



MERCOSUR/RMTUR/ACTA N° 01/21

XXIV REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO

Se realizó el día 4 de junio de 2021, en ejercicio de la Presidencia *Pro Tempore* de Argentina (PPTA), la XXXIV Reunion Ordinaria de Ministros de Turismo (RMTUR), por sistema de videoconferencia de conformidad con lo dispuesto en la Resolución GMC N° 19/12, con la presencia de las delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. La delegación de Bolivia participo de conformidad con lo establecido en la Dec. CMC N° 13/15

El Ministro de Turismo de Argentina, Señor Matias Lammens, en ejercicio de la Presidencia *Pro Tempore*, dio apertura a la reunion dando la bienvenida a las delegaciones y augurando un buen desarrollo de las tareas previstas en la Agenda

La Lista de Participantes consta como **Anexo I**

La Agenda de la Reunión consta como **Anexo II**

El Resumen del Acta consta como **Anexo III**

Fueron tratados los siguientes temas

1. MEDIDAS DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISTICO ANTE PANDEMIA COVID 19

1.1. Situación en cada uno de los países

El Ministro de Turismo de Argentina realizó una breve reflexión de la situación de la región y de la importancia del turismo para la recuperacion definitiva de los países post pandemia y como herramienta estratégica de desarrollo en general. Resalto el rol de trabajo en conjunto a raíz de la importancia que tiene el turismo en terminos de generacion de empleo y en terminos de representación para los productos brutos locales de cada uno de los países

En ese sentido, menciono las medidas implementadas en Argentina a traves de los diferentes programas creados, que posibilitaron un sostenimiento del sector turistico gracias a la asistencia brindada a los distintos sectores

Además, destacó los beneficios obtenidos con el programa "PreViaje" para el impulso del turismo interno que permitio empujar la demanda y poner a las empresas a trabajar nuevamente. Aseguro que significó una inyección de liquidez de 15 mil millones de pesos para el sector y que permitio reactivar a las agencias de viaje, hoteles, gastronomía en general y pequeños prestadores

Finalmente, mencionó que se debería apuntar al turismo de naturaleza y generar acciones a mediano y largo plazo mediante la realizacion de obras de





infraestructura, con proyectos de crecimiento sostenido visibilizando una oportunidad en este segmento

El Ministro de Turismo de Brasil manifestó que este es un momento de desafío de pandemia y la esperanza se encuentra en la vacunación masiva. En ese sentido, sugirió la búsqueda de un protocolo sanitario que ofrezca seguridad y facilite la circulación dentro de los países de la región sin restricciones.

Manifestó que el turismo perdió mucho en Brasil y si no fuera por las rápidas acciones tomadas el perjuicio hubiera sido mayor. Informo que se apoyó a empresas del sector turístico con concesión de crédito y más flexibilidad en las relaciones laborales enfocándose en la recuperación del sector. Además, se refirió a las inversiones realizadas en la actualidad, como la construcción de nuevos hoteles, pensando en el día después, y en el incremento del sector con una mirada al MERCOSUR.

El Ministro resaltó la importancia de unir esfuerzos para recuperación del sector mediante la cooperación regional conjunta, incluyendo la eliminación de eventuales impuestos al movimiento de turistas en los países del bloque.

Por otra parte, resalto las acciones tomadas por el Gobierno para la realización de eventos deportivos internacionales con todas las medidas sanitarias y logísticas seguras.

Finalmente, manifestó su disponibilidad para trabajar en forma conjunta y buscar soluciones a los desafíos presentados que tienen en común."

La Ministra de Turismo de Paraguay manifestó que también su país ha sufrido lo propio con una caída del 80% del sector que se retrotrajo en forma alarmante. El gobierno nacional ha contribuido al sostenimiento del mismo a través de medidas económicas para sostener el sector, estableciendo medidas crediticias y acciones conjuntas con la Secretaría de Defensa del Consumidor por las cancelaciones realizadas.

Asimismo, informó sobre la implementación del Programa Hotel Salud con un estricto cumplimiento de los protocolos el cual ha permitido recuperar la confianza en cuanto a la aplicación de los cuidados pertinentes.

