	-18	-5
Emiratos Árabes Unidos	14.1	...	1.4	...	...	-16	3
México	13.2	1.1	1.3	4	16	-13	3
Australia	12.3	1.4	1.2	-2	-9	-12	-8
Federación de Rusia	11.6	1.2	1.1	0	-12	-24	-1
Total de las 15 economías anteriores	**781.2**	**...**	**76.2**	**-**	**-**	**-**	**-**

A32. Comercio mundial de viajes, por regiones, 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**1205**	**100.0**	**100.0**	**4**	**4**	**-5**	**2**
América del Norte	245	17.3	20.3	7	8	6	2
América del Sur y Central y el Caribe	60	4.6	5.0	5	5	3	4
Europa	424	41.1	35.2	1	4	-12	-1
Unión Europea (28)	376	36.2	31.2	1	4	-13	1
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	19	1.8	1.6	2	-14	-17	-1
Africa	35	4.5	2.9	-3	4	-11	-8
Oriente Medio	63	...	5.2	...	...	10	3
Asia	360	...	29.9	...	...	-3	5
Importaciones							
Mundo	**1199**	**100.0**	**100.0**	**...**	**...**	**-5**	**2**
América del Norte	161	14.5	13.4	4	5	2	5
América del Sur y Central y el Caribe	41	4.0	3.4	3	2	-16	-2
Europa	390	41.9	32.5	1	6	-12	4
Unión Europea (28)	349	38.0	29.1	1	6	-13	4
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	37	4.1	3.1	1	-5	-26	-23
Africa	21	3.0	1.7	-3	-1	-2	-18
Oriente Medio	83	...	6.9	...	...	-4	0
Asia	465	...	38.8	...	...	4	5

Nota: Para información sobre asimetrías, véanse los Metadatos.

A33. Principales exportadores e importadores de viajes, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	375.8	36.2	31.2	1	4	-13	1
exportaciones extra-UE (28)	123.2	11.2	10.2	2	5	-14	-1
Estados Unidos de América	206.8	14.4	17.2	7	8	7	1
Tailandia	49.9	2.1	4.1	16	-8	17	11
China	44.4	...	3.7	...	...	2	-1
Australia	33.0	3.0	2.7	2	2	-8	12
Hong Kong, China	32.7	2.3	2.7	7	-1	-6	-9
Japón	30.8	1.4	2.6	15	25	32	23
Macao, China	30.0	2.3	2.5	5	-1	-28	-3
India	22.4	1.5	1.9	8	7	7	7
México	19.6	1.3	1.6	9	16	9	10
Emiratos Árabes Unidos	19.5	...	1.6	...	...	15	12
Turquía	18.7	2.4	1.6	-3	6	-10	-30
Singapur	18.4	1.5	1.5	4	0	-13	11
Canadá	18.2	1.7	1.5	2	0	-7	10
Corea, República de	17.2	1.1	1.4	9	22	-15	13
Total de las 15 economías anteriores	**937.6**	**...**	**77.8**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	348.8	38.0	29.1	1	6	-13	4
importaciones extra-UE (28)	110.8	12.9	9.2	0	7	-15	1
China	261.5	...	21.8	...	...	10	5
Estados Unidos de América	121.5	10.1	10.1	6	8	7	8
Canadá	29.0	3.5	2.4	-1	-2	-12	-4
Corea, República de	26.6	2.2	2.2	6	7	9	5
Australia	25.0	2.6	2.1	2	-8	-11	6
Hong Kong, China	24.1	2.0	2.0	6	4	5	5
Federación de Rusia	24.0	3.1	2.0	-2	-6	-31	-31
Singapur	22.1	2.2	1.8	3	-1	-9	0
Arabia Saudita, Reino de la	18.7	2.5	1.6	-2	37	-20	-3
Japón	18.6	3.2	1.5	-7	-12	-17	16
Emiratos Árabes Unidos	17.1	...	1.4	...	...	5	3
Taipei Chino	16.6	1.1	1.4	10	14	11	7
India	16.4	1.2	1.4	8	26	2	10
Suiza	16.0	1.3	1.3	6	4	-5	0
Total de las 15 economías anteriores	**985.9**	**...**	**82.3**	**-**	**-**	**-**	**-**

A34. Comercio mundial de otros servicios comerciales, por regiones, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**2584**	**100.0**	**100.0**	**5**	**9**	**-5**	**1**
América del Norte	466	19.1	18.0	4	4	-2	0
América del Sur y Central y el Caribe	54	2.4	2.1	3	2	-7	-2
Europa	1349	53.2	52.2	5	10	-7	2
Unión Europea (28)	1244	48.5	48.2	5	11	-7	2
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	33	1.5	1.3	2	-8	-17	-5
Africa	27	1.1	1.0	5	5	8	-1
Oriente Medio	66	...	2.6	...	...	2	5
Asia	588	20.9	22.8	6	13	-1	2
Importaciones							
Mundo	**2361**	**100.0**	**100.0**	**5**	**9**	**-5**	**3**
América del Norte	308	14.6	13.1	3	3	-2	2
América del Sur y Central y el Caribe	81	3.6	3.4	4	4	-7	-5
Europa	1181	49.4	50.0	5	10	-4	3
Unión Europea (28)	1082	45.2	45.8	5	10	-4	3
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	55	2.9	2.3	1	-1	-22	-8
Africa	59	3.3	2.5	0	10	-16	-8
Oriente Medio	113	...	4.8	...	...	-6	5
Asia	564	23.1	23.9	5	5	-4	5

Nota : Para información sobre asimetrías, véanse los Metadatos.

A35. Principales exportadores e importadores de otros servicios comerciales, 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte		Variación porcentual anual			
	2016	2010	2016	2010-16	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	1244.2	48.5	48.2	5	11	-7	2
exportaciones extra-UE (28)	610.8	22.9	23.6	6	11	-8	3
Estados Unidos de América	414.6	16.6	16.0	4	6	-1	0
India	123.4	4.6	4.8	6	4	2	3
China	105.2	3.7	4.1	6	23	-5	-3
Japón	105.0	3.9	4.1	6	28	-2	8
Suiza	79.8	3.3	3.1	4	6	-5	2
Singapur	75.6	2.1	2.9	11	13	5	-2
Canadá	47.6	2.4	1.8	1	-3	-11	-2
Corea, República de	45.3	1.6	1.8	7	9	-14	2
Hong Kong, China	37.2	1.5	1.4	5	6	5	-2
Israel	29.2	0.8	1.1	11	4	2	15
Filipinas	24.1	0.7	0.9	10	9	18	11
Federación de Rusia	21.7	1.1	0.8	1	-9	-21	-6
Brasil	21.1	1.0	0.8	2	6	-16	-3
Emiratos Árabes Unidos	17.5	...	0.7	...	...	3	2
Total de las 15 economías anteriores	**2391.7**	**...**	**92.6**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	1082.3	45.2	45.8	5	10	-4	3
importaciones extra-UE (28)	507.4	18.9	21.5	7	16	1	5
Estados Unidos de América	254.6	11.7	10.8	3	4	-1	3
Japón	116.8	4.5	4.9	6	23	-1	5
China	105.6	4.2	4.5	6	1	-10	9
Singapur	83.9	2.9	3.6	8	5	-5	1
India	68.3	3.2	2.9	3	-5	3	24
Suiza	67.0	2.6	2.8	6	12	-2	0
Emiratos Árabes Unidos	50.8	...	2.2	...	...	-2	3
Canadá	47.3	2.6	2.0	1	-2	-9	1
Corea, República de	47.0	2.3	2.0	3	4	-6	-1
Brasil	38.0	1.7	1.6	4	11	-11	-7
Federación de Rusia	35.7	1.9	1.5	1	-3	-24	-8
Hong Kong, China	21.7	1.0	0.9	3	3	2	0
Taipei Chino	20.1	1.0	0.8	2	6	-2	0
Noruega	19.9	1.1	0.8	1	0	-14	0
Total de las 15 economías anteriores	**2058.9**	**...**	**87.2**	**-**	**-**	**-**	**-**

A36. Exportaciones mundiales de construcción, por regiones, 2015 y 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte		Variación porcentual anual		
	2015	2016	2010	2016	2010-16	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**96**	**88**	**100.0**	**100.0**	**1**	**-12**	**-9**
América del Norte	3	2	3.8	2.8	-4	24	-16
América del Sur y Central y el Caribe	0	0	0.1	0.2	15	-66	65
Europa	34	32	35.3	36.5	1	-12	-5
Unión Europea (28)	31	30	31.7	33.7	2	-11	-5
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	6	5	5.0	6.1	4	-18	-5
Africa	2	2	2.2	2.3	2	-14	-2
Oriente Medio	6	6	...	6.4	...	14	-2
Asia	46	40	50.7	45.6	-1	-14	-13

A37. Principales exportadores e importadores de construcción, 2015 y 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	30939	29534	37.4	3	15	-11	-5
exportaciones extra-UE (28)	14706	12910	17.8	3	6	-20	-12
China	16672	12681	20.2	3	44	9	-24
Corea, República de	12234	10953	14.8	0	-5	-37	-10
Japón	10724	9379	13.0	0	17	-5	-13
Federación de Rusia	3664	3557	4.4	1	-20	-23	-3
Estados Unidos de América	2526	2053	3.1	-2	-14	39	-19
Emiratos Árabes Unidos	2451	2505	3.0	...	...	2	2
India	1483	2078	1.8	23	32	-8	40
Malasia	1019	1062	1.2	0	-17	19	4
Belarús	996	1031	1.2	46	15	-18	4
Total de las 10 economías anteriores	**82708**	**74835**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	20531	18467	32.1	1	6	-19	-10
importaciones extra-UE (28)	5838	5520	9.1	-3	-8	-11	-5
China	10203	8496	15.9	15	25	110	-17
Japón	8212	7440	12.8	1	39	-22	-9
Arabia Saudita, Reino de la	4952	5546	7.7	5	18	16	12
Federación de Rusia	4831	3775	7.5	1	-20	-36	-22
Azerbaiyán	3520	2976	5.5	61	136	-10	-15
Angola	3107	...	4.9	-8	32	-53	...
Emiratos Árabes Unidos	3022	3104	4.7	...	...	8	3
Estados Unidos de América	2942	2563	4.6	3	-14	36	-13
Malasia	2714	2527	4.2	18	3	3	-7
Total de las 10 economías anteriores	**64035**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota : Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría. Algunas economías pueden no aparecer en la lista, dado que no comunican datos por separado sobre esta categoría de servicios. Véanse los Metadatos.

A38. Exportaciones mundiales de servicios de seguros y pensiones, por regiones, 2015 y 2016

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte		Variación porcentual anual		
	2015	2016	2010	2016	2010-16	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**119**	**122**	**100.0**	**100.0**	**3**	**-13**	**2**
América del Norte	22	22	18.1	18.2	3	-3	1
América del Sur y Central y el Caribe	3	2	1.6	2.0	7	18	-14
Europa	70	73	65.5	60.1	2	-21	5
Unión Europea (28)	61	64	59.1	52.6	1	-23	4
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	1	1	0.7	0.5	-1	35	-26
Africa	2	2	1.2	1.3	5	15	-5
Oriente Medio	4	4	2.0	3.0	10	-3	-4
Asia	19	18	11.0	14.9	9	6	-2

A39. Principales exportadores e importadores de servicios de seguros y pensiones, 2015 y 2016
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	61451	63897	58.0	1	4	-23	4
exportaciones extra-UE (28)	28777	41730	27.2	-3	10	-34	45
Estados Unidos de América	17142	17742	16.2	4	4	-1	4
Suiza	6713	7743	6.3	4	5	-6	15
Singapur	6093	6387	5.8	11	22	22	5
China	4990	4066	4.7	24	14	9	-19
México	3171	2880	3.0	12	27	-11	-9
India	1985	2145	1.9	2	6	-13	8
Japón	1579	1702	1.5	4	...	1	8
Canadá	1454	1405	1.4	-6	-12	-8	-3
Hong Kong, China	1308	1392	1.2	9	18	8	6
Total de las 10 economías anteriores	**105886**	**109360**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Estados Unidos de América	47772	48399	29.4	-5	-3	-8	1
Unión Europea (28)	40438	44533	24.9	1	13	-14	10
importaciones extra-UE (28)	15917	16541	9.8	0	18	-9	4
Emiratos Árabes Unidos	39510	40654	24.3	...	...	-5	3
China	8814	12904	5.4	-11	2	-61	46
Singapur	5449	5930	3.4	6	-13	30	9
India	5234	5068	3.2	1	-1	-11	-3
Japón	4793	5636	2.9	-7	-24	-7	18
México	4339	4262	2.7	11	-13	3	-2
Canadá	3522	3616	2.2	-6	-13	-9	3
Qatar	2720	3062	1.7	45	64	15	13
Total de las 10 economías anteriores	**162590**	**174063**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Note: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría.

A40. Exportaciones mundiales de servicios financieros, por regiones, 2015 y 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte		Variación porcentual anual		
	2015	2016	2010	2016	2010-16	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**437**	**420**	**100.0**	**100.0**	**4**	**-4**	**-4**
América del Norte	111	105	23.1	25.0	5	-5	-5
América del Sur y Central y el Caribe	3	3	0.9	0.7	0	10	-4
Europa	245	235	61.4	55.9	2	-6	-4
Unión Europea (28)	222	212	53.9	50.5	3	-6	-4
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	2	2	0.5	0.4	-2	-19	-11
Africa	2	2	0.5	0.5	4	13	-3
Oriente Medio	5	5	1.2	1.3	4	2	5
Asia	69	68	12.3	16.2	9	3	-1

A41. Principales exportadores e importadores de servicios financieros, 2015 y 2016
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	221944	212183	53.6	4	7	-6	-4
exportaciones extra-UE (28)	96878	91393	23.4	4	4	-9	-6
Estados Unidos de América	102461	96752	24.7	7	13	-5	-6
Singapur	21061	18872	5.1	12	12	0	-10
Suiza	20698	19924	5.0	-2	-2	-6	-4
Hong Kong, China	19179	18121	4.6	8	7	9	-6
Japón	10288	11646	2.5	23	60	41	13
Canadá	8034	8084	1.9	8	4	-1	1
India	5344	5083	1.3	-2	-11	-5	-5
Australia	2829	2731	0.7	25	9	-1	-3
Taipei Chino	2422	2608	0.6	23	18	0	8
Total de las 10 economías anteriores	**414260**	**396004**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	115441	116369	66.2	4	8	-10	1
importaciones extra-UE (28)	45411	47596	26.1	5	0	-9	5
Estados Unidos de América	25162	25232	14.4	10	16	1	0
Canadá	7019	7634	4.0	5	7	14	9
Japón	5994	6200	3.4	14	45	14	3
Hong Kong, China	4811	4687	2.8	6	5	8	-3
Singapur	4406	4530	2.5	11	17	1	3
Suiza	3719	3782	2.1	-6	4	-3	2
India	3117	5021	1.8	-14	-30	-24	61
China	2640	2035	1.5	14	34	-47	-23
Federación de Rusia	2001	2030	1.1	-6	-29	-17	1
Total de las 10 economías anteriores	**174309**	**177520**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Note: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría.

A42. Ingresos mundiales de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., por regiones, 2015 y 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte		Variación porcentual anual		
	2015	2016	2010	2016	2010-16	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**311**	**314**	**100.0**	**100.0**	**5**	**0**	**1**
América del Norte	129	127	47.1	40.4	2	-4	-2
América del Sur y Central y el Caribe	1	1	0.2	0.4	14	21	11
Europa	124	126	37.6	40.2	6	1	2
Unión Europea (28)	107	108	31.7	34.4	6	4	1
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	1	1	0.2	0.2	4	2	-21
Africa	0	0	0.1	0.1	-3	-14	-1
Oriente Medio	2	3	...	0.8	...	-3	7
Asia	53	56	14.5	17.8	9	4	6

A43. Principales exportadores e importadores de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., 2015 y 2016
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Estados Unidos de América a	124664	122226	41.0	3	1	-4	-2
Unión Europea (28)	106762	108120	35.1	7	13	4	1
Exportaciones extra-UE (28)	67452	66471	22.2	12	27	2	-1
Japón	36477	39013	12.0	6	18	-2	7
Suiza	16178	17539	5.3	4	-2	-11	8
Corea, República de	6199	6622	2.0	14	19	20	7
Singapur	5180	5340	1.7	40	19	37	3
Canadá	4329	4468	1.4	9	-1	-5	3
Emiratos Árabes Unidos	1688	1715	0.6	...	...	3	2
Taipei Chino	1190	1235	0.4	21	-15	37	4
China	1081	1172	0.4	5	-24	60	8
Total de las 10 economías anteriores	**303748**	**307451**	**100.0**	**...**	**...**	**...**	**...**
Importadores							
Unión Europea (28)	177946	177849	55.8	11	26	10	0
Importaciones extra-UE (28)	108649	109353	34.1	15	52	18	1
Estados Unidos de América a	39495	42743	12.4	4	9	-6	8
China	22033	23977	6.9	11	7	-3	9
Singapur	18698	19276	5.9	2	-9	-9	3
Japón	17034	19672	5.3	-2	17	-18	15
Suiza	12932	12075	4.1	10	20	-9	-7
Corea, República de	10056	9292	3.2	2	7	-5	-8
Canadá	9855	9684	3.1	0	-1	-15	-2
Federación de Rusia	5634	4997	1.8	3	-4	-30	-11
Brasil	5250	5141	1.6	10	30	-11	-2
Total de las 10 economías anteriores	**318933**	**324706**	**100.0**	**...**	**...**	**...**	**...**

Nota: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría.

a La Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos clasifica los servicios relacionados con la distribución de películas cinematográficas o cintas de vídeo de la partida de servicios audiovisuales y servicios conexos a la partida de los cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.

A44. Exportaciones mundiales de servicios de telecomunicaciones, informática e información, por regiones, 2015 y 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte		Variación porcentual anual		
	2015	2016	2010	2016	2010-16	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**472**	**493**	**100.0**	**100.0**	**7**	**-4**	**5**
América del Norte	43	44	10.2	8.9	5	-2	4
América del Sur y Central y el Caribe	8	8	1.7	1.6	5	7	-1
Europa	275	288	61.0	58.5	6	-9	5
Unión Europea (28)	258	271	57.4	55.0	6	-9	5
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	8	9	1.4	1.7	11	-5	4
Africa	6	6	1.5	1.2	4	-11	1
Oriente Medio	20	23	...	4.6	...	-1	11
Asia	111	116	21.1	23.5	9	7	4

A45. Principales exportadores e importadores de servicios de telecomunicaciones, informática e información, 2015 y 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	257883	271141	61.6	6	14	-9	5
exportaciones extra-UE (28)	116719	125376	27.9	7	13	-9	7
India	55046	55318	13.1	6	1	1	0
Estados Unidos de América	35895	37262	8.6	7	2	2	4
China	24591	25425	5.9	19	18	22	3
Suiza	13628	13202	3.3	11	28	-3	-3
Israel	9501	11938	2.3	17	15	1	26
Canadá	6483	6682	1.5	-5	-9	-20	3
Singapur	6424	6455	1.5	13	7	23	0
Emiratos Árabes Unidos	5555	5691	1.3	...	...	3	2
Federación de Rusia	3971	3937	0.9	9	8	-12	-1
Total de las 10 economías anteriores	**418979**	**437051**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	147017	152733	59.1	2	3	-10	4
importaciones extra-UE (28)	65908	67598	26.5	4	15	-10	3
Estados Unidos de América	36440	37527	14.6	5	4	0	3
Suiza	13789	14549	5.5	6	10	-3	6
Japón	13373	14071	5.4	24	82	16	5
China	11419	12768	4.6	23	41	6	12
Singapur	8375	8375	3.4	19	22	-3	0
Canadá	5836	5590	2.3	4	0	-3	-4
Federación de Rusia	5520	5395	2.2	7	13	-19	-2
India	3798	4768	1.5	1	15	-12	26
Brasil	3340	3248	1.3	-2	-30	-9	-3
Total de las 10 economías anteriores	**248907**	**259023**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría.

A46. Principales exportadores e importadores de servicios de telecomunicaciones, 2015 y 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	44230	...	63.5	-1	3	-16	...
exportaciones extra-UE (28)	20241	...	29.0	-1	-1	-16	...
Estados Unidos de América	12645	12968	18.1	3	-5	-8	3
Kuwait, Estado de	2708	2553	3.9	-5	-9	-12	-6
India	2088	2315	3.0	7	-1	-3	11
Hong Kong, China	1828	...	2.6	14	11	3	...
Canadá	1561	1609	2.2	-2	-15	-10	3
Federación de Rusia	1418	1179	2.0	2	12	-18	-17
Emiratos Árabes Unidos	1144	1171	1.6	...	...	2	2
Israel	1068	1247	1.5	18	-8	31	17
Japón	1001	1275	1.4	6	51	-28	27
Total de las 10 economías anteriores	**69690**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	39745	...	70.9	0	8	-11	...
importaciones extra-UE (28)	16676	...	29.7	1	5	-8	...
Estados Unidos de América	6242	5562	11.1	-5	-8	-8	-11
Federación de Rusia	2388	1873	4.3	3	2	-16	-22
Japón	1697	1944	3.0	11	53	-18	15
Canadá	1471	1409	2.6	-2	-9	-7	-4
Hong Kong, China	1113	...	2.0	15	17	0	...
Emiratos Árabes Unidos	1007	1007	1.8	...	...	9	0
Israel	843	1065	1.5	18	24	14	26
India	841	1060	1.5	-5	-4	-20	26
Corea, República de	721	782	1.3	-4	-25	-9	8
Total de las 10 economías anteriores	**56069**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota : Sobre la base de la información de que dispone de la Secretaría. Algunos de los principales comerciantes de servicios de comunicaciones pueden no aparecer en la lista, dado que no comunican datos por separado sobre los servicios de telecomunicaciones. Las transacciones de servicios de telecomunicaciones suelen notificarse en cifras netas en lugar de brutas.

A47. Principales exportadores e importadores de servicios de informática, 2015 y 2016
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	201353	...	67.8	8	16	-8	...
exportaciones extra-UE (28)	89689	...	30.2	9	16	-8	...
India a	52761	52680	17.8	7	1	1	0
Estados Unidos de América	15951	17251	5.4	12	7	13	8
Israel	8362	10612	2.8	17	18	-2	27
Emiratos Árabes Unidos	4357	4466	1.5	...	...	3	2
Canadá	4289	4420	1.4	-6	-3	-23	3
Filipinas	3163	5174	1.1	10	10	1	64
Federación de Rusia	2455	2664	0.8	14	6	-7	8
Corea, República de	2341	2345	0.8	47	58	25	0
Japón	2088	2318	0.7	...	...	26	11
Total de las 10 economías anteriores	**297120**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	98996	...	63.9	3	0	-9	...
importaciones extra-UE (28)	45436	...	29.3	6	17	-10	...
Estados Unidos de América	27785	29690	17.9	7	6	3	7
Japón	11026	11373	7.1	...	...	25	3
Canadá	3375	3232	2.2	10	0	-2	-4
Brasil	2801	2724	1.8	-3	-35	-7	-3
Federación de Rusia	2772	3063	1.8	11	23	-23	11
India	2576	3359	1.7	3	26	-11	30
Noruega	2373	2613	1.5	14	15	-9	10
Corea, República de	1678	1561	1.1	50	112	91	-7
Australia	1573	1643	1.0	6	16	-17	4
Total de las 10 economías anteriores	**154954**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría. Algunos de los principales comerciantes en servicios de informática pueden no aparecer en la lista, dado que no comunican datos por separado sobre estos servicios. Véanse los Metadatos.

a Estimaciónes de la Secretaría basadas sobre los datos de los servicios de informática publicados por el Banco de la Reserva de la India. Excluyen estimaciones de los servicios posibilitados por la TI y la externalización de procesos empresariales (Fuente: Survey on Computer Software and Information Technology Services Exports, Banco de la Reserva de la India, varios números), clasificados bajo otros servicios empresariales.

