



Artículos

Foxconn, el gigante electrónico asiático y su expansión en América

Martín Emilio Cecchi

El presente artículo surge de un trabajo etnográfico realizado en Ciudad Juárez, México, y El Paso, USA, entre marzo y septiembre de 2014. El objetivo principal de la investigación fue analizar el modelo de desarrollo del gigante asiático Foxconn en el continente americano, en particular en el territorio de frontera México-estadounidense, el cual alberga una de las llamadas Export Processing Zones (EPZ) o Zonas Especiales de Exportación más grandes y dinámicas del mundo. Es en este territorio, donde muchos de los procesos de la globalización parecen manifestarse más claramente, donde el gigante del sector electrónico ha concentrado su estrategia productiva para el continente americano.

Foxconn, el gigante asiático

Foxconn es el nombre comercial con el que opera Hon Hai Precision Industry. La empresa, de origen taiwanés, cementó su crecimiento a través de operaciones a gran escala en China continental, hasta llegar a ser el mayor fabricante de productos electrónicos por contrato del mundo y uno de los mayores empleadores y exportadores de China. Foxconn fabrica productos que van desde iPhones y iPods para Apple hasta teléfonos móviles para Motorola, computadoras para Dell y consolas de juegos PlayStation para Sony, entre muchos otros. Opera bajo una compleja estructura corporativa de subsidiarias y afiliadas en todo el mundo, incluidas Foxconn International Holdings, Foxconn Electronics y Foxconn Mexico Precision Industry Co.

Entre 2004 y 2013, la compañía registró una extraordinaria expansión internacional, pasando de una planta de menos de 200 mil personas y una facturación de aproximadamente 20 mil

millones de dólares a 1.3 millones empleados y una facturación de 151 mil millones de dólares¹. En 2019, Foxconn Technology Group generó ingresos de aproximadamente 178 mil millones de dólares estadounidenses, un aumento significativo respecto a los 173 mil millones registrados en 2018².

La mayor parte de la fuerza de trabajo de Foxconn, alrededor de un millón de personas, está empleada en China. El establecimiento más grande, en Longhua, Shenzhen, emplea cerca de 450 mil trabajadores, en un predio llamado Longhua Science & Technology Park. Se trata de un recinto amurallado conocido como “Foxconn City” o “iPod City”, el cual además de los establecimientos productivos, incluye dormitorios para los trabajadores, instalaciones deportivas, su propia red de televisión y un área urbana con supermercado, banco, restaurantes, librería y hospital. Las condiciones de trabajo el sistema productivo, caracterizado por la falta de separación entre trabajo y vida cotidiana, han sido objeto de múltiples debates, críticas y estudios de diversa índole. Muchos de ellos, aunque no todos, han sido motivados por la alta tasa de suicidios de trabajadores ocurridos en los predios de la empresa.

Desde principios de la década del 2000, la compañía ha profundizado y extendido su estrategia de internacionalización, articulando una red de producción global que le permite acceder directamente a los mercados de Estados Unidos y Europa. En la zona especial de exportación de Ciudad Juárez, Foxconn cuenta con tres fábricas, las cuales constituyen una de sus “alas doradas”, diseñada para satisfacer las necesidades del mercado estadounidense³.

Ciudad Juárez: donde las fuerzas de la globalización se concentran

Ciudad Juárez es una ciudad industrial, en el sentido más puntual del término: una gran cantidad de fábricas de grandes dimensiones en encuentran literalmente enlazadas al tejido urbano. Si bien la ciudad cuenta con 32 parques dedicados exclusivamente a la producción industrial, la mayor parte de los establecimientos productivos no están físicamente separados de las áreas de residencia ciudadana, si no que se encuentran al lado de ellas.

Bajos niveles salariales, importación de materias primas e intermedias libre de impuestos, energía a bajo costo, beneficios fiscales, una gran disponibilidad de mano de obra tanto calificada como no calificada, y una clase empresarial fuertemente organizada, contrapuesta a una extrema debilidad sindical, son algunos de los factores principales que atraen la atención de las empresas multinacionales de todo el mundo. La localización geográfica de la ciudad es asimismo fundamental, ya que permite a las multinacionales implementar una logística de alcance global. En Ciudad Juárez, las empresas encuentran un punto central entre las costas del este y del oeste, lo que les permite utilizar los puertos estadounidenses tanto del Atlántico como del Pacífico, Houston y Los Ángeles respectivamente.

¹ Pun, N., Chan, J., & Selden, M. (2015). *Morire per un iPhone. La Apple, la Foxconn e la lotta degli operai cinesi*. Milano: Jaca Book.