Además, resalto la importancia de la armonización de las medidas sanitarias en el MERCOSUR, desde el punto de vista político y técnico, con mecanismos que permitan la armonización, facilitación y accesos homogéneos a través de protocolos, a fin de dar tranquilidad a los visitantes de largas distancias hacia la región a través de una campaña de publicidad del mismo. Para ello sugirió la conformación de un grupo de trabajo que en corto plazo presente resultados.

El Ministro de Turismo de Uruguay resaltó la importancia de realizar una estrategia de turismo en conjunto, antes era un tema de búsqueda de mejores



infraestructura, con proyectos de crecimiento sostenido visibilizando una oportunidad en este segmento

El Ministro de Turismo de Brasil manifestó que este es un momento de desafío de pandemia y la esperanza se encuentra en la vacunación masiva. En ese sentido, sugirió la búsqueda de un protocolo sanitario que ofrezca seguridad y facilite la circulación dentro de los países de la región sin restricciones.

Manifestó que el turismo perdió mucho en Brasil y si no fuera por las rápidas acciones tomadas el perjuicio hubiera sido mayor. Informó que se apoyó a empresas del sector turístico con concesión de crédito y más flexibilidad en las relaciones laborales enfocándose en la recuperación del sector. Además se refirió a las inversiones realizadas en la actualidad, como la construcción de nuevos hoteles, pensando en el día después, y en el incremento del sector con una mirada al MERCOSUR.

El Ministro resaltó la importancia de unir esfuerzos para recuperación del sector mediante la cooperación regional conjunta, incluyendo la eliminación de eventuales impuestos al movimiento de turistas en los países del bloque.

Por otra parte, resalto las acciones tomadas por el Gobierno para la realización de eventos deportivos internacionales con todas las medidas sanitarias y logisticas seguras.

Finalmente, manifestó su disponibilidad para trabajar en forma conjunta y buscar soluciones a los desafíos presentados que tienen en común."

La Ministra de Turismo de Paraguay manifestó que también su país ha sufrido lo propio con una caída del 80% del sector que se retrotrajo en forma alarmante. El gobierno nacional ha contribuido al sostenimiento del mismo a través de medidas económicas para sostener el sector, estableciendo medidas crediticias y acciones conjuntas con la Secretaría de Defensa del Consumidor por las cancelaciones realizadas.

Asimismo, informó sobre la implementación del Programa Hotel Salud con un estricto cumplimiento de los protocolos el cual ha permitido recuperar la confianza en cuanto a la aplicación de los cuidados pertinentes.

Además, resaltó la importancia de la armonización de las medidas sanitarias en el MERCOSUR, desde el punto de vista político y técnico, con mecanismos que permitan la armonización, facilitación y accesos homogéneos a través de protocolos, a fin de dar tranquilidad a los visitantes de largas distancias hacia la región a través de una campaña de publicidad del mismo. Para ello sugirió la conformación de un grupo de trabajo que en corto plazo presente resultados.

El Ministro de Turismo de Uruguay resaltó la importancia de realizar una estrategia de turismo en conjunto, antes era un tema de búsqueda de mejores



dividendos y hoy es una necesidad. Al respecto señalo que Uruguay tuvo que abocarse a redireccionar la estrategia dirigiendose estrictamente a la captacion de turismo interno, tomandose diferentes medidas de estímulos que propiciaron la sostenibilidad del sector para darle respiro al mismo.

Por otra parte, señalo que el sostenimiento del sector y su reactivación se llevo a cabo mediante acciones realizadas en tres etapas: entre las cuales se destacan exoneraciones de medias Inbutanas, asistencia laboral mediante seguros de paro para dar tranquilidad a los trabajadores y la aplicación de protocolos sanitarios dirigidos a principales puntos turísticos como los parques termales. Se llevaron adelante diferentes acciones dirigidas a lograr un alto porcentaje de población vacunada.