A48. Exportaciones mundiales de otros servicios empresariales, por regiones, 2015 y 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte		Variación porcentual anual		
	2015	2016	2010	2015	2010-16	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**1065**	**1093**	**100.0**	**100.0**	**6**	**-4**	**3**
América del Norte	156	161	15.2	14.7	5	1	4
América del Sur y Central y el Caribe	36	35	3.6	3.2	3	-10	-3
Europa	551	565	51.4	51.7	6	-5	3
Unión Europea (28)	518	533	48.1	48.7	6	-5	3
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	17	16	2.1	1.4	-1	-23	-8
Africa	14	14	1.3	1.3	6	24	-1
Oriente Medio	22	23	1.8	2.1	8	6	2
Asia	269	279	24.6	25.6	6	-5	4

A49. Principales exportadores e importadores de otros servicios empresariales, 2015 y 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	518209	532609	57.0	6	11	-5	3
exportaciones extra-UE (28)	260635	261549	28.7	7	11	-4	0
Estados Unidos de América	129031	136049	14.2	6	6	4	5
China	58425	57964	6.4	...	20	-15	-1
India a	50097	53202	5.5	8	4	3	6
Singapur	37231	37131	4.1	14	15	0	0
Japón	34089	38668	3.7	1	32	-9	13
Canadá	26100	24756	2.9	1	0	-12	-5
Suiza	19571	19966	2.2	10	13	4	2
Corea, República de	19060	20648	2.1	10	19	-9	8
Filipinas	17551	17920	1.9	10	10	21	2
Total de las 10 economías anteriores	**909363**	**938913**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	515670	544821	57.6	6	8	-2	6
importaciones extra-UE (28)	229965	250125	25.7	7	11	2	9
Estados Unidos de América	94099	96076	10.5	7	5	4	2
Japón	61005	62387	6.8	10	22	3	2
Singapur	45075	44859	5.0	13	11	-7	0
China	39580	43247	4.4	...	-14	-3	9
Suiza	33772	34138	3.8	11	14	3	1
India	29810	32750	3.3	3	-4	11	10
Brasil	28775	26507	3.2	7	12	-8	-8
Corea, República de	28682	29515	3.2	4	8	-6	3
Federación de Rusia	18459	17477	2.1	3	1	-20	-5
Total de las 10 economías anteriores	**894926**	**931778**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría.

a Estimaciónes de la Secretaría. Los datos incluyen estimaciones de los servicios posibilitados por la TI y la externalización de procesos empresariales que el Banco de la Reserva de la India clasifica como "servicios de informática" (Fuente: Survey on Computer Software and Information Technology Services Exports, Banco de la Reserva de la India, varios números).

A50. Comercio de otros servicios empresariales, por componentes, de determinadas economías, 2015

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte									
			Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas			Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales					
	Total de los otros servicios empresa-riales	Servicios de investiga-ción y desarrollo	Total	Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas	Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública	Total	Servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos	Servicios de tratamiento de residuos y descontamina-ción, servicios agrícolas y mineros	Servicios de arrenda-miento operativo	Servicios relaciona-dos con el comercio	Otros servicios empresa-riales n.i.o.p.
Exportadores											
Unión Europea (28)	518209	13.5	30.7	22.6	8.1	55.8	13.7	3.0	5.8	7.7	25.7
exportaciones extra-UE (28)	260635	15.2	27.2	20.5	6.7	57.6	16.8	4.1	6.3	4.5	25.9
Estados Unidos de América	129031	26.8	50.3	41.3	9.0	22.9	8.8	3.4	5.3	1.2	2.2
India a	50097	2.7	31.4	...	...	23.4	...	...	...	...	...
Singapur	37231	2.0	62.8	...	...	35.2	...	...	...	...	...
Japón	34089	17.3	12.2	...	...	70.4	...	...	...	...	...
Canadá	26100	16.4	39.5	36.1	3.3	44.1	21.0	...	2.3	6.5	14.3
Suiza	19571	20.8	29.5	...	...	49.7	...	...	...	...	...
Corea, República de	19060	5.2	11.8	8.3	3.4	83.0	7.8	2.2	3.6	20.5	49.0
Filipinas	17551	0.5	0.3	...	...	99.2	...	...	...	...	...
Brasil	17490	3.5	21.4	...	...	75.1	...	...	...	...	...
Hong Kong, China	13581	1.0	44.8	...	5.1	54.3	4.1	...	0.3	38.3	11.6
Federación de Rusia	12610	2.5	42.7	...	...	54.7	...	...	...	...	...
Noruega	11078	4.1	16.8	...	...	79.2	...	...	...	...	...
Tailandia	8920	...	...	...	...	100.0	...	...	...	...	...
Australia	7204	9.1	54.1	45.2	9.0	36.8	15.6	2.1	1.8	7.1	10.3
Argentina	4607	11.8	62.0	...	...	26.1	...	...	...	...	...
República Libanesa	3028	0.7	39.2	...	...	60.2	...	...	...	...	...
Costa Rica	2460	4.5	85.1	...	...	10.4	...	...	...	...	...
Sudáfrica	1972	...	...	...	...	100.0	...	...	...	...	...
Ucrania	1807	19.3	28.1	...	...	52.6	...	...	...	...	...
Importadores											
Unión Europea (28)	515670	18.3	32.4	21.2	11.2	49.4	8.5	1.7	4.7	11.0	23.5
importaciones extra-UE (28)	229965	24.0	27.5	18.3	9.2	48.5	7.8	2.0	4.4	10.7	23.6
Estados Unidos de América	94099	34.0	43.0	...	4.2	23.0	6.0	...	3.8	1.4	6.7
Japón	61005	27.7	15.8	...	...	56.5	...	...	...	...	...
Singapur	45075	15.1	35.9	...	...	49.0	...	...	...	...	...
Suiza	33772	28.8	45.1	...	...	26.1	...	...	...	...	...
India	29810	1.1	32.5	...	...	66.4	...	...	...	...	...
Brasil	28775	0.3	4.9	...	...	94.9	...	...	...	...	...
Corea, República de	28682	10.2	18.6	9.5	9.0	71.2	3.8	0.2	4.6	10.4	52.1
Federación de Rusia	18459	0.9	26.7	...	...	72.5	...	...	...	...	...
Canadá	18453	5.4	50.3	46.7	3.6	44.4	24.9	...	2.4	5.4	11.6
Noruega	13345	2.9	15.6	...	...	81.5	...	...	...	...	...
Hong Kong, China	11512	1.2	35.0	...	4.7	63.7	3.3	...	14.3	37.8	8.3
Tailandia	10952	...	...	...	...	100.0	...	...	...	...	...
Australia	9163	2.0	48.4	44.1	4.3	49.6	24.1	4.8	3.2	3.6	13.9
Angola	7955	...	0.9	...	...	99.1	...	...	...	...	...
Filipinas	5111	0.7	2.6	...	...	96.7	...	...	...	...	...
Kazajstán	4923	0.2	30.8	...	...	69.1	...	...	...	...	...
Argelia	3059	...	0.1	...	...	99.9	...	...	...	...	...
Nigeria	2000	...	70.6	...	...	29.4	...	...	...	...	...
Colombia	1950	...	31.3	27.0	4.3	68.7	5.7	28.9	15.7	9.1	9.4

Nota: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría. Algunas economías pueden no aparecer en la lista, dado que no comunican por separado el detalle de los datos sobre otros servicios empresaríales.

a Estimaciónes de la Secretaría. Los datos incluyen estimaciones de los servicios posibilitados por la TI y la externalización de procesos empresariales que el Banco de la Reserva de la India clasifica como "servicios de informática" (Fuente: Survey on Computer Software and Information Technology Services Exports, Banco de la Reserva de la India, varios números).

A51. Exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos, por regiones, 2015 y 2016
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte		Variación porcentual anual		
	2015	2016	2010	2016	2010-16	2015	2016
Exportaciones							
Mundo	**44**	**45**	**100.0**	**100.0**	**2**	**-13**	**3**
América del Norte	5	4	13.3	9.6	-3	-6	-9
América del Sur y Central y el Caribe	4	5	15.5	10.0	-5	-19	2
Europa	26	27	56.7	60.0	3	-16	4
Unión Europea (28)	23	24	52.4	53.8	2	-17	5
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	1	1	2.0	1.3	-5	-46	13
Africa	1	1	0.9	1.3	9	-11	9
Oriente Medio	1	1	1.3	2.5	14	-21	-14
Asia	6	7	10.4	15.3	9	7	8

A52. Principales exportadores e importadores de servicios personales, culturales y recreativos, 2015 y 2016
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	23203	24395	67.1	2	3	-17	5
exportaciones extra-UE (28)	8674	10420	25.1	1	2	-18	20
Estados Unidos de América a	3091	2513	8.9	1	6	-5	-19
Turquía	1873	1587	5.4	15	40	4	-15
Canadá	1581	1829	4.6	-7	-31	-9	16
India	1266	1397	3.7	5	3	0	10
Corea, República de	888	1131	2.6	18	26	-4	27
China	731	744	2.1	43	19	318	2
Australia	716	628	2.1	0	33	-19	-12
Japón	649	812	1.9	34	196	38	25
Qatar	559	379	1.6	...	114	9	-32
Total de las 10 economías anteriores	**34556**	**35414**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	27414	26274	63.0	3	8	-10	-4
importaciones extra-UE (28)	11858	10529	27.3	2	18	-23	-11
Venezuela, República Bolivariana de	3114	...	7.2	-2	-12	-6	...
Estados Unidos de América a	2313	2015	5.3	2	-6	6	-13
Canadá	1936	2017	4.4	-2	-13	0	4
China	1899	2143	4.4	39	12	118	13
Australia	1509	1373	3.5	3	-5	-3	-9
India	1369	1895	3.1	-20	92	-2	38
Qatar	1346	1697	3.1	...	-30	-9	26
Noruega	1320	1368	3.0	20	-7	-22	4
Japón	1281	1396	2.9	7	-25	51	9
Total de las 10 economías anteriores	**43501**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota: Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría.

a La Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos clasifica los servicios relacionados con la distribución de películas cinematográficas o cintas de vídeo en la partida de los cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p..

A53. Principales exportadores e importadores de servicios audiovisuales y conexos, 2015 y 2016

(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor		Parte en 10 economías	Variación porcentual anual			
	2015	2016	2015	2010-15	2014	2015	2016
Exportadores							
Unión Europea (28)	13000	...	77.8	-2	-10	-22	...
exportaciones extra-UE (28)	5002	...	30.0	-2	-12	-24	...
Canadá	1392	1611	8.3	-7	-29	-9	16
Corea, República de	581	817	3.5	21	25	5	41
Japón	539	651	3.2	44	291	38	21
India	346	407	2.1	8	-20	-15	17
Argentina	264	...	1.6	-4	-21	19	...
Australia	156	162	0.9	4	51	-27	4
Sudáfrica	154	182	0.9	8	1	20	18
Brasil	135	375	0.8	309	...	-49	177
Federación de Rusia	131	162	0.8	-18	-25	-39	23
Total de las 10 economías anteriores	**16701**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores							
Unión Europea (28)	15227	...	70.1	2	7	-10	...
importaciones extra-UE (28)	4195	...	19.3	-6	20	-44	...
Canadá	1707	1779	7.9	-3	-15	0	4
Australia	1233	1200	5.7	4	-3	-4	-3
Japón	1009	1126	4.6	7	-20	44	12
Argentina	513	502	2.4	9	2	5	-2
Federación de Rusia	492	492	2.3	-10	-2	-42	0
Noruega	453	428	2.1	1	-7	-27	-6
Brasil	433	67	2.0	11	...	-66	-84
Corea, República de	336	307	1.5	3	6	-29	-9
Ecuador	310	333	1.4	13	14	15	7
Total de las 10 economías anteriores	**21713**	**...**	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Nota : Sobre la base de la información de que dispone la Secretaría. Algunos de los principales comerciantes en servicios personales, culturales y recreativos pueden no aparecer en la lista, dado que no comunican datos por separado sobre los servicios audiovisuales y conexos. Véanse los Metadatos.

A54. Principales exportadores e importadores de bienes intermedios, 2015

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte en las exportaciones/importaciones mundiales			Variación porcentual annual			
	2015	2005	2010	2015	2010-15	2013	2014	2015
Exportadores								
Unión Europea (28)	2421	41.0	35.9	33.7	1	7	0	-13
exportaciones extra-UE (28)	893	13.4	12.6	12.4	2	11	-4	-13
Chine a	961	6.6	9.6	13.4	9	11	6	0
Estados Unidos de América	723	11.4	10.2	10.1	2	0	1	-6
Japón	331	6.9	6.5	4.6	-5	-10	-5	-12
Corea, República de	301	3.3	3.8	4.2	4	5	4	-6
Taipei Chino	202	2.7	2.9	2.8	2	1	8	-9
Singapur	201	3.1	3.1	2.8	0	3	1	-11
Canadá	183	3.5	2.7	2.5	1	-1	1	-9
Suiza	166	1.3	1.4	2.3	13	24	-24	-6
Mexique a	150	1.9	1.6	2.1	7	2	6	-1
Brasil	127	1.5	2.0	1.8	0	2	-6	-14
India	125	1.2	1.7	1.7	2	16	-10	-11
Malasia	117	1.7	1.8	1.6	0	-1	3	-8
Tailandia	102	1.2	1.5	1.4	1	0	-1	-9
Australia	101	1.1	1.7	1.4	-2	4	-8	-25
Total de las 15 economías anteriores	**6211**	**88.4**	**86.4**	**86.6**	**-**	**-**	**-**	**-**
Importadores								
Unión Europea (28)	2292	38.0	33.7	30.8	0	3	3	-12
importaciones extra-UE (28)	820	12.1	12.0	11.0	0	1	3	-8
Chine a	1023	9.4	13.1	13.8	3	8	0	-11
Estados Unidos de América	842	12.8	9.7	11.3	5	0	7	-2
Japón	248	4.2	3.9	3.3	-1	-6	1	-12
Mexique a	232	2.9	2.7	3.1	5	2	5	-2
Corea, República de	216	2.9	3.1	2.9	1	0	1	-9
India	211	1.5	2.7	2.8	3	-7	0	-1
Canada b	183	3.1	2.5	2.5	1	-2	1	-8
Singapur	155	2.5	2.3	2.1	0	2	0	-11
Suiza	147	1.1	1.1	2.0	15	15	-23	-8
Taipei Chino	125	2.2	2.1	1.7	-2	-4	5	-13
Viet Nam	115	0.5	0.8	1.5	16	21	11	11
Tailandia	114	1.5	1.6	1.5	1	0	-11	-5
Malasia	109	1.7	1.6	1.5	0	3	2	-12
Turquía	105	1.3	1.4	1.4	2	11	-5	-14
Total de las 15 economías anteriores	**6117**	**85.7**	**82.4**	**82.3**	**-**	**-**	**-**	**-**

a Incluye importantes exportaciones e importaciones de las zonas de elaboración.
b Importaciones f.o.b.

A55. Exportaciones de mercancías, producto interior bruto mundiales, 1950-2016

(Índices, 2005=100)

	Valor				Volumen				
	Exportaciones				Exportaciones				PIB
	Total a	Productos agrícolas	Combustibles y productos de las industrias extractivas	Manufacturas	Total a	Productos agrícolas	Combustibles y productos de las industrias extractivas	Manufacturas	
1950	1	3	1	0	4	15	10	2	12
1951	1	4	1	0	4	15	11	2	13
1952	1	4	1	0	4	15	12	2	14
1953	1	4	1	0	4	16	13	2	15
1954	1	4	1	1	5	16	14	3	15
1955	1	4	1	1	5	17	15	3	16
1956	1	4	1	1	6	18	16	3	16
1957	1	4	1	1	6	19	18	3	17
1958	1	4	1	1	6	20	17	3	17
1959	1	5	1	1	7	22	18	4	18
1960	1	5	1	1	8	24	22	4	19
1961	1	5	1	1	8	25	23	4	20
1962	1	5	1	1	8	25	24	5	21
1963	2	5	1	1	9	26	25	5	22
1964	2	6	2	1	11	27	27	6	24
1965	2	6	2	1	11	28	28	6	25
1966	2	6	2	2	12	29	30	7	26
1967	2	6	2	2	13	30	33	8	27
1968	2	6	2	2	14	32	37	9	29
1969	3	7	3	2	16	34	39	10	31
1970	3	8	3	3	17	35	44	11	33
1971	3	8	3	3	18	35	45	12	34
1972	4	10	4	4	20	38	48	13	36
1973	6	14	5	5	22	38	53	15	38
1974	8	17	12	6	24	36	52	17	39
1975	8	17	11	7	22	37	46	16	40
1976	10	19	13	8	24	40	49	18	42
1977	11	22	15	9	26	41	50	19	44
1978	13	25	15	11	27	44	53	20	46
1979	16	31	22	13	28	46	56	21	47
1980	20	35	32	15	29	49	52	22	48
1981	20	34	31	15	29	51	47	23	49
1982	18	32	27	14	28	50	44	23	49
1983	18	31	25	14	29	50	44	24	51
1984	19	33	25	16	31	52	46	26	53
1985	19	31	24	16	32	51	46	28	55
1986	21	35	18	19	33	50	50	29	57
1987	24	40	20	23	35	53	51	31	59
1988	28	45	21	27	38	55	53	34	62
1989	30	47	24	29	41	56	56	36	64
1990	34	49	28	33	42	57	59	38	66
1991	34	50	26	34	44	59	61	40	67
1992	36	53	26	37	46	62	63	41	68
1993	36	51	25	37	48	63	66	43	69
1994	41	59	26	42	52	68	70	48	71
1995	49	69	30	51	56	71	73	52	73
1996	51	71	34	53	59	74	75	55	76
1997	53	70	35	55	65	79	81	61	78
1998	52	67	28	56	68	80	83	64	80
1999	55	64	32	58	71	80	82	67	83
2000	62	65	47	64	79	83	83	76	87
2001	59	65	43	62	78	85	83	76	88
2002	62	69	44	65	81	87	86	79	90
2003	72	80	54	75	86	91	90	83	93
2004	88	92	72	91	94	94	97	93	96
2005	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2006	116	111	128	113	109	106	104	111	104
2007	134	133	147	130	116	111	108	119	108
2008	154	158	195	143	118	113	109	122	110
2009	120	139	125	115	104	111	103	103	107
2010	146	160	167	137	119	119	109	122	112
2011	175	194	225	157	125	126	111	130	115
2012	175	195	227	158	128	129	113	133	117
2013	179	204	223	163	132	132	115	137	120
2014	180	207	208	169	135	135	115	143	123
2015	155	184	133	156	138	137	117	146	127
2016	150	186	114	154	140	…	…	…	130

Nota: Estimación de la Secretaría. Véanse los Metadatos para la estimación de las cifras mundiales sobre exportación de mercancías y PIB.
a Incluye productos no especificados.

A55. Exportaciones de mercancías, producto interior bruto mundiales, 1950-2016 (continuación)

(Variación porcentual anual)

	Valor				Volumen				
	Exportaciones mundiales				Exportaciones mundiales				PIB
	Total a	Productos agrícolas	Combustibles y productos de las industrias extractivas	Manufac-turas	Total a	Productos agrícolas	Combustibles y productos de las industrias extractivas	Manufacturas	
1950-63	7.4	3.7	8.5	10.1	7.7	4.5	7.2	8.6	4.7
1964	11.8	6.9	11.8	15.0	10.9	5.4	8.8	14.9	7.2
1965	8.3	4.3	7.1	10.9	6.6	5.1	3.2	7.4	4.1
1966	9.2	4.1	9.8	10.8	7.7	3.7	6.2	10.3	6.5
1967	5.2	-0.2	5.7	7.7	5.7	2.4	10.3	4.7	3.7
1968	11.0	4.1	14.2	14.9	10.8	5.7	12.0	17.9	5.9
1969	14.2	6.9	9.2	16.5	12.2	5.4	6.0	16.5	6.7
1970	14.6	10.6	13.6	15.4	8.7	3.1	12.4	8.7	5.1
1971	11.7	7.4	11.3	13.7	7.0	2.0	1.0	9.0	4.4
1972	18.3	20.3	14.1	19.4	8.4	6.9	6.9	10.1	5.6
1973	38.4	45.5	47.4	34.1	12.1	0.9	10.2	14.2	6.9
1974	44.9	21.7	122.9	31.3	5.4	-4.5	-1.7	8.8	2.1
1975	4.3	1.0	-4.0	8.8	-7.3	1.0	-12.0	-4.0	1.4
1976	13.1	10.5	16.3	12.8	11.8	7.5	6.8	12.6	5.1
1977	13.7	13.5	10.6	14.7	4.2	3.5	2.7	5.0	4.2
1978	15.8	13.3	3.7	21.6	4.7	6.8	5.3	5.9	4.6
1979	27.0	24.4	47.0	21.3	5.2	4.8	5.9	5.0	4.0
1980	23.0	13.8	41.8	15.9	2.9	6.8	-6.3	5.9	1.7
1981	-1.2	-1.9	-3.2	-0.7	-0.3	5.0	-9.9	4.0	1.9
1982	-6.4	-7.5	-10.6	-3.6	-2.3	-2.0	-5.8	-2.1	0.4
1983	-2.1	-1.4	-8.0	0.5	2.5	0.2	-0.9	5.1	2.8
1984	5.8	5.3	-0.9	8.1	8.4	2.8	4.8	10.8	4.6
1985	-0.3	-5.7	-3.2	3.8	2.6	-1.2	-1.2	4.8	3.7
1986	9.4	11.1	-23.8	20.3	4.0	-1.7	9.1	4.1	3.3
1987	17.4	14.9	11.0	19.7	5.5	5.6	1.7	6.3	3.7
1988	13.7	13.1	0.9	16.1	8.5	2.7	5.6	9.5	4.6
1989	7.8	4.3	15.5	6.9	6.4	3.1	4.4	7.8	3.7
1990	12.9	4.7	16.2	14.4	3.8	0.7	5.7	5.5	2.8
1991	1.3	0.8	-6.2	3.3	3.5	3.3	3.3	3.6	1.4
1992	7.2	7.1	-0.9	8.0	5.3	6.0	4.3	4.7	2.0
1993	-0.2	-4.1	-3.5	0.0	4.2	1.0	3.5	4.1	1.5
1994	13.5	15.8	5.1	15.6	9.1	8.7	6.7	11.1	3.1
1995	19.4	17.7	15.2	20.0	7.3	4.6	3.6	9.0	2.9
1996	4.5	2.5	14.2	3.5	5.0	3.9	3.9	5.3	3.3
1997	3.3	-1.3	2.7	4.6	10.0	5.9	7.1	11.0	3.6
1998	-1.4	-4.6	-20.6	2.3	4.6	1.5	2.5	4.8	2.6
1999	4.0	-3.7	15.6	3.3	4.7	1.0	-0.7	5.1	3.3
2000	12.8	0.1	45.2	10.0	10.7	3.2	1.7	13.3	4.4
2001	-4.1	0.3	-8.8	-3.8	-0.3	1.8	0.0	-0.6	1.8
2002	4.8	5.9	1.4	5.4	3.6	3.5	2.6	3.9	2.1
2003	16.6	16.9	23.2	15.7	5.4	3.9	5.6	5.9	2.9
2004	21.7	14.6	34.7	20.3	9.9	3.5	6.7	11.3	4.1
2005	14.0	8.8	38.3	10.3	6.4	6.3	3.6	7.9	3.6
2006	15.6	10.9	27.6	13.1	8.7	5.7	4.1	10.5	4.0
2007	15.7	20.0	15.4	15.2	6.5	4.9	3.4	7.7	3.9
2008	15.4	18.5	32.6	9.9	2.1	1.9	1.1	2.3	1.4
2009	-22.6	-12.1	-35.8	-19.9	-12.1	-1.8	-5.4	-15.3	-2.1
2010	21.7	15.1	33.2	19.3	14.2	7.2	5.6	18.1	4.1
2011	20.0	21.9	34.5	15.2	5.5	6.1	2.1	6.8	2.9
2012	0.2	0.2	1.2	0.1	2.3	2.6	2.2	2.7	2.3
2013	2.1	4.6	-1.9	3.1	2.8	2.3	1.7	2.7	2.4
2014	0.6	1.5	-6.8	3.7	2.7	2.3	0.0	4.1	2.7
2015	-13.6	-11.0	-36.0	-7.3	2.4	1.3	1.8	2.6	2.7
2016	-3.4	1.2	-14.3	-1.6	1.3	…	…	…	2.3

Nota: Estimación de la Secretaría. Véanse los Metadatos para la estimación de las cifras mundiales sobre exportación de mercancías y PIB.

a Incluye productos no especificados.