² <https://www.statista.com/statistics/277582/revenue-of-foxconn-electronics-since-2005/>

³ La otra llamada “ala dorada” de la Foxconn la constituyen las instalaciones europeas (dos establecimientos en República Checa, uno en Eslovaquia y otro en Hungría) y Asia menor (Turquía).

En el área han invertido empresas globales líderes del sector electrónico, como Philips, Epson, Toshiba y Flextronics, por poner sólo algunos ejemplos. Pero también el sector automovilístico, el del caucho, el farmacéutico y el de electrodomésticos se encuentran ampliamente representados, incluyendo a empresas como Ford, Delphi, Bosch, Goodyear, Johnson & Johnson y Electrolux.

El territorio de frontera ha visto profundamente modificada su estructura a partir de la firma, hace más de dos décadas, del Tratado del Libre Comercio de América del Norte, más conocido como NAFTA, por sus siglas en inglés. Después el boom de inversiones de los años ochenta y noventa, hoy la electrónica es el principal sector industrial de la ciudad, contando con un alrededor de 35% de los 360 mil trabajadores de la industria manufacturera del área, según datos oficiales del gobierno local. Casi el 90% de los trabajadores son empleados en líneas de montaje simple.

En noviembre de 2018, más de 6 mil empresas realizaban operaciones de “maquila”⁴ en territorio mexicano, de las cuales casi el 90 por ciento de ellas se ubican en la frontera norte, según el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index). La producción bruta combinada de estas empresas supera los 100 mil millones de dólares y antes del impacto de la pandemia representaba el 70 por ciento de las exportaciones totales de México⁵.

Es en este contexto que, desde el 2004, opera la Foxconn, la cual ha logrado convertirse, en un breve periodo, en la empresa de electrónica más importante de México. Ya en 2011, las exportaciones de la empresa de origen taiwanés ascendían a 8,6 millones de dólares, el equivalente al 2% del total de las exportaciones mexicanas, cifra superada sólo por la empresa General Motors.

Es por esto que el exembajador mexicano en China, Sergio Ley, podía entonces declarar con seguridad que “Las empresas chinas tienen necesidad de internacionalizarse y la plataforma idónea para ello en todo el mundo es México”⁶. Más recientemente, en 2019, la empresa consideraba – análogamente a otras grandes compañías asiáticas – la posibilidad de aumentar su producción en México como estrategia para sortear los obstáculos generados por la llamada “guerra comercial” Sino-estadounidense⁷.

⁴ Originado en México, el término maquila o maquiladora hace referencia a un tipo de industrialización característico de las zonas francas de exportación. El mismo permite a empresas, en su gran mayoría extranjeras, utilizar un régimen de importación temporal de insumos intermedios libre de impuestos. Estos bienes son luego exportados luego de sufrir procesos industriales menores, típicamente restringidos a procesos de ensamblaje de productos finales, los cuales son típicamente intensivos en mano de obra no calificada.

⁵ <https://www.reporteindigo.com/indigonomics/maquila-industria-dividida-criticas-condiciones-laborales-de-sigualdad-economia/>

⁶ https://diario.mx/Local/2013-05-23_2be6f5f8/filial-de-planta-foxconn-juarez-segunda-mayor-exportadora-de-mexico/

⁷ <https://ca.reuters.com/article/us-mexico-china-factories-exclusive-idCAKBN25K17X>

Foxconn en Juárez: desarrollo industrial y urbano en escala sin precedentes

Dos de las tres plantas de Foxconn se ubican dentro del espacio urbano de Juárez, mientras que la tercera, más nueva, se localiza fuera de la ciudad. Con una fuerza laboral de entre 2,500 y 3,000 personas (dependiendo de la estacionalidad de la demanda) la planta de Casas Grandes se ubica en el sudoeste de la ciudad y abastece exclusivamente a Hewlett Packard. La segunda planta, con aproximadamente 13,000 empleados, está ubicada en Las Torres, en el área sudeste, y produce principalmente para Cisco.

La industria de ensamblaje para la exportación utiliza una fuerza de trabajo procedente, en su mayor parte, de los estados mexicanos de Veracruz, Coahuila y Sinaloa, pero también de otras zonas del estado de Chihuahua, del que forma parte Ciudad Juárez. Entre los trabajadores, también aquellos nacidos en Ciudad Juárez son, muy frecuentemente, hijos o hijas de migrantes internos con experiencia de trabajo en las maquiladoras.