Además, destaco la afectación común y la prioridad de cada país en proteger la vida y salud de los ciudadanos para lo cual considero de gran importancia centrar los esfuerzos en el monitoreo de los procesos de vacunación para dar blindaje, seguridad y confianza a los países extranjeros para que consideren este como un destino seguro.

La delegación de Bolivia expuso sobre la situación sufrida por el sector turístico en su país desde el año 2019 debido a problemas sociales, primero y sanitarios después.

Asimismo, señalo que se han realizado promociones del turismo focalizado en la participación del servidor público, motivando al viajero nacional a realizar turismo interno y diseñando tres medidas de carácter urgente para su recuperación: fortalecimiento y capacitación a los emprendimientos, incentivo a la actividad privada, priorizando la preparación de nuevos recursos en turismo, asimismo la diversificación de la oferta turística con destinos consolidados y emergentes. Entre las medidas de orden estratégico está la promoción de los destinos tradicionales y de los nuevos destinos, priorizando la bioseguridad que constituye un reto y un compromiso.

1.2. Armonización de protocolos sanitarios en los países miembros del MERCOSUR

La delegación de Paraguay se refirió a la importancia de seguir trabajando como bloque MERCOSUR en la armonización de protocolos, pudiendo servir de base el diagnóstico de "Protocolos de Bioseguridad en el sector turismo (ALC)" elaborados con la participación de la OEA y el BID para la implementación de las estrategias y desafíos identificados en este documento que contribuyan a incrementar la seguridad real en las organizaciones, en los destinos y faciliten el desplazamiento de los visitantes. Por otra parte, insto a la conformación de una mesa de trabajo para propiciar y articular acciones tendientes a la armonización y unificación de criterios de Protocolos de Bioseguridad.



1.3. Turismo sostenible como eje de la recuperación

La delegación de Argentina destacó que en los últimos años se ha identificado una importancia de la sostenibilidad y de la reducción de los impactos en el sector turístico que en la pandemia ha dado un salto cualitativo importante.

En tal sentido manifestó que sería interesante pensar una estrategia en conjunto que contenga tales políticas y que permitan también aumentar el turismo receptivo de países europeos o de EEUU, que son quienes más valoran el turismo sostenible. Menciona que Argentina se encuentra trabajando en ese sentido, implementando directrices vinculadas a la sostenibilidad como ser la implementación de energías renovables, uso responsable del agua, gestión de residuos, contando con prestadores de bajo impacto.

Menciona también que una política regional en ese sentido implicaría el establecimiento de acuerdos multisectoriales como ser el sector de transporte.

1.4. Reactivación turística para el mercado interno: Pre viaje, Presentación de Argentina

La delegación de Argentina realizó una presentación sobre el funcionamiento del Programa Pre viaje (**Anexo IV**)

En ese sentido informo sobre la creación del programa y sus objetivos a fin de generar ingresos genuinos para fortalecer a las empresas del sector.

El objetivo del programa está dirigido a impulsar la venta futura de paquetes y servicios turísticos internos, generar previsibilidad, re colocar ahorro excedente en pesos dentro del sistema formal y movilizar recursos, con un sentido federal de los sectores de ingresos más altos para asistir a la cadena de valor del sector y así evitar la pérdida de empleos.

Por otra parte informo sobre el impacto del programa sobre las economías regionales, particularmente y sobre la cadena turística en general, mejorando la distribución territorial habitual del turismo interno, alentando el consumo en transporte y elevando el gasto en destinos alejados de los grandes emisores de turismo interno.

2. DESARROLLO DE CIRCUITO TURÍSTICO REGIONAL VINCULADO A TURISMO DE LA NATURALEZA



Secretaría del MERCOSUR
Archivo Oficial
www.mercosur.int



La delegación de Argentina realizó una presentación sobre Ruta Natural Programa integral de promoción y desarrollo como propuesta de trabajo para el Desarrollo del Producto Turismo de Naturaleza en la región teniendo en cuenta que dicha temática es una de las prácticas turísticas de mayor crecimiento (**Anexo V**)

La propuesta tiende a favorecer a los proveedores de servicios locales contribuir a la conservación de las áreas naturales, desarrollo de las comunidades receptoras, impulsar la generación de empleo y posicionar a la región como destino de turismo de naturaleza y turismo activo