A56. Comercio de mercancías por grupos determinados de economías, 2006-2016

(Miles de millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones											
Mundo a	**12130.5**	**14023.3**	**16160.4**	**12555.0**	**15301.1**	**18338.0**	**18496.3**	**18952.3**	**19004.9**	**16489.3**	**15955.4**
América del Norte y Europa											
AELC	273.5	313.2	377.9	293.3	330.9	400.6	478.5	518.9	460.9	398.5	396.6
Unión Europea (28)	4606.1	5366.0	5954.9	4613.5	5183.9	6092.2	5808.6	6076.7	6158.4	5389.4	5373.5
TLCAN	1664.1	1840.7	2035.2	1601.8	1964.3	2283.4	2372.1	2417.9	2493.7	2293.1	2218.7
América del Sur y Central											
Comunidad Andina	64.9	76.9	94.0	78.6	99.4	134.0	142.6	138.2	132.4	96.6	91.6
MCCA	25.1	28.2	30.6	27.1	31.9	38.2	39.8	39.6	40.5	38.5	38.0
CARICOM	20.3	20.3	26.4	15.0	17.8	23.2	22.2	27.4	22.4	17.9	14.7
MERCOSUR	257.4	295.6	375.3	276.8	349.1	448.6	435.9	425.3	387.0	301.2	283.2
África											
CEMAC	26.8	30.2	42.7	27.0	35.7	44.6	44.5	42.2	40.1	23.5	17.9
COMESA	82.9	98.7	127.0	92.6	118.5	98.7	134.5	119.7	96.7	72.8	69.4
CEEAC	61.6	78.0	111.3	71.7	92.0	119.1	122.7	117.5	107.0	63.3	49.3
CEDEAO	78.1	87.5	111.9	83.4	114.8	155.1	155.7	145.2	138.1	87.4	70.2
SADC	116.7	144.2	177.7	131.3	181.0	223.0	218.3	215.1	203.1	157.6	142.7
UEMAO	14.2	15.0	18.5	19.3	20.7	24.0	23.8	24.7	26.5	23.3	23.3
Oriente Medio y Asia											
ASEAN	769.8	865.1	989.7	813.8	1049.8	1239.5	1253.7	1270.0	1290.8	1160.5	1141.1
CCG	480.7	555.0	762.5	525.9	661.7	950.0	1061.2	1085.1	1024.6	655.2	581.7
SAFTA	159.3	190.4	241.3	206.8	277.6	365.3	358.1	381.6	391.4	334.5	331.7
Pro-memoria:											
ACP	269.9	316.9	399.2	288.8	391.6	495.0	484.2	474.3	451.9	329.0	284.9
PMA	103.3	128.1	167.8	127.6	162.4	202.7	204.7	209.8	202.4	154.7	145.4
Miembros de la OMC (164)	11832.9	13660.9	15679.6	12237.9	14906.1	17850.4	17996.5	18511.3	18591.3	16216.0	15706.6
Importaciones											
Mundo a	**12461.5**	**14330.5**	**16572.3**	**12781.6**	**15510.7**	**18503.5**	**18704.9**	**19018.2**	**19101.3**	**16742.7**	**16224.7**
América del Norte y Europa											
AELC	211.8	248.2	280.1	228.0	257.5	303.8	388.0	416.3	370.6	334.8	346.7
Unión Europea (28)	4870.3	5655.2	6358.4	4809.2	5421.1	6330.1	5950.9	6011.7	6144.1	5322.9	5329.9
TLCAN	2540.6	2700.8	2906.8	2176.7	2682.1	3090.7	3193.3	3195.8	3304.1	3156.9	3065.5
América del Sur y Central											
Comunidad Andina	56.5	70.7	93.6	74.3	96.7	124.3	135.6	139.5	144.6	123.1	105.8
MCCA	41.8	48.2	54.9	41.6	49.5	60.3	63.0	64.1	64.3	62.5	59.7
CARICOM	23.0	26.3	31.7	23.6	24.9	30.3	30.9	34.6	33.1	29.5	26.9
MERCOSUR	173.2	228.9	308.4	227.8	306.0	382.4	375.9	397.6	371.2	291.4	230.5
África											
CEMAC	10.5	14.2	17.4	17.3	20.0	25.6	25.7	25.5	27.0	20.9	19.0
COMESA	76.0	93.7	119.4	114.7	134.9	140.5	172.6	177.7	175.2	161.2	143.9
CEEAC	23.2	32.4	44.4	45.7	43.2	54.2	58.7	61.4	65.6	51.3	46.3
CEDEAO	51.9	66.1	89.5	67.1	83.6	103.1	104.4	114.7	115.6	96.6	86.9
SADC	119.6	140.4	171.3	140.6	165.2	208.7	221.8	228.0	225.3	192.4	167.9
UEMAO	16.0	20.0	25.5	22.0	24.5	25.1	29.7	35.2	33.9	28.7	28.4
Oriente Medio y Asia											
ASEAN	687.7	774.9	938.8	727.0	953.5	1154.3	1223.2	1243.1	1232.6	1092.3	1079.2
CCG	225.1	295.0	383.0	318.4	350.0	426.3	484.5	513.3	528.5	507.5	459.1
SAFTA	241.1	299.6	409.7	330.0	441.6	579.8	604.8	582.9	590.2	512.4	488.8
Pro-memoria:											
ACP	260.0	309.5	388.2	314.0	369.9	455.5	477.5	500.3	501.0	432.9	387.5
PMA	100.4	124.5	161.6	153.5	169.2	209.4	230.3	245.1	261.0	235.5	228.5
Miembros de la OMC (164)	12254.6	14081.5	16246.9	12480.3	15176.4	18138.7	18324.3	18634.5	18720.8	16417.4	15918.9

a Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

A57. Comercio de servicios comerciales por grupos determinados de economías, 2006-2016

(Miles de millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones											
Mundo	**2931.6**	**3510.4**	**3948.1**	**3521.0**	**3847.0**	**4328.0**	**4451.3**	**4743.1**	**5078.1**	**4789.6**	**4807.7**
América del Norte y Europa											
AELC	103.9	124.6	140.0	127.8	137.0	150.1	157.3	164.9	172.9	156.0	154.1
Unión Europea (28)	...	...	1877.2	1636.0	1704.7	1923.7	1920.7	2077.1	2238.7	2031.6	2045.0
TLCAN	478.3	554.0	604.9	574.1	634.1	704.8	737.5	787.8	831.1	832.2	836.4
América del Sur y Central											
Comunidad Andina	7.8	8.7	10.1	10.0	10.6	12.1	13.9	15.7	16.3	16.8	17.0
MCCA	8.7	9.7	10.9	10.0	11.5	12.7	13.7	14.9	15.7	16.4	17.4
CARICOM	9.6	10.3	10.6	9.7	10.1	10.2	10.7	10.8	11.4	11.5	11.6
MERCOSUR	27.8	36.6	45.2	41.5	47.3	56.3	58.2	56.9	58.3	52.1	50.2
África											
CEMAC	1.4	1.8	2.1	1.9	2.2	3.0	2.7	3.2	3.4	2.7	2.6
COMESA	24.2	29.9	36.4	32.0	36.2	34.2	39.0	36.0	38.6	36.3	30.9
CEEAC	2.0	2.6	3.2	3.4	3.6	4.5	4.1	5.2	5.8	4.8	4.6
CEDEAO	6.3	6.6	7.9	7.2	8.1	8.9	10.2	9.5	8.6	13.2	14.0
SADC	20.1	23.8	23.3	22.2	25.9	28.7	30.9	30.0	31.6	28.9	27.3
UEMOA	2.3	3.0	3.5	3.0	3.4	3.6	3.6	3.9	4.0	3.5	3.7
Oriente Medio y Asia											
ASEAN	134.2	167.7	190.9	175.6	213.9	252.1	275.2	303.3	317.7	315.0	325.5
CCG	36.0	41.2	37.5	37.2	38.7	43.9	48.7	53.9	92.6	98.2	103.9
SAFTA	74.9	93.3	114.7	101.8	127.7	151.5	157.8	162.8	172.8	171.8	178.1
Pro-memoria:											
ACP	56.8	64.5	67.8	62.7	70.6	78.4	85.9	86.9	88.2	88.8	87.6
PMAs	11.3	14.2	18.4	18.5	20.8	25.8	28.1	32.5	34.4	33.3	31.9
Miembros de la OMC (164)	2887.6	3457.4	3884.6	3459.4	3787.8	4262.8	4380.5	4666.5	4998.2	4709.2	4730.8
Importaciones											
Mundo	**2831.1**	**3355.3**	**3810.6**	**3376.6**	**3699.3**	**4157.7**	**4321.9**	**4586.6**	**4939.2**	**4642.4**	**4694.1**
América del Norte y Europa											
AELC	82.7	100.4	113.7	104.0	116.3	133.0	141.1	151.2	160.1	144.5	145.2
Unión Europea (28)	...	...	1686.1	1470.5	1484.2	1639.5	1629.2	1762.7	1897.4	1764.4	1807.5
TLCAN	409.1	449.7	493.6	460.2	497.0	536.5	561.0	575.9	596.6	594.8	607.9
América del Sur y Central											
Comunidad Andina	12.3	14.3	17.4	16.2	19.2	21.8	24.3	26.0	27.8	25.5	24.3
MCCA	6.2	6.9	7.2	6.2	7.1	7.8	8.6	9.2	9.7	10.1	10.5
CARICOM	6.4	6.7	6.9	5.9	6.2	8.1	9.1	9.0	9.7	9.3	9.1
MERCOSUR	41.4	57.3	72.1	70.5	88.1	107.2	115.0	121.8	122.6	103.8	96.3
África											
CEMAC	8.1	9.6	11.4	10.4	12.3	14.0	13.5	14.9	14.3	12.4	11.3
COMESA	23.3	29.2	36.0	32.1	36.5	38.5	43.8	43.8	46.2	41.6	40.1
CEEAC	16.2	23.5	34.4	30.9	31.5	39.8	37.2	39.5	42.1	31.9	26.0
CEDEAO	19.5	24.4	33.1	26.6	31.0	35.3	36.6	36.0	39.0	35.5	28.3
SADC	28.4	37.9	48.5	44.3	49.0	59.8	58.2	58.1	60.3	48.2	41.5
UEMOA	5.0	6.1	7.2	6.8	7.5	8.1	8.2	9.4	9.5	8.6	9.1
Oriente Medio y Asia											
ASEAN	157.3	184.0	216.5	188.0	225.0	261.2	283.3	309.9	324.0	312.8	317.2
CCG	75.0	104.3	122.1	109.6	122.6	153.3	164.6	169.0	209.3	197.7	198.2
SAFTA	89.4	106.9	106.8	94.6	132.0	146.1	150.4	148.3	152.3	147.4	158.3
Pro-memoria:											
ACP	74.3	92.5	116.4	102.5	117.2	139.4	141.0	141.3	146.0	126.8	111.7
PMAs	30.0	39.5	54.5	50.7	55.2	69.0	72.2	75.8	82.0	68.7	64.8
Miembros de la OMC (164)	2775.7	3288.5	3726.3	3291.1	3619.6	4066.9	4213.1	4467.6	4819.3	4537.5	4594.2

A58. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016
(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo a	**12130534**	**14023293**	**16160364**	**12554999**	**15301115**	**18338014**	**18496283**	**18952269**	**19004933**	**16489349**	**15955402**
América del Norte	1664141	1840749	2035212	1601883	1964302	2283428	2372077	2417940	2493768	2293170	2218676
Bermudas	27	27	24	29	15	13	11	12	22	22	18
Canadá	388178	420693	456471	316094	387481	451335	455592	458318	476300	409952	390117
Estados Unidos de América	1025967	1148199	1287442	1056043	1278495	1482508	1545703	1579593	1620532	1502572	1454607
México	249961	271821	291265	229712	298305	349569	370770	380015	396912	380623	373930
América del Sur y Central y el Caribe	448945	514118	617101	474211	591869	761380	752147	737843	686507	541358	511276
Anguila	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Antigua y Barbuda	74	59	65	51	46	56	63	69	60	61	62
Antillas Neerlandesas	695	676	1088	810	807	...	...	...	...	...	...
Argentina	46546	55779	70018	55672	68187	84051	79982	75963	68407	56788	57737
Aruba, Países Bajos respecto de	4716	5206	5456	1952	265	5180	1389	279	259	334	300
Bahamas	694	802	956	711	702	834	984	955	834	527	440
Barbados	510	524	488	379	429	475	565	457	435	483	510
Belice	419	416	469	381	478	604	627	609	589	538	460
Bolivia, Estado Plurinacional de	3952	4504	6525	4960	6402	8358	11254	11657	12300	8299	6969
Brasil	137807	160649	197942	152995	201915	256040	242578	242034	225101	191134	185280
Chile	58680	67972	64510	55463	71109	81438	77791	76386	74924	62232	59917
Colombia	24391	29991	37626	32853	39713	56915	60125	58824	54795	35690	31045
Costa Rica	8200	9337	9504	8784	9448	10408	11433	11480	11250	9422	9634
Cuba	3159	3981	3957	3092	4914	6440	5900	5283	4857	3350	2900
Curacao	...	...	...	...	...	928	948	705	702	466	380
Dominica	41	37	40	33	37	29	34	35	36	30	31
Ecuador	12728	14321	18818	13863	17490	22322	23765	24848	25724	18331	16798
El Salvador	3706	4015	4641	3866	4499	5308	5339	5491	5273	5485	5335
Granada	25	33	31	29	25	31	35	38	37	33	33
Guatemala	6025	6898	7737	7214	8463	10401	9979	10025	10804	10677	10465
Guyana	588	679	795	763	880	1129	1416	1375	1167	1170	1441
Haití	509	522	480	576	579	767	815	885	846	1030	1002
Honduras	5277	5784	6199	4827	6264	7977	8359	7806	8072	8041	7810
Islas Caimán	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Jamaica	1948	2254	2439	1316	1328	1623	1712	1569	1452	1263	1160
Montserrat	1	3	4	3	1	2	2	6	3	3	3
Nicaragua	1932	2186	2531	2391	3251	4133	4686	4794	5126	4839	4782
Panamá	8034	8821	9817	10717	10987	14555	16215	14667	13185	10993	10060
Paraguay	3472	4724	6407	5080	6505	7763	7283	9456	9636	8361	8494
Perú	23830	28094	31019	26962	35803	46376	47411	42861	39533	34236	36838
República Dominicana	6610	7160	6748	5483	6754	8492	9069	9651	9920	9523	9750
Saint Kitts y Nevis	40	34	51	38	32	45	46	41	42	41	43
San Vicente y las Granadinas	38	48	52	49	42	38	43	49	48	46	48
Santa Lucía	94	98	164	166	215	160	182	174	161	180	170
Sint Maarten	...	...	...	...	...	127	131	164	132	129	133
Suriname	1175	1359	1743	1402	2026	2467	2695	2416	2145	1652	1280
Trinidad y Tabago	14155	13396	18650	9126	10982	14944	12983	18745	14566	10804	8000
Uruguay	3989	4518	5942	5405	6724	7912	8709	9067	9132	7682	7031
Venezuela, República Bolivariana de	65578	69980	95021	57603	65745	92811	97340	88753	74714	37240	24630
Europa	4979263	5803062	6483418	5021188	5650067	6654099	6464042	6776718	6807451	5958611	5941978
Albania	798	1078	1355	1091	1545	1951	1968	2332	2431	1930	1962
Alemania	1108107	1321214	1446171	1120041	1258924	1473985	1401113	1445067	1494608	1326765	1339647
Austria	136751	163620	181289	136989	152560	177428	166611	175156	178248	152841	152381
Bélgica	366745	430952	471840	370125	407692	475672	445939	468760	472319	396909	395881
Bosnia y Herzegovina	3323	4152	5021	3954	4803	5850	5162	5687	5891	5099	5327
Bulgaria	15064	18518	22362	16318	20630	28208	26686	29579	29285	25383	25978

A58. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chipre	1333	1394	1633	1257	1402	1818	1740	2019	1811	1856	1871
Croacia	10361	12340	14112	10403	11806	13338	12371	12659	13858	12941	13736
Dinamarca	92558	103171	116923	93984	96440	111864	105469	110669	111477	95484	95193
Eslovenia	23230	30102	34128	26177	29200	34682	32163	34019	35969	31945	32850
España	213717	253297	281493	227338	254418	306551	295250	317833	324536	282478	287415
Estonia	9692	11010	12458	9048	11591	16709	16087	16320	16052	12836	13171
Ex República Yugoslava de Macedonia	2401	3398	3991	2708	3351	4478	4015	4299	4964	4490	4787
Finlandia	77206	90025	96455	62854	69518	79142	73077	74437	74361	59859	57697
Francia	495868	559612	616240	484781	523767	596473	568708	580963	580471	505784	501263
Grecia	20749	23578	26382	20469	27950	33819	35441	36251	36030	28725	28137
Hungría	75255	95400	108504	83008	95483	112312	103570	107503	110619	98575	101980
Irlanda	108726	121543	125719	115928	116497	125740	116773	116637	121946	123935	128085
Islandia	3453	4783	5382	4057	4604	5347	5064	4998	5053	4742	4456
Islas Feroe	651	746	852	762	839	1008	952	1087	1129	1017	1183
Italia	416875	499882	542748	406909	447301	523258	501306	518268	529899	457437	461524
Letonia	6155	8308	10144	7702	9532	13130	14112	14467	14557	12136	12101
Lituania	14142	17144	23646	16454	20748	28050	29611	32598	32364	25412	24946
Luxemburgo	22980	22933	25694	21339	19748	20866	18833	18478	19245	17232	15813
Malta	2796	3437	3481	2857	3586	4386	4250	3637	2930	2580	3017
Montenegro	556	626	617	388	437	628	469	498	441	352	361
Noruega	122208	136354	171764	116778	130657	160410	160953	156022	144677	103920	88963
Países Bajos	463629	550755	637918	497891	574251	667101	655374	671556	672671	569727	569705
Polonia	110780	140146	170458	136503	159724	188696	185374	204984	220152	199192	202522
Portugal	44750	52482	57137	44211	49406	59617	58090	62823	63839	55282	55662
Reino Unido	450907	441831	472168	354893	415959	506570	472792	540616	505205	460153	409397
República Checa	94929	122498	146799	112955	132982	162939	157041	162274	175095	157953	162797
República Eslovaca	41862	58516	71142	56082	64664	79830	80612	85750	86460	75274	77634
Rumania	32458	40488	49535	40567	49579	63035	57841	65835	69747	60590	63520
Serbia	6428	8825	10972	8345	9795	11779	11229	14614	14845	13379	14852
Suecia	147793	168817	183327	130781	158549	186963	172345	167550	164629	140083	139539
Suiza	147856	172078	200759	172474	195609	234819	312464	357851	311203	289820	303221
Turquía	85535	107272	132027	102143	113883	134907	152462	151803	157610	143839	142557
Unión Europea (28)	4606066	5366012	5954870	4613534	5183906	6092183	5808581	6076708	6158384	5389369	5373461
exportaciones extra-UE (28)	1446904	1691637	1925494	1525858	1793930	2163418	2163939	2306076	2262322	1985067	1932349
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	430954	520475	702540	450312	589214	785950	799811	778620	733446	499547	418591
Armenia	985	1152	1057	710	1011	1334	1380	1480	1519	1487	1783
Azerbaiyán	13015	21269	30586	21097	26476	34495	32634	31703	28260	15586	10900
Belarús	19734	24275	32571	21304	25284	41419	46060	37203	36127	26660	23340
Federación de Rusia	303551	354403	471606	303388	400630	522011	529256	521836	496807	341465	281825
Georgia	936	1232	1495	1134	1677	2189	2376	2911	2861	2205	2114
Kazajstán	38250	47755	71172	43196	59971	84336	86449	84700	79460	45956	36776
Moldova, República de	1052	1342	1591	1283	1541	2217	2162	2428	2340	1967	2045
República Kirguisa	891	1321	1856	1673	1756	1979	1894	2058	1897	1470	1545
Tayikistán	1399	1468	1409	1010	1195	1257	1360	1162	977	891	900
Turkmenistán	7156	8932	11945	5000	6500	13000	16500	16800	17500	14000	11000
Ucrania	38368	49296	66954	39782	51478	68460	68530	64338	54199	37859	36364
Uzbekistán	5617	8029	10298	10735	11695	13254	11210	12000	11500	10000	10000
Africa	370710	436512	562212	393483	521371	610678	639670	600599	555251	390841	345822
Angola	31862	44396	63914	40828	50595	67310	71093	68247	59170	33181	25164
Argelia	54613	60163	79298	45174	57053	73489	71866	64974	62886	34668	28883
Benin	736	1047	1282	1225	1282	1410	1443	1982	2563	1516	1354
Botswana	4529	5174	4951	3456	4693	5882	5971	7911	8513	6321	7365
Burkina Faso	588	623	693	900	1591	2399	2182	2356	2453	2176	2400
Burundi	58	59	57	67	101	123	134	94	132	121	120