En los establecimientos de la Foxconn, esta joven mano de obra ensambla productos electrónicos (computadoras de escritorio, tablets y computadoras portátiles, principalmente) utilizando cadenas de montaje tecnológicamente simples, a excepción de algún dispositivo electrónico destinado a controlar el funcionamiento de los productos al final del proceso. Por otro lado, las cadenas son muy flexibles y pueden ser modificadas para responder velozmente a las necesidades del cliente. Las operaciones, altamente fragmentadas, prácticamente no requieren entrenamiento previo, lo cual permite la rápida sustitución de los trabajadores, facilitando la rotación del personal de acuerdo a los cambiantes requerimientos del mercado estadounidense y global.

El tercer establecimiento, recientemente inaugurado, se ubica a unos treinta kilómetros al oeste de la metrópoli El Paso-Juárez, en el llamado Centro Industrial Binacional. La ubicación de la nueva planta de San Jerónimo es estratégica, ya que está estrechamente conectada con un enorme centro logístico ubicado del lado estadounidense de la frontera, y que garantiza un tránsito rápido de mercancías⁸. En mayo de 2015 Union Pacific inauguró – con un año de anticipación respecto a lo previsto – la Rampa Intermodal Santa Teresa, un enorme centro logístico ubicado del lado estadounidense. La inversión de 400 millones de dólares permitirá movilizar una capacidad de 225 mil contenedores.

El polo logístico Santa Teresa se sitúa a unos 30 kilómetros de la metrópoli formada por las ciudades vecinas de El Paso y Ciudad Juárez, y se conecta con el puerto de Los Ángeles gracias a una ferrovía de más de 1.200 kilómetros de largo. Se trata del proyecto logístico más importante de los últimos años en el área del México septentrional, el cual permitirá transportar velozmente las mercaderías, en un tiempo medio de 12 horas.

Del lado mexicano, en San Jerónimo, frente a este centro logístico, surge el nuevo establecimiento de la Foxconn. Aunque se proyecta que en el futuro cercano concentre la totalidad de la producción de Foxconn, la planta de San Jerónimo produce actualmente con una fuerza laboral

⁸ Garcia, K. (2014, May 28). Inauguran en Santa Teresa centro ferroviario más grande de Norteamérica. *El Diario de El Paso*. Retrieved from http://diario.mx/El_Paso/2014-05-28_1123a8d7/inauguran-en-santa-teresa-centro-ferroviario-mas-grande-de-norteamerica/

de 6,000-6,500 empleados exclusivamente para Dell. Como explica un gerente de recursos humanos de Foxconn: “la centralización de la producción en la planta permitirá a la empresa reducir costos, ya que las economías de escala reducirán los precios asociados con el transporte de recursos humanos, servicios de cantina y logística”.

El establecimiento ocupa un área de 240 hectáreas de terreno. La zona geográfica en la que se construyó la planta de San Jerónimo, hasta entonces desierta y despoblada, cuenta actualmente con vastos proyectos de urbanización, que apuntan a construir miles de hogares para albergar a una población que se estima llegará a medio millón de personas en 20 años⁹. La inversión de Foxconn en San Jerónimo se ha convertido en un símbolo para la clase ejecutiva local, que considera que este mega proyecto representa una nueva generación en la producción maquiladora, caracterizada por su “modernidad” y el uso intensivo de tecnologías de la información.

Considerando la escala de los desarrollos urbanísticos e inmobiliarios ligados a la estrategia productiva del gigante del sector electrónico, surgen preguntas estimulantes ¿Podemos identificar, en esta “nueva generación de maquiladoras”, rasgos socioeconómicos de modelos de gobierno corporativo ya existentes en China continental? En otras palabras ¿Planea Foxconn replicar la estructura de la fábrica-ciudad, en el cual la línea divisoria entre el espacio de la producción y el espacio de la reproducción se ve difuminada y, muy a menudo, cancelada? O, por el contrario la empresa, así como otras empresas de origen asiático, ¿apuntan a adaptar sus prácticas socioeconómicas a las especificidades del contexto latinoamericano? ¿Es posible vislumbrar la existencia de un modelo híbrido, que combine culturas corporativas de regiones tan disímiles y distantes como Asia y América Latina?

Está fuera del alcance del presente artículo responder a esas preguntas. Será responsabilidad de futuras investigaciones sobre los tiempos, los espacios y las formas socioeconómicas de la producción global esclarecer algunos de estos interrogantes, así como plantear nuevas preguntas.

⁹ Minjárez, G. (2014 a, May 25). Todo listo para construir 2 mil casas en Jerónimo. El Diario mx. Retrieved from http://diario.mx/Local/2014-05-25_3cc9c4ac/todo-listo-para-construir-2-mil-casas-en-jeronimo/