Mencionó que las delegaciones se encuentran trabajando en el desarrollo de un plan de acción que permita definir una estrategia de trabajo centrada principalmente en la promoción, capacitación y facilitación turística y desarrollo. Se contabilizaron diecisiete rutas naturales de proyección regional y ocho circuitos naturales de observación de animales, estrellas, turismo aventura, parques nacionales y escénicas y de senderos

Senaló que el turismo de naturaleza puede ser uno de los impulsores de la recuperación post Covid, mejorando la distribución del flujo turístico en todo el territorio nacional, ayudando a potenciar circuitos y destinos menos conocidos, aumentando la permanencia y consumo de los viajeros en los destinos, desarrollando comunidades y regiones a partir de sus valores naturales, promoviendo el desarrollo sustentable y favoreciendo la toma de conciencia educación y divulgación

La Ministra de Turismo de Paraguay propuso emular el modelo de gestión del Camino de los Jesuitas como primer producto multidesino, con el fin de desarrollar el turismo de naturaleza en conjunto y solicitó tener especial énfasis en la comercialización del circuito regional en cuestión, mediante la inclusión de la participación de los actores del sector privado de cada país

3. CAMINO DE LOS JESUITAS. AVANCES Y RETOS PENDIENTES EN EL DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO

La RMTUR se congratuló por la presentación realizada por el Señor Francisco Castillo consultor del Camino de los Jesuitas (CJ) en la cual resalto la evolución que ha tenido la inclusión del tema dentro del sector turístico desde el 1 de abril de 2016 al 4 de junio 2021. En la misma se expuso los avances institucionales logrados como la elaboración del Plan de Institucionalidad Turística, el Plan de Marketing turístico digital y website del Camino y el apoyo empresarial a través del Smart Challenge. El mismo consta como **Anexo VI**

Además se refirió al proyecto sobre Bien Público Regional (BPR) y al Sistema de Inteligencia Turística Regional y Alerta Temprana (SIRTA), con el objetivo





de buscar soluciones conjuntas a desafíos de desarrollos compartidos a través de la cooperación regional

Por otra parte destacó además del SIRTA los avances en los objetivos establecidos sobre el CJ como la facilitación del acceso y difusión de información sobre oferta y demanda turística actual y potencial identificando oportunidades y tendencias clave, indicadores de alerta temprana, sirviendo como instrumento de gestión de riesgo a fin de generar confianza mediante una plataforma tecnológica que integre datos e información variada desde diferentes países, incorporación de técnicas de Big Data con la mayor cobertura posible

La Ministra de Turismo de Paraguay propuso la sostenibilidad de la página web y que cada país se haga cargo por dos años del mantenimiento de la misma haciendo la rotación por orden alfabético. Asimismo cursó invitación oficial para la participación en el taller temático internacional en el marco del proyecto UNESCO para la lista indicativa de Paraguay en la oportunidad se abordará el tema "Rutas e Itinerarios Culturales" enfocado en el Camino de los Jesuitas en Sudamérica. La fecha prevista para el evento es el día martes 29 de junio del corriente de 14 a 16 hs de Paraguay. La misma se desarrollará en forma virtual vía ZOOM y será dictada por el Arq. Alfredo Conti, Consultor de la UNESCO.

Para el efecto se solicitó a los países miembros hacer extensiva la invitación a sus delegaciones, coordinadores nacionales del Proyecto Camino de los Jesuitas en Sudamérica y técnicos afectados al mismo así como agentes del sector privado que consideren pertinente.

El Ministro de Turismo de Uruguay está en concordancia con sostener la oferta multidesino del CJ y en ese sentido, se encuentra en marcha la puesta en valor del sitio patrimonial "Calera de las Huerfanitas" ubicado en el Departamento de Colonia mediante un préstamo BID. Asimismo, conformó un grupo de trabajo técnico donde se encuentra trabajando para posicionar dicho producto a nivel nacional y regional.

Las delegaciones acordaron continuar trabajando mancomunadamente en la continuidad y sostenibilidad del proyecto.