A58. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cabo Verde	21	19	32	35	44	69	56	69	81	67	60
Camerún	3576	4230	5241	3552	3878	4517	4274	4515	5174	4190	3306
Chad	3352	3666	4169	2800	3600	4800	4800	3800	3800	2600	1600
Comoras	10	14	7	15	21	26	20	21	23	17	14
Congo	6078	5635	8325	6100	9400	11851	10275	9028	9142	4467	3573
Côte d'Ivoire	8477	8669	10390	11327	11410	12635	12124	12049	12967	11631	11767
Djibouti	55	58	69	77	85	93	118	120	129	134	140
Egipto	16728	19224	26224	23062	26438	30528	29409	29018	26852	21349	25468
Eritrea	12	13	11	11	13	430	480	316	644	499	345
Etiopía	1043	1277	1602	1618	2330	2875	2891	4077	5667	5028	4612
Gabón	5450	6309	9566	5356	8686	9766	9493	10039	9276	5652	4506
Gambia	11	13	14	66	68	95	119	106	104	109	111
Ghana	3727	4195	5270	5840	7960	12785	13552	13752	13217	10321	11283
Guinea	1033	1203	1342	1050	1471	1433	1928	1701	2007	1437	1839
Guinea Ecuatorial	8207	10210	15218	9100	10000	13500	15500	14700	12600	6500	4800
Guinea-Bissau	74	107	128	122	127	242	131	153	166	257	263
Kenya	3502	4081	5001	4463	5169	5756	6127	5856	6115	5906	5700
Lesotho	718	830	884	734	878	1172	972	847	826	844	911
Liberia	158	200	242	149	222	367	460	559	444	265	170
Libia	40260	46970	62100	36951	48673	18996	60946	43500	21000	10200	6000
Madagascar	985	1238	1310	1052	1149	1590	1516	1923	2196	2048	2063
Malawi	668	869	879	1188	1066	1425	1183	1208	1342	1080	1017
Malí	1550	1556	2097	1774	1996	2374	2610	2339	2779	2717	2538
Marruecos	12744	15340	20345	14054	17771	21654	21446	21972	23920	22334	22773
Mauricio	2329	2238	2384	1939	2261	2565	2649	2869	3094	2662	2361
Mauritania	1367	1454	1788	1364	2074	2749	2641	2652	1935	1389	1299
Mozambique	2381	2412	2653	2147	3000	3604	3856	4024	4421	3413	3355
Namibia	2647	2922	3141	3146	4026	4407	4389	4629	4612	4067	4397
Níger	508	663	910	1000	1150	1250	1450	1600	1450	1100	1050
Nigeria	58726	66606	86274	56742	84000	116000	114700	102400	94200	51400	32800
República Centroafricana	158	178	150	120	140	190	203	116	96	85	93
República Democrática del Congo	2705	3100	4400	3500	5300	6600	6300	6200	6900	5800	5400
Rwanda	147	177	268	235	297	464	591	703	723	684	744
Santo Tomé y Príncipe	8	7	11	8	11	11	12	13	17	11	12
Senegal	1594	1674	2170	2017	2161	2542	2532	2661	2750	2612	2640
Seychelles	380	360	430	395	400	483	497	578	540	415	448
Sierra Leona	231	245	216	231	341	350	1122	1917	1552	512	635
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Sudáfrica	58175	69784	80782	61677	91347	108815	99606	96153	92185	81439	75091
Sudán	5657	8879	11671	8257	11404	10193	4066	4790	4454	3169	2368
Swazilandia	1660	1740	1570	1660	1800	1910	1926	1895	1902	1730	1433
Tanzanía	1865	2139	3121	2982	4051	4735	5075	4559	4628	4931	5072
Togo	630	677	853	903	976	1179	1314	1522	1326	1320	1290
Túnez	11694	15165	19320	14445	16427	17847	17007	17061	16756	14073	13572
Uganda	962	1337	1724	1568	1619	2159	2357	2408	2262	2267	2543
Zambia	3770	4617	5099	4312	7200	9001	9365	10594	9688	6983	5801
Zimbabwe	2000	2400	2200	2269	3199	3512	3882	3507	3064	2703	2832
Oriente Medio	659499	766232	1034138	722224	906815	1267385	1348514	1347334	1289579	845825	765837
Arabia Saudita, Reino de la	211305	233329	313462	192314	251143	364699	388401	375873	342433	203550	174919
Bahrein, Reino de	12200	13634	17316	11874	14971	19650	19768	21930	20130	14170	11960
Emiratos Árabes Unidos	145587	178630	239213	192000	214000	302000	349000	379000	375000	271000	265900
Irán	77012	88733	113668	78830	101316	132000	104000	82500	88800	63100	66000
Iraq	29361	41268	61273	41929	52483	83226	94392	89742	84630	49315	43735
Israel	46789	54091	61337	47935	58413	67796	63141	66607	68507	63701	60160
Jordania	5204	5725	7938	6375	7028	8006	7887	7913	8385	7833	7509

A58. Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kuwait, Estado de	56016	62691	87457	54008	69978	102103	118912	115104	102111	54322	46032
República Libanesa	2814	3574	4454	4187	5021	5664	5615	5170	4548	3982	3930
Omán	21585	24692	37719	27651	36601	47092	52138	56429	53221	34860	25302
Qatar	34051	42020	67307	48007	74964	114448	132962	136767	131716	77292	57590
República Árabe Siria	10919	11546	15410	10855	12796	11000	4000	2000	2300	1700	1800
Yemen	6654	6299	7584	6259	8100	9700	8300	8300	7800	1000	1000
Asia a	3576140	4141180	4724686	3890700	5076344	5975096	6120021	6293215	6438931	5959999	5753223
Afganistán	416	454	540	403	388	376	429	515	571	571	520
Australia	123437	141358	187257	154331	212634	271733	256675	252981	241238	187712	190271
Bangladesh	11802	12453	15370	15083	19194	24439	25127	29114	30405	32379	34956
Bhután	414	675	521	496	641	675	535	544	583	549	470
Brunei Darussalam	7636	7668	10319	7200	8907	12465	13001	11447	10509	6353	4960
Camboya	3692	4088	4708	4196	5143	6704	7838	6666	6846	8542	10040
China	968978	1220456	1430693	1201612	1577754	1898381	2048714	2209005	2342293	2273468	2098161
Corea, República de	325465	371489	422007	363534	466384	555214	547870	559632	572664	526756	495426
Fiji	694	755	922	630	841	1069	1221	1108	1373	895	720
Filipinas	47410	50466	49078	38436	51496	48305	52099	56698	62100	58827	56313
Hong Kong, China	322669	349386	370242	329422	400692	455573	492907	535187	524065	510533	516734
Reexportaciones	299904	331276	353284	312583	385894	438727	470537	515361	508466	497456	491202
Exportaciones locales	22765	18109	16958	16839	14798	16846	22371	19826	15599	13077	25532
India	121808	150159	194828	164909	226351	302905	296828	314848	322694	267444	264020
Indonesia	103527	118013	139606	119646	157779	203497	190032	182552	176293	150366	144490
Islas Marianas	509	329	115	9	5	2	4	4	2	2	4
Islas Salomón	121	165	210	165	224	418	500	487	458	401	415
Japón	646725	714327	781412	580719	769774	823184	798568	715097	690203	624787	644933
Kiribati	6	10	8	6	4	9	6	7	10	11	11
Macao, China	2557	2543	1997	961	870	869	1021	1138	1241	1339	1257
Malasia	160749	175966	199414	157244	198612	228086	227538	228331	233927	199158	189414
Maldivas	225	228	331	169	198	346	314	331	301	240	210
Micronesia, Estados Federados de	18	22	27	25	30	73	52	35	32	20	45
Mongolia	1543	1889	2539	1903	2899	4818	4385	4269	5774	4669	4917
Myanmar	4539	6253	6882	6662	8661	9238	8877	11233	11453	11429	11000
Nepal	838	868	939	823	856	919	911	879	889	721	740
Nueva Caledonia	1352	2104	1300	993	1493	1663	1326	1218	1604	1292	1344
Nueva Zelandia	22409	26943	30580	24933	31396	37669	37305	39445	41622	34354	33699
Pakistán	16930	17838	20323	17523	21410	25383	24567	25121	24706	22089	20435
Palau	14	11	10	6	6	6	9	7	11	6	10
Papua Nueva Guinea	4166	4681	5713	4394	5742	6908	6328	5951	8761	8453	7030
Polinesia Francesa	235	197	195	148	153	168	139	151	170	130	137
República Democrática Popular Lao	882	923	1092	1053	1746	2190	2271	2264	2662	2769	3020
Samoa	65	97	72	46	70	66	76	62	51	59	56
Singapur	271807	299308	338176	269832	351867	409503	408393	410250	409304	346638	329773
Exportaciones locales	143176	156038	175702	138064	182726	223913	228161	207045	207034	161823	153885
Reexportaciones	128631	143270	162474	131769	169141	185590	187437	203205	202270	184816	175888
Sri Lanka	6886	7740	8452	7345	8602	10236	9380	10208	11298	10505	10340
Tailandia	129722	153867	177778	152422	193306	222576	229106	228505	227524	214352	215327
Taipei Chino	224017	246677	255629	203675	274601	308257	306409	311428	320092	285344	280321
Timor-Leste	8	8	13	8	16	13	31	18	16	18	20
Tonga	10	8	9	8	8	14	16	17	19	18	22
Tuvalu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vanuatu	49	50	57	57	49	67	55	39	63	39	51
Viet Nam	39826	48561	62685	57096	72237	96906	114529	132033	150217	162107	176785
Pro memoria:											
Mundo (excluido el comercio dentro de la UE (28)) a	17942745	20697836	24261977	18934644	23822280	28818498	29703282	30363274	30217744	26170095	25028581
Europa (excluido el comercio dentro de la UE (28))	3640203	4257373	4908085	3867023	4520183	5450667	5638801	6012173	5822779	5108618	5001733

Nota: Se indican con una "I" las interrupciones en la continuidad de la serie de valores correspondientes a determinados países y grupos regionales. Obedecen principalmente a cambios en los métodos de compilación y comunicación de las estadísticas sobre el comercio de mercancías.

Cabe señalar que en los totales correspondientes al mundo y a Asia aparece reflejado un doble cómputo significativo debido a la utilización del sistema general de registro de las estadísticas sobre el comercio de mercancías que incluye las reexportaciones.

Las cifras recientes de algunos países y territorios son estimaciones de la Secretaría.

a Incluye importantes reexportaciones.

A59. Importaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016
(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo a	**12461492**	**14330484**	**16572298**	**12781621**	**15510669**	**18503484**	**18704937**	**19018234**	**19101271**	**16742709**	**16224742**
América del Norte	2541720	2702089	2908063	2177865	2683150	3091742	3194299	3196938	3305205	3157930	3066519
Bermudas	1094	1167	1159	1064	972	900	900	1012	969	934	960
Canadá b	359000	390188	419011	329907	402690	463640	476296	475777	479990	436321	416602
Estados Unidos de América	1918077	2020403	2169487	1605296	1969184	2266024	2336524	2329060	2412547	2315301	2251351
México	263476	290246	318304	241515	310205	361068	380477	390965	411581	405281	397516
América del Sur y Central y el Caribe	374046	467798	608591	451766	584680	735618	746358	776197	745313	622929	532657
Anguila	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Antigua y Barbuda	624	728	743	534	501	430	492	503	517	444	453
Antillas Neerlandesas	2209	2549	3079	2607	2622	...	...	...	...	...	...
Argentina	34152	44706	57462	38786	56793	74319	67974	74442	65230	59757	55609
Aruba, Países Bajos respecto de b	4723	5126	6011	2449	1394	5917	2046	1377	1351	1254	1150
Bahamas	2727	2956	3199	2535	2591	2966	3386	3166	3344	2954	2340
Barbados	1697	1746	1920	1449	1569	1805	1780	1759	1739	1618	1650
Belice	660	684	837	669	706	831	861	928	1004	1027	970
Bolivia, Estado Plurinacional de	2916	3586	5081	4545	5590	7927	8578	9338	10519	9602	8374
Brasil	95838	126645	182377	133677	191537	236964	233398	250556	239156	178832	143474
Chile	38406	47164	62787	42806	59207	74695	80073	79269	72831	62517	58825
Colombia	26162	32897	39669	32898	40486	54233	59048	59381	64029	54058	44890
Costa Rica	11548	12952	15372	11395	13570	16220	17591	18127	17511	16273	15121
Cuba	10258	10886	15373	9619	11496	14243	13869	14707	13037	11702	10350
Curacao	...	...	...	...	...	2130	2254	1906	1819	1537	1350
Dominica	167	196	247	225	224	226	208	203	230	214	235
Ecuador	12114	13893	18852	15090	20591	24438	25477	27146	27726	21518	16324
El Salvador	7663	8821	9818	7325	8416	9965	10258	10772	10513	10415	9855
Granada	299	365	363	282	318	336	341	368	340	344	351
Guatemala	11915	13576	14547	11531	13838	16613	16994	17518	18282	17640	16997
Guyana	889	1059	1312	1161	1397	1771	1997	1875	1791	1475	1447
Haití	1619	1682	2315	2124	3146	3020	3170	3580	3746	3705	3466
Honduras b	7303	8888	10453	7372	8907	11126	11371	10953	11070	11097	10540
Islas Caimán	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Jamaica	5650	6893	8465	5064	5225	6439	6331	6130	5847	4996	4700
Montserrat	30	30	38	30	29	33	37	42	41	39	40
Nicaragua b	3404	3989	4731	3929	4792	6355	6778	6688	6946	7076	7170
Panamá	10775	13269	15737	13877	16737	21802	22821	24017	23216	20311	18710
Paraguay	4744	5859	9033	6940	10033	12366	11555	12142	12169	10291	9753
Perú	15312	20368	29953	21814	30030	37747	42545	43670	42346	37925	36256
República Dominicana b	12174	13597	15993	12296	15489	17409	17739	16873	17288	16863	17120
Saint Kitts y Nevis	250	272	325	296	270	247	226	249	268	297	310
San Vicente y las Granadinas	271	327	373	333	338	332	356	370	361	334	340
Santa Lucía	592	614	656	520	662	697	644	620	627	570	550
Sint Maarten	...	...	...	...	...	734	768	925	1013	890	925
Suriname	1013	1044	1304	1390	1398	1638	1994	2174	2012	2028	1210
Trinidad y Tabago	6484	7663	9591	6955	6480	9511	9065	12629	11276	9474	8800
Uruguay	4806	5628	9069	6907	8622	10726	11652	11642	11485	9489	8137
Venezuela, República Bolivariana de	33616	46097	50450	41540	39000	48000	51331	48773	43169	33000	13550
Europa	5252937	6117235	6895464	5217038	5904385	6923232	6620836	6727252	6806023	5907172	5919637
Albania	3058	4188	5251	4550	4406	5396	4882	4902	5230	4320	4669
Alemania	906684	1054983	1185067	926347	1054814	1254869	1154852	1181233	1207041	1051392	1054891
Austria	137212	163037	184293	143063	159009	191417	178513	183277	182006	156106	157094
Bélgica	351635	411558	466307	353364	391177	466943	439128	451677	454632	375149	367378
Bosnia y Herzegovina	7345	9720	12189	8773	9223	11051	10019	10295	10990	8994	9130
Bulgaria	23270	29961	36908	23539	25513	32582	32710	34303	34698	29232	28846

A59. Importaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chipre	6928	8615	10644	7835	8569	8678	7296	6314	6761	5598	6491
Croacia	21477	25617	30728	21123	20067	22663	20832	22022	22790	20597	21688
Dinamarca	85507	98027	109362	83133	83052	95663	91925	96872	99599	85624	85595
Eslovenia	24141	31559	37034	26507	30094	35531	32035	33373	33945	29832	30449
España	328696	389301	420803	293218	327016	376606	337338	340598	358924	312016	309310
Estonia	13449	15677	16026	10140	12287	17459	18085	18464	18302	14534	14948
Ex República Yugoslava de Macedonia	3763	5281	6883	5073	5474	7027	6522	6620	7301	6400	6757
Finlandia	69375	81704	91781	60889	68803	84264	76468	77570	76747	60454	60398
Francia	541919	630861	716795	560873	611070	720028	674415	681467	676603	573403	573022
Grecia	63619	78532	92580	69448	66913	67475	63329	62417	64202	48346	48592
Hungría	78262	95565	108940	77761	88178	102440	95176	100111	104923	92030	93690
Irlanda	73118	83822	83965	62704	60276	66606	62769	72134	80668	76582	75385
Islandia	6137	6738	6205	3604	3920	4841	4772	5020	5375	5309	5699
Islas Feroe	790	1016	988	783	780	987	1153	1115	1073	904	976
Italia	442555	511662	561919	415105	487049	558787	488600	479447	474193	411052	404445
Letonia	11541	15322	16143	9811	11691	16290	17227	17865	17650	14487	14269
Lituania	19373	24412	31099	18304	23403	31773	31965	34806	34394	28181	27196
Luxemburgo	27145	28029	32157	25330	25092	28860	27543	26700	26689	23343	21657
Malta	4307	4801	5300	4478	5062	6293	6598	6142	6818	5791	6189
Montenegro	1842	2867	3731	2313	2182	2544	2336	2354	2369	2039	2283
Noruega	64261	80297	90293	68970	77330	90784	87308	89808	89460	76425	72335
Países Bajos	416832	492616	580937	443153	516409	594366	586927	589697	589440	513200	503414
Polonia	126989	165710	208804	149459	178049	210597	199060	207607	223674	196584	197312
Portugal	70684	82129	94416	71663	77749	82896	72429	75719	78424	66914	67567
Reino Unido	612671	638263	657783	519078	591095	676896	695220	660034	690466	626369	635762
República Checa	93191	118169	142038	105048	126652	152125	141412	144259	154375	141441	142215
República Eslovaca	44986	60616	73912	55650	65026	79842	77398	81735	81953	73412	75471
Rumania	51160	70314	84053	54324	62109	76480	70207	73481	77791	69874	74539
Serbia	13172	19164	24331	16047	16735	19862	18925	20543	20609	18211	19230
Suecia	127547	153226	168503	119876	148946	177026	164436	160609	162253	138473	140347
Suiza	141400	161180	183574	155378	176281	208220	295961	321509	275742	253110	268658
Turquía	139576	170063	201964	140928	185544	240842	236545	251661	242177	207234	198610
Unión Europea (28)	4870288	5655159	6358376	4809188	5421065	6330061	5950949	6011723	6144128	5322858	5329941
importaciones extra-UE (28)	1713400	1982854	2331558	1723465	2031090	2401296	2306307	2241091	2248067	1918556	1888829
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	279773	378973	500089	333314	415446	541197	571863	571555	504798	341430	332572
Armenia	2192	3268	4426	3321	3783	4145	4261	4477	4401	3254	3293
Azerbaiyán	5269	6045	7574	6514	6746	10166	10417	10321	9332	9774	9200
Belarús	22351	28693	39381	28569	34884	45759	46404	43023	40614	30292	27573
Federación de Rusia b	164281	223486	291861	191803	248634	323831	335446	341269	307877	192952	191406
Georgia	3678	5215	6302	4500	5257	7065	8037	8023	8602	7281	7236
Kazajstán	23677	32756	37889	28409	31107	36906	46358	48806	41296	30568	25175
Moldova, República de	2693	3690	4899	3278	3855	5191	5213	5492	5317	3987	4020
República Kirguisa	1931	2789	4072	3040	3223	4261	5374	6070	5732	4070	3919
Tayikistán	1723	2455	3273	2570	2657	3206	3778	4151	4297	3436	3100
Turkmenistán	2560	3619	5600	6800	5700	7600	9900	10000	10000	8000	7000
Ucrania	45039	60618	85535	45487	60911	82594	84639	76787	54330	36317	39151
Uzbekistán	4380	6340	9277	9023	8689	10472	12034	13138	13000	11500	11500
Africa	302868	374929	481396	411217	478977	566650	615618	639852	642133	553324	500725
Angola b	8778	13661	20982	22660	16667	20228	23717	26331	28580	20693	19246
Argelia	21456	27631	39479	39294	40473	47247	50378	55028	58580	51702	46727
Benin	1228	2037	2289	2064	2054	2129	2339	3010	3823	2311	2251
Botswana	3086	4067	5211	4728	5657	7272	8025	8352	8074	7247	6120
Burkina Faso	1319	1678	2018	1870	2048	2406	3129	4365	3581	2989	3171
Burundi	431	319	403	402	509	752	751	811	769	857	755

A59. Importaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cabo Verde	542	750	825	709	742	947	766	725	772	604	666
Camerún	3150	4657	5686	4442	5133	6800	6515	6649	7579	6042	6545
Chad	1350	1800	2000	2000	2400	3300	2800	3000	3100	2600	2200
Comoras	115	138	180	210	233	277	273	284	278	214	206
Congo b	2013	2530	3050	2900	4000	5007	5485	6249	6564	5481	4951
Côte d'Ivoire	5820	6683	7884	6960	7849	6720	9770	12483	11178	9532	9735
Djibouti b	336	473	574	451	374	511	564	719	803	1080	974
Egipto	27300	37100	48382	44946	52923	58903	69200	66180	66785	63574	55789
Eritrea	495	510	600	590	660	950	970	1040	1130	1020	1055
Etiopía	5207	5809	8277	7668	8602	8896	11913	12224	15551	16914	16588
Gabón	1725	2157	2563	2501	2983	3665	3629	3754	3857	3045	2163
Gambia	259	321	322	304	285	341	380	350	387	417	411
Ghana	6754	8061	10269	8046	10922	15838	17763	17600	14600	13465	13352
Guinea	956	1218	1366	1060	1405	2106	2254	1869	2358	2199	2151
Guinea Ecuatorial	2020	2767	3787	5200	5200	6500	6900	5600	5500	3400	2800
Guinea-Bissau b	127	168	199	202	196	240	182	183	214	227	249
Kenya	7233	8989	11128	10202	12093	14782	16290	16358	18396	16093	14113
Lesotho	1500	1738	1800	1850	2300	2500	2602	2175	2144	2018	1827
Liberia	467	499	813	551	710	1044	1005	1150	1997	1687	1311
Libia	6041	6733	9150	12859	17674	8000	22000	27000	19000	13000	10600
Madagascar	1804	2635	3781	3199	2584	2905	3094	3260	3227	2795	2814
Malawi	1207	1378	2204	2022	2173	2428	2360	2845	2774	2312	2425
Malí	1820	2185	3339	2486	3428	3352	3524	3807	3914	3800	3509
Marruecos	23980	32010	42366	32881	35381	44272	44872	45190	46283	38100	41528
Mauricio	3627	3894	4651	3733	4386	5149	5354	5397	5610	4790	4654
Mauritania	1167	1432	1941	1498	1935	2467	3129	3044	2646	1948	1825
Mozambique	2869	3050	4008	3764	4600	6312	8688	10099	9281	8334	5295
Namibia	2884	3520	4340	4980	5570	6593	7256	7621	8485	7646	6420
Níger	949	1149	1696	2200	2476	2190	1900	2020	2190	1980	1650
Nigeria	26523	34830	49951	33906	44235	56000	51000	56000	60000	48000	39000
República Centroafricana	203	249	300	270	300	310	323	213	406	346	382
República Democrática del Congo	2892	3400	4300	3900	4500	5500	6100	6300	6600	6300	4800
Rwanda	591	771	1174	1308	1431	2039	2300	2302	2468	2378	2293
Santo Tomé y Príncipe	71	79	114	103	112	134	131	152	170	142	142
Senegal	3671	4871	6528	4713	4782	5909	6434	6552	6503	5595	5478
Seychelles	757	859	1087	794	984	1049	1071	1082	1142	991	1043
Sierra Leona	389	445	534	520	770	1717	1604	1780	1568	1530	1560
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Sudáfrica	78715	88450	101640	74054	96835	124430	127154	126330	121950	104670	91580
Sudán	8074	8775	9352	9691	10045	9236	9230	9918	9211	9509	8656
Swazilandia	1910	1840	1580	1780	1960	1950	1848	1693	1690	1390	1337
Tanzanía	4246	5337	7703	6411	7874	10799	11346	12091	11993	10789	9611
Togo	1085	1237	1509	1509	1683	2187	2380	2769	2529	2297	2382
Túnez	15007	19099	24638	19096	22215	23952	24471	24317	24828	20221	19462
Uganda	2557	3493	4526	4247	4664	5631	6044	5818	6074	5528	5099
Zambia	3074	4007	5060	3832	5321	7178	8805	10162	9539	8420	7045
Zimbabwe	2300	2550	2950	2900	3800	4400	4400	4300	4200	4000	3700
Oriente Medio	375848	469613	603448	512323	581379	679446	736505	761082	776802	716741	665233
Arabia Saudita, Reino de la	69800	90214	115134	95552	106863	131586	155593	168155	173834	174675	139390
Bahrein, Reino de	10515	11488	14980	10100	12260	12730	12830	14360	13910	9900	8700
Emiratos Árabes Unidos	100057	132500	177000	150000	165000	203000	226000	239000	250000	230000	225000
Irán	40772	44942	57401	50768	65404	61760	57092	49200	51000	41800	40000
Iraq	20892	21516	33000	38437	43915	47803	56234	61000	59000	52000	47900
Israel	50334	59039	67656	49278	61209	75830	75392	74861	75483	64990	68835
Jordania	11548	13681	16995	14236	15564	18930	20752	22067	22930	20475	19207

A59. Importaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kuwait, Estado de	17243	21362	24840	19892	22675	25090	27259	29299	31021	31271	31455
República Libanesa	9647	12251	16754	16574	18460	20750	21945	22024	21135	18438	18955
Omán	11039	16025	23137	17936	19973	24019	28636	35577	29305	29007	22700
Qatar	16440	23429	27900	24922	23240	29888	34200	26866	30442	32611	31820
República Árabe Siria	11488	14655	18105	15443	17562	16800	7300	5400	6700	5000	4500
Yemen	6074	8511	10546	9185	9255	11260	13273	13273	12042	6573	6770
Asia a	3333931	3819456	4574836	3677709	4861780	5965599	6219457	6345357	6320998	5443184	5207399
Afganistán	2744	3022	3020	3336	5154	6515	9069	8554	7697	7723	9150
Australia	139253	165336	200273	165471	201639	243701	260940	242140	236933	208684	196150
Bangladesh	16034	18596	23860	21833	27821	36214	34173	37085	42268	39460	41490
Bhután	420	526	543	529	854	1043	991	909	932	1061	1030
Brunei Darussalam	1676	2101	2572	2449	2538	3629	3572	3612	3599	3229	3090
Camboya b	4771	5439	6508	5830	6791	9300	11350	10692	11871	12615	12600
China	791461	956116	1132567	1005923	1396247	1743484	1818405	1949990	1959233	1679566	1587431
Corea, República de	309383	356846	435275	323085	425212	524413	519585	515584	525514	436499	406192
Fiji	1804	1800	2264	1440	1808	2182	2253	2826	3250	2081	1700
Filipinas	54078	57996	60420	45878	58468	63693	65350	65705	67719	70153	86290
Hong Kong, China	335754	370132	392962	352241	441369	510855	553486	621417	600613	559284	547336
Importaciones definitivas	86097	93791	98927	88672	112587	131822	136229	142411	149882	133872	121120
India	178410	229370	321032	257202	350233	464462	489694	465397	462910	392866	359065
Indonesia	80650	93101	127538	93786	135663	177436	191691	186629	178179	142695	135653
Islas Marianas	489	300	160	70	90	90	90	100	125	130	135
Islas Salomón	217	294	328	268	404	469	486	537	499	467	430
Japón	579064	622243	762534	551981	694059	855380	885843	833166	812208	647982	606927
Kiribati	62	70	75	67	73	92	109	97	107	115	85
Macao, China	5236	6045	5880	4751	5629	7927	8982	10140	11262	10603	8924
Malasia	130441	146170	156348	123757	164622	187473	196393	205897	208851	176011	168392
Maldivas	927	1096	1388	963	1091	1465	1554	1733	1993	1896	2100
Micronesia, Estados Federados de	137	142	155	172	168	188	194	188	215	240	250
Mongolia	1486	2117	3616	2131	3278	6598	6738	6358	5237	3798	3358
Myanmar	2538	3247	4256	4348	4760	9019	9201	12043	16226	16885	16600
Nepal	2492	3122	3590	4384	5133	5774	6066	6571	7561	6652	9650
Nueva Caledonia	2117	2809	3233	2574	3312	3698	3245	3240	3323	2715	2422
Nueva Zelandia	26424	30882	34369	25574	30617	37105	38254	39641	42518	36550	36067
Pakistán	29825	32590	42329	31668	37807	44012	44105	44647	47434	43795	47155
Palau	115	116	130	90	107	129	142	169	165	150	170
Papua Nueva Guinea	2260	2945	3510	3210	3950	4760	5330	6080	4500	2900	1800
Polinesia Francesa	1656	1863	2169	1717	1726	1796	1705	1801	1765	1527	1570
República Democrática Popular Lao	1060	1067	1403	1461	2060	2404	3055	3081	4271	5233	4720
Samoa	275	266	288	231	310	346	346	367	388	371	350
Singapur	238710	263155	319780	245785	310791	365770	379723	373016	366247	296745	282925
Importaciones definitivas	110079	119885	157306	114016	141650	180180	199491	169812	163977	111930	107036
Sri Lanka	10258	11301	13953	10049	13512	20269	19190	18003	19417	18935	19190
Tailandia	128773	139966	179225	133709	182921	228787	249115	250407	227748	202654	194668
Taipei Chino	202698	219252	240448	174371	251236	281438	277324	278010	281850	237219	230568
Timor-Leste	101	183	269	295	246	319	664	843	858	910	780
Tonga	116	143	168	145	159	193	199	198	219	209	260
Tuvalu	13	16	26	14	22	27	21	21	22	37	28
Vanuatu	217	229	314	294	285	304	296	313	311	367	424
Viet Nam	45015	62682	80714	69949	84839	106750	113780	132033	147849	166103	174231
Pro memoria:											
Mundo (excluido el comercio dentro de la UE (28)) a	18609209	21316359	25090959	19391795	24241387	29149438	30120589	30495205	30410419	26676814	25567262
Europa excluido el comercio dentro de la UE (28))	4192082	4889840	5737265	4262608	5028801	5988934	5952389	5913240	5819923	5005740	4957051

Nota: Se indican con una "I" las interrupciones en la continuidad de la serie de valores correspondientes a determinados países y grupos regionales. Obedecen principalmente a cambios en los métodos de compilación y comunicación de las estadísticas sobre el comercio de mercancías.

Cabe señalar que en los totales correspondientes al mundo y a Asia aparece reflejado un doble cómputo significativo debido a la utilización del sistema general de registro de las estadísticas sobre el comercio de mercancías que incluye las reexportaciones.

Las cifras recientes de algunos países y territorios son estimaciones de la Secretaría.

a Incluye importantes importaciones destinadas a la reexportación.

b Importaciones f.o.b.

A60. Exportaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	**2931560**	**3510392**	**3948147**	**3520995**	**3847049**	**4328013**	**4451274**	**4743089**	**5078140**	**4789649**	**4807690**
América del Norte	479777	555582	606301	575354	635420	706229	738816	789164	832398	833471	837658
Bermudas	1490	1585	1431	1273	1342	1393	1330	1316	1268	1243	1262
Canadá	64883	69289	73471	67075	75297	83665	87765	89016	87112	78752	79748
Estados Unidos de América	397516	467475	513733	492184	543549	605590	633576	678639	722932	730590	732551
México	15888	17233	17667	14821	15233	15581	16146	20194	21086	22886	24097
América del Sur y Central y el Caribe	84424	99252	114255	104899	117884	134549	142657	146164	149564	144002	144062
Anguila	122	133	122	109	113	128	127	136	136	137	139
Antigua y Barbuda	462	510	547	499	466	469	470	452	469	478	490
Antillas Neerlandesas	1991	2111	2089	2060	1965	...	...	...	...	...	...
Argentina	7713	10007	11689	10542	13173	15088	14813	14369	13531	13735	12501
Aruba, Países Bajos respecto de	1290	1452	1586	1518	1545	1663	1741	1859	2018	2064	2011
Bahamas	2403	2566	2493	2311	2456	2446	2648	2631	2671	2691	2784
Barbados	1579	1667	1792	1465	1601	1257	1206	1385	1318	1377	1464
Belice	343	371	356	317	325	311	371	421	465	468	526
Bolivia, Estado Plurinacional de	673	676	734	702	688	927	1105	1197	1172	1220	1179
Brasil	16978	22615	28822	26245	29273	35331	37393	36444	39047	32989	32568
Chile	7861	9030	10738	8493	11149	13105	12387	12355	11011	9777	9625
Colombia	3675	3899	4504	4508	5023	5543	6335	6925	7059	7315	7701
Costa Rica	3549	4088	4574	4128	4990	5757	6179	6923	7074	7429	8268
Cuba	7201	8588	9252	8444	10546	11149	12760	13027	12663	11369	11242
Curacao	...	...	...	...	...	1342	1486	1636	1753	1536	1500
Dominica	99	108	111	106	131	143	108	115	133	134	138
Ecuador	965	1118	1357	1245	1375	1490	1694	1920	2223	2221	1972
El Salvador	1477	1516	1506	1263	1466	1578	1805	2019	2186	2271	2417
Granada	129	167	166	150	150	157	161	161	180	190	193
Guatemala	1410	1619	1977	1982	2168	2123	2318	2417	2687	2703	2597
Guyana	148	173	212	170	248	298	298	165	181	143	...
Haití	140	203	373	429	402	487	493	595	643	677	569
Honduras	1810	1831	2006	1841	2076	2221	2210	2304	2465	2634	2676
Islas Caimán	1470	1593	1733	1458	1538	1524	1576	1682	1819	1957	...
Jamaica	2613	2670	2763	2616	2600	2587	2723	2722	2921	3027	3190
Montserrat	14	14	14	12	11	12	13	14	15	15	15
Nicaragua	500	625	803	814	848	1048	1157	1237	1302	1342	1485
Panamá	3936	4315	5125	5457	6350	8021	9243	10035	10721	11969	12221
Paraguay	277	425	397	451	573	650	667	772	824	777	790
Perú	2533	3022	3514	3499	3552	4121	4770	5665	5797	6070	6146
República Dominicana	6560	6779	6813	6210	5101	5446	5778	6095	6735	7267	7994
Saint Kitts y Nevis	172	168	155	126	129	137	137	145	168	181	188
San Vicente y las Granadinas	169	159	151	137	136	137	138	138	146	150	158
Santa Lucía	342	354	362	350	368	378	389	406	446	454	463
Sint Maarten	...	...	...	...	...	899	1039	1063	1113	1123	1066
Suriname	214	219	232	257	207	191	160	165	198	167	153
Trinidad y Tabago	802	910	918	758	869	1155	1387	1274	1399	1371	...
Uruguay	1361	1804	2241	2283	2654	3607	3567	3447	3314	3084	2971
Venezuela, República Bolivariana de	1445	1748	2028	1944	1617	1621	1806	1849	1562	1491	...
Europa	1572207	1886035	2104079	1845388	1888470	2127386	2132785	2302297	2476570	2246487	2249940
Albania	1623	2083	2674	2587	2537	2776	2384	2242	2455	2208	2611
Alemania	175175	205412	236270	217755	220044	245239	247414	266130	286081	259556	267822
Austria	45138	53872	62465	53303	52178	58564	57266	63883	66635	57605	59453
Bélgica	59994	74713	94829	90406	96527	103167	104340	111225	123175	111317	109006
Bosnia y Herzegovina	1137	1985	2238	1880	1860	1867	1725	1768	1817	1651	1700
Bulgaria	...	8283	9753	8342	6628	7387	7469	7809	8933	7844	8447

A60. Exportaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chipre	...	...	10445	9111	9123	10152	9351	10398	10676	9163	9746
Croacia	11170	13012	15771	12626	12003	13154	12400	13029	13622	12450	13490
Dinamarca	52958	62985	73797	56834	61254	66967	67181	71196	73061	63449	58406
Eslovenia	4545	5751	7435	6138	6156	6810	6553	7052	7355	6661	7193
España	102768	119102	131491	111991	112399	129686	121676	125971	132398	117815	126614
Estonia	3781	4658	5644	4568	4676	5577	5688	6425	7006	5725	6062
Ex República Yugoslava de Macedonia	738	1034	1241	1086	975	1443	1361	1527	1724	1516	1594
Finlandia	17929	23598	32022	28223	27722	29275	28618	29613	26826	25903	25439
Francia	164544	195791	223126	192817	201110	235006	233702	253009	273545	240766	235629
Grecia	35744	43099	50503	37854	37093	39153	34583	37044	40954	30795	27604
Hungría	13471	16947	20351	18427	19301	22145	20488	22436	24604	22016	22955
Irlanda	66153	81406	90529	84987	91656	106266	109845	122466	139397	134394	146205
Islandia	2191	3047	2737	2631	2986	3412	3480	3951	4241	4337	5390
Islas Feroe	175	214	252	170	191	207	267	293	356	340	...
Italia	101047	115102	114703	95994	99779	109065	107065	111007	113129	97403	100560
Letonia	3004	4336	5327	4355	4004	4788	4803	5140	5063	4440	4652
Lituania	3590	4198	5008	4042	4477	5508	6102	7098	7699	6598	7375
Luxemburgo	49794	63261	67674	57095	61979	72197	75031	87231	100187	95145	94081
Malta	5220	6594	9790	9831	10025	11146	10984	11790	13282	10514	11305
Montenegro	...	933	1193	1053	1048	1271	1203	1317	1368	1347	1396
Noruega	31813	37600	42385	35166	41206	40882	46466	48575	49299	40745	36364
Países Bajos	...	...	...	...	159758	173467	166448	177060	194824	176017	177378
Polonia	22510	31700	38136	31288	35422	40894	41030	44621	48737	45128	49009
Portugal	18190	22985	25792	22383	22573	26577	25502	29043	30987	27948	29154
Reino Unido	265054	311582	303039	261415	265715	298961	308179	331768	357540	340493	323661
República Checa	15517	18970	23695	20570	21892	24881	24198	23953	25071	22697	23736
República Eslovaca	7343	8633	9434	6590	6402	7261	7761	9191	9046	8020	8310
Rumania	12242	13046	16318	11759	10348	12038	12608	17724	19925	18383	19764
Serbia	...	3131	4002	3481	3512	4200	3967	4544	5033	4730	5056
Suecia	42948	53245	59079	49831	53351	64773	64474	73869	76510	72298	71402
Suiza	69899	83939	94885	90012	92796	105784	107366	112424	119313	110909	112334
Turquía	25756	29601	36649	35355	35970	40753	42815	47400	51030	46062	37018
Unión Europea (28)	...	...	1877205	1635983	1704715	1923713	1920667	2077149	2238745	2031625	2045025
Exportaciones extra-UE (28)	...	...	788724	692019	743719	845010	868979	946151	1015320	913804	917009
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	58232	72703	92476	76116	85600	101041	110856	121707	111390	93718	91677
Armenia	584	755	828	776	1001	1286	1376	1493	1594	1484	1578
Azerbaiyán	867	1380	1576	2020	2397	2934	4681	4106	4269	4423	4347
Belarús	2657	3522	4553	3683	4761	5573	6276	7466	7844	6606	6787
Federación de Rusia	35482	43563	56531	45357	48644	57345	61465	69111	64818	50890	49679
Georgia	829	989	1167	1241	1556	1927	2465	2885	2954	3066	3272
Kazajstán	2584	3254	3988	3823	3900	4078	4606	5084	6359	6149	6044
Moldova, República de	517	700	950	758	750	956	982	1096	1101	936	1010
República Kirguisa	351	654	795	628	586	846	972	1043	894	846	857
Tayikistán	110	116	134	142	385	459	488	363	310	252	232
Turkmenistán	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Ucrania	11713	14734	18699	14411	17729	20618	21373	21851	14582	12202	12081
Uzbekistán	773	962	1196	1036	1328	1773	2343	2526	...	...	...
Africa	65429	77702	87820	80742	90122	91869	99093	94994	99166	95845	90294
Angola	195	311	329	623	857	732	780	1316	1681	1256	1156
Argelia	2512	2787	3412	2745	3442	3527	3570	3701	3468	3393	3498
Benin	196	281	328	204	348	391	414	500	456	342	371
Botswana	764	836	645	841	939	1155	1124	1166	1245	1174	1218
Burkina Faso	55	78	115	142	265	394	408	458	427	368	401
Burundi	6	7	3	2	7	20	13	28	30	19	18

A60. Exportaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cabo Verde	366	474	581	472	487	569	581	634	615	499	573
Camerún	900	1239	1355	1141	1240	1809	1548	1860	1941	1441	...
Chad	80	111	129	234	273	294	161	190	203	187	...
Comoras	43	51	56	51	55	64	61	74	76	80	...
Congo	251	303	352	358	409	562	572	686	729	636	...
Côte d'Ivoire	815	889	987	1010	1026	870	846	790	753	639	657
Djibouti	97	92	131	142	149	152	156	178	194	233	...
Egipto	15834	19660	24668	21302	23618	19031	21336	17881	20262	18092	14008
Eritrea	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Etiopía	859	1114	1592	1516	1911	2549	2537	2904	2779	2804	2763
Gabón	121	138	160	142	163	266	346	395	413	347	...
Gambia	92	128	118	104	131	135	149	132	147	164	...
Ghana	1243	1614	1559	1522	1344	1679	3200	2353	1977	6014	5960
Guinea	38	44	95	67	61	71	156	100	105	...	...
Guinea Ecuatorial	23	26	32	28	44	48	45	48	49	41	...
Guinea-Bissau	3	33	44	32	42	43	21	38	45	34	35
Kenya	1987	2418	2531	2198	3016	3326	3880	4042	4027	3574	3160
Lesotho	35	39	45	36	42	41	37	29	27	43	34
Liberia	143	156	182	142	40	365	...	...	71	61	47
Libia	385	109	208	385	410	40	152	180	79	483	...
Madagascar	565	846	1102	736	961	1160	1308	1253	1294	1069	975
Malawi	62	70	72	75	75	81	100	106	104	110	89
Malí	291	360	443	336	356	379	312	372	405	405	407
Marruecos	10857	13390	14725	14388	14329	15486	14947	13935	15423	14102	14682
Mauricio	1663	2194	2530	2225	2656	3215	3364	2734	3119	2802	2837
Mauritania	76	74	121	140	105	185	128	168	255	203	149
Mozambique	364	404	489	544	245	366	792	645	725	723	422
Namibia	505	579	538	638	664	723	1059	914	1026	912	651
Níger	84	79	126	100	119	64	69	141	271	219	238
Nigeria	2057	1098	1833	1760	2619	2314	2067	1916	1495	2730	3201
República Centroafricana	22	26	29	28	34	37	37	51	55	50	...
República Democrática del Congo	219	253	451	522	291	326	225	167	234	113	...
Rwanda	171	203	351	265	244	356	359	387	401	587	597
Santo Tomé y Príncipe	8	6	9	10	13	18	17	36	70	78	83
Senegal	710	1088	1169	905	936	1029	1080	1177	1162	1035	1067
Seychelles	410	456	464	418	440	465	672	818	825	839	879
Sierra Leona	40	43	59	100	56	157	176	219	202	...	...
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Sudáfrica	12757	14519	13588	12836	15676	16950	17203	16401	16450	14662	13973
Sudán	246	468	382	283	212	300	861	1019	1525	1639	1526
Swazilandia	268	486	252	202	250	296	225	214	269	238	131
Tanzanía	1467	1836	1966	1795	2001	2256	2753	3169	3380	3710	3693
Togo	159	197	253	265	289	464	405	437	440	443	481
Túnez	4020	4620	5649	5076	5298	4286	4754	4577	4555	3124	2965
Uganda	458	503	687	857	1033	1614	1942	2272	1828	1919	1327
Zambia	562	672	619	529	571	665	990	758	851	862	885
Zimbabwe	294	250	222	222	263	316	313	325	333	341	...
Oriente Medio	78689	90747	98799 |	96429	105108	112784	116642	125416	165277 |	172363	178891
Arabia Saudita, Reino de la	13973	16160	9132 |	9428	10351	11116	10575	11308	11962	13807	15268
Bahrein, Reino de	3462	3681	3916	3831	4233	3296	3085	3302	3335	3302	3170
Emiratos Árabes Unidos	6259	7434	8958	9503	11028	12063	15276	20422	55684 |	58053	62519
Irán	5544	6791	7629	7888	8657	8202	8259	8776	9342	9663	9949
Iraq	353	839	1249	1730	2199	2159	2657	3197	4008	6142	4744
Israel	19020	21372	25009	22516	25356	29426	32884	34463	35358	35306	38885
Jordania	2850	3436	4353	4197	5221	5250	6030	6034	6597	5916	6041

A60. Exportaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kuwait, Estado de	7495	9104	11362	10891	8429	9503	8250	5594	5684	5466	4968
República Libanesa	11657	12748	17620	16895	15972	19621	14992	15671	14689	15584	...
Omán	1311	1683	1826	1620	1808	2322	2687	2955	3129	3483	...
Qatar	3484	3129	2276	1943	2826	5580	8851	10294	12775	14103	14550
República Árabe Siria	2649	3561	4145	4583	7040	2434	...	...	...	...	...
Yemen	468	578	1049	1085	1471	1111	1412	1551	1507	562	...
Asia	592801	728371	844416	742067	924445	1054155	1110426	1163347	1243775	1203763	1215168
Afganistán	...	...	1244	1721	2025	2697	1375	940	1152	618	281
Australia	32524	39745	42431	39195	45836	51740	52997	52555	53346	48943	53179
Bangladesh	922	1021	1100	968	1236	1419	1352	1526	1639	1665	1916
Bhután	42	52	51	53	67	80	97	121	123	123	142
Brunei Darussalam	745	813	867	915	462	502	483	493	557	640	482
Camboya	1272	1396	1495	1746	1917	2603	3054	3354	3713	3775	3850
China	93492	124895	144677	121613	177384	200294	200586	205778	218077	216488	207275
Corea, República de	55703	70030	90127	71638	82244	89706	102298	102531	110961	96675	91801
Fiji	849	900	1096	786	922	1081	1114	1104	1159	1173	1165
Filipinas	11064	13502	13055	14084	17770	18866	20425	23321	25483	29047	31340
Hong Kong, China	54384	64383	69841	64602	80468	91232	98425	104694	106835	104263	98337
India	69166	86235	105668	92484	116583	137935	145030	148703	156614	155717	161250
Indonesia	11157	12148	14885	12691	16331	21316	23070	22334	22920	21589	23473
Islas Marianas	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Islas Salomón	47	51	44	55	89	108	115	123	110	99	102
Japón	107229	119439	138696	118447	131833	137871	133838	132650	159338	158335	168734
Kiribati	8	10	12	11	11	13	12	11	11	...	...
Macao, China	9126	12003	14711	15914	23715	32226	37805	45233	45224	33343	32419
Malasia	20971	28988	30714	28249	34588	38751	40498	42005	41972	34582	33837
Maldivas	549	1572	1633	1538	1804	2098	2173	2586	3008	2894	2866
Micronesia, Estados Federados de	22	25	26	29	32	29	30	30	33	...	...
Mongolia	483	571	518	414	479	518	649	687	606	688	798
Myanmar	291	313	328	315	337	727	1183	2679	3103	3800	...
Nepal	252	340	494	600	583	775	769	968	1099	1060	993
Nueva Caledonia	296	355	389	346	409	404	387	420	413	370	...
Nueva Zelandia	9697	11521	11449	10079	11433	13140	12962	13291	14241	14181	14717
Pakistán	2214	2185	2517	2522	2931	3457	3205	3309	3558	3344	3563
Palau	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Papua Nueva Guinea	305	313	318	160	279	387	433	384	177	110	84
Polinesia Francesa	876	977	1004	847	774	866	845	857	934	827	...
República Democrática Popular Lao	203	255	359	374	489	526	553	761	754	798	...
Samoa	138	167	168	162	172	181	196	206	197	182	160
Singapur	59013	73995	89421	81593	100575	118990	127075	139381	153106	148316	149360
Sri Lanka	1604	1755	1981	1874	2454	3062	3773	4657	5574	6366	7105
Tailandia	24425	29881	32797	29941	34099	41252	49386	58386	55182	61395	66128
Taipei Chino	18368	21739	23060	20138	26410	30366	34326	36226	41211	40810	41105
Timor-Leste	25	32	23	24	31	26	30	49	62	57	62
Tonga	22	27	32	28	41	49	70	70	49	59	73
Tuvalu	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3
Vanuatu	140	177	225	241	271	279	295	339	320	277	327
Viet Nam	5060	6415	6956	5666	7355	8581	9510	10585	10913	11108	12236
Pro memoria:											
Mundo, excluidas las exportaciones intra-UE (28)	...	...	5719332	5154060	5772104	6498615	6799154	7224174	7709427	7343659	7359348
Europa, excluidas las exportaciones intra-UE (28)	...	...	2031196	1802847	1854946	2097359	2162175	2342589	2506286	2257336	2243847