4. PROMOCIÓN TURÍSTICA CONJUNTA

La delegación de Argentina realizó una presentación sobre "MERCOSUR Promoción Internacional" cuya propuesta tiene el objetivo de avanzar en forma conjunta en el posicionamiento de la región como destino turístico internacional, así como recuperar y aumentar el arbo de turistas internacionales hacia la región, proponiendo distintas acciones de promoción turística en forma conjunta en mercados específicos como ser Estados Unidos.

Secretaría del MERCOSUR
Archivo Oficial
www.mercosur.int





y Canadá, China, Australia y Nueva Zelanda, Israel y Rusia, a definir, entre otras acciones. Sus ventajas serían presentar a la región de manera integrada con circuitos multidestinos. El mismo consta como **Anexo VII**.

Asimismo, se propuso el trabajo conjunto con el trade y público final a través de webinarios, campañas conjuntas en redes sociales, medios digitales y diseño de estrategias para los próximos años.

La Ministra de Turismo de Paraguay puso a disposición su equipo técnico para la realización de webinars con el mercado ruso, si así lo consideran propicio. Asimismo, la realización de conferencias o presentaciones viruales en caso la situación sanitaria lo permita como ruta multidestino en la FIT de Argentina, FITUR 2022 e ITB 2022, en el caso de que estas ferias adopten el formato híbrido.

Las delegaciones de Paraguay y Uruguay propusieron realizar acciones de promoción en forma conjunta, a nivel MERCOSUR en la Expo Dubai, a realizarse en el segundo semestre 2021, considerando que sería una oportunidad para promocionar el producto del trabajo conjunto, conformando una mesa de trabajo regional.

La delegación de Brasil informó que su promoción internacional la realiza Embratur, y por lo tanto necesita conocer la propuesta en detalles para evaluar las posibilidades de promoción conjunta.

Finalmente, el Ministro de Turismo de Argentina invitó a participar, especialmente, a los países de la región, a la celebración de la próxima FIT 2021 ofreciendo el espacio necesario para la promoción.

PRÓXIMA REUNIÓN

La próxima reunión de la RMTUR será convocada oportunamente.

ANEXOS

Los Anexos que forman parte del Acta son los siguientes:


Anexo I	Lista de Participantes
Anexo II	Agenda
Anexo III	Resumen del Acta
Anexo IV	Presentación sobre el funcionamiento del Programa Pre viaje - Argentina




Anexo V Presentación sobre Ruta Natural Programa integral de promoción y desarrollo – Argentina

Anexo VI Presentación Camino de los Jesuitas

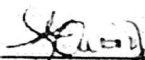
Anexo VII Presentación MERCOSUR Promoción Internacional – Argentina



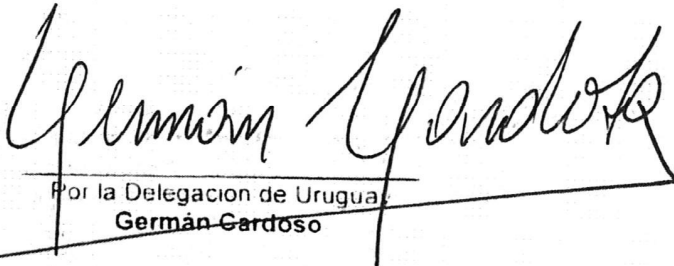
Por la Delegación de Argentina
Matias Lammens



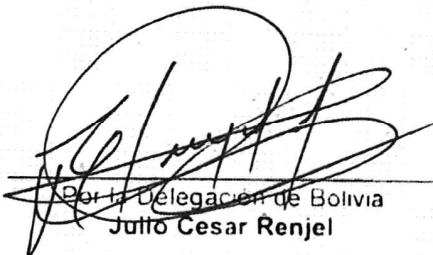
Por la Delegación de Brasil
Gilson Machado Neto



Por la Delegación de Paraguay
Sofia Montiel de Afara



Por la Delegación de Uruguay
Germán Cardoso



Por la Delegación de Bolivia
Julio Cesar Renjel