A61. Importaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	**2831141**	**3355338**	**3810568**	**3376575**	**3699303**	**4157730**	**4321928**	**4586567**	**4939159**	**4642377**	**4694086**
América del Norte	409962	450840	494602	461154	498037	537407	561856	576763	597606	595806	608992
Bermudas	837	1091	1021	966	995	879	881	879	983	997	1065
Canadá	72185	81384	88317	82024	97239	105957	110621	111773	109254	98174	96474
Estados Unidos de América	313812	344315	380172	355341	377353	404468	424152	435746	457028	467142	481957
México	23128	24051	25092	22822	22451	26104	26203	28364	30341	29493	29496
América del Sur y Central y el Caribe	81602	103154	124588	117376	143348	173547	184485	195005	197354	175017	166017
Anguila	91	103	102	70	54	54	55	56	67	70	69
Antigua y Barbuda	249	271	270	217	214	203	197	212	219	220	230
Antillas Neerlandesas	750	789	866	927	911	...	...	...	...	...	...
Argentina	8105	10395	12887	11716	14259	17117	17568	17899	16392	17514	19447
Aruba, Países Bajos respecto de	722	751	759	650	641	807	785	842	872	840	823
Bahamas	1510	1502	1306	1069	1101	1258	1522	1615	1713	1257	1430
Barbados	643	607	700	652	672	499	487	683	678	725	725
Belice	143	159	161	154	154	162	177	195	213	207	204
Bolivia, Estado Plurinacional de	807	880	993	990	1125	1625	1895	2302	2977	2767	2740
Brasil	26183	34700	44396	44075	57813	70984	75832	81053	85916	68862	61451
Chile	8736	10352	11946	10503	13046	16178	15131	16085	14829	13589	13075
Colombia	5973	6751	7832	7917	9275	10757	12094	12930	13905	11819	10659
Costa Rica	1652	1920	1849	1456	1869	1920	2200	2371	2549	2815	3180
Cuba	1258	1325	2079	1673	1923	2462	2406	2306	2074	2021	2081
Curacao	...	...	...	...	...	820	888	904	887	906	893
Dominica	50	63	69	65	65	64	65	68	93	90	96
Ecuador	2271	2487	2950	2574	2941	3046	3090	3336	3422	3118	3111
El Salvador	1205	1290	1277	952	1054	1152	1301	1429	1416	1485	1678
Granada	101	104	106	91	89	91	89	93	99	104	105
Guatemala	1756	2017	2010	2106	2388	2498	2525	2739	3006	3104	2930
Guyana	245	273	325	272	344	434	526	503	426	423	...
Haití	574	491	592	633	731	755	773	780	858	766	781
Honduras	1027	1058	1213	942	1143	1417	1689	1652	1754	1754	1725
Islas Caimán	624	704	772	957	1010	1108	1032	1075	1072	1135	...
Jamaica	1969	2226	2304	1824	1767	1884	2103	1995	2182	2099	2068
Montserrat	15	16	17	16	16	17	15	15	16	16	16
Nicaragua	509	660	804	696	680	805	851	1024	988	902	1031
Panamá	1641	2078	2602	2118	2709	4235	4214	4868	4546	4543	4343
Paraguay	365	443	569	515	700	864	906	1048	1085	1071	1057
Perú	3277	4224	5577	4671	5893	6359	7183	7458	7519	7794	7787
República Dominicana	1510	1691	1895	1741	2457	2763	2804	2621	2825	2994	3150
Saint Kitts y Nevis	96	100	121	97	107	112	113	119	129	151	159
San Vicente y las Granadinas	80	103	98	87	86	80	82	86	88	86	88
Santa Lucía	182	199	209	185	200	197	183	181	187	184	183
Sint Maarten	...	...	...	...	...	238	259	264	292	278	286
Suriname	251	293	367	246	237	553	611	589	800	713	559
Trinidad y Tabago	311	327	271	335	371	1808	2144	1837	2014	2232	...
Uruguay	937	1079	1462	1233	1470	1989	2350	3179	3145	2553	2222
Venezuela, República Bolivariana de	5782	10723	12831	12949	13836	16231	18340	18594	16104	13812	...
Europa	1361137	1618281	1817999	1590896	1627065	1801036	1798004	1945737	2090111	1938166	1982025
Albania	1541	1892	2354	2214	1990	2235	1861	1921	2029	1644	1711
Alemania	223313	257577	286977	248828	262101	294464	293512	327607	337010	297631	310605
Austria	35109	40922	45142	38923	38643	44363	44044	50884	54667	46898	48674
Bélgica	55833	72956	89028	82177	87383	94754	97702	103908	116624	105438	107309
Bosnia y Herzegovina	458	487	585	631	533	549	506	498	502	459	473
Bulgaria	...	5785	6691	5577	3411	3562	4148	4294	5603	4431	4529

A61. Importaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chipre	...	...	5669	4909	5220	5509	5262	6114	6484	5587	5491
Croacia	3782	4183	5277	4397	3820	4036	3909	4027	4001	3676	3866
Dinamarca	47020	56503	66314	55423	55012	61983	61788	63927	63951	56449	55269
Eslovenia	3342	4374	5245	4474	4469	4765	4543	4694	5056	4376	4598
España	68928	79952	87608	71024	67827	70949	63992	62634	69257	64797	70585
Estonia	2521	3131	3515	2587	2921	3769	3983	4666	4778	3859	4166
Ex República Yugoslava de Macedonia	538	728	942	784	779	920	941	1005	1194	1120	1134
Finlandia	18979	22946	31496	27825	27288	29606	31125	31536	30281	28171	28369
Francia	145260	168222	193844	175159	180898	202017	202228	227576	251876	231743	235664
Grecia	17623	21843	26662	21274	19819	19082	15659	16145	16779	12043	10575
Hungría	11953	15602	18328	16780	15800	17627	15583	17442	18066	16017	16165
Irlanda	81799	98711	114664	107511	109922	119249	118884	123630	147810	167378	191893
Islandia	2412	2841	2372	1949	2125	2533	2722	2782	3094	2809	3218
Islas Feroe	274	359	382	343	366	394	337	357	463	427	...
Italia	104454	125630	129729	107767	110980	116503	106416	109021	113221	98426	101980
Letonia	2026	2791	3295	2385	2301	2751	2739	2806	2766	2502	2604
Lituania	2485	3315	4119	2954	2933	3712	4239	5213	5458	4657	4982
Luxemburgo	34377	44098	46072	39594	45526	53491	57071	68134	78566	72971	71710
Malta	4282	5199	7890	8389	8436	9300	9202	9764	10399	8380	8763
Montenegro	...	386	596	452	421	417	422	441	437	459	517
Noruega	31558	41134	47551	36781	44950	47625	52328	56210	57424	47542	46994
Países Bajos	...	...	...	...	135650	149982	142570	151233	172714	167872	169173
Polonia	19590	24042	30394	24019	30925	33653	33178	34342	36586	32912	33737
Portugal	10945	13190	15215	13615	14128	15592	13476	14421	15918	14239	14625
Reino Unido	184702	208022	210099	175949	177635	188222	190139	201916	208013	206406	194565
República Checa	12700	15249	18333	16175	17728	20232	20192	20327	22344	19620	19728
República Eslovaca	6088	7759	9896	7781	7244	7623	7164	8705	8901	7913	7935
Rumania	6934	8887	11941	10379	8260	9657	9386	11418	12070	10789	11286
Serbia	...	3436	4266	3427	3485	3938	3768	4070	4373	3888	4034
Suecia	42303	51665	58083	47912	50448	58519	58293	63934	68973	61459	60704
Suiza	48686	56397	63734	65316	69235	82805	86002	92258	99532	94141	95030
Turquía	11017	14933	17092	15971	18507	19574	19422	23018	23054	20778	20427
Unión Europea (28)	...	...	1686066	1470529	1484156	1639453	1629205	1762726	1897418	1764371	1807539
Importaciones extra-UE (28)	...	...	683776	595097	600989	659066	659175	712504	790429	754875	771836
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	71914	93541	116718	94980	111294	131563	156268	179640	171555	130812	114882
Armenia	665	931	1123	1040	1252	1351	1479	1618	1706	1579	1703
Azerbaiyán	2859	3331	3852	3613	3845	5741	7330	8176	10187	8553	7438
Belarús	1691	2063	2735	2208	3000	3347	4038	5245	5726	4365	4244
Federación de Rusia	45237	59201	75704	61209	73226	89388	106717	125742	118909	87083	72872
Georgia	693	874	1162	913	1003	1206	1369	1480	1625	1628	1680
Kazajstán	8672	11612	11014	9898	11198	10848	12644	12338	12777	11319	10816
Moldova, República de	461	619	794	686	685	802	877	946	977	804	799
República Kirguisa	455	599	904	737	792	955	1314	1098	1234	1044	963
Tayikistán	393	590	453	289	490	647	705	640	610	489	364
Turkmenistán	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Ucrania	8623	11104	15831	11125	12189	12759	13994	15538	11702	9727	10131
Uzbekistán	402	390	427	415	486	557	943	1032	...	...	...
Africa	85596	108849	141589	126379	140929	159708	163240	163977	173056	150722	135356
Angola	6860	11997	20451	18210	16028	22415	21177	21485	24260	16581	12041
Argelia	4533	6358	10484	11159	11489	12034	10470	10276	11243	10559	10317
Benin	346	491	500	488	503	497	575	761	884	662	704
Botswana	580	724	550	633	820	950	800	765	677	534	548
Burkina Faso	346	435	590	546	817	1130	1170	1407	1296	1156	1229
Burundi	193	173	241	160	156	189	191	225	249	209	184

A61. Importaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cabo Verde	251	292	357	315	297	326	365	344	369	306	341
Camerún	1426	1719	2596	1902	1717	1952	2067	2500	2587	2140	...
Chad	2124	1702	1838	1851	2376	2390	2214	3053	3133	2717	...
Comoras	54	62	77	83	93	107	103	109	99	82	...
Congo	2422	3523	3565	3209	3678	4368	3594	4490	3201	3073	...
Côte d'Ivoire	2239	2423	2666	2608	2740	2635	2773	3056	3112	2843	2920
Djibouti	81	99	121	114	104	143	142	176	198	247	...
Egipto	10288	13088	16335	12765	12991	13129	15557	14808	16800	16672	16131
Eritrea	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Etiopía	1154	1733	2361	2187	2534	3308	3581	2222	2850	3186	3579
Gabón	1207	1426	1599	1253	1805	2507	2303	2232	2364	1864	...
Gambia	94	87	86	83	73	70	68	66	118	123	...
Ghana	1442	1812	2038	2366	2444	3126	3838	4358	3833	6489	5592
Guinea	238	259	400	294	387	530	772	619	586	...	...
Guinea Ecuatorial	845	1128	1657	2058	2564	2603	3068	2473	2744	2407	...
Guinea-Bissau	40	68	85	85	101	100	73	87	116	131	135
Kenya	1252	1499	1716	1653	1890	2003	2287	2206	2698	2196	2718
Lesotho	358	354	379	397	410	462	421	348	308	297	257
Liberia	217	219	344	141	234	266	420	437	399	290	196
Libia	2324	2456	3572	4323	5251	3555	6279	7388	6498	4067	...
Madagascar	600	1005	1350	1114	1097	1144	1118	1202	1084	968	909
Malawi	142	141	162	198	205	225	203	220	246	265	223
Malí	674	776	1024	817	1007	1115	1059	1214	1174	1146	1390
Marruecos	3562	4527	5612	5301	5660	6713	6578	6418	7810	6984	7356
Mauricio	1312	1562	1910	1586	1951	2428	2382	2143	2426	2188	2039
Mauritania	387	487	732	607	638	725	968	941	849	599	626
Mozambique	720	820	918	987	1176	2209	4448	3857	3624	2983	3174
Namibia	420	504	578	569	723	775	718	928	1122	999	805
Níger	327	369	600	736	845	868	828	978	1038	966	1028
Nigeria	12115	15556	22574	16487	19868	22470	22412	20079	23057	18671	11893
República Centroafricana	120	147	164	156	196	201	216	173	249	215	...
República Democrática del Congo	763	1443	1856	1692	2497	2633	1944	2309	2717	1742	...
Rwanda	232	270	403	440	442	530	425	472	517	886	958
Santo Tomé y Príncipe	16	15	19	17	22	27	24	43	77	62	55
Senegal	808	1214	1388	1108	1076	1242	1298	1410	1415	1276	1340
Seychelles	274	243	241	235	259	262	383	469	500	496	505
Sierra Leona	76	87	112	123	242	418	518	681	1201	...	...
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Sudáfrica	13803	15890	16552	14980	19158	20430	18438	17599	16625	15111	14546
Sudán	2454	2615	2464	2079	2406	2686	1985	1922	1917	1671	1429
Swazilandia	365	495	629	540	652	867	808	676	620	552	307
Tanzanía	1212	1364	1627	1685	1843	2157	2310	2436	2599	2617	2029
Togo	261	303	358	374	395	467	437	471	426	372	396
Túnez	2245	2570	3109	2710	3054	3002	2989	3139	3112	2769	2668
Uganda	756	958	1234	1377	1774	2413	2459	2739	2685	2713	2248
Zambia	488	807	805	640	849	1052	1290	1770	1596	1381	1340
Zimbabwe	485	502	510	878	1326	1770	1731	1858	1901	1473	...
Oriente Medio	122503	159953	189369	175122	192629	224527	234966	242622	285847	268514	266573
Arabia Saudita, Reino de la	29488	46331	49571	47039	50996	54954	49889	51745	62683	55690	50966
Bahrein, Reino de	1605	1701	2030	1741	1905	1778	1480	1560	1618	1699	1742
Emiratos Árabes Unidos	24322	33372	42773	36752	41337	55702	62301	61157	82696	79728	82042
Irán	11407	14760	17100	16937	18153	17285	14881	15287	15679	13702	13907
Iraq	5030	4741	7168	8426	9606	10870	13016	14408	14565	12449	9901
Israel	14864	17462	19582	17169	18539	20004	20504	20559	22225	22142	23490
Jordania	2854	3356	3926	3672	4312	4357	4465	4499	4553	4408	4335

A61. Importaciones mundiales de servicios comerciales, por regiones y determinadas economías, 2006-2016 (continuación)

(Millones de dólares)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kuwait, Estado de	8805	10494	14799	12886	14323	17585	20014	19873	22337	22082	25424
República Libanesa	8716	9968	13440	14023	13156	12943	11430	12918	13107	13330	...
Omán	3896	5095	5878	5484	6364	7740	8769	9787	9970	10102	...
Qatar	6864	7348	7067	5662	7666	15548	22126	24844	30007	28390	29729
República Árabe Siria	2437	2917	3096	2623	3437	2818	...	...	...	...	...
Yemen	1800	1811	2289	2025	2103	2112	2296	2208	2697	1246	...
Asia	698427	820720	925702	810666	986001	1129943	1223109	1282823	1423631	1383340	1420242
Afganistán	...	...	777	902	1353	1974	2263	2023	1799	1508	1139
Australia	32663	41270	48322	41609	50765	61671	65709	66967	62405	56352	55486
Bangladesh	2309	2872	3588	3184	4122	4978	5230	6194	7402	7378	8163
Bhután	61	86	118	95	135	171	187	171	184	189	191
Brunei Darussalam	1035	1115	1181	1215	1076	1541	2237	2423	1671	1242	1632
Camboya	760	772	799	810	947	1289	1501	1735	1854	1879	1943
China	100332	128269	155477	145139	192254	246779	280260	329419	430796	433286	449833
Corea, República de	69598	83889	96940	81646	96546	102043	107794	109161	114741	111308	109048
Fiji	529	514	619	462	443	533	562	592	589	523	455
Filipinas	6491	7418	10875	8965	11714	12013	13962	16058	20607	23355	23876
Hong Kong, China	63558	68572	72466	60977	70246	74117	76467	75046	73808	73927	74296
India	74698	90618	87453	79831	114225	124446	129215	125823	127404	122690	133032
Indonesia	21342	24325	28219	22892	25971	31157	33639	34425	33076	30755	30594
Islas Marianas	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Islas Salomón	66	95	111	101	180	183	188	235	217	176	210
Japón	139755	156856	176768	153971	162921	173807	182829	169040	190465	176652	182692
Kiribati	30	39	43	39	44	54	57	58	44	...	...
Macao, China	1624	2205	2487	1976	2385	2981	3691	3506	3736	3518	3827
Malasia	23421	28475	30060	27257	32400	38083	43131	44973	45128	39757	39094
Maldivas	226	326	419	394	446	576	567	692	788	872	989
Micronesia, Estados Federados de	55	55	59	83	77	76	78	77	74	...	...
Mongolia	410	456	616	557	765	1355	2062	1980	1874	1385	1924
Myanmar	541	629	599	593	754	1067	1434	2162	2259	2440	...
Nepal	488	716	840	828	845	761	882	971	1173	1183	1238
Nueva Caledonia	1119	1313	1318	1040	1300	1371	1420	1387	1303	1262	...
Nueva Zelandia	7996	9487	10282	8471	10109	11984	12288	12522	13024	11582	11834
Pakistán	8177	8562	9366	5966	6551	7408	7634	7241	7979	7660	7440
Palau	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Papua Nueva Guinea	1584	1945	1817	1823	2737	2937	3715	3853	2249	1319	766
Polinesia Francesa	542	602	707	698	594	556	506	488	487	408	...
República Democrática Popular Lao	31	38	102	130	258	325	333	523	490	580	...
Samoa	62	62	63	66	79	77	88	87	73	71	80
Singapur	66198	76296	90957	83915	101020	118059	130682	146833	159188	154304	155356
Sri Lanka	3281	3584	4243	3406	4285	5797	4406	5232	5590	5886	6131
Tailandia	32439	37819	45791	34215	41078	45926	45452	47109	44934	42208	41882
Taipei Chino	31656	33981	34037	28903	36964	41190	51047	49600	50821	50626	51739
Timor-Leste	45	52	102	292	450	710	465	331	359	377	444
Tonga	29	35	48	44	42	62	74	87	78	71	82
Tuvalu	10	20	23	19	26	35	25	17	14	15	18
Vanuatu	66	70	129	106	123	143	145	148	143	177	154
Viet Nam	5082	7137	7881	8046	9771	11707	10883	13635	14805	16300	18296
Pro memoria:											
Mundo, excluidas las importaciones intra-UE (28)	...	...	5616557	5002286	5632281	6354690	6703792	7072683	7664344	7265763	7316765
Europa, excluidas las importaciones intra-UE (28)	...	...	1631420	1430930	1487805	1641301	1655944	1791023	1966248	1857341	1892642

A62. Ventas por filiales de empresas extranjeras - filiales residentes que están dedicadas primordialmente a actividades de servicios (entrada de FATS), 2012-2014

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor			Variación anual porcentual			
	2012	2013	2014	2008-14	2012	2013	2014
Alemania	293.7	315.6	317.3	-1	4	7	1
Austria	50.1	53.3	58.7	3	-5	6	10
Bélgica	74.6	...	73.5	...	-2	...	...
Bosnia y Herzegovina a	...	0.5	0.6	...	...	...	7
Bulgaria a	6.1	6.3	7.1	3	1	2	14
Canadá b, c	178.1	180.1	169.7	...	7	1	-6
Chipre	1.4	2.2	2.4	24	-10	63	9
Costa Rica b, c	...	2.6	3.4	...	...	...	30
Croacia a	4.0	4.6	...	...	...	15	...
Dinamarca a	35.4	37.8	36.8	-2	-10	7	-3
Eslovenia d	3.2	3.2	3.2	...	-7	1	0
España	103.5	110.5	116.8	0	-12	7	6
Estados Unidos de América b, c	780.6	836.8	840.5	-1	3	7	0
Estonia a, e	2.8	2.9	3.0	0	-1	3	3
Finlandia	20.7	21.5	24.7	2	0	4	15
Francia	208.2	223.6	236.2	-1	-9	7	6
Grecia	9.8	9.3	9.0	...	...	-5	-3
Hong Kong, China b, f	167.9	185.7	567.4	26	8	11	205
Hungría g	27.8	28.8 |	26.8	...	-10	4	...
Irlanda a	79.8	...	...	...	0	...	...
Israel a, h	*13.0	...	...	...	...	...	...
Italia a	110.5	115.7	123.8	0	-7	5	7
Japón b, c, e, i, j	172.5	143.4	137.2	...	102	-17	-4
Letonia k	4.1	4.0	4.7	4	3	-3	18
Lituania	4.7	5.1	5.8	3	4	9	14
Luxemburgo a	14.5	16.8	19.0	...	8	16	13
Malta a	1.3	...	...	...	21	...	...
Noruega a	42.1	43.2	46.5	2	7	3	8
Nueva Zelandia b, i	*5.8	...	...	...	...	...	...
Países Bajos	103.8	113.1	118.7	2	-8	9	5
Polonia a	36.3	41.5	44.7	4	-7	14	8
Portugal	19.0	20.3	25.0	-2	-19	7	23
Reino Unido a	431.5	471.7	508.6	...	5	9	8
República Checa	40.5	38.2	44.1	...	-8	-6	16
República Eslovaca	12.7	10.0	13.1	...	...	-21	31
Rumania	19.5	20.8	22.2	...	1	7	6
Serbia a	3.0	3.5	3.6	...	-19	18	3
Suecia a	69.9	69.7	81.3	4	1	0	17
Tailandia b, c	29.8	10.6	10.6	...	-16	-65	0
Viet Nam b, c	*7.4	...	...	...	...	...	...
Zambia b, c	1.2	1.5	1.0	...	-4	24	-31
Pro memoria:							
Unión Europea a	1520.0	1632.0	...	...	-2	7	...
Extra-UE a, l	672.5	622.7	...	...	5	...	...

Excluyen las actividades de comercio al por mayor y al por menor y las reparaciones. Salvo indicación contraria, los datos:
- excluyen todas o una gran parte de las actividades de intermediación financiera;
- excluyen algunas o todas las actividades de servicios comunitarios, sociales y personales;
- incluyen las actividades de seguros y las actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.

* Los datos para Israel, Nueva Zelandia y Viet Nam en 2012 se refieren al año 2011.

a Excluye las actividades de seguros y/o las actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.

b Incluye las actividades de servicios financieros.

c Incluye las actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

d Excluye las actividades immobililiarias a partir de 2013. Excluye las actividades de alojamiento y restauración en 2014.

e Excluye las actividades immobililiarias.

f Incluye otros ingresos.

g Excluye las actividades de seguros y las actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros en 2014.

h Producción en vez de ventas.

i Se refiere al año fiscal.

j Sin estimación cuando no hay respuesta.

k Excluye las actividades de seguros y las actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros en 2013.

l Hasta 2012, se refiere a las ventas de filiales extranjeras establecidas en la UE (28) y controladas por entidades residentes fuera de la UE (27).

Nota: Dado que este marco estadístico se ha elaborado recientemente, la comparación y la cobertura de los datos económicos pueden no estar siempre completas. Véanse los Metadatos.

A63. Ventas por filiales extranjeras de empresas residentes - filiales situadas en el extranjero que están dedicadas primordialmente a actividades de servicios (salida de FATS), 2012-2014

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor			Variación anual porcentual			
	2012	2013	2014	2008-14	2012	2013	2014
Alemania	533.8	552.1	609.9	3	-7	3	10
Austria	37.2	38.5	36.5	-0.5	-3	3	-5
Bélgica a	28.0	60.8	37.4	...	14	117	-39
Canadá	170.8	192.4	189.6	...	3	13	-1
Chipre	3.3	2.5	2.3	-12	-5	-25	-8
Costa Rica	...	0.1	0.3	...	...	...	73
Croatia	0.7	0.6	0.7	...	-18	-3	9
Dinamarca b	...	...	55.0	...	...	...	...
Eslovenia	1.1	1.2	1.2	...	-9	8	-2
España	169.2	171.1	180.2	...	-20	1	5
Estados Unidos de América	1198.7	1235.8	1431.6	...	4	3	16
Finlandia	23.1	22.8	20.4	0	2	-1	-10
Francia	456.4	482.1	505.9	...	-2	6	5
Grecia	4.4	4.6	6.2	...	8	3	35
Hungría	2.5	2.5	2.5	-4	-24	0	-1
Irlanda	39.9	46.9	43.3	...	-14	18	-8
Israel a, c	*3.7	...	...	...	...	...	...
Italia	184.5	190.3	170.0	1	-2	3	-11
Japón d	143.4	172.3	181.0	23	279	20	5
Letonia	0.5	0.6	0.7	...	-57	28	25
Lituania	0.4	0.4	0.4	20	-35	-7	15
Luxemburgo e	6.3	5.1	5.7	...	55	-18	10
Malta e	0.4	0.6	...	...	...	53	...
Noruega	41.3	43.7	46.3	...	12	6	6
Polonia	3.5	1.7	1.8	...	21	-52	5
Portugal	19.0	22.8	7.1	...	-6	20	-69
Reino Unido b	781.0	719.9	552.3	...	12	-8	-23
República Checa	0.2	1.1	0.4	-10	-28	361	-66
República Eslovaca	0.2	0.2	0.6	5	-46	-20	208
Suecia	74.7	72.8	81.3	-6	8	-2	12
Pro memoria:							
Extra-UE f	1342.6	1351.8	1342.5	...	4	...	-1

Excluyen las actividades de comercio al por mayor y al por menor y las reparaciones.
* Los datos de 2012 para Israel se refieren al año 2011.

a Clasificado bajo los servicios en funcion de la actividad de la casa matriz.

b Las sucursales están excluidas.

c Se refiere a la produccion. Todas o gran parte de las actividades de servicios comunitarios, sociales y personales no están abarcadas. Las actividades de intermediación financiera no están abarcadas.

d Las afiliadas controladas al más del 10 por ciento también están incluidas. Se refiere al año fiscal. No incluye filiales de sociedades matrices activas en el sector financiero, de los seguros y de las actividades inmobiliarias. Sin estimación cuando no hay respuesta.

e Incluye las actividades de comercio al por mayor y al por menor y las reparaciones.

f Hasta 2012 se refiere a las ventas de filiales establecidas fuera de la UE (27) y controladas por entidades residentes en la UE (28). A partir de 2013 se refiere a las ventas extra-UE (28).

Nota : Dado que este marco estadístico se ha elaborado recientemente, la comparación y la cobertura de los datos económicos pueden no estar siempre completas. Véanse los Metadatos.

A64. Suministro de servicios de las filiales estadounidenses situadas en el extranjero (salida de FATS) y de filiales extranjeras en Estados Unidos (entrada de FATS) por economía de la filial, 2014

(Millones de dólares y porcentajes)

Suministro de servicios en el extranjero						Suministro de servicios en los Estados Unidos					
	Valor	Parte	Variación porcentual anual				Valor	Parte	Variación porcentual anual		
	2014	2014	2010-14	2013	2014		2014	2014	2010-14	2013	2014
Mundo	**1503368**	**100.0**	**7**	**3**	**14**	**Mundo**	**906979**	**100.0**	**7**	**10**	**3**
Unión Europea (28)	651090	43.3	6	2	15	Unión Europea (28)	479906	52.9	6	6	4
Canadá	134517	8.9	3	-2	8	Japón	146744	16.2	12	38	-2
Singapur	85302	5.7	20	15	35	Canadá	88996	9.8	6	7	2
Suiza	76484	5.1	5	5	21	Suiza	52579	5.8	-1	-1	1
Japón	70612	4.7	1	-7	-1	Australia	22476	2.5	14	-3	5
Total 5 economías anteriores	**1018005**	**67.7**	**-**	**-**	**-**	**Total 5 economías anteriores**	**790701**	**87.2**	**-**	**-**	**-**
China	54917	3.7	17	6	30	Bermudas	18209	2.0	15	6	1
Australia	51411	3.4	3	5	-3	Corea, República de	17602	1.9	15	16	9
Brasil	46970	3.1	12	3	19	India	13407	1.5	16	12	9
México	45946	3.1	7	8	5	Singapur	9032	1.0	11	0	7
Hong Kong, China	34299	2.3	3	1	3	México	8491	0.9	17	13	13
India	22742	1.5	12	25	7	China	4830	0.5	44	-5	14
Islas Vírgenes Británicas	18419	1.2	17	2	58	Hong Kong, China	4504	0.5	8	2	8
Bermudas	16613	1.1	3	-8	10	Emiratos Árabes Unidos	3271	0.4	8	6	14
Corea, República de	14014	0.9	6	4	11	Arabia Saudita, Reino de la	2431	0.3	…	53	-2
Federación de Rusia	12007	0.8	18	7	22	Israel	2038	0.2	6	-36	-1
Total 15 economías anteriores	**1335343**	**88.8**	**-**	**-**	**-**	**Total 15 economías anteriores**	**874516**	**96.4**	**-**	**-**	**-**

Nota: Esta información se refiere al suministro de productos de servicios al extranjero de las filiales estadounidenses y al suministro de productos de servicios a los estadounidenses por las filiales extranjeras. Son differentes de los datos FATS que se presentan en los cuadros A62 y A63 para los Estados Unidos que se refieren a las ventas de filiales extranjeras que desarrollan actividades en el sector servicios. Por ejemplo, estas últimas incluyen las ventas de productos de filiales extranjeras cuya principal actividad corresponde al sector de los servicios, pero no el suministro de servicios de aquellas cuya principal actividad corresponde al sector de las manufacturas.

A65. Exportaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mundo	4482080	5200412	6061181	6744279	5217901	6512212	7752903	7731016	8008371	7975223	7175258
América del Norte											
Canadá	158036	175622	193198	199363	139413	176547	206109	201398	199376	201781	182856
México	83025	92810	95240	102411	79252	106075	127228	140162	143156	151179	149880
Estados Unidos de América	512476	581161	644353	717289	540369	664837	758953	764037	763970	770612	722679
América del Sur y Central y el Caribe											
Antigua y Barbuda	9	12	10	88	10	7	6	8	7	7	8
Argentina	22896	25837	33670	42696	32317	41491	51684	47870	45699	41207	36827
Aruba, Países Bajos respecto de	4	68	66	61	11	6	12	22	18	11	9
Bahamas	175	239	310	345	317	287	312	312	351	336	198
Barbados	97	117	110	114	97	89	89	84	95	96	92
Belice	45	59	51	43	45	42	63	76	94	92	106
Bolivia, Estado Plurinacional de	1138	1731	2128	2919	2824	3498	4581	5411	4939	5656	4140
Brasil	69007	81059	92382	116028	94829	127797	167830	155387	157925	147957	127214
Chile	31860	47626	55401	49114	42453	57169	64243	60931	58453	56920	46004
Colombia	6919	8410	10705	11835	9762	10380	12466	12808	11166	10830	9589
Costa Rica	3859	4282	5180	5413	3474	4776	5646	6386	6346	5615	3967
Cuba	1539	320	1514	1355	913	1140	1674	1201	1271	956	799
Dominica	7	8	9	10	7	10	31	12	31	25	17
Ecuador	889	1121	1351	1733	1669	1971	2629	2901	2897	3557	3309
El Salvador	855	1110	1262	1585	1189	1308	1842	1894	1871	1648	1737
Granada	7	9	9	14	18	9	12	15	14	11	14
Guatemala	1881	1708	2870	3430	3175	4066	5298	4957	4774	5070	4962
Guyana	427	428	655	648	623	710	883	1127	1111	989	963
Honduras	747	1196	1479	2146	1551	1934	2478	3329	3335	3079	3371
Jamaica	1212	1491	1645	1743	834	752	945	1032	926	822	807
Nicaragua	465	463	611	948	651	979	1274	2088	2041	2032	1873
Panamá	158	1241	1282	1659	3437	3289	5517	420	383	343	251
Paraguay	1307	1298	2274	3589	2336	3304	4374	3765	5650	5584	4586
Perú	12813	18730	21949	23905	20822	28060	35719	34911	30881	27057	24610
República Dominicana	1878	2130	3159	2440	1591	1909	2856	3041	4137	4650	3707
Saint Kitts y Nevis	30	30	26	41	32	26	38	52	49	43	29
San Vicente y las Granadinas	13	13	16	20	22	22	26	27	25	26	26
Santa Lucía	10	15	12	27	27	24	19	20	17	40	17
Suriname	846	1064	1163	1326	46	51	114	89	81	94	1280
Trinidad y Tabago	2403	2817	3965	4893	1630	3664	6981	6844	6273	6197	5050
Uruguay	1561	1864	2269	2903	2784	3567	4210	4845	5273	5157	4209
Venezuela, República Bolivariana de	5983	4164	8499	4571	2036	3810	2536	1358	1861	4203	3737
Europa											
Albania	205	260	389	571	344	619	759	715	777	272	497
Alemania	458604	532832	614244	681989	505383	591016	701656	656515	673168	690623	594365
Andorra	46	49	36	33	23	36	36	37	39	30	28
Austria	58342	67140	83285	91423	68485	78207	91664	84797	87573	90016	77456
Bélgica	165091	181764	219300	233503	180104	209244	243187	227365	250616	231342	196463
Bosnia y Herzegovina	1599	2276	2724	3108	2085	2719	3403	3175	3355	3542	3052
Bulgaria	5933	8039	9841	11860	8345	10732	15408	13976	15782	15786	14007
Chipre	243	272	336	437	389	522	711	622	570	559	377
Croacia	3499	4091	5275	6054	4465	5058	5878	5560	6079	6372	6032
Dinamarca	28578	31766	36503	41881	33551	34440	40572	38520	40022	40772	35735
Eslovenia	9365	11338	14043	15305	10802	12553	15173	14089	14792	15495	13575
España	83392	94104	113525	122612	93290	109338	135729	125057	132562	134114	116418
Estonia	4318	4765	5908	6923	4560	5859	7710	7818	8191	7764	6307

A65. Exportaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015 (continuación)

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ex República Yugoslava de Macedonia	976	1215	1956	2315	776	1803	2541	2225	2477	2847	2604
Finlandia	36103	42806	49226	50616	31829	42233	47717	42835	44254	41248	33361
Francia	194745	217838	252267	275280	207704	233779	270434	249842	254345	251909	214298
Grecia	7213	8813	9706	11932	8920	9658	11543	10612	10502	10501	9282
Hungría	31737	36262	42772	47699	34644	41981	52316	49610	53753	56432	51884
Irlanda	57536	55179	65345	68833	60369	61270	69096	65999	63706	64067	65628
Islandia	1010	1233	1808	2728	1965	2459	2806	2595	2611	2546	2526
Islas Feroe	70	97	118	68	37	43	76	39	78	87	68
Italia	170416	194557	233663	250225	183628	206921	246027	230297	235587	238863	203465
Letonia	2943	3287	4540	5230	3687	4792	6111	6340	6202	6228	5570
Lituania	4170	4836	7127	8780	5899	7359	9912	10489	11248	12196	9924
Luxemburgo	8408	9847	11217	12454	8286	9860	11667	9747	9636	10021	8556
Malta	1603	1910	2111	2004	1571	1875	2022	1983	1895	1693	1330
Moldova, República de	346	349	496	649	435	557	952	840	1037	1045	920
Montenegro	0	467	529	489	272	298	422	303	248	233	211
Noruega	18038	21595	28170	29024	21786	24883	26996	24941	24824	25002	21985
Países Bajos	142530	163867	193500	207852	164041	190210	238045	225675	236559	238779	200462
Polonia	44083	55778	71975	85240	61289	74973	92472	88291	97967	103334	91136
Portugal	19601	23118	27824	29050	21765	25432	30733	29041	30210	30594	26802
Reino Unido	160446	178290	191004	192154	140461	165787	197022	187179	261787	232064	220302
República Checa	44162	52382	66693	78262	57480	67896	85728	81882	86571	92613	81070
República Eslovaca	16461	19561	26410	31382	24976	29591	36362	36925	37837	37655	33344
Rumania	13358	16780	22047	27044	19749	25940	33757	32290	36524	39014	34469
Serbia	2688	3941	5327	6528	4362	5688	6921	6203	7177	7434	6836
Suecia	65197	73380	86197	92447	65043	81028	94980	86605	83560	82337	69039
Suiza	59577	66546	78336	89637	76278	89044	104364	186565	231867	177341	165895
Turquía	28099	34976	44942	61569	46272	52299	62657	76890	69936	70242	65035
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros											
Armenia	715	763	848	768	510	749	908	867	871	876	869
Azerbaiyán	459	590	537	801	394	474	675	669	637	621	531
Belarús	5677	6790	8727	12127	7526	9904	14618	15600	12496	13193	10563
Georgia	396	513	727	977	622	907	1061	1054	1197	1205	984
Kazajstán	7901	11251	15466	21308	12840	15719	23706	26232	18426	16448	13688
República Kirguisa	445	448	543	766	675	844	1292	912	1097	935	897
Federación de Rusia	61563	75109	93153	105425	67167	80314	99737	119034	113823	112530	92139
Tayikistán	313	313	313	313	313	313	313	313	313	313	313
Turkmenistán	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Ucrania	24802	28978	36775	50787	29291	36973	49154	50238	47897	43165	31745
África											
Argelia	830	1046	1227	1812	938	1200	1692	1740	1765	2243	1739
Benin	233	166	195	301	248	241	254	329	445	600	441
Botswana	3955	4164	4508	4353	2954	4168	5278	5570	7191	7551	5988
Burkina Faso	296	331	417	427	759	1241	2213	2074	2258	2380	2008
Burundi	108	136	117	117	82	96	162	206	172	103	76
Cabo Verde	4	8	7	4	13	6	10	52	10	8	6
Camerún	1061	1193	1394	1667	1434	1683	1725	1576	1700	2036	1999
Congo	598	734	279	320	305	243	246	172	197	151	2324
Côte d'Ivoire	3362	3440	3844	4685	5907	6006	7108	6474	6036	7690	7705
Egipto	5380	7073	9101	9558	10282	11562	14336	13130	12970	11601	9406
Eritrea	18	10	72	15	26	11	347	585	319	576	457
Etiopía	507	555	990	1177	1059	1595	1817	2000	2149	2666	2394
Gabón	712	734	948	934	833	1625	1628	1216	1451	1337	1284

A65. Exportaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015 (continuación)

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gambia	2	6	7	6	40	44	66	90	80	77	76
Ghana	2682	3036	3244	3464	4688	5025	8853	10496	8417	8228	8674
Guinea	734	560	1037	1398	994	1197	1273	1621	1667	1864	1411
Guinea-Bissau	0	3	6	7	6	17	60	23	28	58	26
Kenya	947	1095	1416	1803	1530	1751	1786	1852	1850	1840	1475
Lesotho	89	122	296	124	140	136	182	175	445	541	460
Madagascar	203	247	405	274	267	301	384	430	778	1229	1206
Malawi	366	515	718	757	988	875	1166	994	1009	972	780
Malí	1039	1486	1397	1820	194	1905	2190	2396	2979	3229	3480
Marruecos	5232	6063	7191	12083	6490	10148	12816	11874	11114	12017	11257
Mauricio	638	666	617	649	530	565	507	512	535	577	582
Mauritania	382	620	767	1024	325	412	555	1706	1995	1505	1344
Mozambique	1289	1761	1838	1944	576	1536	2458	2253	2177	2941	1969
Namibia	1792	2463	2907	3467	3906	4056	4092	3480	3514	3465	2555
Níger	347	326	486	888	560	397	814	209	826	565	523
Nigeria	1170	434	1812	3563	3639	9411	12898	18116	10194	10061	2990
República Centroafricana	118	100	130	110	78	87	98	106	45	21	52
Rwanda	106	104	133	211	120	179	285	299	370	390	316
Santo Tomé y Príncipe	3	4	4	5	6	6	5	5	6	10	8
Senegal	589	494	623	823	851	1027	1391	1382	1318	1279	1279
Seychelles	8	6	33	10	26	178	215	214	156	211	167
Sierra Leona	201	255	354	269	249	313	456	985	1884	259	75
Sudáfrica	30531	34641	42232	48876	34128	51244	71311	62220	60338	55387	39225
Sudán	653	608	769	541	1898	1738	1558	3194	3349	3437	2528
Swazilandia	957	1143	944	542	492	1319	1259	1592	1738	1709	1145
Tanzanía	1269	1416	1615	2279	2228	3111	3883	4482	3283	4203	4024
Togo	286	438	249	424	501	493	684	706	831	586	456
Túnez	3532	4009	5057	7777	5589	6548	6832	6645	6876	7251	6168
Uganda	487	573	786	1092	908	939	1310	1278	1462	1378	1399
Zambia	1675	3615	4361	4903	4091	6994	8733	8829	9517	9187	6579
Zimbabwe	1183	2214	2242	1007	1716	2968	3286	3654	3266	2858	2486
Oriente Medio											
Arabia Saudita, Reino de la	14970	17572	21061	25265	20133	28212	38727	41289	43138	47673	39220
Bahrein, Reino de	2041	2111	2421	3492	2092	3512	5640	4943	5838	5796	5195
Emiratos Árabes Unidos	16620	18922	25506	37497	34400	44634	56433	85497	85339	75334	60936
Iraq	45	76	1	11	97	1338	176	256	331	172	11
Irán	4937	6503	7744	11022	8115	14047	16888	14891	14027	12951	11148
Israel	27693	29381	32181	42807	32341	39697	48086	43526	47922	48731	45245
Jordania	1741	2106	2243	4122	3089	3521	4398	4159	3960	4169	3637
Kuwait, Estado de	2045	2119	2355	3348	3890	3496	4221	6412	4639	4487	3697
Omán	1138	1542	2190	3356	3670	4568	6706	7230	7949	7205	6241
Qatar	1629	2592	3768	1755	4084	1701	2492	14914	5151	454	6503
República Árabe Siria	1203	2593	2766	4231	2471	2692	1791	1010	726	453	269
República Libanesa	1017	1349	1653	2117	2124	2403	2809	2855	1977	1595	1133
Yemen	187	196	315	291	198	265	364	417	862	351	126
Asia											
Afganistán	115	99	147	36	67	78	79	22	9	12	142
Australia	48157	61365	72858	90537	77017	112872	151339	140914	146462	135261	101409
Bangladesh	1281	2040	1918	1740	1553	2184	2445	1917	1922	1956	1879
Bhután	137	199	396	14	255	377	410	320	152	169	179
Brunei Darussalam	36	67	56	74	172	180	326	405	260	643	284
Camboya	682	768	686	1108	2228	1982	1918	986	617	553	880
China	293784	388368	495629	600190	458677	627380	772710	818960	909193	963168	960975

A65. Exportaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015 (continuación)

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Corea, República de	148064	167259	193393	212502	183938	247531	290724	293165	308481	320424	301034
Fiji	264	237	237	320	220	254	310	349	295	421	289
Filipinas	27451	32409	32451	31418	23594	24284	25998	32895	38175	41076	40065
Hong Kong, China	8181	10584	8792	9696	12543	9793	12583	18577	16072	11626	9542
India	53639	61837	75842	92679	79171	110649	136943	134076	155134	139897	124701
Indonesia	40973	50468	61273	71228	57673	80469	98890	88492	87268	83389	74456
Japón	311236	334612	366646	397616	321557	420433	450837	437014	394556	375382	330931
Macao, China	483	509	511	349	202	50	54	77	671	152	191
Malasia	76837	87095	98464	91454	90804	115194	132576	125643	124048	127592	117410
Maldivas	10	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
Mongolia	908	1356	1666	1595	1181	1837	2399	2247	2536	4169	3603
Myanmar	1161	1124	1364	1548	1309	2861	2787	2381	3878	15016	4023
Nepal	319	263	377	492	477	486	510	489	461	491	326
Nueva Caledonia	1048	1080	1597	1574	1185	1223	1576	1229	1158	1546	1171
Nueva Zelandia	8590	8972	10716	11296	9108	11138	13484	13408	14169	14227	11590
Pakistán	5565	5874	6269	6965	6177	7663	10564	10129	10201	9555	7899
Papua Nueva Guinea	2294	2838	3334	4356	3985	5324	5099	4135	5317	5258	4388
Polinesia Francesa	146	129	122	123	105	99	105	104	112	119	89
Samoa	67	50	81	60	33	49	38	42	31	23	20
Singapur	138123	165503	176256	184783	155739	202778	217860	218804	224365	225995	201100
Sri Lanka	1797	2010	2266	2303	1720	2256	3040	2670	2594	2890	2479
Tailandia	52826	64051	78413	85135	75088	98781	121925	113757	113237	111877	102316
Taipei Chino	120734	148544	165582	170731	138987	186826	209291	203319	205793	221670	202314
Tonga	5	6	5	4	2	2	6	5	4	4	3
Vanuatu	29	18	18	39	21	29	46	36	60	19	38
Viet Nam	6439	9278	12257	16699	14797	20813	28708	37392	38855	44248	50162

A66. Importaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mundo	4670262	5354555	6284937	7052020	5416844	6775031	8053888	7968362	8196100	8259831	7431100
América del Norte											
Canadá	146848	160277	169066	174059	137383	170419	194251	199447	195946	197657	182804
México	136831	155485	157058	178876	140303	182902	209386	220494	225752	237228	231841
Estados Unidos de América	596206	662813	682139	706164	518898	655606	772033	806015	805167	857887	841858
América del Sur y Central y el Caribe											
Antigua y Barbuda	106	160	184	196	136	101	84	95	97	116	112
Argentina	15284	18225	23492	30244	19874	29211	36781	34295	35537	31764	30797
Aruba, Países Bajos respecto de	239	510	544	526	341	308	413	381	282	378	329
Bahamas	756	951	962	933	831	809	941	1101	1054	1165	924
Barbados	484	522	534	575	452	439	497	475	484	483	477
Belice	140	163	173	234	204	207	212	241	258	321	347
Bolivia, Estado Plurinacional de	1107	1293	1608	2209	1931	2357	3148	3418	3515	4053	3691
Brasil	42712	51260	60872	93737	67826	94536	115536	114494	122443	117908	93888
Chile	11739	13530	16400	20985	14519	19696	24041	25366	25015	23747	22492
Colombia	11303	13747	16935	20293	15733	19477	24987	25888	25575	27266	23816
Costa Rica	5249	6492	6614	8247	4992	7228	8913	9253	8964	8048	6869
Cuba	2901	2980	3062	4399	2524	3041	3713	3645	3830	3355	3689
Dominica	61	66	74	91	80	83	109	74	95	106	88
Ecuador	4254	4989	5959	8335	6799	8701	11005	11706	12528	12953	10687
El Salvador	3017	3549	3939	4575	3070	3744	4496	4614	4751	4686	4651
Granada	156	114	121	121	96	73	69	63	71	72	71
Guatemala	4938	3772	6092	6747	5138	6226	7482	7415	7635	7780	7869
Guyana	294	310	381	442	387	454	511	588	590	556	575
Honduras	1723	1965	2367	4858	2170	2458	3173	3032	5030	2927	5428
Jamaica	1678	1764	2089	2433	1723	1689	2048	1995	1852	1651	1625
Nicaragua	880	891	1206	1342	1151	1357	1771	2038	1985	2002	2151
Panamá	1344	2475	3167	4443	5008	5853	8364	3729	3913	4406	3928
Paraguay	1185	1663	2004	2841	2170	3028	3917	3690	4031	4119	3799
Perú	5801	7031	9038	13441	10220	13867	17472	18337	18096	18666	17546
República Dominicana	3462	4498	5637	6609	5174	6207	8038	7192	7177	7436	7626
Saint Kitts y Nevis	81	102	106	124	111	102	102	76	79	99	105
San Vicente y las Granadinas	89	101	123	134	123	116	114	122	119	87	125
Santa Lucía	148	193	144	159	123	122	119	125	112	164	119
Suriname	364	382	447	572	605	538	629	679	905	672	630
Trinidad y Tabago	2059	2237	2881	3440	2292	2094	2827	2715	2966	2788	2434
Uruguay	1629	1884	2298	3124	2442	3243	4189	4036	4436	3974	3658
Venezuela, República Bolivariana de	9585	10040	12298	21724	19260	16074	22655	27970	21446	17839	12356
Europa											
Albania	1142	1339	1720	2180	1996	2008	2284	1925	1986	1141	1553
Alemania	357533	426980	495994	547138	407750	495667	598222	540615	548954	567067	497073
Andorra	351	373	394	395	320	268	261	229	235	263	261
Austria	55261	63408	76554	83926	63205	73478	89793	80892	83602	83836	73331
Bélgica	151233	168795	202803	214904	162600	188981	230214	212577	229364	216411	180604
Bosnia y Herzegovina	2985	3319	4343	5219	3422	3861	4596	4216	4406	4818	4095
Bulgaria	7647	9992	13288	15360	9619	11087	14793	14275	14912	15729	13373
Chipre	1769	1997	2642	3266	2263	2437	2402	1854	1660	1690	1457
Croacia	7093	8211	9985	11616	8130	7966	8945	7904	8647	8944	8297
Dinamarca	30650	36148	42746	46947	32360	33584	39027	36806	37936	38737	34192
Eslovenia	10672	12344	15676	17097	11892	13711	15782	14034	14404	14621	13048
España	119780	139477	172227	181201	121629	133881	154718	133457	139415	148916	135555
Estonia	5082	5925	6645	7211	4384	5898	8353	8393	8486	8612	6536

A66. Importaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015 (continuación)

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ex República Yugoslava de Macedonia	1550	1776	2550	3168	2101	2624	3537	3263	3541	4113	3779
Finlandia	26017	31639	38422	39475	23917	29804	35052	30339	30056	30688	23882
Francia	208616	229966	272891	296238	224651	255136	300395	274562	277182	276894	244890
Grecia	17956	21142	26144	30157	20921	19357	20635	17301	17278	17381	14686
Hungría	34218	40196	49898	54646	39004	46721	53895	47380	51651	55540	51088
Irlanda	29797	32798	35695	33482	22380	21506	24352	22978	25542	27411	26557
Islandia	1787	2162	2546	2908	1766	1949	2356	2180	2249	2268	2263
Islas Feroe	207	254	327	334	258	215	251	333	291	350	277
Italia	164279	193609	231530	241616	167724	214027	250006	209453	211186	216244	190634
Letonia	3283	4129	5572	5707	3141	4085	5572	5514	5586	5728	4870
Lituania	5658	7002	9378	10424	6148	7516	9997	9785	10746	12168	10029
Luxemburgo	7511	8705	9622	10828	7648	8510	11483	9838	9513	9394	8001
Malta	1966	2290	2368	2292	1625	2130	2302	2122	2176	2007	1578
Moldova, República de	896	1010	1416	1720	1168	1403	1875	1859	1991	1959	1607
Montenegro	0	628	932	1302	852	821	918	778	771	769	688
Noruega	25541	30135	38072	41512	30582	32960	39367	37682	37628	38758	32747
Países Bajos	121851	143425	171160	189240	140080	163124	211876	194954	202631	201851	174109
Polonia	52449	65746	83251	102141	73472	88544	106487	95200	103114	110178	96597
Portugal	27559	30850	36108	39855	29879	32928	37407	32050	33277	34281	29919
Reino Unido	198266	225012	264108	265535	177082	223861	258109	241543	250999	269849	244599
República Checa	42519	53016	67266	77642	56164	69078	84114	77399	79777	85928	76593
República Eslovaca	18024	23255	34147	40205	29316	35696	40757	39713	41237	41855	37991
Rumania	19843	24830	33423	39060	28059	33403	41833	37968	40625	42292	38655
Serbia	4539	5717	8131	9416	5709	6429	8478	8439	9982	9603	8721
Suecia	49643	55926	71050	74845	49673	63844	75393	65814	62094	62978	53797
Suiza	53097	61338	72885	80383	64697	73713	87926	178992	205523	158721	146524
Turquía	61050	71586	90482	104524	70559	94010	120361	116541	129474	123104	105400
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros											
Armenia	869	995	1373	1774	1464	1499	1617	1601	1712	1820	1313
Azerbaiyán	2319	2512	2930	3699	3229	3641	4980	5051	5968	4822	4982
Belarús	6330	8256	10353	14443	9075	12816	15176	16193	16209	14162	10089
Georgia	838	1145	1668	2017	1214	1543	2141	2768	2626	2921	2600
Kazajstán	7341	9290	12769	15499	13255	9940	14715	17958	19444	16460	13353
República Kirguisa	411	546	818	1093	918	920	1307	1678	2014	2721	1513
Federación de Rusia	34740	46028	65531	85942	57723	80854	106570	123882	123853	114262	77503
Tayikistán	501	698	849	1149	985	1153	1407	1473	1633	1857	1477
Turkmenistán	843	836	1202	2266	2890	2444	3234	4476	3784	3876	2952
Ucrania	13521	16725	23522	31589	15716	21210	27518	27640	27032	20171	14477
Africa											
Argelia	10362	12192	15557	23597	22455	23663	27148	24800	27145	30955	28091
Benin	298	327	496	569	536	636	726	731	930	927	698
Botswana	1229	1178	1547	2185	1974	2591	3188	4094	3841	4357	4703
Burkina Faso	459	581	612	749	735	840	932	1369	1645	1304	1129
Burundi	132	158	163	173	190	210	464	573	313	255	210
Cabo Verde	149	188	236	306	228	253	323	223	228	265	208
Camerún	1014	1151	1618	1947	1793	1850	2274	2271	2574	2666	2392
Congo	777	909	634	809	796	791	1031	1416	1463	1636	2437
Côte d'Ivoire	1566	1639	1999	2375	2321	2357	2183	2987	3198	3622	3720
Egipto	15794	18536	24305	33559	27029	30854	37948	39177	37252	40696	38309
Eritrea	151	115	112	114	150	217	236	263	226	219	183
Etiopía	1837	1966	2552	3903	3939	3819	4197	5241	7047	10389	12935
Gabón	665	773	978	1104	1259	1044	1346	1518	1582	1559	1069

A66. Importaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015 (continuación)

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gambia	95	95	109	116	110	100	115	111	117	139	493
Ghana	2112	2306	2929	3530	2971	3697	5396	5968	5410	6457	6820
Guinea	383	391	485	681	715	800	1135	1245	874	867	698
Guinea-Bissau	23	43	64	75	73	71	103	110	108	110	117
Kenya	2412	2881	3769	4677	4491	4990	6593	6656	7040	8014	7834
Lesotho	188	195	229	368	567	610	594	751	745	676	556
Madagascar	762	883	1197	1960	1850	1303	1274	1203	1258	1639	1516
Malawi	662	586	723	1178	1014	1219	1325	1199	1552	1359	1195
Malí	657	736	906	1516	869	1873	1338	1384	1329	1309	1246
Marruecos	10425	11476	16514	21506	15728	17051	22752	21823	22365	23918	20601
Mauricio	1201	1265	1489	1763	1378	1641	1955	2116	1845	1864	1560
Mauritania	319	464	530	555	589	671	992	1277	1169	1167	1200
Mozambique	741	831	864	1239	1287	1113	2775	2806	3247	3727	3323
Namibia	973	1079	1514	1769	2308	2341	2654	2937	3156	3172	2984
Níger	270	333	343	421	668	1069	772	741	743	970	1017
Nigeria	8752	12065	18206	14807	17654	22712	30008	17052	20149	20756	17968
República Centroafricana	53	131	109	86	89	99	104	93	59	80	136
Rwanda	188	324	305	527	575	680	821	895	947	1020	923
Santo Tomé y Príncipe	15	22	27	35	33	35	48	41	42	49	39
Senegal	1185	1250	1750	2219	1675	1559	1888	2342	2316	2305	1988
Seychelles	151	171	191	260	218	560	538	533	407	479	462
Sierra Leona	149	147	240	227	215	316	535	595	527	460	393
Sudáfrica	19622	23630	28092	30926	22458	29889	35599	34616	35020	33510	28051
Sudán	3918	4395	5088	5166	4387	6628	5172	3089	4344	3942	3812
Swazilandia	830	552	605	214	151	973	778	786	711	784	616
Tanzanía	1497	1995	2467	3348	2761	3317	4451	4407	4607	5416	4130
Togo	221	943	292	526	536	576	815	770	987	799	850
Túnez	7644	8708	11498	14688	11093	12804	14029	13058	13689	13787	11638
Uganda	921	1079	1383	1940	1874	1977	2214	2066	2180	2379	2271
Zambia	1511	1436	2021	2600	2089	3176	4252	4886	5883	5074	4207
Zimbabwe	1389	1188	1464	1371	1469	2199	4417	2797	3398	2426	2233
Oriente Medio											
Arabia Saudita, Reino de la	28483	34152	45195	57705	44677	50123	63326	71875	76436	79381	73280
Bahrein, Reino de	2868	2165	3099	5744	3541	5636	5339	5194	4482	5790	5446
Emiratos Árabes Unidos	35834	41022	58224	87057	63020	72650	94827	131302	135037	126256	94511
Iraq	4643	5377	21	5	9988	12498	15330	16786	19547	19076	13423
Irán	19477	4731	29585	33447	31327	32409	34678	40505	33657	37420	28753
Israel	24698	25573	29317	31202	21471	28466	34679	32586	32781	33567	30107
Jordania	4193	4253	5486	6970	5655	6014	6882	7531	8429	8736	8741
Kuwait, Estado de	5056	7544	9316	10596	6392	9341	10223	9216	11597	12287	11596
Omán	4077	4976	7444	10358	7748	8446	10877	12333	14156	13934	12706
Qatar	5396	8876	12859	15199	11074	12360	8385	11066	12839	14731	15779
República Árabe Siria	5016	5158	6400	9158	9762	9505	10012	4505	3127	3241	2581
República Libanesa	3249	3109	4308	5630	5335	6571	7975	7482	7487	7444	6168
Yemen	2603	2752	3910	4150	3887	3908	4087	4075	4564	6662	3366
Asia											
Afganistán	1420	1508	1605	811	882	1217	1156	529	1020	1196	1850
Australia	42941	47380	57073	69125	56886	66466	74277	75322	68902	68203	63450
Bangladesh	7645	9379	10695	16475	15153	20350	27715	22611	24197	26692	28197
Bhután	193	229	262	248	229	397	462	539	121	91	143
Brunei Darussalam	655	805	860	1062	1024	1193	1352	1531	1599	1271	1388
Camboya	1520	1854	2184	2697	2305	3078	3588	4249	4804	6525	7464
China	440343	517237	632740	716313	659229	888857	1055805	1063001	1142917	1147033	1022979

A66. Importaciones mundiales de mercancías de bienes intermediarios, por regiones y determinadas economías, 2005-2015 (continuación)

(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Corea, República de	133761	152633	181548	210006	162431	210469	247020	233742	234235	236160	215987
Fiji	551	573	589	750	513	592	682	694	775	942	632
Filipinas	36010	38051	39252	36444	28946	35961	28809	36903	35904	36298	41476
Hong Kong, China	18150	21871	24166	21766	22150	29709	30771	33736	51758	35998	11910
India	70689	81700	104964	135915	134272	181632	236951	228124	212275	212631	211496
Indonesia	28636	29180	35757	70408	51169	72705	92148	99670	98463	94345	83428
Japón	197550	226130	251994	283519	203378	267574	311282	295654	279138	281896	248227
Macao, China	1460	1749	1752	1456	905	667	784	953	2198	1468	1577
Malasia	78067	88381	99664	93816	82136	108778	120232	117379	120451	123341	109082
Maldivas	268	318	411	461	288	324	425	418	447	528	652
Mongolia	420	511	762	855	691	912	1672	1791	1905	1697	1249
Myanmar	1735	1982	2854	3113	3305	2009	6196	7522	8773	10271	9553
Nepal	501	515	781	1036	1995	2665	3131	3113	3587	3835	3414
Nueva Caledonia	521	582	572	834	740	879	851	832	875	902	767
Nueva Zelandia	8628	8645	10153	11913	8778	10237	12491	12461	12612	13320	12075
Pakistán	11833	12560	14488	19160	15165	17448	20574	19458	21072	23095	22894
Papua Nueva Guinea	656	717	979	1219	1340	1653	2670	3181	2304	1998	1774
Polinesia Francesa	437	412	438	572	445	465	424	431	450	439	384
Samoa	70	74	66	69	59	102	108	112	119	119	134
Singapur	114957	133081	142224	153400	122948	155461	166865	170765	173685	173143	154537
Sri Lanka	4941	5307	5687	7247	5180	6463	9532	8842	8581	9037	9184
Tailandia	68533	73779	87351	104749	77804	111131	132931	135226	135783	120915	114311
Taipei Chino	104079	117021	125410	131285	97543	141987	157594	142616	136576	143929	125227
Tonga	33	30	34	37	35	46	54	54	47	67	51
Vanuatu	34	49	58	72	88	81	75	105	83	75	91
Viet Nam	22377	27996	38229	48024	42281	55508	69629	76817	92842	103306	114916

A67. Precios de exportación de los productos primarios básicos, 2006-2017

(Índices, 2005=100)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016				2017
												T1	T2	T3	T4	T1
Productos alimenticios y bebidas	110	127	157	136	153	182	175	175	171	144	146	139	151	148	146	151
Productos alimenticios	111	127	157	134	150	180	176	178	170	141	144	136	149	146	144	151
Cereales	122	159	222	161	166	230	236	218	180	149	131	136	141	126	120	131
Trigo	126	167	214	147	147	207	206	205	187	143	110	125	123	99	94	111
Maíz	124	166	227	168	189	297	303	263	196	173	162	163	174	156	155	163
Arroz	106	116	243	205	181	192	202	180	148	132	135	128	140	145	127	128
Cebada	123	181	211	135	167	218	251	217	154	135	136	126	145	138	136	142
Aceites vegetales y harinas proteínicas	103	143	193	154	170	209	216	206	191	153	156	144	164	159	158	161
Carne	95	99	103	98	117	134	132	136	159	137	126	122	131	130	122	133
Carne de res	97	99	102	101	128	154	158	155	189	169	150	142	151	156	151	155
Carne de cordero	96	101	106	91	91	93	63	66	81	67	66	59	63	69	75	78
Carne de cerdo	94	94	96	82	110	132	122	128	152	100	92	89	107	98	74	99
Aves de corral	94	106	115	116	116	118	128	141	149	155	151	152	151	150	150	159
Mariscos	121	113	113	114	140	139	113	160	162	132	162	149	165	163	170	179
Pescado	125	112	119	121	151	146	117	166	163	131	176	160	181	178	184	195
Camarónes	105	116	91	85	98	115	97	136	160	136	107	107	102	103	114	117
Azúcar	133	102	117	152	172	211	175	148	146	118	152	128	147	167	167	159
Plátanos	118	117	146	147	153	169	171	161	162	166	174	178	172	177	167	179
Naranjas	98	114	132	108	118	102	99	111	90	77	102	79	90	114	125	105
Bebidas	108	123	152	154	176	206	167	147	178	173	164	159	164	170	164	156
Café	112	129	150	132	165	231	180	147	185	154	156	140	150	164	170	167
Cacao en grano	103	127	167	187	203	193	154	158	198	203	187	193	201	193	162	136
Té	112	98	125	145	146	160	161	123	110	157	133	134	116	132	150	171
Materias primas agropecuarias	109	114	113	94	124	153	133	136	139	120	113	108	114	116	116	120
Madera de construcción	108	107	109	102	101	111	107	107	109	105	100	97	103	102	99	98
Algodón	105	115	129	114	188	280	162	164	151	128	135	121	129	145	143	154
Lana	104	144	138	115	153	234	215	196	178	163	179	167	177	188	184	199
Caucho	140	153	174	128	243	321	225	186	130	104	109	87	110	112	128	169
Pieles y cueros	105	110	98	68	110	125	127	144	168	134	113	111	112	113	116	117
Minerales y metales no ferrosos (excluido el petróleo crudo)	156	183	169	136	202	229	190	182	164	126	120	110	115	120	133	147
Cobre	183	194	189	141	205	240	217	199	187	150	132	127	129	130	144	159
Aluminio	135	139	136	88	114	126	106	97	98	88	84	80	83	85	90	97
Mineral de hierro	119	130	219	285	522	597	457	482	347	200	208	172	201	209	252	305
Estaño	119	196	250	184	276	353	286	302	297	218	243	209	229	252	282	271
Níquel	163	251	143	99	148	155	119	102	114	80	65	58	60	70	73	70
Zinc	237	235	137	120	157	159	141	138	157	140	151	122	139	163	182	201
Plomo	132	265	215	177	221	246	212	220	215	184	192	178	176	192	220	234
Uranio	171	355	230	167	165	201	175	138	120	132	94	117	99	91	70	86
Total de los productos anteriores	**123**	**140**	**151**	**127**	**161**	**190**	**171**	**169**	**162**	**134**	**131**	**124**	**133**	**133**	**136**	**144**
Energía	119	132	185	117	147	201	203	196	180	99	81	64	83	85	94	102
Gas natural	115	117	174	110	113	154	171	165	160	107	70	74	64	69	73	83
Petróleo crudo	121	133	182	116	149	204	208	201	184	97	80	61	84	84	92	101
Carbón	104	138	266	149	206	254	202	177	149	121	138	108	111	142	193	172
Todo los productos primarios básicos	**121**	**135**	**172**	**121**	**152**	**196**	**191**	**186**	**173**	**112**	**100**	**86**	**101**	**103**	**110**	**117**

Nota: Los índices son promedios correspondientes a los periodos, que se basan en los precios en dólares. Las cifras trimestrales no están ajustadas a las variantes estacionales. Para las fuentes y los métodos utilizados, véanse los Metadatos.

A68. Precios de exportación de Alemania, Estados Unidos y Japón por grupos de productos, 2006-2016

(Índices, 2005=100)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total de mercancías											
Alemania	103	113	124	115	113	123	115	118	118	99	94
Estados Unidos	104	109	115	110	115	124	125	124	124	116	112
Japón	98	99	106	104	108	117	114	104	99	88	88
Productos agrícolas											
Alemania	105	122	137	121	124	142	135	141	139	115	110
Estados Unidos	104	123	147	132	139	165	174	178	176	153	144
Combustibles y productos de las industrias extractivas											
Alemania	125	143	166	123	146	178	167	162	153	117	103
Estados Unidos	121	129	149	104	130	160	152	145	142	103	89
Manufacturas											
Alemania	101	111	121	114	110	118	110	114	114	97	92
Estados Unidos	102	106	110	109	113	119	119	119	118	116	114
Japón	96	97	103	103	106	112	110	100	96	86	87
Hierro y acero											
Alemania	105	126	145	119	120	137	122	121	119	97	88
Estados Unidos	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Japón	100	114	141	105	115	128	118	109	107	89	85
Productos químicos											
Alemania	104	116	131	122	119	131	124	127	128	106	101
Estados Unidos	105	110	119	112	118	125	125	126	124	118	112
Japón	103	109	119	105	119	139	135	127	122	102	99
Maquinaria y equipo de transporte											
Alemania	100	108	116	110	106	112	105	108	108	93	89
Estados Unidos	100	101	102	103	104	104	106	106	106	106	105
Japón	95	94	97	101	102	106	104	95	90	83	84
Equipo para oficina y de telecomunicaciones											
Alemania	93	90	88	81	75	74	67	67	66	56	53
Estados Unidos	94	91	88	86	82	80	80	78	76	74	70
Japón	90	84	82	81	79	77	71	64	60	55	54
Productos de la industria del automóvil											
Alemania	102	112	120	115	112	119	112	115	115	100	95
Estados Unidos	101	102	103	103	104	105	108	109	110	109	109
Japón	99	100	102	106	104	109	109	105	103	96	95
Textiles											
Alemania	102	113	124	117	113	125	117	121	122	103	99
Estados Unidos	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Japón	99	102	109	111	117	134	136	133	130	118	114
Prendas de vestir											
Alemania	101	111	119	114	110	118	109	114	114	97	94
Estados Unidos	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Pro memoria:											
Mundo, índices de valores unitarios											
Total de mercancías	**106**	**116**	**131**	**115**	**123**	**140**	**137**	**136**	**133**	**112**	**107**
Productos agrícolas	105	120	140	125	134	154	150	154	153	134	...
Combustibles y productos de las industrias extractivas	123	137	179	122	154	202	200	193	180	113	...
Manufacturas	102	109	117	111	112	121	118	119	118	107	...

Nota: Para las fuentes y las definiciones de los grupos de productos utilizados, véanse los Metadatos.

A69. Precios de importación de Alemania, Estados Unidos y Japón por grupos de productos, 2006-2016

(Índices, 2005=100)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total de mercancías											
Alemania	105	116	130	113	115	129	122	122	120	97	91
Estados Unidos	105	109	122	108	115	128	128	127	125	113	109
Japón	108	115	142	117	134	158	157	147	142	110	101
Productos agrícolas											
Alemania	104	120	137	123	126	143	135	140	140	118	112
Estados Unidos	101	106	116	114	125	140	143	146	150	145	146
Japón	103	119	141	123	138	165	162	153	148	134	132
Combustibles y productos de las industrias extractivas											
Alemania	127	142	182	127	154	201	192	185	170	112	92
Estados Unidos	119	132	173	116	145	190	187	183	175	105	87
Japón	124	136	193	129	166	224	227	214	204	124	97
Manufacturas											
Alemania	100	109	117	108	105	112	105	107	106	91	86
Estados Unidos	101	103	107	105	107	110	112	111	110	108	106
Japón	98	100	109	107	111	116	115	106	102	95	94
Hierro y acero											
Alemania	102	130	147	110	121	138	120	116	114	91	83
Estados Unidos	104	121	162	114	136	154	142	131	133	109	99
Japón	98	124	183	140	148	165	140	124	125	104	97
Productos químicos											
Alemania	106	119	134	120	121	135	126	130	129	108	100
Estados Unidos	104	112	123	114	126	138	140	137	137	129	125
Japón	104	110	131	119	129	142	141	129	121	110	111
Maquinaria y equipo de transporte											
Alemania	98	102	106	99	95	97	90	92	91	78	74
Estados Unidos	99	100	101	100	100	101	102	101	101	99	98
Japón	96	96	100	100	101	101	99	89	86	79	78
Equipo para oficina y de telecomunicaciones											
Alemania	91	84	78	68	63	59	54	53	52	43	40
Estados Unidos	96	92	89	85	83	80	78	77	77	75	73
Japón	92	88	88	84	84	80	75	66	63	59	56
Productos de la industria del automóvil											
Alemania	101	111	121	116	110	117	108	111	111	94	90
Estados Unidos	100	101	104	104	104	107	109	109	109	107	107
Japón	97	96	106	112	117	130	132	122	115	103	107
Textiles											
Alemania	102	111	120	114	112	125	118	122	121	104	99
Estados Unidos	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Prendas de vestir											
Alemania	101	109	118	114	110	124	119	123	123	109	105
Estados Unidos	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Japón	98	98	109	118	125	140	144	133	127	120	128

Nota: Para las fuentes y las definiciones de los grupos de productos utilizados, véanse los Metadatos.

ISBN 978-92-870-4155-5 (edición impresa) / 978-92-870-4156-2 (edición digital)

Impreso por la Secretaría de la OMC.
Maquetación del Informe por Touchline
Composición tipográfica de las versiones en francés y español por Simplecom Graphics.

© Organización Mundial del Comercio 2017

La publicación está disponible en francés e inglés.

Quienes deseen obtener más información sobre el contenido de este informe o formular alguna observación o sugerencia para mejorarlo pueden dirigirse a la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional (statistics@wto.org).

El *Examen estadístico del comercio mundial* estudia los acontecimientos más recientes que se han producido en el comercio mundial y analiza detalladamente las últimas tendencias del comercio de mercancías y servicios. En él también se analiza la participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial y la evolución reciente de las políticas comerciales. Los capítulos analíticos se complementan con un apéndice estadístico que incluye más de 60 cuadros con datos globales sobre diversos aspectos del comercio mundial de mercancías y servicios.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Organización Mundial del Comercio
Centre William Rappard
Rue de Lausanne 154
CH-1211 Ginebra 2
Suiza
Teléfono: +41 (0)22 739 51 11
Correo electrónico: enquiries@wto.org
Sitio Web: www.wto.org/sp

ISBN: 978-92-870-4155-5
9 789287 041555